

# 写字楼活动策划方案(大全8篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 写字楼活动策划方案篇一

### 写字楼广告推广执行方案

#### 一、明确项目写字楼推广的2个基本问题

##### 1、推广名及推广主题传播口号

推广名：艾博国际商务会所

推广主题传播口号：自由空间，阳光商务

##### 2、推广面临的形势及解决之道

形势5、市场竞争激烈，推广任务繁重

解决之道：客观准确把握目标群体的心理及行为，广告推广始终围绕这些心理和行为展开

#### 二、广告推广核心目标

通过概念炒作，提升写字楼形象，为正式进入大规模销售蓄势

#### 三、广告推广4大控制点

1、控制政策资源：中小企业的创业基地

2、控制目标群体心理及行为：阐述选择艾博的7大理由

3、控制特殊宣传推广通路：锁定目标群体获取信息的主要渠道

四、广告推广如何实现概念炒作

1、炒作什么概念

1)、“小”的概念

2)、“创业基地”的概念

3)、“自由组合”的概念

4)“5s第三代商务写字楼”的概念

2、炒作概念的通路

2)、选择强势媒介集中火力短期出击，如《北方经济报》、《呼和浩特晚报》、《经理人》杂志等以期让项目知名度与目标客户身份相吻合。

3)、运用多种公共手段与媒体建立良好关系，借新闻来传播项目知名度、美誉度。

4)、媒介广告以形象广告为主，促销要依取一对一行销手段

5)、根据项目特点，注重采用一些非常规的推广形式：

实行一对一跟踪式服务销售

售楼处装修布置有品味、有档次的独立的洽谈空间

售楼资料不宜印刷过多，但档次一定要高，资料不应太零散，整套资料装入一个封套内，并有发展商老总的亲笔签名

设专门的迎宾导视小姐

茶具一定要讲究

推广前应做好一切准备工作，如现场包装、售楼资料、户外广告、媒介炒作铺垫

## 五、广告推广执行

### 1、报纸及刊物

形象篇：

主题1、心情因阳光而飞扬

引文：视野。

辽阔的草原

繁华的都市

唯一的艾博

主题2、把世界的版图归入阳光，是世界不变的潮流

引文：阳光商务，是引领世界的办公方式

从东京到纽约，

从墨尔本到那不勒斯

阳光商务代表了健康、品位和富足

代表了引领世界的办公方式

在青城中山东路20号

这样的阳光商务已经兴起

“小”概念篇：

主题3、写字楼“小”露锋芒

引文：手机越做越小巧

电脑越出越轻盈

小，代表了精致与效率

今天，写字楼开始“小”露锋芒

主题4、小空间，大写意

引文：自由组合的空间

完全迎合正踌躇满志的年轻一代

因为贴心

所以，创造力有了再生的平台

在艾博，小户型的商务办公也可以大写意

“创业基地”篇

主题5、创业时代，新版办公

引文：守居中心，你自然是焦点

近身交通干线，你只需不看错时间 步行，因你的客户就是邻居

自己的office□效率自由掌控

主题6、中小企业孵化器

引文：25℃恒温，20天里鸡雏就能诞生

3次蜕变，60天内桑蚕就能幻化蝴蝶

1秒钟决定，1天中您的企业就可以展翅高飞

“自由组合”篇

主题7、我的地盘听我的

引文：不要问为什么

相信天方夜谭

因为你绝对可以 想对它干什么就干什么

主题8、有时候，破坏也是一种建设 引文：在这里进行的

“5s第三代写字楼”篇

主题9□5s引领第三代商务办公新潮流

引文：80年代第一代写字楼，简单的功能性办公场所

90年代第二代写字楼，有一定档次的传统写字楼 2003年艾博国际商务会所

self-organizacion(自由定位)support(支持)service(服务)smart(智慧)

small(小的)

引领第三代商务办公新潮流

“开盘活动”篇

主题10、中小企业抢富，全城行动中 艾博国际商务会所隆重开盘

(待策划方案确定后确定引文)

12月份写字楼广告推广报纸排期

5s引领第三代商务办公新潮流

在呼和浩特，写字楼的发展主要经历了两大阶段，一是80年代的第一带写字楼，只是简单的功能性办公场所；二是90年代兴起的第二代写字楼，属于有一定档次的传统写字楼。随着呼和浩特经济的飞速发展，市场渴望第三代写字楼即智能化环保健康写字楼的出现，艾博电子城就是第三代写字楼的引导者。

