

调查问卷的工作总结 问卷调查报告(优质9篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

调查问卷的工作总结 问卷调查报告篇一

[摘要]目前90后大学生作为各大高校的学生主体，已经成为高校工作者不可忽视的一个群体，本文采用自编的《大学生人际关系基本状况调查问卷》和《人际交往能力评估问卷》(中文版)对三江学院部分90后学生的人际交往现状进行了调查，对90后大学生的人际交往能力进行了探讨，以便高校教育工作者更多的了解和关注他们的心理和行为变化，有针对性的培养学生的人际交往能力，为早日适应社会打下良好的基础。

[关键词]90后大学生;人际交往;调查

人际交往是指人与人之间为了满足各种需要而进行的思想、情感、行为等方面的交流。马克思在曾提出：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和，因此，社会关系构成了人的本质。”大学生作为大学校园中典型的社会角色，自进入学校的那一刻起就决定了其交往的需要，良好的人际交往能力以及良好的人际关系是生存和发展的必要条件。目前，90后大学生已成为大学校园的主体，这部分学生大多是独生子女，自我意识强，并拥有较好的物质条件，同时，90后作为当代社会的特殊群体，有着不同于其他年代人的特点，有着自己的人际交往的独特方式。

(一) 研究对象

随机抽取三江学院1990年后出生(大一、大二年级)大学生500人作为调查对象,其中涉及文新院、外国语学院、电子信息工程学院、建筑学院等学院相关专业,共发放问卷500份,回收有效问卷486份,有效回收率为97.2%,符合统计要求。在486份有效问卷中,大一学生368人,占76%,大二学生为118人,占24%;男生268人,占55.1%,女生218人,占44.9%;理工科学生255人,占52%,文科学生231人,占47.6%。

(二) 调查方法

采用自行设计的调查问卷以及美国加利福尼亚大学洛杉矶分校心理学家编制的《人际交往能力问卷》(中文版)两个问卷进行人际交往能力现状调查,同时通过各种形式的座谈会、大学生心理健康课程的讲授、讨论会和个体分析,对在校90后大学生人际交往的情况进行了解。自编问卷包括学院、专业、性别、年级、生源地、家庭经济情况、是否担任学生干部等基本信息,问卷从家庭教养、交往范围、网络交往状况、交往态度和原则、交往内容、交往方式、交往动机、交往认知和交往冲突及处理情况等9个维度;《人际交往能力问卷》包括主动交往、适当拒绝、自我表露、冲突管理与情感支持5个维度,从而剖析良好人际交往中的障碍性因素,力求探寻改善90后大学生人际交往的对策措施。

综合问卷调查和个别访谈的结果显示,大学生精力充沛、思维活跃、兴趣广泛,内心有交友渴望,普遍比较重视在校期间同学人际关系,并希望能结识志同道合的朋友,融入集体生活。调查显示,大部分的90后学生在人际交往过程中能够听取别人的意见。其中,有131人在交往中会坚持自己的观点,绝不让步,占调查人数的27%,298人在交往中能听取别人的意见并考虑对方的意见是否合理,占调查人数的61%,还有57人表示会直接接受对方的观点,占调查人数的12%。可见,大

部分的90后学生对人际交往的态度比较理性，但是由于90后的大学生大都是独生子女，很多学生从小就形成了以自我为中心的人生观，忽视他人和集体，不能或者不愿深入的了解他人，关心他人，帮助他人。

在交往范围和方式上，调查显示，90后大学生结交朋友的最主要的渠道是宿舍与班级，所占比例是59%，其次，社会实践、网络、社团活动也是大学生人际交往的很重要的渠道。在宿舍人际关系上，对自己所处的宿舍关系氛围评价“融洽和睦”的占33.8%，“较融洽”的占55.2%，可见大部分宿舍成员之间的关系比较密切，气氛友好、融洽，而还有7%的学生表示宿舍关系“沉闷冷漠”，宿舍成员之间关系不太紧密，成员之间互不关心，但这些宿舍并没有太大的矛盾和冲突，另有4%的学生选择宿舍关系“较为紧张”；在班级人际方面，调查显示，90后大学生对集体活动的态度是有35%的学生表示“很热心”，在集体中，能积极投入、热心为班集体服务，这类学生多为学生干部或者班级干部；55%的学生表示“比较热心”，可见大部分学生还是比较愿意积极地参与集体活动，另有10%的学生表示“不太热心”于大学的集体活动，部分学生埋怨集体活动太多，安排不合理。

在交往方式上，除了与班级、宿舍及其他一般交往对象进行面对面的交往、交流外，在调查的学生当中，68%的学生表示更习惯通过手机平台进行人际间的交流和沟通，同时，在对学生的访谈中，也有不少学生表示信息化的网络平台对大学生人际交往也会产生一些不良影响。可见90后的大学生交往方式日渐多样化，网络作为一个便捷的交往工具，给学生们提供了多种交往方式，但同时，多样化的交往方式也会给一些学生带来一定的无所适从感。

