

户外广告合同书(模板5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

户外广告合同书篇一

甲方(委托方)：

法定代表人：

乙方(受托方)：

法定代表人：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚实信用原则基础上，经友好协商，甲、乙双方就甲方委托乙方发布、维护户外广告等事宜，达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条 广告发布概况

1、户外广告发布的内容：

2、广告发布媒介：

3、广告尺寸：长： 高： ；广告格式：

4、广告发布地点：

5、广告发布频次：

6、广告画面要求：

第二条 广告发布期限

1、经甲、乙双方协商一致，广告发布的期限双方约定 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、乙方为甲方发布广告为阶段性发布，共计分 5 批：

第一批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日；

第二批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日；

第三批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日；

第四批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日；

第五批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日

第三条 合同的价款、支付期限、支付方式

甲方(委托方)：

法定代表人：

地址：

联系方式：

乙方(受托方)：

法定代表人：

住址：

联系方式:

户外广告合同书篇二

乙方: _____

巫溪县广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_巫溪县融联房地产开发有限公司(以下简称乙方),就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下:

1. 广告牌设置地点: 规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____), 面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置, 其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费, 每年_____元整, 并以下列方式支付

a. 本合同成立之时, 先支付总费用的70%, 计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日, 即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日), 支付余额30%_____元整。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等, 一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时, 乙方有权解除本合同, 并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费;

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

户外广告合同书篇三

乙方：___有限公司

签订日期：_____年__月__日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：_____

二、广告位尺寸：_____

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为__年，即__年__月__日到__年__月__日租赁费__元，计____元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方__%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

户外广告合同书篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

一、 广告形象内容提供方式：甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20xx年9月5日到20xx年9月5日。

二、 付款方式：

广告画面尺寸：6米×20米，每平方 元。计：大写(元整)甲方预付广告制作费的预付金为 元整，广告登记发布费 元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即 元(含广告发布费)。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

四、 乙方权责：

1. 乙方有权要求甲方出具制作图稿(或双方协商出具), 经甲方由甲方人员签字确认。

2. 乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准, 保证使用的安全性。

3. 乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4. 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉, 在甲方指导下做好广告形象制作工作。

五、 违约规定: 甲、乙双方, 若任何一方违反本协议, 将承担因此所造成的一切经济损失。

六、 本合同一式两份, 双方各执一份, 协议自签字后生效, 未尽事宜双方协商解决。

甲 方: 乙 方:

地 址: 地 址:

电 话: 电 话:

日 期: 日 期:

户外广告合同书篇五

承租方: (以下简称“甲方”)

出租方: (以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律规定, 为明确双方的权利义务关系, 经双方协商

一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条、广告媒体的位置（以下简称“乙方”）同意将其拥有自主产权，位于（规

第二条、租赁期限

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自 年 月 日起至 年 月 日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限

1、广告位租赁费

广告位租赁费 万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁费。

1) 在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制作文本和光盘，本合同正式生效。

2) 乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项

- 1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。
- 2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。
- 3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任

- 1、合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如有违约，乙方应按
- 2、甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方
- 3、因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双
- 4、广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负

第八条、续约

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日