

# 最新象棋活动通知 象棋比赛活动方案(精选8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 象棋活动通知篇一

为了响应镇教办组织中小学生学习中国象棋比赛的号召，促进学生的`文化艺术交流，丰富我校学生的课余生活，加强我校学生的思想政治教育，给学生提供更多的展示自我才华和提高自身素质的机会，为创建和谐校园添砖添瓦，现制定中南小学象棋比赛方案：

一、比赛时间及地点：

10月9日在一楼器材室。

二、参加单位：以班为单位组队参加。

三、比赛组别：

分高（五、六年级）、中（三、四年级）、低年级（一、二年级）

三个组中分设男女子组。

四、报名要求：

1、各参赛班级班主任为领队兼教练，每个组别可报男、女参赛队员3名。

20xx年9月30号前交于王广东，多谢合作。

## 五、竞赛办法：

1、比赛采用国家体育总局审定的最新棋类竞赛规则，比赛采用积分制方法进行7轮比赛，每轮按胜2分、平1分、负0分计分。

2、取奖办法：以选手的积分制比赛成绩按得分多少排列个人名次，多者列前；如相同，则看相关人员的对手分，再如相同则看相关人员之间的胜负，胜者列前；如还相同，则比较违例次数，少者列前；均相同，则抽签决定名次。

## 六、奖励办法：

均奖男、女个人前三名；

八、本规程未详之宜，解释权属体育科组。

报名表见背面

## 象棋活动通知篇二

一、活动目标，促进学校的精神文明建设，丰富同学们的课外文娱生活，增进同学们的友谊，提高同学们的棋艺，切磋棋艺，共同提高。

（一）活动目标丰富校园文化，促进同学们之间的棋艺交流与合作，加强学生之间的交流、沟通、互动，为棋艺爱好者提供一个展现自我的机会。

（二）活动地点xxxx学院城市学院学生饭堂二楼

二、活动内容本协会举行一场以“以棋会友，增进友谊，切

磋棋艺，共同提高”为宗旨的全院性的中国象棋比赛。本次活动的精神：遵循“友谊第一，比赛第二”的原则，讲究棋风.赛出风格，比出水平。

(一) 前期准备1、报名2、统计报名人数(分男女组)

3. 抽签进行小组比赛3、规定时间集合，清点人数4、准备比赛

(二) 调查活动通过采访方式，对全院学生进行活动意见收集，向老师表明意向并征求老师意见。

(三) 宣传活动比赛前，棋协于学校的宣传栏上贴出有关赛事的宣传和报名时间方式等，还将联系各班班长让他们在自己班上宣传，并在学生广播站进行宣传报道，力求做到让全院的同学们都能够获悉赛事的相关事宜。

### 三、活动安排

(一) 前期准备1、活动场地申请、象棋、棋钟准备。2、横幅制作及宣传、传单宣传。3、接受同学报名并统计。4、活动奖品购置。

5、14:30比赛准时开始，现场工作各就各位，

一) 文化优势文化优势1. 棋文化是中华民族文化的结晶，至今仍放射出熠熠奇光，象棋是智慧的体操，至今仍为现代人所喜爱，被人们誉之为“国粹”。2. 经过长期的发展、演变，根据每个朝代的特点进行对其改革，到了隋唐时期出现了雏形，最终在宋代定型为至今的象棋。几千年来深深扎根于广大人民群众中，生生不息。3. 下棋已不仅仅是一种缓解生存与环境的尖锐冲突、深入内心超越苦难的无可奈何的选择，同时也象征着民族精神的道路，反映出传统文化的历史价值。

(二) 社团优势1. 协会具备比赛需用的象棋，可以借到比赛需要的象棋

## 象棋活动通知篇三

一、指导思想：

棋文化是中华民族文化的结晶，至今仍放射出熠熠奇光，为现代人所喜爱，在全国各地广为流传，被人们誉之为“国粹”。学院为丰富职工们的业余活动，给职工们提供更多的展示自我才华的机会，将举办首届象棋交流赛。

二、比赛项目：象棋

三、比赛对象：全矿职工

四、比赛时间：4月29日(初赛、复赛阶段)、4月30日(决赛阶段)

