

最新艺人合作协议属于性质(优质6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

艺人合作协议属于性质优秀篇一

本协议由下列当事人约定在（甲方住所地或办公地）订立。

甲方： 住所： 法定代表人：

乙方： 住所： 法定代表人：

鉴于_____拟对_____项目（下称本项目）进行招标（发包），甲方将参与本项目投标（承包），乙方了解本项目相关情况，为发挥各自优势，经友好协商，签订本协议。

1.1本协议招标人是指依照法律规定提出招标项目、进行工程项目招标的法人或者其他组织。

1.2本协议非招标发包人是指依照法律规定无需经过招标即可将工程项目直接发包的法人或者其他组织。

1.3甲方与招标人（非招标发包人）签订的合同（下称主合同）包括工程承包合同、工程分包合同□bt项目合同等。

2.1乙方全力配合甲方参与本项目的投标（承包），积极收集并向甲方提供本项目行政审批及招标（发包）工作进展等情况，招标人（非招标发包人）资信情况，项目所在地水文、地质条件及材料、设备、人工市场行情情况等；协助甲方编制标书；配合甲方参加投标及商务谈判等活动。

2.2如确因乙方原因促成甲方与招标人（非招标发包人）签订主合同，甲方将根据本协议约定，以同意乙方自行承担劳务分包任务（限于乙方有相应资质）或推荐合格劳务分包人承担劳务分包任务等形式开展合作，并按本协议附件所载明的条件签订具体的劳务分包合同。除此之外，乙方不再向甲方主张任何报酬或提出请求。

3.1如确因乙方原因促成甲方与招标人（非招标发包人）签订主合同，合作期限自本协议签订之日起至该项目完工并移交招标人（非招标发包人）之日止。

3.2如甲方未能与招标人（非招标发包人）签订主合同，或者乙方对甲方与招标人（非招标发包人）签订主合同未发挥其应当发挥的作用，则合作期限自本协议签订之日起至招标人（非招标发包人）确定招标（发包）结果时止。

4.1如招标人（非招标发包人）要求甲方提交本项目投标保证金或保函的，乙方应在甲方提供担保前向甲方提供相应的担保。招标人（非招标发包人）释放甲方投标担保后，甲方应在__日内释放乙方担保。

4.2如因乙方原因导致甲方撤回投标文件或甲方投标保证金或保函被招标人（非招标发包人）没收的，甲方有权通过没收乙方保证金、保函等形式行使担保权。

4.3 其它：_____。

6.2甲方负责办理项目投标担保和资格审查等手续，提供投标所需的各种资料。

6.3项目中标（承包）后，甲方负责办理履约担保、组织商务谈判和合同签订、组建项目部，全面负责工程施工期间的各项管理工作等。

6.4其它：_____。

7.1乙方有权根据本协议约定参与或推荐合格劳务分包人参与本项目劳务分包。如因乙方或乙方推荐的劳务分包人原因导致甲方不能与其签订具体的劳务分包合同的，视为乙方自愿放弃该权利。

（或者7.1乙方有权利也有义务根据本协议约定参与或推荐合格劳务分包人参与本项目劳务分包）。

7.2乙方应及时、真实、准确地向甲方报告与本项目投标（发包）相关的信息，对所提供信息的真实性、准确性应尽到谨慎审查义务。乙方不得隐瞒与本项目相关的重要事实，不得向甲方提供虚假信息，不得以自己的名义或者受其他单位、个人的委托参与本项目的竞争。乙方若发现不能达到促成甲方签约的目的，应及时向甲方报告。

7.3乙方应派遣有相应工作经验和业务能力的人员，配合甲方编制标书，为甲方投标报价提供必要的技术服务。

7.4乙方应积极向招标人（非招标发包人）和有关单位宣传甲方的实力和业绩，为甲方踏勘项目现场、参加商务谈判和签订主合同等进行联络，提供交通和食宿便利。

7.5 在本项目主合同、劳务分包合同等履行阶段，如甲方与招标人（非招标发包人）、乙方推荐的劳务分包人发生争议或纠纷，乙方应积极协调各方的关系。

7.6 乙方在履行本协议期间，应当遵守国家法律法规、地方及招标人（非招标发包人）有关规定，不得以本协议的名义从事违法活动，不得以任何形式损害甲方利益和声誉。本协议终止或解除后，乙方应在本协议终止或解除后__日内将甲方提供的相关资料退还甲方。