在交往的主动性方面，有36%的学生表示愿意和陌生人主动聊天，在这部分学生中，男生所占比例为77%，可见男生较女生在交往中更为主动，女生相对较为内敛，只有少部分女生愿意主动与陌生人聊天。而在愿意与陌生人聊天的大学生当中，

采取小心谨慎态度的占75%，说明大部分的大学生对人际交往的安全有所防范，只有7.9%的学生表示会对陌生人坦诚相待，另有19%的大学生表示不会于陌生人接触，对于这部分学生来说，他们的人际交往范围应该相对狭窄。

《人际交往能力问卷》调查结果显示，高分百分比为50.88%，中等百分比为24.96%，低分百分比为19.16%，其中，在“适当拒绝”维度，90后大学生的得分表现与大学生人际交往能力的总体状况较为详尽，高分群体百分比多于常模，但低分群体百分比较常模多出更多，低分群体的大学生在人际交往过程中不能合理恰当的表达拒绝，而多采取回避或退让的方式解决问题，不善于或者不愿意表达自己的不满情绪和想法；在“自我表露”方面，获得高分的学生占总人数的15.54%，略高于常模，获得低分的学生占总数的27.05%，近似于总体情况的低分百分比。表明90后大学生在人际交往的过程中，不能很好地与他人分享自己的情感和隐私，交流层面还处在较浅显的层面，不能深入的进行交流，交流的内容与范围有限；在“冲突管理”上，高分群体的百分比高出常模很多，低分群体略高于常模，显示90后大学生在冲突管理方面表现良好，能够在人际交往发生矛盾时，采取较为积极的应对方式，合理有效的解决人际冲突；90后大学生在“情感支持”维度方面的得分是五个维度中得分最低的，说明这些学生在“人际情感”方面的能力最为欠缺。

不记名调查 性别：男 女 现在（是 否）有男/女朋友

1、你是()学生。

a大一 b大二 c大三 d大四

2、你有过()恋爱经历。

a没有 b一次 c2到3次 d三次以上

3、你的初恋是() 年级。

a□初中或以下 b□高中 c□大一 d□大二 e□大三或大四

4、你最长的一次恋情维持的时间是()

a□3个月以下 b□3个月到半年 c□半年到1年半 d□一年半以上

5、你们每一个月花费在恋爱当中的经费是()

6、在公众场合，做的最出格的事情是()

a□拉手 b□拥抱 c□kiss d□其他

7、你们有为自己的恋爱的长远打算是()

a□没有打算 b□

8、你的恋人要求你发生性行为的次数()

a□从来没有 b□一次 c□5次以内 d□记不清了

9、你们的恋爱与学习的关系是()

10、在恋爱过程中，消费是谁承担()

a□主要是男方 b□主要是女方 c□一半一半 d□没留意

11、你经费的来源是()

a□父母 b□兼职 c□其他

12、你择偶的标准是()

a□外貌 b□能力 c□金钱 d□感觉 e□其他

13、您现在的恋爱状况是（）

14、您觉得恋爱会或者已经对你的学习和生活造成了怎样的不良影响

a客观因素，工作分隔两地

b主观因素，发展方向不同(如，一个考研，一个工作)

c个人因素，其实压根就没想过要长久，不过是玩玩罢了

16、关于毕业后城市的去向，双方是否愿意为对方妥协？

a□是的，我愿意跟对方一起去她/他的家乡继续生活

b□是的，对方愿意跟随我回到我的家乡

c□是的，我们决定留在韶关(非本地人)或去其他城市共同奋斗！

d□是我们努力过，但发现太不现实。我们选择异地恋

e□各走各路，毕业那天一起失恋

在恋爱过程中，你遇到的问题是？(请大家谈谈自己的看法)

调查问卷的工作总结 问卷调查报告篇二

为充分了解我校多媒体教学现状，进一步做好多媒体教学的管理与指导工作，切实提高我校的教育教学质量。我们于07年5月对我校部分师生进行了问卷调查，此次发放学生调查问卷2362份，调查结果如下。

1. 传统教学 2. 多媒体教学 3. 无所谓 4. 其他（请注明） 对于本问题，有2359位同学作了回答，具体结果如下。

由上图可以明显看出，绝大多数的同学还是喜欢教师采用多媒体手段教学的。

1. 是 2. 否 3. 甚至降低 4. 其他

对于本问题，有2360位同学作了回答，具体结果如下。

由上图可以看出，66%的同学作了肯定回答，认为多媒体教学增强了他的学习兴趣。当然也有23%的同学给出了否定的回答，这应该引起我们的注意，要深入思考其中的原因，要在今后的教学中加以改进。

1. 纯文本 2. 图文并茂 3. 视频和动画 4. 其它（请注明） 本问题为单选题，但也有少量同学选择了一个以上的答案，具体结果如下。从上图可以看出，绝大多数同学喜欢视频和动画（占72%）和图文并茂（占26%）类的多媒体课件，这类课件也能充分发挥多媒体的功能和特点。但从平时课件审核的情况来看，我校教师使用的大部分课件还是以文本为主，只是板书电子化，这在以后要加以改进。

