

最新产品意向销售合同(精选9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

产品意向销售合同篇一

供货单位：以下简称乙方

第一条其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等[略]

第二条产品包装规格及费用_____

第三条验收方法_____

第四条货款及费用等付款及结算办法_____

第五条交货规定

1. 交货方式：_____

2. 交货地点：_____

3. 交货日期：_____

4. 运输费：_____

第六条经济责任

1. 乙方应负的经济责任

(1)产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之___计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

(2)乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的___%的罚金。

(3)产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合合同规定包装价值___%的罚金付给甲方。

(4)产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之___的罚金。

(5)乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

2. 甲方应负的经济责任

(1)甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值x%的罚金。

(2)甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值___%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3)甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之___的罚金。如甲方始终

不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4)属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之___的罚金。

(5)甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之__计算付给乙方，作为延期罚金。

(6)乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。第七条产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之__作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额__%的补偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前__天与甲方协商。

第十条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人

民法院提起诉讼。(两者选一)

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条本合同一式___份，由甲、乙双方各执正本一份、副本___份。

订立合同人：

甲方：_____ (盖章) 乙方：_____ (盖章)

负责人：_____ (盖章) 负责人：_____ (盖章)

日期：_____ 日期：_____

产品意向销售合同篇二

签约地点：_____

销货方：_____ (甲方)

购货方：_____ (乙方)

第一条 购销双方协商交易的活动，必须履行本合同条款。具体品类(种)，需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条 合同签订后不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同，但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

甲方按乙方指定花色、品种、规格销售的商品，如需变更，由此而产生的损失，乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量按乙方指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条 成交单中的商品价格，包括名称；数量；单价；总价；

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条 运输方式及运输费用等费用，乙方自行提货，运输费用由乙方自行承担。

第五条 各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。乙方提货时应当验收货物。

第六条 商品包装，必须牢固，乙方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条 商品是否参加承运保险，由乙方自行确定。

第八条 货款结算中，坚持“钱货两清”原则，乙方将货款汇入甲方指定帐号内，日内甲方查询到帐的，乙方可以前来提取货物。也可以通过直接支付现金的方式支付。

第九条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

1. 甲、乙两方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支付违约合同货款总值___%的违约金。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1. 乙方不收进店费用。

2. 乙方要收进店费用，进店费用形式为：_____。

四、结帐方式分为三种

1. 现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2. 压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为_____年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____负责人(签字)：_____

产品意向销售合同篇三

(以下简称甲方) (以下简称乙方)

第二条 交(提)货日期： 按需方要求供货安装日期供货安装。

第三条 质量标准： 执行《木质门》国家行业标准，若提供安装，需按《木质门安装规范》执行。

第四条 卖方对质量负责的条件及期限： 非人为原因所造成的损坏，供方自交付之日起 12 个月。

第五条 包装标准、包装物的供应与回收： 包装纸箱，不回收。

第八条 标的物所有权自需方付清全部货款 时起转移，但买方未履行支付价款义务的，标的物属于 供方所有。

第九条 交(提)货方式、地点：

第十条 运输方式及到达站(港)和费用负担： 供方

第十一条 检验标准、方法、地点及时间： 检验按照质量标准，交货地点拆包后检验。

第十二条 付款方式、时间：

签订本销售单需方预付50%(下生产订单)，供方生产完成发货前，需方支付另外50%余款。

第十三条 担保方式(也可另立担保合同)： 无

第十四条 本合同解除的条件： 定制产品，由于客户原因违约，定金概不退还。

第十五条 违约责任： 由违约方承担

第十七条 本合同壹式贰份，双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。

第十八条 其他约定事项： 。

产品意向销售合同篇四

一、(以下简称甲方)(以下简称乙方)

二、为了拓展“*****”产品市场，沟通产销渠道，甲方聘任乙方为 县 镇 指定负责人，经双方协商一致同意，签订本合同。

三、 经销品系:百纳系列品牌 产品销售范围：乙方只能 县 镇 范围内(以行政区域)销售。

四、运输方式及费用：参照公司相关规定能成批组织的公司尽量送货上门，凡自动上门提货的，公司将参照内部相关规定补贴运费。

五、 货款结算方式：统一按公司规定执行先款后货的交易方式。 甲方的权利和义务：

(一)权利：

- 1、有权确定和调整销售价格；
- 2、有权确定和调整奖励(含临时补贴)标准；
- 3、有权取缔不合格经销；
- 4、有权划分市场范围；
- 5、有权要求乙方实行专销；
- 6、有权追究乙方对其声誉和利益损害的责任。

