

最新西餐文化心得体会怎么写(汇总8篇)

每个人都有自己独特的心得体会，它们可以是对成功的总结，也可以是对失败的反思，更可以是对人生的思考和感悟。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

西餐文化心得体会怎么写篇一

通过反复学习中国传统文化，深入领会《弟子规》、《三字经》、《朱子家训》，我的心灵逐渐得到了净化，世间的浮躁与虚无逐渐得到了剔除，精神得到了升华。传统文化是民族的瑰宝，是民族精神之所在。我的体会具体有以下几点：

一、中国传统文化是人们道德行为的规范标准。在现在社会当中，有的人，道德下滑、道德沦丧，品行低劣。我在弘扬中国传统文化的光盘上看到，一个少年打骂自己的母亲，让母亲去死。他学习了传统文化，聆听了传统文化的讲坛后，他变了，懂得礼仪廉耻了，懂得不孝敬父母就是大逆不道。

学习中国传统文化，弘扬“孝”文化，也是弘扬中国礼仪之所在。也就是注重人的道德修养，道德素质提高了，行为规范了，就懂得孝敬父母，善待他人。所谓“百善孝为先”，“天地重孝孝当先，一个孝子全家安”，人只要注重孝道了，全家安好，人人和谐相处，整体社会才能从根本上得到稳定。

二、学习中国传统文化，能够帮助我们树立正确的人生观和价值观。一弘扬传统文化光盘上讲黑龙江的一少年，十五六岁，就学着研制炸弹，干一些违背人性、危害他人、危害社会的事，这充分说明了没有得到中国传统文化的良好教育，给社会造成负面影响。还有一个被十三所学校开除的学生胡斌，年仅22岁，把父母的钱拿来，成天泡在网吧达六年之久，

把爸妈的钱拿来，七张钱，都是一百的，用来点燃抽烟。他听了传统文化的报告后，发誓要孝敬父母，善待父母的劳动成果。是传统文化纠正了他的心灵，感化了他，洁净了社会的一角。另有一妙龄女子，说实在活不下去了，最后学习了传统文化，就没有了轻生的念头，是传统文化改变了她的人生。

以上事例说明学习传统文化，能够指引我们走人生正道，理智从事，帮助我们树立正确的人生观、价值观。教我们人活着，一生要胸怀宽阔，要像大海一样容纳百川，不能只想个人得失，不择手段，单纯追求物质享受，满足自己的虚荣心理。传统文化要我们注重道德修养，树立正确的人生观、价值观、教我们堂堂正正做人，踏踏实实干事。我们的所作所为要符合自然规律，对生活充满信心，充满热情，多做事，做善事，有利他人，有利社会。这样才能体现人生的价值意义。

三、中国传统文化是增强民族自尊心和民族自信心的前提，中国传统文化是我们的精神支柱。一公益论坛光盘上所讲，隋代李春设计的赵州桥，距今1400多年，历史之悠久！地基达1.49米，很牢固，这足以体现出我们老祖宗的伟大。可就在赵州桥的旁边却立着一块由美国人做的标榜奖牌。这不禁令人心寒，令中国人心寒。难道我们就没有一点自信心，还要去问老外，问美国人我们聪不聪明，我们难道就没有一点民族自信心吗？所以，我感到我们中国人应该有中国人的样子，要相信我们的祖先，我们要自尊自信。

四、学习传统文化、是维持一个政党长治久安、取得伟大胜利的保证。中国共产党之所以能够取得伟大的胜利，就是因为他弘扬和发展了中国传统文化。它的宗旨就是全心全意为人民服务，得民心、顺民意、得天下，这也符合客观规律，这也是它的伟大之所在。建设社会主义和谐社会，他的理论依据也是中国传统文化，是对中国传统文化的弘扬与发展。

我看到的弘扬中华优秀传统文化公益论坛光盘上所讲，地税局长张瑞听了传统文化讲座，学习了传统文化，他可以做到不贪污，一心为民，税取之于民，造福于民。这也符合胡书记所倡导的“以人为本、执政为民”的思想，也是中国共产党“为人民服务”宗旨的体现。只有这样，一个政党才能经得住历史的考验。的”依法治国“、选拔德才兼备的人才队伍治理国家，也蕴含了中国传统文化的悠久历史在里边。

