

2023年做早餐方案例文(优质5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

做早餐方案例文篇一

涨价应挤虚火，平价照样赚钱：“涨”声一片中的平价早餐试验

xxx记者闫起磊

早餐价格，事关普通百姓日常生活，事情虽小，关系却大。随着物价上涨，不少城市的老百姓都感到，小小早餐的负担越来越“重”。

网上“打赌”催生“平价早餐店”

正如豆汁油饼之于北京，牛肉面之于兰州，阳春面之于上海……贵阳肠旺面，因其物美价廉，历来被视为当地最具代表性的“平民早餐”。

但近年来，贵阳市的粉面价格逐年上涨，其中，肠旺面从2000年时每碗2.5元，涨至今年上半年均价7元，10年时间，涨了近3倍。一面市民喊“贵”，另一面，经营者却不断喊“亏”。

老百姓认为，贵阳早餐价格与周边城市相比虚高，一碗肠旺面卖5元到5.5元比较合理。而经营者则辩称，原料、房租及人力等成本不断上涨，如果不“水涨船高”，就会亏本，即便卖7元，也只有几毛钱薄利。

做早餐方案例文篇二

另外，在早餐就餐地点上，消费者首选路边的小摊，原因有三，

第一，小摊子的种类比较多些，选择性强；

第二，比较方便；

第三，省去了洗碗、煮、等繁琐的家务。但路边小摊的弊端，具体有二点：

第一，消费者路边小摊的卫生条件；

第二，路边小摊花销比家中大。

如何扬是消费者鱼与熊掌兼有的一种方式：

那就是营养早餐配送中心。南京早餐市场需求究竟有多大？来自权威部门的一项调查显示：如果吃一顿早餐只花2元，全市有870万人口，除去1/3的人不在外吃早餐，每天早餐的总销售额也有近千万元。所以建立质量优、技术到位、产品多样化的饮食发展有限公司将会为定襄第三产业的发展起到不可忽视的作用。

据早餐市场总量预测大学生早餐配送创业计划书大学生早餐配送创业计划书。南京市现有人口670万人，加流动人口约330万，总人口达10000万。其中按抽样调查，约2/3在外用早餐，则用餐规模人数为约446万，其中早餐工程市场占有约为10%，早餐顾客量在万人。按人均消费2元，一年360天计算，全年营业额为32112万元，如加晚点供应，而晚点按早餐的30%计算有万元的营业额，总营业额将达到万元。

1：公司名称：百事乐餐饮配送中心

2: 公司组织设计

使命:

健康生活，健康早餐。

愿景:

创建国内一流并与国际接轨的连锁加盟的专业餐饮多元化服务公司。

经营理念:

1: 化以市场需求为导向，以培育和发展高档写字楼、社区的早餐市场，按照工业化、标准、工序化、集约化、系列化的原则，研制、开发高品质的、营养均衡的系列早餐产品，为客户提供营养、卫生、快捷、实惠的早餐服务。

做早餐方案例文篇三

按照早餐主食加工配送和培育“连锁早餐示范店”和创建“特色放心早餐示范店”（以下简称早餐示范店）的方式，共同推进我市放心早餐工程建设。

二、实施原则

我市放心早餐示范工程按照“政策扶持、市场运作、企业主体”和“整顿提高、规范达标、示范带动”相结合的原则组织实施。

三、工作任务

放心早餐，关键在于各职能部门严把早餐店准入关和日常监督管理，放心早餐工程着重从推行先进的经营模式和创

建“特色早餐示范店”方面进行探索，力求达到对我市早餐行业的示范带动作用。

1、按照商务部《早餐经营规范》和xxx[]餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》要求，在积极引进档次高、品牌响的特色早餐的同时，在铜官山区现有早餐经营企业中，通过“整顿提高、规范达标、培育特色、示范带动、扩大规模”创建4—6个“特色早餐示范店”，使其在全市早餐行业中起到示范带动作用。

2、参照商务部《早餐经营规范》和《主食加工配送中心建设规范》，建成一个面积不低于500平方米的主食加工配送中心和在铜官山区建成5个“连锁早餐示范店”（不包括亭、点）。

四、工作进度

主食加工配送中心3月份开工，8月份底完工，“连锁早餐示范店”9月底试营业。“特色早餐示范店”创建工作10月底结束。

五、强化保障措施

放心早餐示范工程是微利性、公益性事业，既为市民提供安全卫生的早餐，又能够有效扩大就业的民生工程。铜官山区政府、市各有关部门要在政策、资金上给予必要的扶持。

做早餐方案例文篇四

组 长：黄t尉

副组长：马献国

成 员：潘柳芳及各班班主任

学校下设下列各小组：

1、营养餐接受组：

组长：潘柳芳负责日常工作

职责和要求：

- (1) 负责检查供货商的质检报告并存档；
- (2) 负责检验、接受营养餐，清点数量，保管储存；
- (3) 按时做好营养餐的发放和监督，做好营养餐管理工作，保证按时按点供应学生；
- (4) 做好每一次的样品保存工作和每一天的发放统计、档案整理。