7.7其它：_____。

8.1甲方未与招标人（非招标发包人）签订主合同，或者乙方对甲方签订主合同未发挥其应当发挥的作用，本协议自动终止。

8.2本协议有效期届满前，经甲乙双方协商一致可解除本协议。

8.3本协议有效期届满前，一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要义务，或者一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行主要义务，甲乙任何一方均可解除本协议。

8.4有下列情形之一的，甲方有权解除本协议：

8.4.1甲方根据战略需要或者认为招标人（非招标发包人）资金、信用或本项目的行政审批手续等存在严重问题，签订主合同将使甲方承受重大风险而主动放弃竞标此项目。

8.4.2乙方违反本协议第7.6款约定的义务，或者因其它行为给甲方造成较大损失的。

8.4.3乙方或乙方推荐的劳务分包人不能满足附件所列条件。

8.5其它：_____。

9.1甲乙双方对本协议及相关文件具有保密义务，均不得以任何形式向外透露。

10.1乙方因怠于履行本协议义务，致使甲方错失中标或签约机会的，甲方有权要求乙方赔偿相应的损失。

10.3如乙方违反本协议第7.6款约定的义务，由此引起的法律后果由乙方承担。若因此给甲方造成损失的，乙方承担相应的赔偿责任。

10.4如发生本协议第8.1款约定的情形，乙方无权要求参与劳务合作，且无权要求补偿或提出请求。

10.5其它：_____。

11.1本协议未尽事宜，由双方另行协商。

11.2甲乙双方因履行本协议而产生的任何争议，应当通过友好协商的方式解决，协商不成的，双方均可向本协议约定的协议签订地人民法院提起诉讼。

11.3本协议自双方法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章之日起生效。

11.4本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

法定代表人或授权代表：

联系人：

联系地址：

签订日期：

乙方：（盖章）

法定代表人或授权代表：

联系人：

联系地址：

签订日期：

合作条件

一、乙方推荐的合格劳务分包人应具备的条件

- 1、具有从事本项目劳务分包所需的营业执照、资质证书等。
- 2、资信良好，未被有关行政主管部门处罚，未发生过拖欠农民工工资或造成集体性事件等。
- 3、具有__以上类似项目的业绩。
- 4、具有相应工程施工设备及人员。
- 5、其它：_____。

二、本项目劳务分包的主要原则

1、项目承包后，甲方组建项目部对项目进行全面管理。劳务分包人在甲方管理下负责承担_____的劳务作业任务。

2、分包单价的计算原则：

b□每次结算时暂扣、下次结算时经考核后返还的质量、安全、进度、环保、文明等综合保证金__%。

4、本项目所需的辅助材料由劳务分包人负责采购并承担费用。所需的主要材料，如主合同约定由招标人（非招标发包人）供应的，则由招标人（非招标发包人）供应；如主合同约定由甲方供应的，则由甲方供应或委托劳务分包人以固定价格负责采购。委托采购的，劳务分包人应向甲方提供购买单位为甲方的合格发票。图纸用量加合理损耗范围内的主要材料费用由甲方承担，不进入劳务分包人的劳务分包单价，超出部分视为劳务分包人的浪费，由劳务分包人承担。

5、本项目施工所需的主要大型设备，由甲方与劳务分包人或乙方推荐的设备出租方签订设备租赁合同，设备出租方应向甲方提供承租单位为甲方的合格发票。租赁费用在投标单价分析表中预测范围以内的，由甲方承担；超出该预测范围的，视为劳务分包人给甲方造成的损失，由劳务分包人承担。

6、除劳务分包人能提供足够担保外，甲方不向劳务分包人支付预付款，仅按工程施工进度及业主结算支付情况向劳务分包人结算支付相应的工程进度款。

三、乙方推荐的劳务分包人在施工阶段应满足的要求及乙方的保证责任

1、劳务分包人应提供真实有效的证照及相关资料。

2、劳务分包人应按甲方与招标人（非招标发包人）签订合同的总金额的 %向甲方提供履约保函或保证金。

3、劳务分包人在施工中应严格执行劳务分包合同，确保施工质量、安全、进度、环保、文明施工等满足业主、监理及劳务分包合同的要求。否则，甲方有权视劳务分包人的施工能力和整改情况，采取增加人员设备、缩减劳务分包人任务量以及更换劳务分包人等措施以满足施工要求，由此发生的费用由劳务分包人承担。

