

2023年体育艺术活动计划 艺术工作计划 (精选10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇一

又迎来了一个新学年，随着时代的不断发展及家长的迫切要求，我们艺术教育也面临着新的突破鉴于此，根据新《纲要》及园务计划的精神，我园将在本学年的艺术活动中，进行新的教学尝试。

一、指导思想：

为提高幼儿艺术教育的整体水平，让更多的孩子在丰富多彩的艺术活动中健康、愉快地成长。本学年我园艺术活动将根据区艺术节活动的指导思想，结合我园实际举行有自己特色的艺术节活动，从实际出发积极探索幼儿艺术教育新路子。

二、组织机构：

组长：

三、主要工作思路：

本学年艺术工作要从以下几个方面来开展：

1、强化自身建设，努力提高艺术教育整体水平。

本着精干高效，结合实际的原则，制定完整的艺术计划，确定每一次艺术活动的内容和具体的安排，让各位教师有时间和精力来参加，切实提高教师们的水平。与园领导共同商量，努力安排好各位参加活动教职工的工作，让参加活动的教职工全心投入到艺术活动中，解决他们的后顾之忧。

2、从实际出发，举行有自己特色的艺术节活动：

(一)、通过游戏活动培养幼儿学习艺术的兴趣。

(二)、结合幼儿生活经验和季节变化的特征促进艺术技能技巧的学习。

(三)、注重幼儿的个性发展，鼓励大胆参与、表现。

(四)、多提供一些自然物、废旧材料让幼儿动手制作。

三、本学年活动安排如下：

2、十月份开展以秋天为主题的美工活动。

大班种子拼画比赛，中班美丽的树叶，小班秋天的水果

3、十一月份亲子趣味游戏

4、十二月份参加区群舞专场

5、庆元旦迎新年文艺汇演

6、三月份以环保为题废品制作展

7、春天来了，春游活动

8、春天种植扮靓幼儿园活动

9、六一游园活动

10、参加区集体舞，儿画，合唱，独唱等专场活动

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇二

以党的教育方针、邓小平理论、“三个代表”的重要思想为指导，紧紧围绕学校中心工作，切实抓好学校艺体教育教学工作，适应日新月异教育发展形势的需要，加快实施素质教育转轨步伐；“五育并举，全面发展”。

二、重点工作：

1、加强教师培训，提高教师专业化水平。

2、根据我校的办学特色，把艺术教育工作进一步推进，继续扩大艺术教育成果。

3、努力办好校园艺术节。

4、全面贯彻落实新课程标准，开全课程，开足课时，圆满完成艺体卫生教学任务。

5、组织参加镇、青州市春季运动会，争取创好成绩。

三、工作措施：

1、制订计划要可行，措施要有力。开学初，首先召开艺体分管教学人员工作会议，对上学期的工作进行回顾与反思，总结经验，找出不足，同时讨论今后的工作整改方向与工作目标，制订出本学期的艺体教学工作计划，根据工作计划狠抓落实。

2、加强师资培训。由于我校本学期的师资较紧张，在艺体教

学工作方面师资较弱，加强对教师的培训工作成为本校工作的重点，我校采取外出培训与校内培训相结合的原则，如果有外出培训的机会我们决不放过，但是仅靠外出培训是远远不够的。外出培训时间短，任务急，鞭长莫及，我们根据我校师资的特点，在本校教师内一帮一，结对子，进行帮扶培训，边培训边教学，以便达到共同提高的效果。

3、加强教学工作的常规管理，全面贯彻落实新课程标准，把艺体卫课程开全，开足课时，定期与不定期抽查艺体卫教师的备课以及课前准备工作。发现不到位的，做到0时间反馈，0时间得到处理。结合市学科带头人与教学能手评选活动，经常不断地对艺体教师进行安排听课和推门听课。同时推出比较优秀的教师。认真落实好《中学生课外艺体活动》方案，制订出本校的课外活动课程方案，排好课程，落实到班，落实到人，保证学生每天一小时的课外文体活动时间，开展丰富多彩的校园活动。校委会成员每天都进行检查，并随时做好记录，以保障活动效果与质量。对艺体的教学工作实行全方位管理，将常规检查落到实处，纳入教师的工作绩效考核。为了比较客观公正反映教师的教学情况，学期期末慎密组织艺体教学成绩检测，充分调动艺体教师的积极性。

4、借鸡生蛋，办好特长班，为了使艺体卫工作的深入开展，不断扩大这方面的教学成果，本学期将继续借鸡生蛋，聘请外单位有办学经验的教师，担任辅导教师，继续办好美术、书法、声乐、篮球等特长班。对于特长班的教学实行跟踪监控管理，制订出相应的管理规章制度。学期末组织一次成果展示，保证特长班的实效性，继续扩大我校的艺教成果。