1. 满意 2. 一般 3. 不满意 4. 无所谓

本问题为单选题，共有2354位同学作了回答，具体结果如下。

从上图可以看出，63%的同学回答一般，回答满意（18%）与不满意（16%）的同学相当。说明我院今后在多媒体教学方面还要加大研究和教师培训力度，努力提高教师多媒体课件制作和使用的水平，提高同学们的满意度。

1. 满意 2. 一般 3. 不满意 4. 无所谓

本题为单选题，共有2356位同学作了回答，具体结果如下。

从上图可以看出，63%的同学回答“一般”，回答“不满意”（21%）超过了“满意”（13%）的同学。说明我校的多媒体教学设备配备还不够，今后还要加大投入，在数量和档次方面都要进一步提升，充分满足教学的需求。

1. 坐着讲 2. 站着讲 3. 无所谓

undefined

调查问卷的工作总结 问卷调查报告篇三

各位家长朋友：

- 1、您的孩子每天用多长时间学习英语？
- 2、您认为孩子从小学英语更好吗？
- 3、如果英语成绩不好，会影响您的孩子上重点学校吗？
- 4、您投入了多少资金在孩子的英语学习当中？
- 5、您在课外帮孩子报辅导班了吗？
- 6、您都在哪些方面在孩子的英语学习中给予投资？
- 7、您觉得您的孩子学习英语困难吗？
- 8、您觉得孩子在学校学习的课程足以应付升学考试吗？

年龄：

- 9、您的周围大概有多少孩子报辅导班？

10、您能谈谈您对孩子英语学习的看法吗？

感谢您的配合，祝您身体健康，家庭幸福！

小学英语教师访谈调查提纲

尊敬的老师：

您好！感谢您在百忙之中抽时间来填写问卷和接受访谈，本问卷将用于小学英语教育的研究，资料的真实性决定研究的效度，非常感谢您如实填写！

- 1、您教几年级的学生？
- 2、您所带的班级有多少学生？
- 3、您一周要上几节外语课？
- 4、您能谈谈现在小学生英语学习的情况吗？
- 5、您认为在升学的过程中，小学生的英语科成绩重要吗？
- 6、为了考取外国语中学等重点中学，小学生都需要准备什么？
- 7、您觉得现在的小学生每天要用多长的时间来学习英语？
- 8、英语教师一般是按照什么标准进行授课呢？
- 9、家长对小学生英语教学有什么期待？
- 10、小学英语课程体现什么样的特点？
- 11、在小升初考试中英语在各科考试中所占的比重如何？

12、学校一般采用什么样的评价方式来评价学生？

13、学校如何招聘英语教师？

14、您对现阶段的小学英语教学有何看法？

15、您认为在小学英语教学中呈现什么样的发展趋势？

感谢您的协助，祝您工作愉快！

小学生英语学习情况访谈问卷

各位同学：

1、你从几年级开始学习英语？

2、你每天用多长时间学习英语？

3、除了在学校以外，你在校外报有辅导班吗？学了多长时间？

4、你在辅导班每周上几次课？

5、你们班在外报辅导班的占有多大比例？

6、除了在课堂上，你有多少可以在日常生活中使用英语的机会？

7、你觉得英语课程对你来说容易吗？

8、你在辅导班学的英语是容易还是较难？

9、你觉得如果要考外国语中学的话，你的英语程度要怎样？

10、你能谈谈学习英语的看法吗？

调查问卷的工作总结 问卷调查报告篇四

随着人们生活水平的提高，家长给小学生的零花钱已呈愈来愈多的态势。同学们是怎么运用这些零花钱的呢？我在班里调查了10名同学（男6名，女4名）调查的内容和结果如下。

调查的内容是：

- 1、你一天约有多少零花钱？
- 2、你用这些零花钱来干什么？

根据调查统计，这10名同学是这样来支配零花钱的：有一位上网吧已经两年了有五位天天用来买零食吃；有1位把零花钱存着，已赞有500多元了；有两位同学主要用于买课外读物看。

从上面的数据，不难看出，能注意积攒且正确运用零花钱的同学只有3名，占调查人数的30%；而其余7名同学（占70%）只知道用零花钱来“吃喝玩乐”了。

为什么有这么多的同学不珍惜手中的零花钱，只知道用它来买零食，不能把零花钱积攒起来用来买学习文具、买课外读物等呢？究其原因主要有：1、不知道父母的钱来的不容易，只知道没钱伸手向家长要，花钱如流水。2、吃零食已成了习惯，如吸毒那样已有瘾了3、吃零食，有的包装上有奖，获奖后感到刺激、好玩，而上网心里感到舒服。

从家长和学校来找原因，主要有：1、有些家长手里有钱了，给孩子的零花钱就大方、随便了，只管给钱，不问零花钱是怎么花的2、有的学校校内就有小卖部，这为学生买零食提供了方便；3、有的老师缺少对对学生进行勤俭节约、艰苦奋斗方面的教育。