(二)义务：

- 1、按照产品标准提供合格产品；
- 2、尽量保证乙方所需货源；
- 3、尽可能协助乙方做好产品宣传工作和提供必要的宣传资料；
- 4、根据市场情况做好营销策划、促销和配合乙方做好售后服务；
- 5、为乙方办理相关手续和提供业务培训；

七、乙方的权利和义务：

(一)权利：

- 1、根据甲方提供的市场管理办法，征得甲方业务员同意有权选择辖区内的零售商；
- 2、在履行好合同且遵守市场管理规定的前提下，申请继续签合同；

- 3、有权要求甲方保护市场，不准任何人擅自发货(同品牌产品)到本辖区内多家经营；
- 4、有权向甲方提出市场开发和营销策划的建议；
- 5、有权享有甲方相关业务范围内的所有政策待遇；
- 6、 有权向甲方咨询畜牧相关市场信息及预测。

(二)义务：

- 1、合法经营、维护甲方的声誉和利益；
- 2、严格遵守甲方营销策略和销售管理办法，自觉服从甲方管理；
- 3、不得销售假冒伪劣产品和其它一切与本厂无关的所有产品；
- 4、负责辖区内的市场开发、培育、管理和宣传工作并承担相应的责任；
- 5、不得以任何形式向其它市场供货和随意抬高或压低产品价格；
- 6、不得任意转让或接受经销权和经销范围；
- 7、为甲方保守秘密；
- 8、协助甲方培育和管理市场；
- 9、随时准确、及时地向甲方提供区域内与公司业务相关的市场信息；
- 10、不得以任何理由让门市停货或断货。

八、乙方经销期间，甲方将根据市场实际情况考虑一定的市场促销政策。

九、奖励：

1、乙方每月完成的基本任务量是浓缩料 吨，颗粒料不计入奖励范畴。

2、乙方当月完成销售任务后，甲方奖励乙方100元/吨的月销奖。

3、乙方如连续3个月完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的季度奖。

4、乙方如连续4个季度完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的年终奖。

十、本合同未尽事宜或在执行过程中发生争议，由双方协商解决，如不能协商解决，则由甲方所在地有关部门解决。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

产品意向销售合同篇五

供货单位：以下简称乙方

第一条 其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等

[略]

第二条 产品包装规格及费用_____

第三条 验收方法_____

第四条 货款及费用等付款及结算办法_____

第五条 交货规定

1. 交货方式：_____

2. 交货地点：_____

3. 交货日期：_____

4. 运输费：_____

第六条 经济责任

1. 乙方应负的经济责任

(1)产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之___计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

(2)乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的___%的罚金。

(3)产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不

重新包装，乙方应按不合同规定包装价值__%的罚金付给甲方。

(4) 产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之__的罚金。

(5) 乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

2. 甲方应负的经济责任

(1) 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值x%的罚金。

(2) 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值__%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3) 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之__的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4) 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之__的罚金。

(5) 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之__计算付给乙方，作为延期罚金。

(6) 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。 第七条 产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之__作为罚金付给甲方。

第八条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额__%的补偿金。

第九条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前__天与甲方协商。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

第十二条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

第十三条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同效力。

第十五条 本合同一式__份，由甲、乙双方各执正本一份、副本__份。

订立合同人：

甲方：_____ (盖章) 乙方：_____ (盖章)

负责人：_____ (盖章) 负责人：_____ (盖章)

日期：_____ 日期：_____

产品意向销售合同篇六

甲方(需方):

乙方(供方):

1、依据《中华人民共和国合同法》、《产品质量法》等有关法律、法规，甲乙双方经友好协商，自愿订立本合同，以便共同遵守。

2、产品交货方法及时间:

2.1 交货时间: 合同签订生效后，乙方于 年 月 日前将本合同产品发给甲方;

2.2 乙方将合同产品运输至甲方，交货地点为

2.3 运输方式: 快运 铁路 航空 市内送货 其他

3、付款方式及期限

甲方用以下第 项付款方式付出合同款项:

1. 现款: 甲方于 200 年 月 日以 付款方式付出合同全额款项;

2. 延期支票: 甲方以延期支票的形式支付全额款项，付款日期为违约责任及纠纷处理

7.1 乙方因厂商、运输延误、运输灭失或不可抗力的原因不能及时交货的，应向甲方说明，甲方不得以此向乙方主张违约责任。如无说明，迟交货超过规定期限3天以上，应向甲方赔偿不能交货部分货款的0.1%，迟交货15天以上，甲乙双方可协商解除合同或由乙方继续履行供货义务，但需向甲方支付不能交货部分货款的1%；如无上述问题，甲方不能以任何理由退货。

