

最新银行三八节活动方案策划文案(精选9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

银行三八节活动方案策划文案篇一

- 1、知道三月八日是妈妈的节日，懂得要爱自己的妈妈。
- 2、在亲子活动中充分感受母子之间的亲情，体验集体活动的快乐。

背景音乐《世上只有妈妈好》，彩纸，绘画工具材料及固体胶，苹果贴纸，护手霜。

(一)气氛烘托。

目的：体验浓浓亲情。

准备：背景音乐《世上只有妈妈好》

过程：教师播放背景音乐，幼儿和妈妈哼唱歌曲，感受爱妈妈的浓浓情意。

(二)跟妈妈一起完成爱心捧花。

目的：

- 1、知道三月八日是妇女节，在共同制作捧花的过程中表达关爱妈妈的情感。

2、乐意大胆表达，对妈妈说一句节日祝福的话。

准备：画有花朵的彩纸、绘画工具材料及固体胶。

过程：

1、出示已完成的捧花，引起幼儿和妈妈的制作愿望。

2、亲子制作捧花，妈妈画花朵，宝宝涂颜色。

3、送捧花给妈妈，说一句祝福的话。

(三)游戏：找妈妈

目的：

1、体验与妈妈一起游戏的快乐。

2、在游戏中感受妈妈平时关爱我们的情感。

准备：布条若干、润肤霜一瓶。

过程：

1、教师讲解游戏玩法：妈妈站成一排，让蒙上眼镜的宝宝们去抱一抱、摸一摸、猜一猜哪一位是自己的妈妈。猜中的幼儿与妈妈每人得一个大苹果贴纸。

2、亲子游戏：分三批进行。

3、给妈妈涂护手霜。

(四)和妈妈一起舞蹈

目的：

- 1、鼓励幼儿大胆表现。
- 2、体验和妈妈一起舞蹈的快乐。

准备：新编的律动“唐诗联唱音乐”。

过程：

- 1、介绍我园的园本特色是古诗词教学。
- 2、幼儿展示新编的早操律动。
- 3、幼儿和家长一起表演。

银行三八节活动方案策划文案篇二

- 1、引导幼儿根据自己对超市中货物的调查及与妈妈的讨论，到超市为妈妈购物
- 2、帮助幼儿积累用钱购物的经验。

我为妈妈选礼物的调查表;10元人民币

一、经验回顾：

- 2、我们还带着自己的调查表回家与妈妈举行了讨论，准备给妈妈买些什么礼物？
- 3、今天我们将带着10元钱到超市为妈妈选礼物，你们都准备好了吗？

二、超市购物——我为妈妈选礼物：

- 1、幼儿根据自己在超市的调查表和对妈妈的调查，在超市中为妈妈选礼物

2、可以是大价格的一件礼物，也可以是小价格的2-3件礼物

4、鼓励幼儿遇到困难时互相商量讨论解决

三、分享交流：

1、回园后验证幼儿所买的礼物是不是调查表上要求的

2、所选礼物的价格是否在10元之内？

送礼物给妈妈；送一句祝福的话给妈妈；为妈妈做一件力所能及的事情。

系列活动反思：第一个活动的记录要求大多幼儿都能达到，孩子的记录能力是个关键。如何提高个别幼儿的记录能力是一个难题。下次活动前要针对个别幼儿，学习一次使用简易的符号来表示。第二个活动开展前，我认为取得超市员工的理解和支持是很重要的，一定要在事先做好沟通。此次我们前去超市购物，第一批孩子受到了营业员的冷谈对待。这是我们要深思的问题。

银行三八节活动方案策划文案篇三

为丰富员工文化生活，为员工搭建一个舒缓生产生活压力、展示自我风采的平台，让广大员工欢乐、愉快地度过20xx三八妇女节，市分公司工会拟在20xx三八妇女节前举办由工会办及现业各部门工会负责组织实施的“20xx三八妇女节系列员工趣味体育活动”。现将本次活动相关事项通知如下：