5、认真贯彻落实《体育卫生工作条例》除上好正常的体育课之外，积极筹建体育田径队，加强训练，以较强的优势参加中心学校秋季运动会。将非毕业班的体育检测工作纳入学校的议事日程，开学初召开体育教师和班主任会议，做到齐抓共管，让每一个学生都有一个健康的体魄。

7、以活动促发展。本学期内我校将根据中心学校与上级教育部门的活动安排组织艺体卫优质课评选，教师基本功比武□20xx年度艺术新秀评选、校园艺术节、春季运动会、健康知识讲座等活动。

8、加大督促力度，按教学常规要求，加强音体美教学

音体美教学计划实行教导处审批制度，根据课程要求，学校实际情况审核、修改后由艺体教师具体实施。音体美教学必须做到堂堂有备课，并做到先周备课，严格杜绝无备课进课堂或先讲后备之现象。根据学科特点，适量布置作业，全批全改、有辅导记录和特长生培养备课，并将上述内容纳入教职工月百分考核。

9、校长、教导主任要深入课堂，每人至少听两节以上音体美课，于评课中提出指导性建议。分管艺体工作的领导要经常督促、检查音体美器材充分利用情况，发挥其功效，确保教学常规落到实处。期中、期末，教导处将为音体美课统一命题、统一测试，以检查教学质量、督促艺体工作的顺利进行。

10、管好、用好艺体器材，使之充分发挥功效

学期初，由学校分管艺体工作的负责同志会同总务处组织音体美器材管理员，认真清查音体美器材(器械)的数量是否帐物相符、保管的完好率情况、报损情况(是否作好记录、领导签字审核情况)，借用手续是否完备。根据检查情况进一步完备、完善器材的保管制度、借用手续、报损制度，做到物尽其用。

11、根据实际情况需要，购买部分音体美器材，以保证教学所需。

总之，找准切入点，狠抓工作落实，提高工作成效。新学期，学校艺体工作要不断改革创新，教育教学成绩不断提高，再

创辉煌。

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇三

工作计划网发布大学体育部工作计划表格，更多大学体育部工作计划表格相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

(1) 举行三人篮球赛。

时间初步定在3月底，目前已经有了为本次活动提供赞助的厂商，我部会根据以往的经验教训尽自己的全力办好此次活动，活动详情，请参见活动策划书以及相应的规程制度。通过活动融洽学习气氛，提高同学之间的团队合作精神，到时也需要各部门的鼎力相助。

(2) 配合运动会的开展

我部将尽所能地发挥本部的特质，及功用，为运动会的顺利进行出力。

(3) 举办“工商杯”篮球赛

由于本学期学校有运动会，故比赛时间初步定在四月十六号至五月16号之间。

“工商杯”篮球赛是学校的传统项目，同时也是我部的固有项目。因为传统因为固有，所以如何将此次活动搞得有声有色，是摆在我们部门面前的难题。本次比赛本部会吸取“新生杯”篮球赛的教训，坚持在创新上下功夫，加强对赛事前期准备的重视，注重策划环节与现有的实际相结合。希望通过本部的努力以及各部门的大力支持，稳固“工商杯”在学校以及学生心目中的地位。

(4) 五四期间的活动

条件允许的话，在五四期间拟定一些活动。活动类型如：乒乓球赛、羽毛球赛等小型联赛，活动坚持每周交替进行，具体规则详见五月上旬的策划书。通过这一系列的活动使爱好各种体育运动的同学在课余有一个很好的交流以及切磋的机会。

2. 学生会体育部工作计划表格

3. 大学体育部的工作计划

8. 大学体育部工作计划书、体育部工作计划书

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇四

光阴如水，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，此时此刻需要为接下来的工作做一个详细的计划了。工作计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的“体育、艺术2+1”2020-2021年度工作计划，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

为推进我校素质教育，贯彻落实《学校体育与艺术“2+1”项目实施方案》文件精神，推动我校学校体育和艺术的改革与发展，让每个学生都能较好地掌握两项运动技能和一项艺术技能，提高每个学生的体艺素养。承担着增强学生体质，对学生进行美育教育的重任。为开展好我校的体音美教学，特制定此计划。

以全面贯彻教育方针为目的，以优化课堂教学设计和推动课外活动开展为核心，以加强教师队伍建设为关键，以普及和发展农村中学艺术教育为重点，以活动为载体，再上新台阶，进而推动我校体育、艺术工作再上新台阶。