7.2 甲方延迟付款1—5天，每天按迟付金额的0.1%计算违约金；5天以上按迟付金额的0.3%计算违约金。

7.3 供需合同一旦签定后，单方面解除合同的一方应支付对方合同金额的20%作为赔偿金。

7.4 甲方违反合同约定拒绝接货，或甲方在合同生效后中途退货，应当向乙方偿付退货部分货款20%的违约金。

7.5 本合同在执行过程中产生争议，双方应采取协商解决或由常州市工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向人民法院诉讼，双方当事人同意接受乙方所在地人民法院的司法管辖。

8、不可抗力及风险转移

8.1 当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因(战争、火灾、洪水、台风、地震或人力不可抗拒之事件)不能履行合同应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，须在7日内向对方出具主管部门提供的不可抗力的原因不能履行合同的证明材料。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据实际状况可部分或全部免于承担违约责任。

8.2 本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

8.3 货物的风险自甲方签收后转移至甲方。

9、附则与其它

9.1 本合同如有未尽事宜，须经双方协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

9.2 为缩短订货期，需方可用传真方式订立合同，传真件需加盖单位公章并由法定代表人或委托代理人签名，供方收到上述传真件后即加盖印章传给需方即合同成立，传真件及其复印件视为原件，具有同等法律效力。

9.3 本合同签名人员有权代表甲方，保证合同履行。如因甲方需要，该人员不能代表甲方，则甲方应立即书面通知乙方，如因甲方未立即通知乙方而给乙方造成损失或费用由甲方负担。

9.4 本合同一式二份，双方各执一份，甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

9.5 其它需说明的事宜：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

产品意向销售合同篇七

立合同人：

经供需双方协商同意，由供方组织生产，需方负责收购下列

商品，为保证协商的条款严格履行，特签订此合同，共同遵守。

1. 本合同总产值、具体品名、规格、分期、分批交货计划详见附表。

供方要根据合同要求，组织生产，按时、按质、按量交货；需方也要根据合同要求按时、按量接货，并及时支付货款，不得影响供方的生产。

2. 产品的质量标准 and 数量详见附表。

以供方检验为主，需方配合抽验，如有异议，写出抽验记录，双方签字备查。生产中的质量和保修期出现的问题由供方负责，交货后由于保管不善造成的问题由需方负责。

(1) 产品交货前，供方应严格检验，附合格证，装箱单，以示负责。

(2) 抽验，如有不符合标准，有关调换、挑选降价等损失，由供方承担，接受罚则。

3. 产品价格规定。

根据国家的有关物价政策。按上级物价部门规定的价格执行，详见附表。对于副品、次品、以及低于标准的，本着合情合理、以质论价解决。

4. 产品交货结算。

产品实行送货制。供方将货送到需方指定仓库，运费由需方负责，点验入库签章后，当即在需方财会股付款。

5. 包装规定。

(1) 产品包装应符合现行包装标准规定执行，以保证商品的存放和运输安全为前提，以符合运输规定要求为准绳。

(2) 如因包装不当，在运输中造成的损失由供方自负。

(3) 包装完整，原件数量短少或规格品种不符，经需方查询供方应给予解决。

6. 罚则。

(1) 供方无故延期交货或提供产品的品种、规格、质量不符合合同规定，由此造成延误交货时间，每天应付需方延期货款总值__%的违约金（可由双方约定）。

(2) 未经双方协商同意，变更产品数量、质量、品种、规格，包装不符合合同规定标准，影响需方销售部分，向供方赔罚金__%。

(3) 由于计划不周，安排不当，或无正当理由造成延期收货付款影响供方资金使用，向需方索赔罚金__%。

(4) 需方中途退货，应付给供方退货部分货款总值__%的违约金。违约金及其他损失赔偿额总和应当相当于用违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。违约金过高或过低的，当事人可请求有关机构予以适当调整。

7. 附则。

(1) 如因自然灾害或国家政策、法律变更不能履行合同，应于15日内通知对方。由双方协商解决，变更或解除合同。

(2) 双方于__年__月__日在____省（市）签订，自签订之日

起生效，至合同规定的有效期结束止。本合同正本一式两份，供需双方各一份，副本若干份，送有关部门。

(3) 本合同条款如有未尽事宜，由双方协商修订。在执行中如有争议，报仲裁机关解决。

合同附表

合同编号：____

合同签订日期_____年第_____季度

产品意向销售合同篇八

乙方（以下简称）：

为了扩大汽车在__市的影响，做好销售合作工作，甲乙双方本着“平等自愿、诚信合作、互利互惠、共同发展”的原则，经充分协商达成以下协议：

三、乙方只能从甲方提车，并按甲方规定的销售区域进行销售活动和统一价格销售商品车，不得违反区域规定和价格规定，否则甲方有权取消乙方的合格资格另选合作伙伴并按x品牌汽车销售有限公司的规定对乙方进行处罚。