活动组委会主席：卢xx

副主席：杨xx

组委会成员：张xx□罗x□连x□瞿x□许xx□李xx□袁xx□瞿x

本次活动共设5个团体比赛项目，每个部门工会负责一个项目的实施工作。

以部门工会为单位参赛，一个部门工会可组多个队参加(每项比赛每人只能参赛1次)，每个员工可参加两项团体赛。

1、集体投篮比赛，由一部门工会负责(比赛规则:采取定点投篮的方式，每个队6人，男女各3，每个人投篮5次，统计个人入篮次数，累计每队所有队员投篮总数，以数量多少排名。)

2、兄弟姐妹齐心运汽球比赛，由二部门工会负责;(比赛规则:5人一组，有男有女，用身体夹送4个汽球到达目的地，汽球须完好，破、掉一汽球加时间2秒，以用时短长排名先后)

3、飞镖比赛，由三部门工会负责;(比赛规则:每队4人男女各2，以4人累计中靶的环数高低作为团体排名，个人成绩为单项奖成绩)

4、你的地盘我做主比赛，由四部门工会负责;(比赛规则:每队4人，2男2女，共四队同时参赛，两队一排面向站立。要求每个人站在一张报纸上，每队由一名队员手抱一个足球或排球，任意的向身边别队队员抛球，球打到别队的哪张报纸上，该地盘被掠夺，纸张被裁判收回。打中哪个队员的脚，也被淘汰，以规定时间内剩下的队员和报纸数决定胜负排名。)

5、自行车慢骑比赛，由五部门负责(比赛规则:4人自行车慢骑接力，每队男女各2。由第一人从始点骑到终点后，再由第二人从始点骑到终点，以此类推。比赛完后将4人的时间汇总后，为此队成绩，个人此项成绩为本人单项奖成绩)

1、团体奖项:各项比赛设团体一等奖:1名;二等奖:1名;三等奖1名。

2、个人奖项:自行车慢骑、飞镖比赛分设个人奖(以团体赛中的成绩)第一名:1名;第二名:2名;第三名:3名。

3、凡参加比赛者均可获纪念奖。

趣味体育活动举办时间拟定于3月5日(如因天气原因导致不能举行将另行通知),参加5项活动的报名表请于20xx年2月25日下班前向市分公司工会报送。报送时请务必按报名表完整填写,报送地址:乐山工会办李xx站点;同时抄送:乐山工会办杨xx□瞿x□报名表附后。

银行三八节活动方案策划文案篇四

目的:**年是教师发展年,提高女职工自身素质,充分发挥女职工作用,在自己的.岗位上做出更大贡献。

时间:**年3月5日——3月12日

活动内容安排:

一、加强学习。继续深入开展“女职工岗位立功、塑造新形象、做新人”活动,引导女职工树立自尊、自信、自立、自强的精神,以崭新的面貌、创新的精神,组织教师参观、学习、,提高女职工的参与率,使广大女职工在参与中受到教益,得到提高,充分展示新风采。

二、注重创新。因地制宜开展具有女职工特色、灵活有效的活动,结合开展岗位竞赛的活动,本着隆重、灵活、热烈和注重实效的原则,开展业务竞赛,通过师徒结对展示课,开创广大女职工的教育理念和创新竞赛的新局面。

三、注重办好典型宣传推广工作。借三八”国际劳动妇女节之即,积极宣传女职工优秀事迹,在学校门口设立咨询点,宣传学校特色,解决家长困难,努力争取在各自岗位上做出

突出贡献，掀起学先进，赶先进的热潮，更好地增强教师与家长的感情，增强交流，共建和谐社会。

四、党员带头，带领教师投入到扶贫帮困一对一的活动中去。

3月8日结对教师与学生集中学校，进行丝网花制作的学习，通过自己的双手，装扮学校，为环境增添色彩。

银行三八节活动方案策划文案篇五

一、活动目的□20xx年是“三八”国际劳动妇女节107周年，也是十三五开局第二年，为团结带领全镇妇女同志在建设“泽北特色旅游名镇”和“小康大阳”工作中再创新成绩，镇妇联计划在全镇集中开展系列主题活动。