组长：

副组长：

组员：

1、加强学生艺术素养的锻炼，培养学生“终身体育”的意识，完善人格，提高能力。

2、规范我校体、艺课程的实施，加强体、艺课程的研究和实践，提高体艺课程课堂教学的实效。

3、尊重学生年龄的差异，不同年龄段设立相应的练习项目；尊重学生个体差异，学生选择感兴趣的练习项目，另外，继续开展学校兴趣小组活动，力争学生参与率100%，体艺技能达标率达到90%以上。

1、加强领导，规范体艺课堂教学。

体育、音乐、美术教学工作有专门领导负责组织实施。

要求体育、音乐、美术教师认真学习课程标准，认真钻研教材，精心设计课堂教学，面向全体，实施教学。真正做到体育课让学生强身健体，音乐、美术对学生进行美育教育，陶冶学生情操。

体育课堂教学要求至少上足40分钟，另有5分钟的调整休息时间。课堂组织有序得力，要按照教学设计达到运动量。

音乐、舞蹈课要充分利用现有教学设施，充分发挥音乐课对学生进行艺术熏陶作用，培养学生音乐素养。艺术教师要利用课余时间，认真做好学校合唱队、绘画小组、书法小组等艺术小组的训练工作，带动全校性艺术活动的开展。

美术教学要积极开发教学资源，利用现代教学设备，认真组织课堂教学，美术教师要积极和其他学校联谊，共同探讨课

堂教学，不断积累教学经验，不断丰富教学艺术，同时要充分利用学校的橱窗、走廊展出学生的优秀作品，展示学生的艺术才华，激发学生的成就意识。

2、加大投资力度，努力改善体音美教学条件

(1) 体育教学做到有计划、逐步增设完善。

(2) 完善音乐教室装备，进一步增添必要的教学器材。

(3) 美术根据实际需要，适当增加教师教学所用器材。

3、积极组织学生申报体艺项目，开展丰富多彩的课外活动

4、做好体音美学科的教科研工作。

5、切实落实组织好大课间活动。

6、做好九年级毕业生的体育加试工作及年末体质健康检测工作。

7、积极参与各项艺术活动。

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇五

下面是计划网小编为大家整理的工作计划表格格式，欢迎大家阅读。更多精彩内容请关注计划网工作计划栏目。

工作计划表格格式

工作计划书的格式应包括标题、正文和落款三项。

(1) 四种成分完整的标题，其中“某村”是计划单位；“二〇〇年”是计划时限；“规划”是计划内容摘要；“要点”是计划

名称。

(2) 省略计划时限的标题。

(3) 公文式标题，计划单位名称，要用规范的称呼；计划时限要具体写明，一般时限不明显的，可以省略；计划内容要标明计划所针对的问题；计划名称要根据计划的实际，确切地使用名称。如所订计划还需要讨论定稿或经上级批准，就应该在标题的后面或下方用括号加注“草案”、“初稿”或“讨论稿”字样。如果是个人计划，则不必在标题中写上名字，而须在正文右下方的日期之上具名。

2、正文 大体上应包含以下三方面的事项：

(1) 目标。这是计划的灵魂。计划就是为了完成一定任务而制订的。目标是计划产生的导因，也是计划奋斗方向。因此，计划应根据需要与可能，规定出在一定时间内所完成的任务和应达到的要求。任务和要求应该具体明确，有的还要定出数量、质量和时间要求。

(2) 措施。要明确何时实现目标和完成任务，就必须制定出相应的措施和办法，这是实现计划的'保证。措施和方法主要指达到既定目标需要采取什么手段，动员哪些力量，创造什么条件，排除哪些困难等。总之，要根据客观条件，统筹安排，将“怎么做”写得明确具体，切实可行。

(3) 步骤。这是指执行计划的工作程序和时间安排。每项任务，在完成过程中都有阶段性，而每个阶段又有许多环节，它们之间常常是互相交错的。因此，订计划必须胸有全局，妥善安排，哪些先干，哪些后干，应合理安排。而在实施当中，又有轻重缓急之分，哪是重点，哪是一般，也应该明确。在时间安排上，要有总的时限，又要有每个阶段的时间要求，以及人力、物力的安排。

这样，使有关单位和 人员知道在一定的时间内，一定的条件下，把工作做到什么程度，以便争取主动，有条不紊地协调进行。执行希望，需在正文的最后写出，为计划的结尾部分。但是，这部分的内容，要看实际情况决定要不要。

3、落款 在正文结束的后下方，制订计划的日期。此外，如果计划有表格或其他附件的，或需要抄报抄送某些单位的，应分别写明。

工作计划表格

1. 物业前台工作计划表格式
2. 物流销售工作计划表格式
3. 个人工作计划表格式
4. 部门月度工作计划表格式
5. 2019出纳工作计划格式表格
7. 试用期工作计划表格式