- 1、家长给孩子的零花钱要节制、有计划，要与孩子多交流、

多沟通，引导孩子把零花钱用在“刀刃”上，可积攒起来用于订报刊、买课外读物看；用于买必要的学习文具，用于捐助别人等。

2、老师可利用班会、中队会等，召开“我是这样花零花钱的”的演讲比赛或专题讨论会，以引导学生认识钱来之不易和学会正确理财。

3、校园内如有小卖部，应只卖学习文具和必要的饮料，不卖零食，以净化校园环境。

4、学校不应该让同学们把零食带入校园。

调查问卷的工作总结 问卷调查报告篇五

自从中央的八项规定精神落实实施之后，各大单位都展开了关于纠正四风调查问卷分析报告等相关工作，所以以下的文章将会详细地带领着大家一齐来了解一下纠正四风的成效已经改头换面之后的整体风貌如何，欢迎广大有兴趣的朋友阅读参考。

为了解当前各地各部门贯彻落实中央八项规定精神、纠正“四风”工作状况，近期，中国纪检监察学院对在院学习的省、市纪委党风政风监督室主要负责人培训班的73名学员，省级纪委派驻机构党风政风监督业务培训班的162名学员，中央企业纠正“四风”工作实务班的91名学员，共326名学员发放了《纠正“四风”状况的调查问卷》。其中，厅局级干部89人，占27.3%；县处级干部139人，占42.6%；科级干部98人，占30.1%。透过问卷调查、与部分学员座谈，“描画”出一线干部眼中的正风肃纪“战斗图景”。

纠正“四风”成效如何

中央八项规定出台以来，纪检监察机关强化监督执纪问责，

纠正“四风”工作成效显著，党风政风持续好转。调查显示，38.8%的学员认为本地区落实中央八项规定精神、纠正“四风”工作“成效显著”，61.2%的学员认为“较有成效”，没有学员认为“没有成效”或“成效差”。其中，省级纪委认为本地区“成效显著”的为45.5%，省级派驻为42.1%，市级纪委为40.2%，中央企业为32.9%。

关于所在地区落实主体责任状况，省级、省级派驻、市级、中央企业纪检监察机关认为所在部门党委、党政主要负责人抓作风建设“十分好”以及“较好”的分别占90.2%、88.3%、82.1%、82.2%。结果显示，主体责任落实状况与纠正“四风”工作成效之间成正比。主体责任落实得好，纠正“四风”工作成效则显著；主体责任落实得不好，纠正“四风”工作成效则较弱。

在四个调研群体中，中央企业的纪检干部对企业落实主体责任和纠正“四风”工作认可度较低。部分学员认为，一些中央企业党组织建设不够健全，主体责任难以在企业内部一以贯之、层层传导，以及中央企业纪检监察机关执纪问责力度不够是导致这种结果的主要原因。

调研结果显示，目前“四风”问题好转的主要原因是“慑于压力不敢做”和“纪检监察执纪力度增强”。73.1%的学员认为所在地区“四风”问题好转的主要原因是“慑于压力不敢做”，56.5%的学员认为是“纪检监察的执纪力度增强”，其次是领导干部带头示范作用、制度建设的成效显现、党委主体责任有效落实。仅有19.7%的学员认为“干部职工自觉性已经构成”。这说明，当前“四风”面上有所好转，但仍停留在“不敢”阶段，干部的自觉性尚未构成。调研中发现，有的干部对以前的“风光岁月”津津乐道；有的觉得天高皇帝远，中央的九级风浪，打到他那也只是毛毛细雨；有的骑墙观风、窥测方向。更有甚者，一些干部胆大妄为、顶风违纪。

而在显著成效之外，一些地区和部门“四风”问题也存在反

弹苗头，防止反弹任务艰巨。调研结果显示，当前多数地区严格落实中央八项规定精神，“四风”问题“没有出现任何反弹”。但有40.9%的学员表示，所在地区和部门“出现反弹苗头”，7.2%的学员表示“出现必须反弹”，0.4%的学员表示“反弹现象严重”。学员表示，国有企业和县级以下基层组织“四风”问题反弹苗头相对突出。

重压之下“四风”有何新表现

统计结果显示，在关于“所在地区，哪些‘四风’问题比较突出”的调研中，公车私用和公款吃喝依然是当前学员反映最多的问题，分别有22.1%和17.7%的学员认为当地存在这两类问题。其余依次是违规发放福利津贴(10.6%)、违规收送礼品(7.9%)、大办婚丧嫁娶(5.9%)、公款国内旅游(3.1%)、公款出境旅游(2.3%)、违规建楼堂馆所(1.5%)。

公款吃喝“逃避检查”。有的将公款吃喝转移到单位食堂、下属企业，“公务灶”财务账目混乱；有的转移到农家乐、高档住宅小区，“家庭式会所”悄然出现；有的将大额账单化整为零，拆分发票，或以办公设备、汽油发票顶替，或以修车费、会议费等名目列支接待费；有的“不吃公款吃老板”，在酒店秘密挂账，等候适宜时机集中处理，或由企业老板买单；有的地方政府接待处成了“污水渠”，账目造假，管理混乱。