艾博电子城位于中山东路电子商圈，西临西临郭勒路，周边成熟完善的商业配套，联通、移动、联想、爱普生、网通等国际巨头的动向，就是升值的保障；立体交通四通八达，多路公交巴士穿梭于此，通达城市的每个角落。由七至十二层酒店式国际商务写字楼、阳光全景花园组成，面积共11900m<sup>2</sup>，内设全酒店式灯光、背景音乐、艺术回廊、公共会议厅、商务中心。外部装修豪华，外墙铝塑扣板饰以线条装饰，中庭拼花大理石及异形吊顶，内部通道为环形通道，异形吊顶，古典端庄的艺术墙体，彰显尊荣品位。

艾博以5s倾心打造第三代商务办公新潮流——

**self-organizacion**（自由定位）：写字间之间隔墙多非承重墙，可以随便拆除更改，可以根据需求不同，大小不一任意组合，打通。

**support**（支持）：8部滚梯、2部直梯及中央空调，均为知名品牌，全酒店式背景音乐，全自动闭路电视，红外线监控系统，24小时安保巡更报警系统，让您的办公环境有一定的私密性与安全性。

**service**（服务）：13层的金领会所，这里的韵律健身房、独立桑拿房、红酒雪茄吧及绿色港湾屋顶花园，可以让您尽情地休闲、观光、放松紧张的心情。

**smart**（智慧）：全方位智能化管理，智能通风系统，九道鹰眼防线**adsl**及**ddn**全接入。

此外，艾博电子城拥有360度全景阳光，将每一个户型单位合理安排，完美的间隔，令客户都有绝佳的景观朝向，及优质的通风采光效果。户户精彩，完美体现。

人生最大的财富是拥有健康，而健康源于懂得生活；房子的价值取决与它的升值潜力和它所在的区位优势。艾博科电大厦正处于中山路前景绝佳的成熟商业核心圈，拥有丰富的商业资源，是黄金商业走廊的第一线，在艾博电子城，发掘黄金优势，成就事业辉煌！

软文二、写字楼“小”露锋芒

写字楼“小”露锋芒

弥补市场空挡

当写字楼价格随着定位越来越高档，空间越来越阔绰而水涨船高时，一些中小型成长型企业，一些踌躇满志的.创业者不得不四处租用办公间，甚至为了位置或者价格牺牲公司的形象，将和自己一起打拼的兄弟窝在住宅楼或旧商住楼里，谈生意尽量往客户那边跑在发展势头越来越好，美好的曙光已清晰可见时，原来的办公环境已经不能满足这些新公司的需要。他们需要提升自己形象的写字楼，需要位置优越的写字楼，还需要在他们创业阶段经济能力能承受得起的写字楼。小户型写字楼应运而生。在呼和浩特第一个提出以“5s引领现代商务办公新潮流”的艾博国际商务中心的开发商艾博云地产认为：呼和浩特是一个高速发展的城市，也是一片创业的沃土，工作室、中小型企业越来越多，艾博时尚“小”些子楼的出炉正是看准了这个市场空挡，将写字楼最小销售面积定在30—60平方米。

## 户型精巧灵活

适用的空间、灵活、自由的组合和间隔是精巧写字楼最大的特点，这一点在艾博以最合理的方式体现出来了，它根据各企业的不同需求，户型面积分布在30—60平方米之间，将办公面积准确的分配给每一个人，三、五个人办公在30来平方米的空间里完成，人手增加了，可以重新间隔或将隔壁的一起组合。哥们合作创业还可以一人拥有一套产权。在这里，接待室、秘书台均由开发商提供，所有资源均可高效率的运转，就象公司里没有任何一个有位无职的员工一样，所有的空间都合理利用上，所有人都是高效率的支柱。

## 轻松购买无风险

从中山东路经过，远远就能看到在市邮电局旁边的艾博国际商务中心，赫然醒目的几个大字“首付5万元买中心区高档写字楼”，打破了写字楼购买的极限。公司入驻以后，企业形象、实力、信心都跨上一个新台阶，再加上艾博又有50年产权的写字楼，三五年后，在艾博积累了相当的财富另栖新枝



时，用它来投资仍然是一个稳定的生钱工具。

业内人士认为，在呼和浩特小户型写字楼才刚开始崭露头角，有一种势不可挡的热力在

软文四、选择艾博国际商务会所7大理由

（因需要确定具体政策支持，软文2、3、4将在随后完成）

2、目标群体行为通路

机场：1) 机场推车广告，广告时间1个月；2) 精美单张随机派发 2星级以上星级酒店：精美单张大堂派发 保龄球馆：精美单张派发 3、终端宣传物料 销售折页（已做）

dm单张：印刷数量20000份，157克正8开双面铜版，指定通路派发

销售中心包装：增加5款形象展板，尺寸同商铺

样板间、样板层展示：充满想象力，精致，现代，富有人性关怀

## 写字楼活动策划方案篇二

一、筹备日程表

前期筹备：8月20日——9月5日

节目单制作：9月6日(具体待定)