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇六

按照国家局《五条纪律》要求，针对20xx年财经秩序专项整顿自查出来的薄弱环节，如扎账时间不规范、原始凭证不合法、资产管理不科学、财务收支不合规、核算不实、手续不全等问题，积极进行整改和自查自纠，进一步深化会计基础，完善财务管理体制。明年的重点要放在区局和基层网点，要规范会计核算、原始记录、财产清查的操作、传递、交接手续，落实资金、商品、资产的管理责任，强化内部控制，使管钱管账管物严格分工，相互核对，相互监督，防止经营活动中的失误差错，保障各财务环节安全运转，全面推动财务

管理规范运作，通过专项整顿建立起规范、守法、诚信的财经秩序，确保在明年二至五月的省局复查和五月以后的国家局重点检查中全面过关。

2、财务集中实现一个“流”字

全省“集中财务、资金中心、电子商务”三位一体的信

息管理系统应用软件已由省局项目组完成，明年一季度将正式运行。该系统将统一会计科目与科目级次，统一固定资产折旧年限、方法，统一存货分类与单据格式，实现省局对分、县公司会计业务的跨单位审核、联查，直接进行预算表单的审批，为适应省局新管理方法的要求，我们将对目前的核算流程进行重组，资金每日上划，费用按预算按月核拔，与省局、网点上下联网，会计报账一天一报，财务、资金数据及时上传，让资金流、商品流、信息流实现数据共享，建立“集中财务、分级控制、全面预算、责任会计”的财务管理体系。

3、资金管理突出一个“零”字

一是零资金运营，零运营资金并非真的零资金，而是用尽可能少的流动资金推动企业的生产经营运作。明年由于省局要搞全省资金中心，企业资金帐户开在省行，贷款按合同合同执行划帐，留在企业周转的钱将非常少，我们将尽量利用各种应付款、应交款、预收款、未交税金、未交利润等负债资金进行负债经营，实现零资金成本。

二是零库存管理，对各单位实行库存定额，超定额的单位将按超出比例扣减其经营得分，反之则增加得分，让库存定额与工资挂钩，促进各单位勤进快销，加速资金周转。

4、费用开支坚持一个“降”字

坚持费用管理“算、控、降”三字诀，算是全面预算，将费用按预算分解到各单位、各科室，按销量制定单箱卷烟的费用定额标准，销多少烟给多少费用。控是严格预算管理，超过预算的一律从个人月奖中扣回，实行“定额包干、责任到人、超支自付、节约奖励”的管理办法。降是按上年实际费用，每年下浮一定比例确定费用总额，进一步完善财务公开制度，逐项剖析费用成因，将费用与同期、与定额、与先进单位对比，通过分工明确，层层把关，促使各单位挖潜节支、堵塞漏洞。

5、会计核算落实一个“真”字

一是摸清“家底”，开展全系统的“清仓、清产、清资、清债”活动，对现有资产存量进行认真细致的分析，找出潜在薄弱环节，组织整理各单位历年的会计档案，指导各网点会计基础达标，促进分公司的会计基础工作更上一层楼。

二是科学理财，学习聚财、生财、用财之道，在深度上从事后反映转变到事前控制、事后考核分析的管理会计上来，在广度上把会计核算和财务管理职能渗透到商品的进销存诸环节，推进会计电算化甩帐验收达标，使会计信息更加具有时效性和真实性。

6、审计监督强化一个“严”字

结合财经秩序专项整顿要求，加强审计监督，审查各单位的资金、商品、财产、损益、收支是否真实合法，计算国有资产管理是否保值增值，审定各单位负责人的任期和介中完成的主要财务指标和经营成果，公正客观的评价各单位经营业绩，严格考核管理，严肃查处小金库、赊销挪用、潜亏挂帐、虚开发票等违规违纪行为，坚决抵制假凭证、假规范、假审计弄虚作假的作法，推动审计监督进一步规范化、制度化、透明化。

7、人员素质保证一个“高”字

在思想素质上，通过学习《会计法》、《审计法》，强化会计人员实事求是，如实反映的工作作风，学习“两个务必”，加强会计人员艰苦奋斗、勤俭节约的理财作风；在业务素质上，学习财务、审计准则制度，税收法律法规，保证知法、懂法、用法、护法，学习行业、省局有关规定，保证依法理财、依法监督、依法审计，学习新的财务会计管理方法、微机操作技术，适应企业管理新形势发展要求，并定期对会计人员进行检查、考核、评比，评“理财能手”，全面提高会计人员素质。

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇七

新的学年，写满新气象，孕育新希望。美舍初中部语文教研组工作，在新课程标准的指导下，努力转变教育教学观念，努力培养学生自学能力，大力提高课堂教学效率；尽可能地给学生减负，全面推进素质教育，大面积提高语文教学质量为目标，结合学科自身的特点，扎实有效地开展工作。