二. 活动主题：知大阳、行大阳、爱大阳

三. 活动内容：

即日起，镇妇联将组织全镇适龄妇女有序进行宫颈癌和乳腺癌筛查。体检地点为泽州县妇幼院，具体时间另行通知。体检时携带本人身份证、户口本和医疗本。

1、活动时间□20xx年3月8日上午8:30在机关会议室报到。

2、活动地点：大阳老街

3、参加人员：各村街妇代会主任、机关女干部职工、信用社职工等。（共40余人）

4、活动流程

5、奖项设置：一等奖一名；二等奖2名；三等奖3名。

6、比赛规则：选手在答题点现场答题，将题卡带回政府后上交。妇联将在答题全部正确的选手中按返回政府先后顺序确定获奖人员。

银行三八节活动方案策划文案篇六

阳春三月，草长莺飞，正值踏青之时，也恰逢一年一度的“三八妇女节”来临之际。为欢度节日，同时增进公司全体员工的沟通与交流，倡导健康与环保的生活休闲方式，公司决定于20xx年3月8日(周六)组织主题为“庆节日健身行”的集体健身活动。具体安排如下：

xx驿区市民阳光健身步道

(1)行政人事部确认参加活动人员名单及落实车辆安排(3月7日12:00前)

(2)集合时间：3月8日上午9:00

(3)集合地点：公司总部

(4)到达地点：“飞龙桃园”农家乐。

地址：

联系电话：

(6)午餐：时间：12:30，地点：“飞龙桃园”农家乐

(7)自由活动、运动、娱乐：13:30—15:00

(8)活动结束，返成都：15:00

(1)大家对本次活动的参与情况将计入本年度体育锻炼考核统

计中。

(2) 步道沿途有饮料、凉粉、凉面、豆花等小吃出售。

(3) 沿途花草掩映，春光明媚，各位同事可自带相机留住美好记忆。

四、注意事项：

(1) 个人必要准备：适宜爬山的衣服鞋包(如穿运动鞋，板鞋，休闲服之类)；

(2) 力行环保，爱护环境，不随手扔垃圾，可自备垃圾袋；

(3) 活动中请勿擅自行动，且不做危险行为，保持通讯畅通；

(4) 活动联络人：行政人事部全体员工。

行车路线为：观南上域——二环路——静居寺路——一直走过三环——驿都大道——一直走到xx城里的音乐广场，看到石经寺方向的路标，沿欧鹏大道走1公里就是xx山脚下桃花沟口，过xx驿区第一人民医院，再直走即可到达“飞龙桃园”农家乐。

市民健身步道的一个很大特点是坡度平缓，一般不超过30度，步道的入口海拔530米，最高庙子山顶800米，相对高度不到300米，攀登强度不大。阳光健身步道是沿xx山仰天窝山峰的坡道建成的，大部分由石板铺就，全长6公里，两个出入口，形成一条环线。步道两边修建了茶花、杜鹃、七里香、兰花为专题的植物园，同时步道沿线种植了芭蕉、楠竹等适合在xx生长的乡土绿荫植物，实现了健身步道林荫的“最大化”。

银行三八节活动方案策划文案篇七

- 1、让幼儿知道三月八日是国际妇女节，是他的节日。
- 2、会尊敬、关心妈妈，向妈妈表达自己的爱。
- 3、让大班幼儿充分了解妈妈，真正从内心感到妈妈对家庭的付出，对自己的关爱，培养孩子尊敬长辈、关心他人、热爱劳动的良好习惯。

献花

3月8日，早送园期间由幼儿代表向女家长献花并献上一句祝福的话。

谈话活动

a□介绍三八妇女节：

- 1、介绍妇女节的由来
- 2、3月8日是什么节日？（妇女节又称国际妇女节）
- 3、妇女节是谁的节日？妇女，第一要是女的，第二要是大人，满足这两个条件的人就叫妇女。3月8日是妇女节，是妈妈、老师、阿姨、奶奶、外婆的节日。
- 4、你身边有哪些人可以过妇女节？（妈、姥、奶、姑、姨）
- 5、他的生日是几月几日？
- 6、他的工作或爱好？
- 7、妈妈在家都做哪些家务？为我做了什么？