五、抓教育、振兴中国传统文化是当务之急。传统文化是中华的圣贤文化，是拯救世界和解决21世纪社会问题的智慧之所在，现在弘扬中国传统文化迫在眉睫。

教育要从娃娃抓起，孩子的初期教育至关重要，传统文化就是让孩子从小接受为人之道。要齐抓共管，家庭父母，学校教育，社会关注形成整体教育体系。全方位渗透圣贤文化《弟子规》、《三字经》等，既要言传、更要身教，只有从小给孩子打好做人的根基，才能培养出合格的中华民族接班人。

传统文化也是中国的历史文化，被遗弃了一百多年了，现在面临着复兴的大好时机，我们要以学习传统文化为精神动力，推动社会主义和谐社会的健康发展。为了民族的振兴、使传统文化脉脉相传，就要使孩子从小接受传统文化的教育，开展人人学习《弟子规》、《三字经》等圣贤文化活动，社会就会和谐稳定，中华民族就一定会永远强盛。

西餐文化心得体会怎么写篇二

中国传统文化，对我来说是既熟悉又陌生的，但在听了专家们的真诚讲座后，在座的老师都留下了感动的眼泪。而我深深地感受到，中国传统文化蕴含着无穷的智慧，中国传统文化让我们更加坚定一颗对父母的孝心，对师长，对朋友的恭敬之心。听完讲座，我的心里是沉甸甸的感觉，心灵得到了深深的净化。

对照弟子规，自己身上太多的缺点，很多都没做到过，没有想到过。回来后慢慢调整自己的心态，反思自己的过错。

中国是具有五千年灿烂文化的文明古国，知恩图报，尊老爱幼，待人诚恳……这些优良的传统从古至今都为人所熟知，感恩给我们生命的人、感恩给我们知识的人、感恩给我们衣食的人、感恩给我们住所的人、感恩曾经批评过我们的人。将别人的爱永记于心，把别人的美德汲取。完善自己，感动别人。

在古代，《弟子规》是做人的准则，在当代仍然影响着更多的人，教育我们如何做人。人生中重要的不是生命的表象，而是生命的本质。人生百态，最重要的就是品行，欲做事，先做人。文明健康的品行和高尚的道德情操才是真正的自我归宿，是照耀心灵永恒的阳光！我在细细品读《弟子规》的同时，也带走了我心灵上的尘埃。

我想起了曾经有人说过这样的话：若你——

播下思想的种子，便收获文字；

播下文字的种子，便收获行为；

播下行为的种子，便收获习惯；

播下习惯的种子，便收获人格；

播下人格的种子，便收获命运。

学习的过程就是一个认同的过程，而对自身产生影响则是一个潜移默化的过程。我们学习《弟子规》，背诵下来应该是很容易的事情，但是真正对一个人产生有益的影响，那就需要时间了。一个人处世必定有一些原则，在他们潜意识中受到这些原则的制约。学习了《弟子规》，就是要把圣人教诲

贯彻到生活中，落实到一言一行中。

回想起来，我真的很幸运，有幸学到传统文化。曾经的有恃无恐、狂妄等等阻碍人生路上的绊脚石。在没有学习弟子规之前，万事都要分清彼此的责任。

中国传统文化的学习对于我，是一次很大的心灵震撼。我知道人要有着豁达心胸才可以宁静平和的心态去对待日常生活中的每一件事。淡泊名利，去掉尘世的浮华与虚无，中国传统文化是民族的瑰宝，要传承，要发扬；但它更需要我们去学习，去实践，去体悟。我们要将传统文化融入到我们的工作、生活中去；以传统文化规范自己的言谈举止，用传统文化宽抚我们的内心，让传统文化促进社会的和谐。只有运用到生活中去，才能真正感受到传统文化的精髓。