五、比赛举办方：猫儿沟工会、团支部棋具提供方：团支部

六、比赛地点：矿内党群活动室

七、报名方法：以科室组织报名或职工到办公室报名

八、比赛方式：

1. 比赛赛制：本次比赛分初赛、复赛、决赛三个阶段，每阶段比赛采用选手抽

签的形式，保证比赛公平、公开。

2. 比赛规则：初赛阶段根据抽签进行分组，采用淘汰制，比赛中获胜方即可进

入下一轮比赛，输棋者即被淘汰，最后取各组第一名进入复赛。复赛阶段选手仍采用淘汰制赛，比赛中获胜方即可进行下一轮比赛，输棋者即被淘汰，最后取各组第一名进行决赛。决赛阶段采取循环制，进入决赛的选手按照大循环的比赛方式，采取积分制(胜者积2分，和棋者积1分，负者积0分)，最后按积分排出冠、亚、季军和优秀奖各一名。

3. 活动要求：比赛选手提前十五分钟到场，迟到十五分钟自动弃权，对手直接

晋级。比赛过程中落棋不悔，有悔棋者取消参赛资格。比赛过程中坚持“观棋不语”原则，旁观者不允许在比赛期间发表言论、看法、违者将被请出比赛现场。参赛选手在比赛中服从裁判管理，发现不服管理者取消参赛资格，并进行通报。

八、比赛原则：

遵循“友谊第一，比赛第二”的原则，讲究棋风、棋德，赛出风格，比出水平。

九、比赛制度：

象棋由执红棋的一方先走(选手猜棋)双方轮流各走一着直至分出胜负或走成和棋为止，落子无悔。

十、象棋棋规：

对局时一方出现下列情况之一就算输棋对方得胜：

(一)帅(将)被对方“将死”；

(二)帅(将)被“将军”无法避免地同对方将(帅)直接对面；

(三)被“困毙”；

(四) 封棋着法有误；

(五) 走棋违犯禁例应当变着而不变；

(六) 在同一局棋中单方面出现第三次“违例”；

(七) 自己宣布认输；

(八) 因违犯纪律被判输棋。

对局时出现下列情况之一就算和棋：

(一) 属于理论上公认的双方均无取胜可能的局势；

(二) 提议作和应使双方机会均等。只要是一方提和另一方已宣告同意双方都不许反悔；

(三) 双方走棋出现循环反复已达三次符合“棋例”中“不变作和”的有关规定可由任何一方提议作和经审查局面属实即使另一方不同意裁判员也有权判为和棋。如双方都没有提和而循环反复局面还在延续裁判员有权不征得双方同意就决定判和；但如所走着法已同上述循环反复局面无关时则不能按照本款处理。

十一、比赛结果：通过比赛决出冠、亚、季军和优秀奖四名。

## 象棋活动通知篇四

棋文化是中华民族文化的结晶，至今仍放射出熠熠奇光，象棋被称为智慧的体操，至今仍为现代人所喜爱，被人们誉之为“国粹”。通过这次活动，让更多同学们能展示自己的智慧，在对决中证实自己的沉稳和睿智，同时也让更多的人领略“国粹”精深的风采，最重要的是可以以棋会友增强同学之间了解提高班级凝聚力。

纹屏论道，乐在其中；横車纵馬，胜负你操

以棋会友，加强校内棋友们的联系；

切磋棋艺，提高校内棋友们的水平；

丰富生活，增添校内棋友们的乐趣；

提倡良好的棋德棋风，发扬高尚的竞技精神。

20xx年3月13日-3月22日

20xx年3月13日-3月17日为初赛

20xx年3月18日-3月22日为淘汰赛与决赛

初赛为寝室半决赛决赛在图书馆或博览中心时间待定

机电、电子全体学生

初赛

a□550——716547——718□

b□552——545719——721□

c□46——723551——544□

d□543——714549——548□

e□717——724715——722□

f□553——720

每个寝室派出三名制定的比赛选手，两个寝室进行分组比赛，每名参赛选手每场寝室内比赛至多赛一场分组比赛。共分六组，六组决出下次流比赛寝室，因553寝室为混寝室5人寝室与720寝室比赛胜出者直接晋级下轮。