公车使用“改头换面”。有的公车挂上了私家牌照，或使用假牌套牌；有的领导有多辆专车，办公事乘小牌号车，干私事乘普通牌号车；有的违规向企业、社会长期借用、租用车辆，既拿车贴，又坐公车；有的将私家车的加油费、过路费、维修费、审验费等，都挂在单位公车账上，“开私家车、烧公家油”；一些单位常年包车费用远远高于“养车”，造成新的浪费。

公款出游“声东击西”。个别单位以学习、培训、招商、爱国主义教育等名义外出考察，期间到景点观光或擅自改道；有

的送礼人借助旅游公司，安排干部及其亲属出游。

收受礼金“瞒天过海”。个别地方送礼由地上转入地下，送礼地点从单位、家属院转移到停车场、地下车库，或偏僻旮旯；微信红包、电子预付卡、网购礼品等成为送礼的“神兵利器”；一些地方在干部选拔任用、工程建设、检查评比中收受红包礼金现象仍较突出；一些地方“借鸡生蛋”，搞隐形利益交易，如利用存放大额群众资金的便利，要求银行安排子女或亲属就业。

发放福利“巧立名目”。个别单位借招商引资、纪念教育、重大节庆活动、征地拆迁、考核评比之名，发放福利；以“加班补助”方式，节假日突击普发补贴，所有干部职工一律享有，甚至以高于工作日3倍的标准发放；有的甚至以项目补助、专项资金等方式先将钱款打入企业，由企业出面开支为单位谋福利。

办公用房“暗度陈仓”。个别领导办公室挂上“礼貌办”、“会议室”等门牌，虚增用房面积；有的把领导办公室隔出一间作为会客室或储藏室，实际面积没有改变；有的在房间内多放桌椅，伪装成多人一齐办公。

婚丧嫁娶“化整为零”。有的干部操办婚丧嫁娶，化整为零，分批分地办；有的只收礼不宴请，或待风平浪静将宴席补上；更有甚者借用父母、姐妹、兄弟、子女等亲属名义操办，实为自己借机敛财。

检查考核“移花接木”。一些部门从自身利益出发，检查考核过多，一些考核资料不切实际，甚至各部门考核资料存在“冲突打架”。被考核单位往往对照考核标准，人为编造考核资料；有些地方仅一票否决的项目就达十项左右；考核中存在考核项目寻租、捆绑、搭车、重复等现象。

种种“四风”的“隐身衣”、“新变种”提醒我们，纠

正“四风”没有完成时，务必以踏石留印、抓铁有痕的态度继续坚持和深化下去。

纪检监察机关有何正风“杀手锏”

发挥“公众监督”和“强化问责”，是纪检监察机关纠正“四风”最有效的日常监督手段。调研结果显示，27.6%的学员认为最有效的监督手段是发挥好“公众监督”，26.7%的学员认为是“严肃问责”，其余依次是“明察暗访”（21.9%）、“重点检查”（17.9%）、“集中检查”（5.9%）。这说明，加强公众监督，进一步畅通群众投诉举报和反映干部作风问题的渠道，是纠正“四风”最有效的手段，也是今后应加强的重点工作。而学员对“集中检查，每段时间开展一次集中检查”认可度并不是很高。这主要是因为“集中检查”这种工作方式易出现一阵风、走过场、风头一过“涛声依旧”的状况。

同样，在问及“您认为哪一类主体对干部职工的监督最有效”时，26.1%的学员选取了“社会公众”，24.6%认为是“纪检监察机关”，其余依次是“新闻媒体”（23.2%）、“本单位干部职工”（14.5%）、“单位领导”（11.6%）。这一方面印证了进一步畅通公众监督渠道的重要性，另一方面也说明各个工作部门及部门领导在抓好对本部门干部的日常管理和监督方面，做得还很不够。

为了让监督执纪问责更加富有成效，各地纪检监察机关也用心采取各种措施，创新工作方式。

完善相关制度规定。如黑龙江省齐齐哈尔市制定《县(处)级党员干部“廉洁指数”评价预警暂行办法》；陕西省咸阳市制定《公务接待用餐管理暂行规定》、《关于开展“庸懒散奢”和“走读”专项整治工作实施意见》；贵州省遵义市制定《“四风”突出问题专项整治工作实施方案》；湖南省岳阳市实行“三公”消费公务刷卡制度、作风问题限期办结制度、作

风建设连带职责追究制度等。

创新监督方式方法。如四川省遂宁市采取重点调阅单位账册的方式开展监督检查;北京市西城区开发了“信访举报计算机分析系统”，筛查出可查性较强的问题线索，开发了“线索管控信息系统”，保证线索管控不留死角、应查尽查;陕西省武功县实行联动巡查机制，组成18个检查组，实施异地交叉相互检查;江苏省徐州市公安实行“两个集中”制度，即纪检监察力量集中使用和民警违纪违法问题线索集中管理工作制度。