8、妈妈爱我们，我们用什么行动来表达对他的爱？（给妈妈捶背、拿拖鞋、为妈妈洗脚。帮妈妈做家务、自己的事自己做。）

b□教授幼儿为妈妈洗脚的方法。

1、打水：水温安全（先接凉后接热水）、水量、平端水不摔倒。

2、洗脚：脱袜、浸泡、揉搓到每个部位、擦脚。

3、倒水：安全平端水。

教授幼儿为妈妈捶背、捶腿的方法。（中小班）

c□在他的节日，你最想对妈妈说的一句话是什么？

练习说：妈妈我爱你

教育活动：送给他的礼物

大班：绘画《我的妈妈》

中班：制作《我的妈妈》

小班：粘贴画《他的项链》

1、离园：和妈妈拥抱，对妈妈说一声“我爱妈妈”，送给妈妈礼物。

2、晚上：大班以上：为妈妈洗脚。

中班以下：为妈妈捶背、捶腿或按摩五分钟。

3、帮助妈妈做一件家务事。

大班以上幼儿3月7日调查活动：

- 1、了解他的生日。
- 2、了解他的工作或爱好。
- 3、他的家务活。

照片展《我帮妈妈做事情》（家长提供电子版照片）

银行三八节活动方案策划文案篇八

幼儿园“三八节我带妈妈做游戏”亲子活动方案活动意义

《幼儿园教育纲要》中明确指出：“幼儿与成人之间的共同生活、交往、探索、游戏等，是其学习的重要途径之一。”亲子活动是以亲缘关系为主要维系基础，以幼儿与家长互动游戏为核心内容，全方位开发孩子的多种能力，帮助孩子初步完成自然人向社会人的过渡的一种活动。

因此，随着此次三八妇女节的到来，我们希望通过开展这次亲子活动，让幼儿知道三月八日是妇女节，是妈妈的节目。了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。通过和妈妈一起游戏，表达对妈妈的祝贺。

我带妈妈做游戏

- 1、知道三八节，并用各种方式向妈妈表示祝贺。
 - 2、通过和妈妈的一起游戏，增进幼儿与家人之间的情感。
 - 3、体验活动带来的快乐。
1. 通知妈妈或者女性家长来园参加亲子活动。

2. 准备游戏需要的亲子活动材料。
3. 布置活动场地。

(一) 场地安排:

中班以年级组为单位在操场开展活动。(其中, 中班做好预案, 如天气好, 在操场开展活动。)

(二) 活动流程:

- 1、主持教师向妈妈们致欢迎词。
- 2、亲子游戏。
- 3、献朵花儿给妈妈。
- 4、活动结束。

银行三八节活动方案策划文案篇九

二、活动目的:刺激和诱导顾客消费, 回升消费热情, 提高总体的销售额。吸引目标顾客, 尤其是女性顾客的目光, 激发顾客的购买欲望, 促进卖场销售的增长, 并吸引新顾客群的注意力, 培养顾客的忠诚度。同时, 活动策划方案中结合消费者权益保护日这一节日, 穿插公益活动, 营造本商场注重消费者权益的良好公众形象;同时塑造和提高商场的品牌形象, 提升商场的知名度和美誉度。以目前的影视娱乐新闻来刺激消费者, 尤其是目标顾客群, 以达到与顾客联络情感, 培养忠诚度的目的。

三、活动时间:20xx-3-8

四、活动内容:家庭好“煮”意

店内专业厨师从中评选出创意大奖×名，最佳“煮”意奖×名和优秀“煮”意奖×名。

商场将于×月×日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好“煮”意的菜谱，中奖的顾客于×月×日前凭有效证件到商场服务中心领取奖品，逾期作废。

最佳“煮”意奖:奖价值×元的商品(×名

优秀“煮”意奖:奖价值×斤大米×袋(×名

备注:评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。