道具采购：活动举办前五天

场地布置：9月12日上午

## 二、晚会筹备部门

公司总部负责人：

各分店活动筹备负责人：

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部及各分店活动筹备负责人

任务□a□9月5日完成节目筛选工作;b□9月6日编辑出节目单报礼仪组存备；

第二组：礼仪组

负责人员：办公室相关人员及各分店派一名管理人员

任务□a□晚会开始前座椅的摆放，各座位的.落实。

b□晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c□场地装饰、道具准备等

d□舞台前方，摆放现场水果、饮料及观众座位区分。

e□引导观众按正确位置和秩序就坐。

第三组：道具设备组

负责人员□xx(组长)□xx□xx

任务□a□落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b□dv&相机的落实，组织正常拍摄工作(员工有备可自行提供)。

c□完成舞台搭建

第四组：后勤组

负责人员□xx(组长)□xx□xx□xx□xx

任务□b□专人看管现场物资、电器等器材。

c□维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d□供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

一、节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

3、9月5日17：00前完成节目报名工作(报至人力资源部)。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带□cd□并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

(通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳勇气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定!)

二、自助烧烤

### 三、活动流程(暂定)

19: 30——入场

20: 00——主持人开场

20: 05——领导致辞

20: 10——公司总部女生歌舞表演《明月几时有》

20: 20——分店节目

20: 40——互动游戏

21: 00——分店节目

21: 40——幸运大抽奖

22: 00——分店节目

22: 20——互动游戏

22: 40——分店节目

23: 00——现场猜灯谜(开始烧烤活动)

23: 45——嘉宾节目表演

24: 00——燃放礼炮，全场倒数(活动结束)

附：游戏另行选择：

2、书面总结□vcd制作、照片分发、公司内刊简报书写。

## 写字楼活动策划方案篇三

xx年12月25日即将到来，很多企业会在这一天举办圣诞节活动，在丰富员工的生活的同时也增强企业与员工之间的凝聚力。因此，为了丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，以下，是公司圣诞节活动策划方案。

- 1、活动主题：“圣诞全体总动员”；
- 2、活动时间：12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点：篮球场；
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

### 1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

### 2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，

一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

### 3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

### 4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)

自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

## 5、吉它及舞蹈表演

## 6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

表演人员礼物300 30份\*10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项200 50元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500 100份\*5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等。合计4100

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

## 写字楼活动策划方案篇四

一、活动主题：“贺中秋、迎国庆”

二、活动目的：活跃写字楼的节日气氛

三、活动时间和地点：

时间：

9月29日，11：30~13：00

地点：智慧谷2幢1楼大厅

四、前期宣传：

五、活动内容：

如附图所示，活动场地分为3块区域：扫码领奖区、套圈圈游戏区、猜灯谜游戏区；

1、扫码领奖区

人员配置：2人

1人负责发扫码礼品和套圈圈游戏参加券，1人负责核对灯谜谜底并发放猜灯谜奖品；

物料：(1). 折叠桌2张、椅子2把；

(2). 二维码；

(3). 散装月饼若干、食品陶瓷盘3个；

2、套圈圈游戏区：

人员配置：1人；

负责维护套圈圈游戏区秩序，回收游戏参与券，发放塑料套圈，补充礼品

物料：

(1) 彩色胶带(规格：宽度5cm□10m/卷)\_3卷；

(2) 折叠桌\_1张；



(3) 塑料套圈(规格：直径15cm)\_100个；

(4) 玩法说明kt板及展架 (5) 奖品设置：多肉植物(10元\_20个)、马克杯(20个)、led小夜灯(20个)、指尖陀螺(10个)、桌面加湿器(5个)、充电宝(5个)、鼠标(5个)。

说明：场地尺寸见附图，一共设置25个奖品位，奖品一共准备85份，采用5行\_5列阵列布置，边缘线使用5cm宽彩色胶带标出。活动参与者凭关注二维码关注区领取的“游戏参与券”参加游戏，每张券可领取2个套圈。玩家如套中奖品，由工作人员向玩家送上。场地线贴彩色胶带的工作需至少提前2天完成。

### 3、猜灯谜游戏区：

人员配置：1人；

负责维护灯谜游戏区的秩序。

物料：

(1) 金属桁架；

(2) 灯谜纸：70个灯笼70个(尺寸和规格见附图)

(3) 玩法说明kt板及展架

说明：金属桁架以及3根长线提前三天布置完成如活动参与者若知道谜底，则撕下选中的灯谜，去兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

物料汇总：(1). 折叠桌2张、椅子2把；

(2). 二维码；

(3). 散装月饼若干、食品陶瓷盘3个:

(1) 彩色胶带(规格: 宽度5cm□10m/卷)\_3卷;