重视发挥民众监督作用。如山东省青岛市研发“‘四风’随手拍”，启用作风建设“二维码”测评系统;湖南省岳阳市全面开通24小时举报热线;陕西省永寿县在全县范围内聘请了29名党风政风监督志愿者;多地开通了“纠正‘四风’监督举报直通车”和监督举报电话。

倒逼主体职责落实。如江苏省南京市等多地实行党委定期向上级纪委报告党风廉政建设责任制落实状况;甘肃省甘南藏族自治州要求向上级纪委报告同级党委领导班子成员廉洁从政状况;陕西省西安市灞桥区出台《街道部门定期向区纪委报告有关工作制度》，要求全区各单位科级干部轮岗交流、重大项目决策、财务收支、出国出境、“三公”经费管理使用等方面每季度书面向区纪委报告，一把手务必审核签字。

当然，理解问卷调查的部分学员也反映，纪检监察机关在开展纠正“四风”工作中，也面临一些困难和障碍，这其中，最大的就是监督潜力弱、监督手段缺乏的问题。

在对“您认为阻碍作风改善的最大因素是什么”的调研中，选取“作风建设缺乏具体细化标准”的最多，占28.8%;选取“党委和主要负责人不重视”的，占18.3%;选取“潜规则和面子观念”的占14.9%;选取“习惯做法难以改变”的占13.9%;其余依次是“‘四风’问题花样翻新”、“‘三

公’经费不公开”、“纪检监察机关打击力度不够”。这说明，随着纠正“四风”工作的深入开展，纪检监察干部对进一步完善作风建设相关制度的要求越来越迫切，也越来越认识到更好地落实党委主体职责的重要性。

在对“纪检监察机关加强监督检查面临的重要障碍”的调研中，46%的学员选取“监督潜力弱，监督手段缺乏”，25.5%的学员选取“怕得罪人，不愿监督”，12.1%的学员选取“‘四风’问题手段变通，花样翻新”，另有少数学员选取“不明白如何开展监督”、“领导不重视”等。这说明，党的十八大以来，中央纪委加强纪检监察队伍建设，纪检监察干部的职责感、担当感有了很大提高，不再过度强调客观因素，更注重从自身找原因，发挥纪检监察机关的主动性、创造性。这种变化是令人欣喜的。

驰而不息纠“四风”要抓牢哪些关键

除了讲成绩、摆问题、说困难，相关学员也从自身角度对下一步的纠正“四风”工作提出了一些意见推荐。

纠正“四风”，务必把纪律和规矩挺在前沿。纪检监察机关务必按照党纪严于国法、领导干部严于一般干部的原则，把纪律和规矩挺在前沿，抓早抓小、动辄则咎。此次调研，在问及“所在部门纠正‘四风’，能否做到把纪律和规矩挺在前沿”时，48.2%的学员表示“完全能够”，27.4%的学员表示“正在探索”。有的干部担心，纪律规定过细过严，个别党员干部会有抵触情绪。实际上，在一些发达国家，比如美国、日本，在对公务人员实行严格的法律和道德约束之初，也曾遇到来自公务员群体的巨大阻力，但是执行一段时间后，都获得了民众和公务人员的大力支持。所以，实现党员干部行为自觉，关键是以严格的纪律约束促使其构成良好的习惯。什么样的纪律和执行状况塑造什么样的公务员人格，公务员习惯了“零容忍”，就会渐渐理解；习惯了“花点儿公款不算什么”，结果必然是“四风”横行。

纠正“四风”，务必加大对官僚主义、形式主义的惩治力度。学员反映，党员干部在自我剖析时都纷纷说自己有形式主义、官僚主义问题，很少承认自己有享乐主义和奢靡之风。但在现实执纪中，因享乐主义和奢靡之风而被查处的远比因形式主义和官僚主义而被查处的多。遏制官僚主义，首要的就是使干部做到“不吃”、“不拿”、“不卡”、“不要”、“不刁难”。此外，纪检监察机关还要加大对“刁难群众”、“为官不为”、“庸懒散软”等行为的惩治和曝光力度。

纠正“四风”，务必抓常、抓长、抓细。当前纠正“四风”正处于“爬坡过坎”阶段，这时候决不能有“歇歇脚、松口气”的想法，务必一鼓作气，“常”“长”相济，暗访、查处、追责、曝光“多管齐下”。进一步释放、引导社会监督力量，完善“四风”举报直通车、通报曝光等监督方式。纪检监察机关要多一些“明察暗访，重点检查”，少一些“集中检查”。要强化上级纪委对下级纪委的领导，加大督查工作力度，上下联动，层层传导压力。

调查问卷的工作总结 问卷调查报告篇六

尊敬的家长朋友：

您好！为了更有效、更有针对性地促进家园共育，不断提高我园保教能力，打造一支责任心强、服务质量好、教学质量高，充满爱心、细心、耐心、热心的保教队伍，我们真诚需要您的支持和配合，并希望您给我们提出宝贵的建议。