学习传统文化不是就学一堂课、就看一本书后就回去激动几天以后就淡忘了，必须持续学习并从小事做起，找到在生活中践行传统文化的切入点，才能持之以恒，不断进步。

西餐文化心得体会怎么写篇三

万达企业文化的核心理念是“国际万达，百年企业”。这其中最为关键的应该是“国际”与“百年”，而要做到这看起来简单的表述，对作为一个处于经济环境改革发展初期的民营企业来讲，又何尝容易。但万达敢为人先、敢为天下先的勇气与魄力以及万达高境界的追求，已经在向世界传递其独具特色的企业文化与企业魅力！

众所周知，民营企业在发展过程中不可避免的会遇到各种问题，融资、管理水平、人才机制、决策方向、技术含量等是其发展不可避免的问题，其生命周期短是目前中国民营企业发展的无奈现状。而影响民营企业发展最为关键的是的企业领导人的观念、行为、价值观、道德观等的层面。

定位以国际

万达，在发展的20xx年间，始终在发展中积累和探索，在一个个层面上给自己提出更高的目标与追求。事物发展的规律告诉我们，任何事情非一蹴而就，在发展的不同阶段会有不同的状况、目标与追求。董事长提到在万达发展的不同阶段有着不同的企业文化侧重点，这一点让我颇有感悟，前面我有提到企业文化在某种程度上可以说是企业领导人意志的体现，与人有关。人的境界决定其企业发展的境界。

对于“国际”我还有一个形而上的解读，除了规模、管理体系之外，那就是意识，或者说是品牌意识。世界知名品牌一般要经过长期努力才能建立全世界的信誉和高知名度。万达20xx年的历程，从单纯的房地产开发到一代产品、二代、三代，以及旅游文化地产，一路走来，万达的经营思路逐渐开阔与明晰，品牌经营的理念渗透在日常经营管理中的点点滴滴。在确保万达模式的经营基础上，维护万达品牌、创新万达品牌；经营理念更加专业化、国际化是我们要做“国际万达”的根本。

持盈以百年

“百年企业”一直是众多企业经营者所追求的目标。企业如何作做大做强，直至百年，我的解读是“始终保有其核心竞争力”。

董事长提到万达企业文化经过多年的发展和总结，形成了自己健全的体系和特点，从经营角度我们可以理解为我们万达的核心竞争力，正是一系列的体系和企业文化特点，使万达在激烈的市场竞争、复杂的经济环境中走到了行业的龙头，并始终保持良好的发展势头。

秉承万达核心的竞争优势，作为地方广场的管理者，要使公司持盈保泰，保持公司稳健发展，一种警惕意识要始终贯彻

在日常的管理工作中，要始终有一种“居危思进”的思维方式。为什么不是“居安思危”？市场竞争无处不在、市场格局瞬息万变，如何能安？商业经营更是日新月异，怎能不战战兢兢，如履薄冰？然而正是这种警惕意识，促使我们不断的自检、修善，探索、创新，才得以持盈，才能够基业长青。

“国际万达，百年企业”皆非一朝一夕。不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。国际与百年要不断的积累与提升，在细微中积少成多方能基业百年、傲视群雄。

西餐文化心得体会怎么写篇四

纵观当今中外市场，诸多企业中，为什么有着相似策略的企业结果却相反？为什么有着聪明才智的经营者最后以失败告终？为什么无数的拥有伟大构想的企业成功的却是寥寥？我们再看，为什么市场上众多的咖啡店只有星巴克一支独秀？为什么在众多的超市中只有沃尔玛、家乐福能够成功？同样做pc机为什么只有戴尔独占鳌头？所有那些失败的企业都有着不同的失败原因，所有那些成功的企业之也有着诸多的原因，但有一点是相同的，这一点就是强有力的执行力团队。