a与f□b与e□c与d三组胜出的寝室进入决赛。

决赛三个寝室x□y□z+13电气13机修13机器人组成一个队伍

随机抽签对决进行比赛。

## 象棋活动通知篇五

丰富职工业余生活，弘扬企业文化，活跃公司气氛，提高职工综合素质

江苏伟楼生物苏打水车间

20xx.11.25—20xx.12.25

公司职工之家二楼

根据报名人数分组，小组赛采用积分制

1. 组织：黄从军

2. 裁判：马祥林

3. 参赛人员：刘亚林曹东风宋晓波张平李相涛宋炎坤  
注意事项：

1. 注意文明礼貌，不得大声喧哗，讲究棋德

2. 每步棋须在5分钟内出手，落子生根，以手离开棋子为准



裁判须知：

1. 熟知并严肃、认真、公正地执行比赛规则
2. 不得对任何一方棋局给予提示，自带计时工具，维持好现场秩序

奖项设置：

一等奖：电热毯一张（100元以内）

二等奖：精品钢笔一支（50元以内）

三等奖：苏打水一箱

参与奖：每人水杯一个（15元以内）

比赛规则：

1. 严格按照公开比赛的标准执行，各参赛选手必须遵守规则和纪律，服从裁判

安排，公平、公正的参加比赛，摸子走子，落子不悔，保证比赛顺利进行。

2. 每场积分为每名选手胜一局得两分，平一局得一分，输一局得零分

3. 比赛具体方法：比赛第一轮用抽签方法排定先后顺序，并抽签决定先手后手，

从第二轮起，每轮由最高分按积分向下编排

4. 比赛计时：每轮比赛前，前一小时自由分配，所走招数不限，以后双方各限

时15分钟，先到时者判负。

5. 行棋规定：

（2）动了对方棋子必须吃掉，如不能吃掉，判违例一次，另走其他棋子；

（3）违例三次判负；

（4）弃权判负。

6. 每轮比赛，裁判须做好比赛记录，并在比赛结束后让参赛选手签字确认，承认比赛结果，然后公布各选手积分、排名。

方案制定□xxx

日期□20xx.11.24

## 象棋活动通知篇六

20xx年3月7日上午8：00开始。（本周五）

中心校会议室

1、本次比赛各村完小选拔2选手，中心校8名。共计18名选手。

2、参赛的18名选手第一轮比赛分成三组，每组6人，进行循环赛，每胜一局得一分，取积分前3名，积分2—3名进入第二轮比赛，第一名直接进入决赛（第三轮）。

3、第二轮比赛9名选手分成3组，继续循环赛，每胜一局加一分，每组选积分最高者进入决赛。

4、第三轮3名选手进行决赛，依然进行循环赛，积分最高者

为冠军。

5、为保证比赛顺利进行，比赛采用限时制。

(1) 第一时限：对局开始后30分钟为自由支配时间；

(2) 第二时限：自由支配时间用完后，未决出胜负，则每分钟内必须走一步，先超时者判负。

1、一着走了之后，不得再予以更改，落子生根，以手离开棋子为准。

2、触摸自己方的哪个棋子就应走哪个棋子，除非所触摸的那个棋子，按行棋规定不能走，可以另走别的棋子。

3、触摸对方的棋子，就必须吃掉那个棋子，只有当己方的任何棋子都无法吃掉时，才可以另行走子。

4、先触摸自己的棋子，后又触摸对方的棋子，处理顺序如下：

前者必须吃掉后者，无法吃掉时，必须走动前者；前者无法走时，必须用别的子吃掉后者，别的棋子也无法吃掉后者，另走子，记技术犯规1次。

5、不按标准棋规走棋子，记技术犯规1次。

6、一局内技术犯规3次者判负分，一场比赛犯规7次者所有比赛均判负。

7、在规定时间内未走满步数者判负。

8、长将，长杀，长捉，一将一杀，一将一捉，一杀一捉等诸多循环重复的攻击手段，统称为“禁止着法”。

9、旁观者观棋时不得议论、指点。

若有未尽事宜，由中心校负责解释。

总裁

副裁判

本次比赛奖励前6名同学，对于获奖的学校加学校积分依次为6、5、4、3、2、1，教练员辅导的学生只要进入前6名，都加积分1分。其中前五名参加县赛，在县里得奖按小教制度执行奖励。