4、劳务分包人在施工中没有非法转包或违法分包等违法行为。

5、劳务分包人在施工中应为施工人员（含农民工）办理人身意外伤害保险或雇主责任险；应及时、足额发放施工人员（含农民工）工资，支付材料款及设备款，每月将工资发放表（有领取人签名）报甲方备案，按要求向甲方提供材料及设备款支付明细、发票和材料核销凭证，必要时甲方有权代付代支材料及设备款；未经授权不得代表甲方或甲方项目部对外签订合同或进行民事活动。

6、在劳务分包合同履行中，如甲方人员积极主动为劳务分包人提供管理服务，提出优化方案和索赔建议等，为劳务分包人节约成本和取得效益发挥了较大作用的，甲方有权另按一定比例提取费用。

7、劳务分包人在履行劳务分包合同中如与甲方发生争议，应通过合法途径解决，禁止出现聚众上访以及围堵、抢占施工部位等行为。

8、乙方对劳务分包人前述行为负有保证义务，如因劳务分包人的前述行为给甲方造成损失，乙方应承担连带赔偿责任。

艺人合作协议属于性质优秀篇二

乙方：

一、双方同意以xx建设集团有限公司的名义共同参加工程投标。

投标费用及风险由乙方承担，投标保证金由乙方出资投入，在投标过程中发生违规问题，造成罚没保证金等经济损失由乙方承担，甲方不承担任何责任。

二、如中标后，施工合同以xx建设集团有限公司或者分公司或子公司与业主签订。

甲方按工程结算总造价的1.5%收取管理费，此费用为净费用。施工合同签订后乙方向甲方缴纳 万元合同履约金。乙方上缴甲方管理费按每拨一次工程款扣一次，并同时扣 %风险抵押金；当风险抵押金等于合同履约金时，退还原先交纳的合同履约金。

风险抵扣金待工程竣工验收合格质保期满，未发现乙方拖欠施工用材料款、机械费、人工费后，即全额退回乙方。乙方

不得因建设单位拖欠工程款或其它不正当理由为借口不履行项目施工的责任和义务，否则甲方有权没收乙方缴纳的投标保证金或合同履约金，并处以合同价款5%的罚款。

三、工程中标后，项目管理人员由甲方指派，乙方自己聘请的工作人员亦须经甲方考核备案，否则甲方不予认可。项目部所有人员的工资等各种费用由乙方支付。

财务管理执行甲方系统财务规定，做到专款专用。甲方做到：工程款来时，扣除管理费和税金等后及时转给乙方，乙方及时发放工人工资和各种材料款等。

四、财务实行独立核算，专款专用，按时缴纳国家规定的各种税费，各种税费按时交纳给甲方，由甲方统一交给税务部门。

六、乙方同意工程中标后，双方在本协议约定的前提下，在内部承包合同签订时按工程所在地的建委、劳动局的规定缴纳农民工工资保障金和工程所在地的质量、安全规定缴纳的相关保证金。

七、投标过程中发生的一切费用不论投标结果如何均由乙方承担。制作技术标、商务标所需的费用由乙方支付。

八、乙方不得拿甲方陪标。

否则，甲方处以不低于伍万元的处罚或没收其投标保证金。

本协议未尽事宜，待工程中标后双方在内部承包合同中另行约定。

九、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

艺人合作协议属于性质优秀篇三

地址：

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市

场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

- 4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。
- 5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的前提下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。
- 6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。
- 7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。
- 8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

- 1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。
- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

- 1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。
- 2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

第五章 协议双方的法律关系

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

第八章 合同的解除

(一) 甲方的解约权

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

(二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

艺人合作协议属于性质优秀篇四

【篇一】

甲方：_____

乙方：_____

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否

违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权

选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□_____000.00rmb

其他服务月：每月_____000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

（即_____0000.00rmb□□首个服务月的服务费余额

于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律

效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真： _____

网址： _____

电子邮箱： _____

签字日期： _____年____月____日

【篇二】

甲方名称： _____乙方名称： _____设计工作室

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过_____个标准p□1页纯平面图为1个标准p□特殊性质设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月末_____日内，即每月_____日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算_____元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（_____元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：20_____年_____月_____日到20_____年_____月_____日。