一、指导思想

努力提高语文学科的教学质量，培养学生的人文素质，紧紧围绕学校本学期工作目标，认真学习《新课程标准》，积极、稳妥、有效地深化语文课程改革实验，进一步加大课堂教学改革的力度，规范教学常规管理，强化语文教学工作中的研究、服务、指导等功能，积极推进名师工程，全面提高学生语文综合素养。

二、工作目标

（一）总体要求

1、以课文为有效载体，以训练学生的阅读能力为主线，阶段

性地逐步提高学生语文学科的听、说、读、写四种能力，从而培养学生具有综合学习的意识和能力。

2、在继续训练并培养学生认读、感知能力的同时，侧重训练培养学生的理解能力和归纳能力，为提高学生分析问题的能力作好过渡和衔接。

3、充分考虑现代信息技术与语文课程的整合，用好平板电脑，为学生营造主动、自主、生动活泼的学习语文的环境。

4、进一步提高学生的语文素养，使学生具有较强的语文应用能力和一定的审美能力、探究能力，形成良好的思想道德素质和科学文化素质，为终身学习和有个性的发展奠定基础。

5

（二）常规要求

第一、备课

1、教研组长组织组内教师制定出切实可行的备课计划。

2、备课必须在个人钻研的基础上进行。在备课之前，个人必须先通览本单元（章、节）教材，按集体备课的要求考虑好自己的意见，再参加集体研究。在集体研究后，个人按课时编写教案。

3、备课必须坚持六备：备教材、备考纲、备考点、备教法、备学法、备训练。

□

4、备课的主要内容：学习和理解课标，认真钻研教材，全面掌握所教课程的教学内容。

第二、上课

严格执行教学目标，能放能收；注意语言表达的严谨、简明、连贯、得体，风格平和风趣，吸引学生注意。注意教法，以学生为主体，以大纲、考纲为本纲，不随意授课，传授知识准确，疑难问题注意研究讨论，务求培养学生的严谨治学态度。

注意差生的教育，管理好课堂教学秩序，能够个别提醒指导；不辱骂、体罚、恐吓学生，也不放任自流。课堂结构严谨，有头有尾；授课课型明确，讲授课、讨论课、活动课、写作课区别分明。

第三、作业

练习分为两部分：与教学的同步训练。初三练习以选定的复习资料 and 教材的练习为主，适时据情补以中考相关的练习。

第四、听课全学期听课每人不少于15次，每周抽查。

三、工作安排

- 1、以课堂为主阵地，合理、科学、有效地安排课堂的40分钟时间，向课堂要质量，要成效，提高课堂单位时间的使用率。
- 2、加大教研组的校本培训工作，提高教研组自培的能力。双周周二上午开教研会。
- 3、抓好校园文学社工作。
- 4、组织学生参加海南省中学生写作大赛。

四、具体措施

（一）认真学好理论，不断更新观念

（二）增强创新意识，激发创造能力

1、加强知识创新。要研究新课程改革的方向和目标，切实落实课改精神，组织高一、高二新课程的观摩课，加强在教学过程中的探讨和研究。

2、注重方法创新□a□结合本学科特点，在除一、初二、初三年级切实实行教案改革，倡导出学案b□加强课堂教学研讨，寻求教学方法的创新。

（三）加强常规管理，提高教学质量

（四）开展教学教研，服务课堂教学

1、加强课堂教学研讨。要把抓课堂质量作为教学工作的重中之重。

2、切实做好集体备课工作。规范教学过程的管理，抓实抓细每个流程。

3、讲求练习质量□a□要真正精选，在下水的基础上选题，在教师监督下训练，在详细统计后讲评□b□初三年级要继续深入研究复习课的模式，提高训练和讲评的针对性□c□初一、初二年级新授课教案要在基础知识和能力训练的结合上下功夫，要研究新课程改革的方向，真正实现学生语文能力的提高。

（五）努力钻研业务，规范教学行为

1、备课做到“三备”，即备三维目标，备教材，备学生。加强集体备课意识，注重资源共同分享，做到备课要“深”。努力提高教学艺术，做到：求实、求真、求活、求新，充分利用现有的电教媒体，利用网上信息资源，拓宽学习时空，培养学生良好的学习习惯，不断提高课堂教学效益。课后写好教学反思，每月上传一篇教案及反思。

2、作业设计要“精”，体现“轻负荷，高质量”的教学思想，批改要“细”，要规范、及时，注重纠错及情况反馈。（作业检查每学期4次）做好自己对学生补缺补差的工作。

3、要因材施教，经常分析学生，善于捕捉学生闪光点，热情鼓励，利用课外活动时间做好分层指导，使每个学生都能充分发展。对于练习及测验的试题要精选，加强针对性和有效性。具有出题能力，每位教师至少出一份卷子存档。