一、要有明确的团队目标，并使其深入每个员工的内心。目标是一面旗帜、一盏指明灯，它可以带领大家朝着共同的方向去努力、拼搏，直至达到预期的结果。做任何事情如果没有明确的目标，就好比散兵游泳，在茫茫的大海中永远找不到停靠的岸。目标可以是管理目标、生产目标，也可以是安全目标、品质目标、效率目标，只要经过深思熟虑制定出了符合自身发展要求员工牢记在心，在会上进行多次宣导，让大家统一思想、达成共识，明确努力的方向，这样才能有目的、有计划地去工作和生产。

二、要尊重员工，以鼓励为主，尽量少一些批评。尊重员工不仅仅要尊重他们的人格和劳动成果，而且还要尊重他们提出的一些合理化意见和建议。当员工通过踏实肯干取得成绩

时，要激励其再接再厉、继续努力；当员工由于思想麻痹犯了错误时，要诚恳地指出问题的根本原因和今后的努力方向，并希望下次不要有类似的事情发生或希望下次能见到他表现好的一面，而不是一味地加以指责。这样不仅可以使员工觉得得到了尊重，而且还可以让员工在认识到自己错误的同时，能够树立信心，不断地去修正自己的行为，做好工作，达到要求。

三、要充分调动员工的主观能动性。如果每个员工的长项和优点都能在工作中得到有效地发挥，那么人人都是块闪光的金子。尺有所短，寸有所长。每个员工的长处和短处要在工作中尽量做到因人而异。对能力强又有主见的员工，只要告诉他团队的要求以及具体的实施过程，这样可就可以充分发挥他的长处；对于思想比较保守、依赖性强、踏实肯干的员工，则应有具体的要求，让其明确自己的责任和工作任务；在相互配合协作方面，则要考虑员工的互补性，性子急的可以带动性子缓的，性格外向的可以影响性格内向的，用最佳的组合方式工作就能很快实现既定目标。

四、要树立领导的威信和建立良好的人际关系。领导者要以公司和团队的利益为重，处理问题公正、果断，不拖泥带水，让每个员工心服口服，才能在工作中发挥决策作用。领导的威信使员工有种敬畏感，可以使员工服从领导的安排与要求，而不会出现员工与领导讨价还价或不服从安排的现象。在与队员沟通的过程中，能够真诚地与员工进行沟通，让他们觉得领导平易近人，近而乐于接受。同时还可以了解到他们的个性、习惯等，为以后工作更加合理的安排带来参考作用。总之，激发员工的团队意识就是要不断增强企业的凝聚力和战斗力，使每位员工都有一种归属感，让他们清楚地认识每个人都是团队中一个不可缺少的成员，并能自觉主动地为团队争荣誉做奉献，那么，企业发展所爆发的动力必将变的更加迅猛。

在我们中原银行发展的今天，更需要狼性文化来引导企业发

展的方向。打造高效团队，树立敢于争先的狼性思想，我们就就能迎来一个更加美好的明天！

中原银行新乡金利支行 李鹏

西餐文化心得体会怎么写篇五

文化，是一个企业的灵魂，是一个企业能够傲立商海的根本所在。离开了文化的浇灌，企业便像无源之水，是无法长久的。企业文化发展至今天，大家已普遍认识到，它的实质就是企业所有成员共有的思维方式和行为习惯。企业文化建设的真正功效在于以优秀的文化教化人、转化人。中国的海尔集团、美国 微软公司、日本松下公司等等，他们创造出的奇迹和成功的经验无不告诉我：企业文化是企业发展的不朽之柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，为员工工作导向，从而提高企业的整体效益。

我从以下三个方面对公司企业文化来谈谈个人的心得体会。

每一位员工都应秉承公司的优良文化传统，牢记“诚信、创新”是企业 and 员工共同的价值取向，发展是我第一要任，具有强大核心的竞争力是公司共同的目标。

诚信文化是企业文化的重要组成部分，企业无信不旺，社会无信不稳，因此，诚信是企业理念的基石。诚信：诚，就是忠诚、老实；信，就是守信用、重信誉。诚信作为企业核心价值理念尤为重要，它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊而现实的意义。

创新，那就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂。只有与时俱进、不断推动理念创新、管理创新、科技创新、制度创新、各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌。运用先进管理水平、技术水平和经营业绩，去拼搏，