(2) 折叠桌\_1张;

(3) 塑料套圈(规格: 直径15cm)\_100个;

(4) 玩法说明kt板及展架 (5) 奖品设置: 多肉植物(10元\_20个)、马克杯(20个)□led小夜灯(20个)、指尖陀螺(10个)、桌面加湿器(5个)、充电宝(5个)、鼠标(5个)。

(1) 金属桁架;

(2) 灯谜纸: 70个灯笼70个(尺寸和规格见附图)

(3) 玩法说明kt板及展架

## 写字楼活动策划方案篇五

### 圣诞节策划活动策划

xx年12月25日即将到来, 很多企业会在这一天举办圣诞节活动, 在丰富员工的生活的同时也增强企业与员工之间的. 凝聚力。因此, 为了丰富广大员工的业余文化生活, 加强公司内部沟通与交流, 增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感, 以下, 是公司圣诞节活动策划方案。

#### 一、事项说明:

1、活动主题: “圣诞全体总动员”;

2、活动时间: 12月24日20: 00—24: 00;

3、活动地点：篮球场；

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

#### 4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)

自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

#### 5、吉它及舞蹈表演

#### 6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

### 三、费用预算：

表演人员礼物30030份\*10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份\*5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等。合计4100

#### 四、工作人员安排：

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

## 写字楼活动策划方案篇六

猜灯谜、庆元宵

### 二、活动时间

2月日(农历正月十五)晚6：00

### 三、活动地点

一楼同仁厅会议室

### 四、活动准备

1、2月日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

## 五、活动规则

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条

5、奖项设置

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

## 六、活动注意事项

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

## 七、活动费用预算

1、元宵小灯笼只  $x$  元  $\times = x$  元

2、红丝带两盘，元×x=元

3、礼品x份，x元×x=x元

合计费用：约元左右。

## 写字楼活动策划方案篇七

一、推介会总体安排：

2、举办地点：宾至商务花园三层接待中心

3、负责人：宾至张四强、马媛媛

6、主办方：范总、杨总、张总、马媛媛

7、邀请嘉宾：

媒体：\_\_

代理行：

第一太平、戴德梁行[cbre]京城、中原、乐工场联盟等

客户：意向较强客户

8、活动目的：

(1、代理公司、媒体、客户充分了解项目的情况及其优势；(2、增强代理公司对公司的熟识度与信任感；推广宾至品牌。(3、促进代理公司推进项目的租赁，促进意向客户尽快签约；9、会议内容及流程：

美国pinnacle海外市场部经理科理先生致辞(10分钟)

pinnacle资产运营管理介绍10:37(短片播放)

pinnacle投资和开发管理介绍

5:49(短片播放)

(4、宾至中国副总裁张四强进行项目介绍

pinnacle

(8、项目互动:主办方人员与代理、客户就项目有关事宜互动答疑

(20分钟,

(9、项目参观

二、物料准备:

1、楼书200份9月18日前印刷到位责任单位:紫天虹

2、手提袋200份

9月18日前印刷到位

责任单位:紫天虹

3、礼品:带项目资料的优盘8g(内部放置项目介绍ppt)

100份

9月18日前购置到位

责任单位:紫天虹



9月25日前完成

责任单位：

宾至

5、注水壶旗帜设计及制作

现场布置9月24日完成责任单位：紫天虹

6、场地布置及背景设计(安全通道布置,会场布置,投影,音响,主持人,电脑中存入宾至企业介绍片2个、项目介绍ppt□景观规划ppt□空调设施供应商ppt等内容)

9月25日前完成

责任单位：紫天虹

## 写字楼活动策划方案篇八

喜迎新年再创辉煌

- 1、打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的`集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体员工。

活动时间□20xx年12月xx日xx点（时间初步预定）

活动地点：公司几楼会议室

1、公司春节聚餐

2、公司领导致词

3、文艺演出

（一）晚会策划及准备时间（时间节点），成立晚会筹备小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1、通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。（报名截止时间）

2、所报节目参加人员确定

3、晚会节目主持人确定

（二）晚会协调进展期（时间节点），本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

（三）晚会倒计时（时间节点），本阶段主要完成晚会全过程（包括节目单）确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

（四）晚会正式演出期间（时间节点）

1、安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作。

2、现场领导的接待工作、观众进出会场秩序。

3、晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作。

4、晚会后的收尾工作。

（所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，

投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖)

- 1、主持人开幕
- 2、请领导致词
- 3、由领导宣布春节晚会正式开始
- 4、节目表演开始
- 5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏1：步步为赢

游戏规则：请出5对男女共10人，2人为一组参加。站在报纸上，脚不可站在纸外面，2人都必须同时站在报纸上坚持15秒。胜利者继续下一轮。

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖。

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体员工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。