各校带队老师为安全第一责任人，必须与参赛选手同往返。

各校在周四下午放学前把参加比赛学生登记表报给于运进，过期不报为弃权处理，扣学校积分10分，并通告批评。

20xx年丰圩小学象棋比赛报名表

## 象棋活动通知篇七

为了弘扬中华优秀传统文化，丰富学生的课余生活，给学生提供更多的展示自我才华和提高自身素质的机会，也为了加强象棋爱好者之间的交流，增进友谊，使学生形成善思、沉着的处事态度，培养优良的'棋风，进一步提高棋艺□xx中心小学将举行象棋比赛，特制订如下方案：

- 1、各班选派男女各三名学生参赛。
- 2、初赛：每位选手参加两局比赛，抽签决定对阵。第一局：1对2, 3对4, 5对6, 7对8以此类推；第二局：1对3, 2对4, 5对7, 6对8以此类推。两局都负者淘汰出局，其余选手进入决赛。
- 3、决赛：第一轮胜出的选手带分进入第二轮，胜一局积2分，

和一局积1分，输一局记0分。每位选手再次参加两局比赛，抽签决定对阵。第一局：1对2, 3对4, 5对6, 7对8以此类推；第二局：1对3, 2对4, 5对7, 6对8以此类推。

九、奖励办法：

1. 每组按积分高低各奖励前3名，男女各三人。
2. 获奖学生将代表学校参加20xx年灵源街道小学生象棋比赛。

## 象棋活动通知篇八

x月x日——x月x日（xx店）

1、广告语：“游xx□吃川菜，送清爽”。

x月x日——x月x日黄金周期间，凡持当日游览xxx花园门票的宾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份（或酸梅汁一杯）。

2、触摸“五一”幸运摸奖活动

x月x日——x月x日放假期间，在xxx店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动，凡抽出写有“五一”字样的客人将获得xxx花园门票一张；凡抽出写有“五一xx店”字样的客人将可获得三轮车什刹海胡同游览券一张。

3□“xxx饭店蔬香樟茶鸭特价卖”

x月x日——x月x日活动期间□xxx店每日限xx只xxx饭店蔬香樟茶鸭特价销售，原价xx元/每只，特价xx元/每只。活动期间还有两款特价菜以供宾客选择：上汤扒双鲍xx元/份（原价xx元）、葱烧赤参xx元/份（原价xx元）。

另外，为回报消费者[x月x日—x月x日活动期间]xxx店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐xx元、快乐六人套餐xx元、全家福套餐[xx人量]xx元。

#### 4、订“益智斋”餐厅送花园游

x月x日—x月x日活动期间，凡在“益智斋”用餐的宾客可免费游览xx花园。让宾客充分体会到“xx里的川菜，川菜中的经典”意境。

五一的餐饮节日商机是很明显的，有很多的婚宴、寿宴、家庭宴请等都会选择在这一时间段举办：一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会；二是正处于春暖话开时节，踏春、旅游需求旺盛，旅游的流动消费也会给餐饮市场带来不小的空间！而做好具体的市场环境分析也是极为重要的：

确定促销主题就是怎么包装问题。促销的主题至关重要，因为它决定了整个促销活动对市场的吸引力，也是宣传广告、餐厅装饰、服务形式、销售方式的中心内容。选用什么样的主题，取决于促销的目的和目标市场的承受能力。任何促销主题的包装，要考虑目标市场的“口味”和特点，要考虑诉求于市场的表达方式，要将其促销内容及“卖点”突显出来，还要讲究创意，没有创意的促销包装是难以有吸引力的。

餐饮促销方式可是多种多样的，而且不断地推陈出新。归纳起来，有特别介绍、主题美食、优惠促销、信函促销、文艺表演、厨艺表演等。

促销方案再好，想法再新颖，不去执行，那也只是一些想法。而只行动了，才能把所有的想法都变成现实。而在执行过程中没有很好的管控，促销活动就有可能偏离轨道。

确定