去创造；视质量为企业的生命，积极参与市场竞争，努力打造一流的公司。任何企业文化建设都应该以“诚信、创新”企业价值观为核心，形成崇尚诚信，追求完美的思维方式和行为习惯。因为，如果企业的员工能够共有这样的思维方式和行为习惯，内部的沟通和协调就越容易实现，对于增强企业内部的凝聚力、提高整个企业的工作效率都会产生非常积极的作用和影响。

在公司快速可持续发展的关键时期，企业文化建设是一项非常复杂的系统工程，必须提高认识、加强领导，开拓创新、与时俱进、努力开创企业文化建设的新局面。

（2）要加强领导、齐抓共管，建立起企业文化建设的工作机制。企业文化建设是一项综合性的工作。要积极构建党委统一领导，党政工团齐抓共管，广大员工积极参与，共同推进企业文化建设的新的工作格局。成立企业文化建设领导小组，设立企业文化建设工作机构和专职工作人员，明确工作责任。在机构改革中，企业文化建设只能加强，不能削弱，更不能取代；努力探索在现代企业制度下，企业文化建设的新机制、新方法，把企业文化建设不断引向深入。

（3）要精心组织、整体策划，稳步推进企业文化建设。要精心策划企业文化活动，宣传企业形象，为企业改革发展营造良好的文化氛围，把企业文化建设的任务落到实处。要加大投入、创造条件，为企业文化建设营造良好的环境。企业要发展，文化要先行，必要的投入是推进企业文化建设的基本条件。加大对企业文化建设的投入，要从人力、财力、物力各方面支持企业文化建设工作，保障企业文化建设经费专款专用。作为基地社区的一把手，要加大对基地文化活动场所、设备等基础性建设的投入，保证企业文化活动开展的必要条件。

（4）要博采众长、注重实效，建设具有时代特色的企业文化。企业文化应该是开放的文化，不注意坚持和发扬自己的优良

传统，就会失掉发展的根基；不注意学习借鉴他人的优秀成果就会失去生机和活力。

企业文化包含着丰富的内容，企业员工的行为规范也是企业文化的重要组成部分，它直接体现了企业的核心价值观。因此，加强企业员工行为规范的建设，对于提升企业管理水平有着重要作用。

工的愿望和想法，做到互相理解、加强沟通、倾听意见。让员工及时充电，以适应新技术、新业务的发展；给员工创造条件，让他们在工作岗位上实现自身的价值，让他们体会到受人尊重、受企业尊重的喜悦心情，让员工感受到工作的愉悦性，激发更大工作热情和智慧，对单位做出更大的贡献。只有在一个充满浓厚人情味的工作氛围中，员工才能产生对企业理念的认同，才有用以这些理念的要求来规范自己行为的主动。

(2) 狠抓团队建设，营造真诚氛围。一个优秀的企业领导者，是不会把眼光只盯在报表利润的增减上的，而是在调动员工积极性上投入更多的精力。公司倡导团队精神，就是这个道理。我们每一位员工都是团队中的一员，发展个人才能发展团队，进而发展企业。这是必然的因果关系。团队成员之间要坦诚、真诚、零距离，营造团队真诚的氛围。只有这样才能激活员工的思维，发挥员工的聪明才智。

(3) 要发挥典型示范和领导带头作用。科技进步是发展的动力，人才是企业的根本，任何人都要尊重人才与科学的典范。在工作执行过程中，尤其要注重发挥典型人物的示范引领作用，要不断培养发掘、表彰奖励员工身边的优秀典型，以他们的典型事迹所具有的生动感染力和说服力，来引导教育员工逐步达到规范的各项要求，推进公司企业文化建设。要求公司基层党员干部更要言行一致、以身作则，用自己的行动为表率，为广大员工的进步指明方向。从而提高企业整体素质和水平。