4、鼓励教师上公开课或研讨课。上课、说课、听课、评课做到全员参加。并收齐研究课的全部资料存档。组内公开课必听，边听边思，及时评注，提倡同年级组老师相互之间多学习，多交流。

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇八

我校艺术教育继续实践《学校艺术教育规程》精神，在课程改革总目标的指引下，以深化课程改革为主题，面向全体学生，夯实艺术教学常规，丰富学生艺术生活，推进校园文化建设，增强学生的艺术素质和提高学生审美能力，进行个性化、创造性的艺术教育工作，积极推进学校艺术教育的发展，切实提高艺术教育质量和效益积极推进素质教育的全面落实。使我们的艺术教育适合每一个学生的发展，让每一个学生全面而具有个性地发展。

二、工作重点：

1. 成立小学艺术兴趣小组。
3. 组织学生参加艺术教育活动。
4. 加强校园艺术环境建设。
5. 完善艺术备课、教学研讨和评价管理制度。

6. 尝试艺术的多元化发展，提高艺术教育的生命力。

三、 主要工作：

(一) 落实新课标精神，加强课题研究。

我校在近年来，一直十分重视艺术教育工作。充分认识艺术教育在开发学生潜能、促进学生现代化素质发展中的地位、功能和作用。在当前教育发展的新形式下，我们坚持“全面+特长”的指思想，认真学习、贯彻课程改革的精神，真正落实素质教育，将德、智、体美育有机地统一在教学活动的各个环节中，对学生全面实施艺术教育，使学生人人接受艺术教育，个个具有一定的艺术素养，发挥了艺术教育在育人领域中的重要作用。

(二) 优化教学过程，强化教学管理。

在措施上狠抓艺术教育任务的落实，把我校的艺术教育目标定位于培养学生创造能力、促进学生整体素质的发展上。坚持“期初有计划，月月有检查”的原则，要求教师在熟悉教材的情况下，制定切实可行的教学计划，由教导处、教研组长组成的艺术教育领导组及时查阅，反馈信息，使其更具可行性，在此基础上，严格要求教师按照正确格式认真备好每一堂课，教学过程具体，重难点突破有效，并不定期地抽查，加大随堂听课的力度，正常开展教研课，夯实艺术教师的教学基本功。随时了解艺术教师的教学动态，及时分析、综合教学现状，与艺术教师一起交流，鼓励教师及时地记录教学心得，不断探索、改进教学方法，积累教学经验。这样，既有利于教学的督促机制，又提高了艺术教学的质量。

(三) 加强校园艺术环境建设，增强艺术育人氛围。

艺术环境建设是提高艺术教育有效性的保障，是学校艺术教育的一种固化和交流的方式。

校艺术网页，展示学生的艺术作品，开展艺术教学交流等等，鼓励学生上网。

(四)注重课外艺术教育活动，寻求新亮点和发展点。

我们要求教师在艺术教学中充分重视学生的个别差异，注重因材施教，在全面了解学生个性特征的基础上，充分开发他们的潜能。把艺术课外活动作为学生实施艺术教育的重要途径，课外活动是学校艺术教育中课堂教学的进一步延伸，是提高学校艺术教育质量的关键。首先本学期继续开展舞蹈、合唱、美术等原有兴趣组，并增加了书法和计算机两个兴趣小组。重点要提高获得效率，注意辅导方法的科学性、趣味性、时效性，争取能在各级各类竞赛中获得更好的成绩。其次，加强学校与社区的文艺交流，在活动中使学生参与社会实践，培养学生的艺术交往能力和开放的个性、健全的人格。

(五)尝试学科整合，寻求艺术教育的多元化发展。

艺术的生命在于运用，艺术与科学的联系是一个值得关注的命题，通过对一些科学知识的艺术运用，发展科学中的艺术之美，并且通过各种艺术形式进行表现，培养学生的创造、想像能力。

倡导艺术与综合实践活动的联姻，让学生走入社会进行研究性学习，了解地域文化，加强艺术活动与其他学科的教学活动的整合，以艺术的形式丰富教学活动，加大艺术与学习生活的联系。

(六)完善室场管理，提高管理规范。

工作;最后,要提高各室场和艺术器材的使用效率,及时填写使用记录。学校要加强对艺术各专用教室的检查,发现问题及时整改。

四、具体安排:

1. 制定工作计划。
2. 明确各室分工、制度上墙,并组织教师学习。
3. 完善学校艺术兴趣组。
4. 更新校艺术画廊的作品布置。
5. 开展“爱我家乡”美术作品展。
6. 各兴趣组进入常规教学流程。
7. “歌满校园”歌曲大联唱活动评选
8. 元旦联欢