天使之家国际幼稚园 后勤部

2014年3月14日

a非常满意 b满意 c不满意

2、您对班级保育员对幼儿的护理工作是否满意？

a非常满意 b满意 c不满意

3、您对孩子近来在卫生习惯、行为习惯方面进步满意吗？

a非常满意 b满意 c不满意

4、您对我园幼儿膳食搭配科学、合理及多样化认可吗？

a非常认可 b认可 c不认可

5、您对我院保健工作（晨检、代喂药、体检等）是否满意？

a非常满意 b满意 c不满意

6、您对我园安全保卫工作是否满意？

a非常满意 b满意 c不满意

7、您对我园校车接送服务工作是否满意？

a非常满意 b满意 c不满意

8、您觉得有必要搭建一个育儿保健类的交流平台或者知识讲座吗？

a非常有必要 b有必要 c没有必要

9、您觉得我园保育工作还有哪些方面需要改进，您有哪些建议？（第10、11项在背面）

调查问卷的工作总结 问卷调查报告篇七

你好，随着中国经济的不断发展，整个社会对高等学校毕业生的要求进一步扩大。近些年，我国高校大规模扩招，大学生就业市场出现了新的形势。为了更好的了解当前大学生的就业心态，以便为广大同学在求职时提供更好的参考意见。我们特别组织了这次调查，希望能够得到你们的支持与合作，本问卷不对外公开，情如实填写。

1. 就你的了解，大学生毕业参加工作初期月薪是多少（）
2. 现在大学毕业生很多，他们会不会对你们的工作形成压力（）
a. 很大压力 b. 一般 c. 不会有压力；
3. 很多人认为名牌大学学生能力方面要比一般大学学生强一点，你觉得这种说法对么（）
a. 正确 b. 不对 c. 难说
- 3) 简谈一下你的就业经历，你是如何找到现在这份工作的？

调查问卷的工作总结 问卷调查报告篇八

此次调查，旨在寻求在今后的农产品市构建更加合理的价格体系和完善的供应机制，改善购物环境，建立健康的市场秩序。

20xx年x月。

xx农产品市场消费者。

随机抽样调查

前言：

随着人们生活水平的不断提高，人们对于日常生活中的衣食住行的要求也随之提升。为了全面打造服务型政府，提高人民群众的'满意度和幸福感，做好农产品市场的发展是必不可少的。

一、调查数据整理

1. 农产品市场消费群体的组成状况[]xx农产品市场的消费者中80%是xx区常住人员，其中女性占60%，男性占40%。在年龄段上20—40岁之间的人占90%，职业工薪人员占76%。
2. 农产品市场的发展状况方面。69%的人员认为发展不好，这也许是服务业的发展速度不能更好的满足人们日益增长的需求所造成的。
3. 价格方面。38%的人员认为价格基本合理，但在与外地市场相比时，又有76%的人员认为偏贵。
4. 在购买时间方面。早六点到九点之间进行购物的占46%，下午四点到晚七点购物的占30%。
5. 对环境印象方面。67%的人员认为存在脏、乱、差的现象。
6. 在质量方面。32%的人员认为质量无法保障，51%的人员认为有保障。

二、数据分析

从调查的数据中我们能够看出[]xx农产品市场的价格偏高，而且农产品市场的环境较差，这也是一大部分人员认为xx农产品市场发展不好的主要原因。另外，农产品市场的产品质量还需进一步加强，这就需要管理人员在日常的管理中要加大

力度，同时也需要做好宣传教育工作。

调查问卷的工作总结 问卷调查报告篇九

超市自出现以来，由于拥有商品齐全，保证质量，售后服务好，便利等优点，所以受到人民大众的喜爱。而超市规模大，范围广，因此作为超市的店长，需要发挥极大的作用。事无巨细，店内的每一项政策都需要店长执行，并对商品、工作人员、店面进行直接或间接地管理。那么，作为超市灵魂的店长，又是如何进行很好管理的？因此在七月下旬我专程前往我所住地区的大润发超市通过观察法和访谈法进行调研，了解美特好在商品、工作人员、店面等方面是如何管理的，学习它的长处，了解其不足的地方，并提出可行性意见。

本次调查的目的在于了解本区各年龄阶层的消费习惯和消费观念，以及对该企业存在的经营和管理上的问题，使管理者能够做出更好的策略方案，提高市场竞争力。

现场调研和采访

消费能力强的白领、消费稳定性高的居家主妇、家庭为主。道路四通八达，交通非常便利。由于交通的便利，方便很多偏远地区的人前来购物，交通的便利性一定程度上提高了客流量。加上大润发本身拥有数辆班车接送各个区镇的消费人群。人来人往，川流不息□ktv等较高档场所吸引了一批前来娱乐休闲的人群，为其提供了一批临时客源。

由此可见，大润发连锁超市选址开店一般遵循以下原则：

一是选择经济发达的城镇；

二是通盘考虑连锁发展计划，以防设店选址太过分散；

三是独立设路门店，一般不与其他大型零售店聚集在一起。

（二）店面分析

1、位路：

2、超市购物环境的营造

（1）外部环境：存车处分门别类，设有自行车、电动车、私家车停车处，且有专人看管。在停车场里有数辆公交免费接送前来购物的人群，入口处有自动取款机，顾客取钱十分方便。卖场入口的特惠商品公布区及时更新，尤其是生鲜每日特卖确实得到落实。