西餐文化心得体会怎么写篇六

1;吃西餐不识菜名不可胡乱点。

吃西餐时，不认识菜名千万别胡乱点。点一堆汤或一堆肉，餐桌上单调不说，如何把食物吃喝完都是问题。

- 1、吃西餐点菜时应首先对菜名有所了解；
- 2、如果自己没有把握，可以请服务员稍作介绍；
- 3、吃西餐时，点菜也应考虑别人的口味和禁忌。

2;吃西餐要学会点酒。

吃西餐时人们不一定会喝酒，但如果有人提议喝酒，而你不会点酒、不会喝酒，会使这顿西餐少了很多“味道”

- 1、吃红肉如猪肉、牛肉时适合点红酒，吃白肉如鸡肉、鱼肉等时适合点白酒。
- 2、点酒时应根据在座客人的身份、性别、爱好来点。
- 3、喝酒时应避免吸着喝，且应避免猛烈摇晃酒杯。

3;在西餐桌上客人不可主动斟酒。

在西餐礼仪中，为客人斟酒是主人或餐厅服务员的责任和义务。对于主人，这也是体现主人身份和尊贵的表现。

- 1、客人接受斟酒时不必端起酒杯或挪动酒杯，任酒杯放在远处，对斟酒的人点头微笑以示谢意即可。
- 2、如果觉得自己应经喝够，可轻声婉拒前来斟酒的主人或服务生，如告诉对方“不用了，谢谢”。

4;不可在红酒中加其他饮料

在西方，红酒也和咖啡一样，正如中国的茶，有独特的文化内涵。当你在熟谙红酒文化的人面前往红酒中随意添加饮料时，对方是无法容忍的。

- 1、红酒中不应添任何其他饮料；
- 2、红酒不应加冰块；
- 3、红酒不需要冷冻或加热。

5;在西餐桌上喝酒有度

在西餐桌上不停叫嚷“喝酒喝酒”，慧显得不懂自律、自制力差;不停让主人或服务员上酒，会被视为不懂酒文化。

- 1、喝酒时应避免劝酒、挡酒、代酒。
- 2、喝酒不能划拳
- 3、不应豪饮，而适可而止。

6;吃西餐切忌擦餐具

西餐讲究美食美器和优雅的环境，当然也讲究洁净卫生。

- 1、西餐桌上的餐巾是用来擦手和就餐中污渍的。
- 2、餐巾不能用来擦鼻涕和口红。
- 3、餐巾放在膝盖上，不能塞在领口或围在腰间。

西餐点菜常识

1、头盘

西餐的第一道菜是头盘，也称为开胃品。开胃品的内容一般有冷头盘或热头盘之分，常见的品种有鱼子酱、鹅肝酱、熏鲑鱼、鸡尾杯、奶油鸡酥盒、局蜗牛等。因为是要开胃，所以开胃菜一般都具有特色风味，味道以咸和酸为主，而且数量较少，质量较高。

2、汤

与中餐有极大不同的是，西餐的第二道菜就是汤。西餐的汤大致可分为清汤奶油汤、蔬菜汤和冷汤等4类。品种有牛尾清汤、各式奶油汤、海鲜汤、美式蛤蜊周打汤、意式蔬菜汤、俄式罗宋汤、法式局葱头汤。冷汤的品种较少，有德式冷汤、俄式冷汤等。

3、副菜

鱼类菜肴一般作为西餐的第三道菜，也称为副菜。品种包括各种淡、海水鱼类、贝类及软体动物类。通常水产类菜肴与蛋类、面包类、酥盒菜肴品均称为副菜。因为鱼类等菜肴的肉质鲜嫩，比较容易消化，所以放在肉类菜肴的前面，叫法上也和肉类菜肴主菜有区别。西餐吃鱼菜肴讲究使用专用的调味汁，品种有鞑靼汁、荷兰汁、酒店汁、白奶油汁、大主教汁、美国汁和水手鱼汁等。

4、主菜

肉、禽类菜肴是西餐的第四道菜，也称为主菜。肉类菜肴的原料取自牛、羊猪、小牛仔等各个部位的肉，其中最有代表性的是牛肉或牛排。牛排按其部位又可分为沙朗牛排(也称西冷牛排)、菲利牛排、t骨型牛排、薄牛排等。其烹调方法常用烤、煎、铁扒等。肉类菜肴配用的调味汁主要有西班牙汁、浓烧汁精、蘑菇汁、白尼斯汁等。食类菜肴的原料取自鸡、