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇九

一、消极式的工作(救火式的工作:灾难和错误已经发生后再赶快处理)

二、积极式的工作(防火式的工作

: 预见灾难和错误,提前计划,消除错误)

写工作计划实际上就是对我们自己工作的一次盘点。让自己做到清清楚楚、明明白白。计划是我们走向积极式工作的起点。

2、计划能力是各级干部管理水平的体现

个人的发展要讲长远的职业规划，对于一个不断发展壮大，人员不断增加的企业和组织来说，计划显得尤为迫切。企业小的时候，还可以不用写计划。因为企业的问题并不多，沟通与协调起来也比较简单，只需要少数几个领导人就把发现的问题解决了。但是企业大了，人员多了，部门多了，问题也多了，沟通也更困难了，领导精力这时也显得有限。计划的重要性就体现出来了。

记得当时，总经理在中高层干部的例会上问大家：“有谁了解就业部的工作”，现场顿时鸦雀无声，没有人回答。几秒钟后，才有位片区负责人举起手来，然后又有一位部门负责人迟疑的举了一下手；总经理接着又问大家：“又有谁了解咨询部的工作”，这一次没有人回答；接连再问了几个部门，还是没有人回答。现场陷入了沉默，大家都在思考：为什么企业会出现那么多的问题。

这时，总经理说话了：“为什么我们的工作会出现那么多问题，为什么我们会抱怨其他部门，为什么我们对领导有意见……，停顿片刻”，“因为……我们的工作是无形的，谁都不知道对方在做什么，平级之间不知道，上下级之间也不知道，领导也不知道，这样能把工作做好吗？能没有问题吗？显然不可能。问题是必然会发生。所以我们需要把我们的工作‘化无形为有形’，如何化，工作计划就是一种很好的工具！”。参加了这次例会的人，听了这番话没有不深深被触动的。

3、通过工作计划变被动等事做变为自动自发式的做事(个人驱动—系统驱动)

有了工作计划，我们不需要再等主管或领导的吩咐，只是在某些需要决策的事情上请示主管或领导就可以了。我们可以做到整体的统筹安排，个人的工作效率自然也就提高了。通

过工作计划变个人驱动的为系统驱动的管理模式，这是企业成长的必经之路。

首先要申明一点：工作计划不是写出来的，而是做出来的。计划的内容远比形式来的重要。我们拒绝华丽的词藻，欢迎实实在在的内容。简单、清楚、可操作是工作计划要达到的基本要求。

如何才能做出一分良好的工作呢？总结当时会议上大家的发言和后来的一些说话，主要是要做到写出工作计划的四个要素。

工作计划的四大要素：

(1) 工作内容(做什么□what)

(2) 工作方法(怎么做□how)

(3) 工作分工(谁来做□who)

(4) 工作进度(什么做完□when)

缺少其中任何一个要素，那么这个工作计划就是不完整的、不可操作的，不可检查的。最后就会走入形式主义，陷入“为了写计划而写计划，丧失写计划的目的”。在企业里难免就会出现“没什么必要写计划的声音”，我们改变自己的努力就可能走入失败。

工作计划写出来，目的就是要执行。执行可不是人们通常所认为的“我的方案已经拿出来了，执行是执行人员的事情。出了问题也是执行人员自身的水平问题”。执行不力，或者无法执行跟方案其实有很大关系，如果一开始，我们不了解现实情况，没有去做足够的调查和了解。那么这个方案先天就会给其后的执行埋下隐患。同样的道理，我们的计划能不能真正得到贯彻执行，不仅仅是执行人员的问题，也是写计

划的人的问题。

首先，要调查实际情况，根据本部门结合企业现实情况，做出的计划才会被很好执行。

其次，各部门每月的工作计划应该拿到例会上进行公开讨论。目的有两个：其一、是通过每个人的智慧检查方案的可行性；其二、每个部门的工作难免会涉及到其他部门，通过讨论赢得上级支持和同级其他部门的协作。

另外，工作计划应该是可以调整的。当工作计划的执行偏离或违背了我们的目的时，需要对其做出调整，不能为了计划而计划。

还有，在工作计划的执行过程中，部门主管要经常跟踪检查执行情况和进度。发现问题时，就地解决并继续前进。因为中层干部既是管理人员，同时还是一个执行人员。不应该仅仅只是做所谓的方向和原则的管理而不深入问题和现场。

最后，修订后的工作计划应该有企业领导审核与签字，并负责跟踪执行和检查。

在20**年刚接触这个行业时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太熟悉，总是选择一些食品行业，但这些企业往往对标签的价格是非常注重的。所以今年不要在选一些只看价格，对质量没要求的客户。没有要求的客户不是好客户。

20**年工作计划如下：

一、对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二、在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得客户信息。