（2）内部环境：卖场的灯光非常不错，干净卫生的环境和好听的音乐让人感到舒适，店内到处挂着促销的牌子吸引顾客的眼球。就算是超市内的电梯这最容易让人忽视的地方，也有工作人员定时清洁，避免细菌的滋长，而且在电梯有一些小故障的时候，有工作人员到场提醒。不过我们也同时发现仓库门是完全打开的，且没有工作人员在周围，这就会存在隐患，有可能一些年龄较小的顾客会在不经意间进入仓库。

3、超市商品陈列及促销

一进入超市，首先看到的是应季商品，由于正值夏天了，所以超市的促销商品都与夏有关，如凉席、风扇、凉拖、防晒霜等。家庭主妇必备的商品也摆放在醒目的位路。超市内商品货源充足，对于缺货商品能及时给与缺货提示。在清洁用品的商品备有样品，可供顾客试用。玻璃、陶瓷制品的商品也十分干净，没有灰尘。超市货物摆放整齐，销售较好的商品一般摆放在顾客触手可及的地方，并保持货物的充足。如果有顾客找不到的商品，则可以找任何一位工作人员，他们会给与最大的帮助。另外母亲节当天超市配合母亲节的主题，当顾客购买某些特定商品时，特别附送康乃馨，来庆祝母亲节。

4、超市的便民服务

大润发超市服务中心设有广播服务、公交ic卡充值、团购接待处、赠品发放处、退换货处、开票处、售储值卡等多项便民服务，大大方便了超市顾客的购物。超市的寄包处设在出入口交汇处，方便了顾客的存取。另外在卖场的出口处设有今日店长意见处，显示当日店长的姓名与照片，顾客可以根据当日购物经历给与表扬或批评及建议。

5、存在的问题和不足

在随后的观察中我注意到，有的工作人员忙得不可开交，有的人却呆呆站着看着，什么事都不做，这不能不说是大润发招聘的失败，也是任务分配的失败。

在商品的陈列上暴露了一些问题。食品的分类十分详尽，但日用品的分类则不完备，分类牌存在缺陷；在易碎商品区，如容器类有专门的支架进行固定，顾客经过时若不小心碰到，也不容易掉下，但在酒类商品区，并没有看到防护措施，工作人员也不多，这就无法保证顾客的购物安全和超市里商品的'安全。

1在超市外部环境方面，大润发超市有的存车处为露天式，到下雨天对于顾客来说十分不方便，所以需要改善。

2在商场的内部结构方面，卖场之间的连接是十分重要的，所以在显眼的位路应多设路指示牌，方便顾客选购商品；另外需要入口做得更显眼。

3在大润发的免费班车方面，应该完善公交汽车接送服务，多配路几辆车，为更多消费群体提供服务。在宣传方面，可以利用广告宣传车，在各大学校、小区等发传单派发特价单等方法。

4在商品及其陈列方面，增强对酒类等易碎商品的防护，应配备防损人员。挂条商品不应为与货架商品同类，而应为具备高毛利、高关联性、低价格、具备冲动消费特质的商品。周转率较低的商品必须关注有效期，有效期前3~6个月应采取调整陈列位路、进入搭售、促销系列等方式处理。缺货商品应摆挂“热销缺货牌”，不应出现空白情况。

5设立消费者服务投诉点，以及投诉电话，在人员方面应挑选具有经验及有职权人士担当；投诉处理要迅速；投诉案例要详细记录。

6在服务方面，首先，应该开设培训课程，对服务员形象及服务操作方面进行培训，提高服务员的素质，要求员工真正做到顾客就是上帝。

7对部分必需品的价格做一些适当的调整，薄利多销以吸引更多的消费者。

8要保证超市内食品（包括熟食与水果）的新鲜，增加熟食的种类和改善熟食的口感。

9超市内的仓库门再不用的时候必须紧锁，在使用必须打开的时候，必须派专人在门口看管，以免有顾客不慎进入仓库，造成不必要的麻烦。

总之，作为本区规模最大、集散规模程度最高的超市，不仅需要齐全的商品，很先进的物流水平，还应有良好的服务设施和便利的交通条件等。这些都要通过周边经济环境的发展需要、服务设施、建设条件以及超市全体员工的长期努力才能取得。

大润发超市发展至今，已经遍布全中国各大城市，渐渐地成为我们生活中不可或缺的好邻居，但随着我国经济的快速发展，经济自由化与国际化的趋势下，会不断出现新的挑战

需求。通过本课题的调查和讨论，更加积极地思考了大润发及其其他卖场超市该如何带动消费者市场，才能提高销售额，才能在经济风暴中获得利润，以至促进经济发展。

展望未来，大润发将持续成长，且对社会，经济及环境等多层面考研下，不断求新求变，来满足消费者对品味，产品及服务的要求。