2质量监督和工程宣传组：

组长：潘道水

成员：黄淑丽、葛定卿、周萍、朱海珍

职责和要求：

- 1、随时对配送的营养餐进行质量抽查，填写抽查表；
- 2、走访学生，了解学生对工程实施的意见、建议和调研对货物的满意度，提出改进意见；
- (3)、每天上午9：00-9：45对各班进行营养餐发放检查。
- (5)、组织部分教师代表，检查工程实施工作。

3、营养餐发放

组长：潘柳芳

成员：各班主任、班级领餐组（每班学生一到三人，教师一人）

职责和要求：

(1) 每天上午9：00-9：45足额发放给各班营养餐。

(2) 指导各班做好学生的思想工作，督促学生按时就餐，不能浪费，同时把奶瓶放回指定的位置，不得乱丢。

(3) 指导各班做好学生的用餐登记工作；按时交后勤领导；

(4) 了解学生情况，及时将情况上报学校；

(5) 按时督促将奶瓶上交，不得在班级滞留；

4、统计和档案管理组：

组长：马献国

成员：各班主任

职责与要求：

(1) 按时每周、每天做好用营养餐的统计工作；

(2) 做好每周和每次的样品采集和保管工作；

(3) 整理好每天每班的用餐登记表册，装订成册，档案管理。

(4) 每周进行总结，找出问题，提出整改方案。

2、每天发放组将验收合格的营养餐按班级发放，交班级领餐组；

4、餐后，由领餐组将登记表和餐具统一交发放组，发放组将登记表统计后，装订存档；

我校实施学生在校期间每生每天一瓶甲天下鲜牛奶。

从20xx年2月14日实施。

营养餐有专人负责保存，设有专用库房，发放是采取中午课间操时发放，每天对营养餐的发放造册登记，每周进行汇总。

先由班主任统计人数，报告到发放组，再由发放组按上报人数发给班主任，班主任当场发给学生，并监督饮用。领导小组巡回检查。

凡因管理不善或各种失误，造成食品安全事故或严重后果的，将追究相关人员的责任。

强化食品卫生安全意识，树立安全第一的思想，建立健全学校安全防范和事故处理机制，包括日常的安全防范措施，应急预案等。

一旦发生较严重的食品卫生安全事故，由校长负责救援指挥，立即向就近医疗机构和卫生防疫部门发出医疗救援，并拨打镇医院电话，要及时果断的将病人送往医院抢救，主动向医疗人员报告发病情况，做好秩序维护等工作。

做早餐方案例文篇五

一、搭建微信公众平台（订阅号与服务号互补运用）

订阅号运营：

思路：

1. 内容制作质量要求更高可读性，除了和餐厅直接相关的文案，只在文章中穿插餐厅菜品信息或在文章底部留下相关餐厅信息。
2. 添加自动回复信息方便用户查找相关内容，设置菜单栏，认证订阅号（可以每天一次消息推送外，子菜单还可以添加链接。）
3. 订阅号以实用性、兴趣性、知识性来写文章内容，挖掘潜在客户。
4. 可在文章底部添加服务号信息，可以将订阅号潜在用户转移到服务号上去。
5. 由于订阅号文章会被折叠，需在好的时间段上推送以增加文章打开率和阅读率。

计划：

申请一个菜肴制作的微信订阅号，或者提供饮食行业的专业知识，例如菜品制作方法，美食挑选，来吸引美食爱好者的关注和学习，引导用户成为忠实用户。

服务号运营：

思路：

服务号主要是与餐厅做线下活动积累粉丝，在活动上让客户有更多的参与性，要把所有活动者的积极性调动起来，让每个参加活动的人都能感受自己参与在活动内，这样我们的餐饮才会在参与活动人的心中留下深刻的印象。

活动需要前期做铺垫、宣传，后期做更进，前期的活动宣传

铺垫需要保证当天的活动参与人员，这是影响活动当天效果很重要的因素。后期更进则是对活动影响力的推进，需要通过各种渠道进行有力的覆盖宣传，以达到更好的造势效果。

计划：

第一：设置公众头像□logo□功能介绍、自动回复、关键词回复，自定义菜单等。

对每次群发的信息做一个安排表，准备好文字素材和图片素材。一般推送的信息可以是最新菜式推荐、饮食文化、优惠打折、热点迎合、节日活动等方面的内容。

前期还需要发布消费者诉求，消除恐惧心理：尝试一下，说不定就会爱上呢？为什么这么贵？它的价值在哪里？值不值得体验？通过公众号文章解决消费经常疑虑的问题。

统计了解用户喜欢吃的菜式：

通过投票问卷方式了解消费者需求，可在图文中加入投票，了解消费者需求喜好。