鸭、鹅，通常将兔肉和鹿肉等野味也归入禽类菜肴。禽类菜肴品种最多的是鸡，有山鸡、火鸡、竹鸡、可煮、可炸、可烤、可焖，主要的调味汁有黄肉汁、咖喱汁、奶油汁等。

5、蔬菜类菜肴

蔬菜类菜肴可以安排在肉类菜肴之后，也可以与肉类菜肴同时上桌，所以可以算为一道菜，或称之为一种配菜。蔬菜类菜肴在西餐中称为沙拉。与主菜同时服务的沙拉，称为生蔬菜沙拉，一般用生菜、西红柿、黄瓜、芦笋等制作。沙拉的主要调味汁有醋油汁、法国汁、干岛汁、奶酪沙拉汁等。沙拉除了蔬菜之外，还有一类是用鱼、肉、蛋类制作的，这类沙拉一般不加味汁，在进餐顺序上可以做为头盘食用。还有一些蔬菜是熟食的，如花椰菜、煮菠菜、炸土豆条。熟食的蔬菜通常是与主菜的肉食类菜肴一同摆放在餐盘中上桌，称之为配菜。

6、甜品

西餐的甜品是主菜后食用的，可以算做是第六道菜。从真正意义上讲，它包括所有主菜后的食物，如布丁、煎饼、冰淇淋、奶酪、水果等等。

7、咖啡、茶

西餐的最后一道是上饮料，咖啡或茶。饮咖啡一般要加糖和淡奶油。茶一般要加香桃片和糖。

正式的全套餐点没有必要全部都点，点太多却吃不完反而失礼。稍有水准的餐厅都不欢迎只点前菜的人。前菜、主菜(鱼或肉择其一)加甜点是最恰当的组合。点菜并不是由前菜开始点，而是先选一样最想吃的主菜，再配上适合主菜的汤。

西餐文化心得体会怎么写篇七

这次观看的排球比赛，是中石油天津某油田的机关比赛。别看这些平日坐在机关里斯文办公的领导们，可到了赛场上就生龙活虎起来。他们在赛场上，发球、一传、二传、扣球、拦网、救球毫不含糊，结果一打听，这个集团公司很重视企业的文化建设，一年中各种球类比赛、文艺活动频频举行，陶冶了职工情操，稳定了职工队伍。在这里，职工们以油田为家，勤奋工作，乐于奉献。同时这些国家垄断企业，由于效益好，底子厚，经济实力强，他们有足够的实力组织这些活动，使自己企业的文化活动始终丰富多彩。

而我们有许许多多国有企业，因为市场意识不强，经营不善，企业包袱沉重，效益一落千丈，甚至到了资不抵债濒临破产的边沿，原有的企业文化不仅消失殆尽，而且企业人心涣散没有任何文化活动的开展，这也验证了：皮之不存毛将焉附！

企业是什么？企业是职工的家。家里温暖不温暖，取决于家长的营造。企业的领导，是职工们的家长，家长既要严格管理，也要会温暖大家，可谓刚柔相济。而丰富多彩的文化活动，将能最大限度地凝聚职工的向心力，增强职工的归属感和家的意识，而作为我们人的职工均具有两个属性，即：自然属性和社会属性。不管是自然属性多多，还是社会属性多多，归根结底，人人都有自我实现的需要，人人都有集体归属的秉性，这方面，不论我们从一个小小的团队，一个大一点的集体，一个大的单位，只要是集体活动，只要关乎着集体的荣誉，每个人都在扞卫、保护着的许多事例中不难看出。

虽然企业文化是老生常谈了，但是该谈还得谈，因为一些管理者看似重视企业文化的建设，实际自身头脑中对其还是很排斥的。一个现象不难看出，一些单位，有的领导甚至一把手不愿意举办职工的文化活动，认为职工上班，就要全力忙工作，抓生产，文化活动愿意搞，可回家再搞，在单位上看不得职工们在周末打打球，健健身，看不得周末企业搞些文