六、乙方依法独立经营，经营结果自负。甲方给予乙方车价以销售政策1000元；

七、如乙方销售甲方提供的汽车，甲方应及时向乙方出具发票、合格证和相关手续；

十、商品车由乙方自提，提车地点：甲方所在地，乙方提车时应携带加盖公章的提车单；

十一、本协议经甲、乙签字盖章生效。有效期为自20__年12月01日起至20__年6月30日。商品车由乙方自提，提车地点：甲方所在地，乙方提车时应携带日止。合作期满后，甲方视乙方销售及合作情况，另商合作协议。

十二、协议根据x品牌汽车有限公司规定运行□x品牌在设立直销店时该协议终止；

十三、甲方责任和义务

1、甲方向乙方提供的商品车，须符合国家整技术质量标准。甲方为了增强和扩大x品牌汽车在该地区的销售市场，派专人负责与乙方联系，共同开发该地区的市场。

2、甲方提供充足的x品牌汽车宣传资料，协助乙方举办促销活动，及时传达新的促销政策。在车源紧缺的情况下，甲方将优先向乙方提供所需车辆。

十五、协议根据市场动态趋势运行，解释权归甲方所有；

十六、甲方有权向来特约店的直接客户销售车辆；

二十、本协议壹式贰份，双方各执壹份。

甲方签章： 乙方签章：

年 月 日 年 月 日

产品意向销售合同篇九

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、友好合作的原则，经双方充分协商，达成如下产品经销合同：

一、经销方式：

1、乙方销售甲方 品牌 品种饲料。

2、乙方负责销售的区域：

3、乙方承诺20xx年度全年销量不低于 标准吨位，月均销量不低于 标准吨位。

二、合作方式：

1、甲方为乙方提供符合国家相关规定及与产品标准相符的合格产品。否则，由甲方承担相应责任。甲方保护乙方的合法权益。

2、乙方必须遵守国家法律法规，合法经营，如违反相关规定自行承担相关责任。

3、提货方式：乙方自行到甲方仓库提货或委托甲方联系运输车辆，但运输费用及货物安全保障均由乙方自行负责。

4、付款方式：乙方购买甲方产品必须先款后货或现款现货。一律由乙方直接与甲方财务结算，不得交由甲方销售代表或其它人员代收代交，否则若出现意外事故，公司概不负责。

5、甲方协助乙方进行产品宣传、市场开拓、维护及管理工
作，乙方应努力学习和正确掌握甲方产品的使用方法，客观正确地宣传甲方产品，指导用户使用，处理用户抱怨，并及时为甲方收集和提供市场信息。

三、奖励：

1、年度奖：根据市场情况及销售状况，甲方据乙方实际销量给予奖励，其标准为：

年销 吨及以上，年奖 元/吨；

年销 吨及以上，年奖 元/吨；

年销 吨及以上，年奖 元/吨。

2、以上奖励均按猪用浓缩料计算标准吨位，标准吨位计算方式：

a□乳猪配合饲料1吨=1/3吨猪用浓缩饲料，

b□牛、仔中大猪配合饲料1吨=1/5吨猪用浓缩饲料，

c□禽配合饲料1吨=1/10吨猪用浓饲料，

d□禽、牛浓缩饲料1吨=1/3猪用浓缩饲料。

e□预混料、鱼料执行单独的销售政策。

3、以上各奖项销量统计均以自然年度为标准，不跨年统计。

4、破“月销量记录奖”：在20xx年度内，以自然月为单位，客户在完成月基本销量任务并超本人在公司月最高提货记录1吨及以上的，奖100元/次。

5、备注：

四、特殊事项：

1、乙方订货必须提前3天报至甲方营销内勤。

达2个月的，甲方有权取消乙方的产品经销权和各项奖励，并终止本合同。

虚作假套取甲方优惠政策的，甲方有权取消乙方的各项奖励。并单方面终止本合同。

4、乙方不得借款借物给甲方的各类人员，否则自行承担相关责任。

五、其它：

1、本合同由乙方负责人与甲方销售副总经理、销售部经理共同签字后生效。

2、本合同执行时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

3、本合同未尽事宜双方协商解决，并形成文字方案方可生效。

4、本合同到期后，在同等条件下，乙方有权优先签定下年销售合同。

5、本合同一式三份，甲方保存二份，乙方保存一份。