三、要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

1、每周要增加个以上的新客户，还要有到个潜在客户。

2、一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3、见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作中有可能不会丢失这个客户。

4、对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直。

5、要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

6、对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7、客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8、自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的，你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

9、和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

10、为了今年的销售任务每月我要努力完成到万元的业务额，为公司创造利润。

以上就是我这一年的工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献。不过现实来说，我目前还是有着很多的不足之处需要我来解决的，我相信自己能够有着更好的发展，不过前景才是最重要的，我相信自己能够做到最好，这是我应该做好的。以后的道路上，我会走的更远，因为我的人生旅途才刚刚开始，我相信自己会做的更好！

从上面的销售业绩上看，我们的工作做的是不好的，可以说是销售做的十分的失败。在河南市场上□xx产品品牌众多□xx天星由于比较早的进入河南市场□xx产品价格混乱，这对于我们开展市场造成很大的压力。

2017年度工作计划书格式2017年度工作计划书格式1)销售工作最基本的客户访问量太少。市场部是今年四月中旬开始工作的，在开始工作到现在有记载的客户访问记录有xx个，加上没有记录的概括为xx个，八个月xx天的时间，总体计算三个销售人员一天拜访的客户量xx个。从上面的数字上看我们基本的访问客户工作没有做好。

2)沟通不够深入。销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图;对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受的什么程度，洛阳迅及汽车运输有限公司就是一个明显的例子。

3)工作没有一个明确的目标和详细的计划。销售人员没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

4)新业务的开拓不够，业务增长小，个别业务员的工作责任心和工作计划性不强，业务能力还有待提高。

现在河南xx市场品牌很多，但主要也就是那几家公司，现在我们公司的产品从产品质量，功能上属于上等的产品。在价格上是卖得偏高的价位，在本年销售产品过程中，牵涉问题最多的就是产品的价格。有几个因为价格而丢单的客户，面对小型的客户，价格不是太别重要的问题，但面对采购数量比较多时，客户对产品的价位时非常敏感的。在明年的销售工作中我认为产品的价格做一下适当的浮动，这样可以促进销售人员去销售。

在郑州区域，因为xx市场首先从郑州开始的，所以郑州市场时竞争非常激烈的市场。鉴于我们公司进入市场比较晚，产品的知名度与价格都没有什么优势，在郑州开拓市场压力很大，所以我们把主要的市场放在地区市上，那里的市场竞争相对的来说要比郑州小一点。外界因素减少了，加上我们的销售人员的灵活性，我相信我们做的比原来更好。

市场是良好的，形势是严峻的。在河南xx市场可以用这一句话来概括，在技术发展飞快地今天，明年是大有作为的一年，假如在明年一年内没有把市场做好，没有抓住这个机遇，我们很可能失去这个机会，永远没有机会在做这个市场。

在明年的工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1) 建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

2) 完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。

销售管理是企业的老大难问题，销售人员出差，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在

工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。

3) 培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。

培养销售人员发现问题，总结问题的目的在于提高销售人员综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

4) 在地区市建立销售，服务网点。

根据今年在出差过程中遇到的一系列的问题，约好的客户突然改变行程，毁约，车辆不在家的情况，使计划好的行程被打乱，不能顺利完成出差的目的。造成时间，资金上的浪费。

5) 销售目标

今年的销售目标最基本的是做到月月有进帐的单子根据公司下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。我认为公司明年的发展是与整个公司的员工综合素质，公司的指导方针，团队的建设是分不开的。提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

以上是我对20**年销售工作计划的一些不成熟的建议和看法，如有不妥之处敬请谅解。

体育艺术活动计划 艺术工作计划篇十

以十八大精神为指导，围绕学校的基本工作思路，全面贯彻国家的教育方针政策，增进学生健康，培养学生具有创新能

力和实践能力的全面素质人才。全面提高学校体卫工作效率和质量，努力开创学校艺体工作的新局面。

1、加强体育卫生工作的引导，努力营造良好的体育卫生氛围；

2、积极开展体育活动，开创学校体育活动的新局面。

3、认真贯彻实施国家体育工作条例，促进艺体工作的健康发展。

4、转变师生观念，形成规范的艺体意识。培养师生体育卫生习惯，注重学生的身心健康教育。

5、更新教育观念，加大艺体教研力度，提高我校体育教学水平。教研活动求严、求实、求新。

1、学习相关理论，不断提高自身素质。

2、通过学习、讲座、研讨、听课、观摩等活动，提高教师的业务水平，努力提高自身素质。

3、积极进行教研教改，提高教学质量。

a□每月第一周的星期四中午1：00～2：00为艺体工作会议时间。

b□加强集体备课，商讨教学方法，提高教学质量。

c□定期上好每期一节的教研活动课。