艺比赛和体育比赛，这样做的恶果很快显现出来：职工们没有归属感，上班紧张，下班放羊，老死不相往来，缺乏信任感和亲和力，对单位的集体荣誉漠不关心，对企业没有家的感觉，认为来上班就是为了来挣钱，所以金钱意识强烈，领导者掌握不了群众的想法，摸不清职工的思想脉搏，思想政治工作形同虚设，职工的积极性得不到好的发挥，企业的向心力因此薄弱。

通过这次天津看球，旭哥认为，垄断大企业的经济实力固然是企业丰富多彩文化生活的的一个保证，但是他们始终重视企业文化建设才是他们效益成功的一个坚实的基石，是先有鸡，还是先有蛋？是仁者见仁，智者见智的事情，让旭哥讲，就要上升到哲学来说，那可是哲学的基本问题了，也就是物质和精神谁是第一性的问题？物质决定精神，精神对物质有能动作用，两者相辅相成，缺一不可。

西餐文化心得体会怎么写篇八

当__年我满怀憧憬与希望第一次踏进公司的时候，首先感受到的便是公司的豪华与气派，其次便是“我的伊泰，我的家”那句醒目的标语。在朦胧的状态下，我感受这句话最深就是公司对员工的待遇不断改善。

近期，通过系统的学习企业文化知识，对企业的“诚和”文化有了更深的了解。企业文化纲要分章节的从各方面阐述了企业的理念及行为系统。条理清晰地概括了企业文化各方面的内容。一个人要有一种精神，一个企业要有一个核心。人的精神就是理想，企业的核心就是企业文化。伊泰的企业核心就是“诚和”。围绕着“诚、信、和、乐、勤、明、智、简”八字箴言和“百年伊泰，用心传递能量”的目标文化展开，形成特有的企业精神和发展理念，充分调动全体职工的积极性、主动性和创造性，为构建和谐企业提供精神支撑。

构建和谐企业不仅是构建和谐社会的基础，而且是企业不断

发展壮大的必然要求。伊泰的企业原则就是坚持“四个不变”原则，即坚持加强党对企业的领导，集团公司党委是领导核心不变；坚持合法经营、照章纳税，两个文明协调发展的方向不变；坚持依靠广大职工，充分尊重广大职工的主人翁地位的宗旨不变；坚持为地方和国家的社会主义建设积极贡献的思想不变。伊泰在为创建品牌的发展过程中，从国家能源战略大局出发，以科学发展观的经营形态，着力建设成为国际化、专业化的产业集团。

建设优秀的企业就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使，伊泰的管理思想及人才理念都积极倡导人本主义。以人本、简约、效率、适控的管理理念凝聚人心，以适应、敬业、亲和、创新为用人准则。我们要积极发扬伊泰“诚信、尽责、创新、奉献”的企业精神，加强人与人之间的沟通协作，相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩”，使大家充分发挥个人的潜力，积极倡导创新文化，提升自己生命的价值。

一个企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展。我们应该发挥伊泰“没有完美的个人，只有完美地团队”的精神，做一个积极向上，有朝气，有正气，有爱心，讲团队精神的年轻人。充分发挥“我的伊泰，我的家”的主人翁精神，把伊泰当做自己的家，去爱护它，保护它，建设它，时刻保持高度的责任感和使命感，具有无私的奉献精神，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃，使自己真正成为一名合格的员工。

企业发展了，我们的工作环境变好了，薪酬福利提高了，发展空间变宽了，我们就应该怀着一颗感恩的心，“家以方圆，感恩回报”从更深的角度阐述了伊泰的感恩文化。“家以方圆”体现新的发展阶段对家文化“由圆向方，方圆相济”的完善和突破。“感恩回报”是伊泰家文化的最高境界，是解决新时期主要矛盾、培育企业核心竞争力的重要需求。所谓

知恩者乐、报恩者得、施恩者福。