十一、双方因不可抗力（如地震、台风、战争）而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：_____乙方：__设计工作室

代表：_____代表：_____

签章：_____签章：_____

日期：_____日期：_____

艺人合作协议属于性质优秀篇五

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广“微波美食”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何（包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包）关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同格兰仕文化；

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求

制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；

2、乙方不参与甲方微波美食店经营；

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；

8、乙方制作部分关于微波美食宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对微波美食店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起 年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

2、自本协议成立之日起未满 年，甲方美食店停止经营的；

3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；

艺人合作协议属于性质优秀篇六

乙方： _____

1、向乙方提供合作范围内的《授权书》；

2、向乙方颁发“_____合作基地”的铜牌；

4、向乙方提供甲方的办学许可证、收费许可证复印件等有关证明文件；

5、负责学生入学资格的审核、面试及录取工作；

6、负责乙方教学大纲的制定及教学质量的监督和检查；

7、学生在甲方学习期满成绩合格者，由甲方负责毕业证书的发放；

8、_____学生学习期满成绩合格者，甲方负责安排就业。

1、负责在当地办理合作办学的有关手续；

5、负责学生在乙方学习期间的安全并承担由此产生的相关责任；

6、乙方办学、培训期间自行管理，自负盈亏，并承担相应的责任和义务。

(一)_____班合作项目

- 1、生源定位：专科、本科毕业生(年龄在26周岁以下)；
- 2、开班条件：每班不少于40人；
- 3、合作模式：实施“半年+半年”教学方式；

学正常进行，乙方可以预留_____元，余款全部交于甲方，甲方从开学后第_____个月开始每月向乙方支付_____元，直至余款付清；后半年学生在甲方学习的学费_____元由甲方负责收醒如乙方不能独立开班而直接将学生送到甲方学习，则甲方按该生全年学费的___%向乙方返利。

(二)校际直升合作项目：

- 1、生源定位：初中毕业生；
- 2、开班条件：每班不少于_____人；
- 3、合作模式：“2+3”五年专或“2+2+2”六年本；
- 4、招生与管理：乙方招生时可使用“_____”宣传语，学生前两年在乙方学习，期间的一切教学活动由乙方负责。学生入学后须在甲方注册，甲方将进行全程教学监控。学生前两年学业证书由乙方负责颁发，成绩合格者经面试由甲方直接录取，其后在甲方完成大专或本科阶段的相应课程。如乙方不具备独立开班条件亦可将学生直接送入甲方完成“五年专”或“六年本”学业。
- 5、收费标准及结算办法：前两年学费由乙方根据当地情况自定并收取，同时向甲方缴纳学费的_____%教学质量保证金(不足一万元按一万元收取)，为有利于双方长久合作，

学生后期到甲方学习期间，甲方每年按学费的_____ %
向乙方返利。

(三)现代办公管理证书培训项目：

1、生源定位：_____；

(四)_____证书项目：

1、生源定位：在校大学生、企事业单位在职人员等；

(五)合作代理招生项目

乙方可作为甲方的招生代言人，为学生及家长提供咨询服务并代表甲方对学生进行预面试。为有利于双方长久合作，学生到甲方学习期间，甲方每年按学费的15%向乙方返利，直至该生毕业为止。如乙方希望一次性结算的，甲方将按照普通代理招生标准加_____元支付给乙方(普通代理标准为：招收1—30人每生_____元、31—60人每生_____元、61—100人每生_____元、101人以上每生_____元)。为解决乙方在当地招生时的流动资金，乙方可代表甲方收取预录费_____元及_____元报名费，甲方统一发放收据，学生入学凭收据可抵等额学费，甲方将此预录费直接冲抵乙方的部分收入。

1、乙方以甲方名义从事与甲乙双方合作项目无关的活动；

2、乙方违规办学；

3、乙方违背本合同的有关条款；

5、乙方为省会级合作方的，学历班招生低于35人、_____班低于20人，或总数低于60人。

单位公章：_____