

最新针对原重点工作计划的通知(精选7篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。什么样的计划才是有效的呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

针对原重点工作计划的通知篇一

一名教师必须有较高的素质，我的教学经验欠缺，所以新课改对我来说是一种挑战，同时也是一次难得的锻炼机会，为了尽快的适应并做好新的工作我必须不断的提高自己的素质。

一、不断提高自己

1、读书——用教育理论武装自己。为了自己的教学教育尽快的提高，读书是一种至关重要的途径，所以我在本学期要坚持读有关教育的书籍。

2、同伴互助——提高自己的教学。作为一名年轻教师，我要积极向同伴学习，多走进同组教师和优秀教师的课堂，多向同组教师学习，不耻下问。并积极参加每周的教研，就当天发生的教学突发事件，教学感悟反思，学生的思想问题及解决方法等于同组教师交流学习。把握组内开展的各种学习机会，向同组教师学习。在同伴互助的基础上提高自己的教学质量。

3、尝试课堂改革创新传统的教学方式——教师教学生学，学生的学习兴趣不高，而且不能充分培养学生的探究能力。

在本学期中，我将运用多种灵活的教学方法，来激发学生的学习兴趣，在教学中对教材要认真分析，认真设计每一节课，

并及时对每节课进行反思，认真分析课堂和班级管理中出现的问题，并及时进行反思记录，争取一学期下来能有一篇较高质量的反思和教学工作计划。

4、积极参加教科研活动。

二、德育工作计划

结合学生的实际情况和学生的年龄特点我将对学生从多方面进行进行德育教育，尽快使学生进入学习状态，并逐步转变一些学生的现存的不足之处，对学习产生兴趣，并作对生活充满希望和信心的孩子。

1、情感交流——沟通能促进师生的情感，对班级管理有很大的帮助。及时与学生谈心，了解学生的内心世界，进行分层教育活动从思想上转变每位学生。

2、与家长沟通——作为教师，为了尽快了解学生，及时了解学生的在家的学习工作情况，我会通过多种形式与家长取得联系，及时沟通。

面对新的工作环境我充满了信心，也有许多自己的设想，我将带着我的激情步入教育教学，在实践中摸索，在实践中成长，在实践中创新。

针对原重点工作计划的通知篇二

__年公司成立市场部，它是公司探索新管理模式的重大变革。但在经过一年之后，市场部成为鸡肋，嚼之无味，弃之可惜；市场部除了做了很多看起来似是而非的市场活动，隔靴搔痒的市场推广，就是增加了很多直接或间接的费用，而看起来对市场没什么帮助。但在公司领导高层的支持和我们不断地学习中，在后几个月的工作中也探索我们的生存和发展之路，在公司的各项市场活动中，公司资源整合过程中，不断进步。

二、

1、明确工作内容

驻点市场的推行既锻炼、提升市场部人员自身，又贴身服务了一线业务人员，市场部只有提供了这种贴身、顾问、教练式的全程跟踪服务，市场部才能彻底改变一线人员对其的片面看法。(此工作策略需建立市场部有较宽松及多余的自由支配工作及较合理的人员配备条件下开展实施)

市场部驻点必须完成六方面的工作：

c□指导市场做好终端标准化建设，推动终端门店健康稳定发展；

d□针对性地制定并组织实施促销活动方案，对市场促销、费用及政策使用情况进行核查与落实，发现情况及时予以上报处理。

组长：市场部经理 副组长：营运部总监 顾问：副总经理

执行队长：营业部经理 组员：门店主管

备注：各项规范制度由整个品牌小组共同协商制定，经总经办批准确定后长期执行，后期门店运营管理中，品牌小组中成员每次对门店进行巡店均为一次稽核过程，稽核内容如上，稽核过程中会根据各项稽核内容对门店店长及责任人进行现场评分(相应巡店表格及评分标准会附带于各项规范制度中)，最终由门店店长及责任人现场签字确认奖罚。

三、

1、合理配置人员：

a市场信息管理员一名负责市场调查、信息统计、市场分析工作;协助相关品牌推广活动的执行。

b策划人员一名负责新产品推广策划、促销策划、广告语提炼和资料汇编;宣传方案制定等;c设计师一名负责公司日常宣传品的设计、跟单、下发监督使用等。

d客服专员一名负责公司日常线上现下业务咨询、投诉接待、大宗业务客户资料管理等。目前，市场部前三项工作统一由刚入职不久的市场专员及市场经理负责执行，市场工作仅限于被动应付执行，未能很好的主动出击，完成市场部应该实现的领导部门的职责，且__年间市场部间接性人员不足，市场部很多工作在一定程度上受限，__年，希望在合理完善的人员配置上，完成市场部应该起到的策略规划作用。

2、充分发挥人员潜力，强调其工作中的过程控制和最终效果。

3、严格按照公司和营销部所规定的各项要求，开展本部门的工作，努力提高管理水平使市场部逐步成为执行型的团队。

4、协调部门职能，主动为各分公司做好服务工作。

四、

1、竞争激烈

近年来，公司同仁辛勤而有效的生产营运运作，奠定了扎实而迅速的生产营运管理经验，建立了有一定客户资源的终端连锁门店，为公司进一步开拓市场打下了坚实的基础。公司一直以来定位为终端社区档服务，产品销售及门店选址均较公司经营定位相吻合，但由于同行业某些品牌的大举发展及成功的市场营销手段，外加今年来公司经营成本(原料成本、人工成本、铺租水电费用上升等)日益增加，且增加较多，使家家知品牌在市场竞争中变的前进艰难。

2、整合资源

我公司立足深圳23年，为深圳区域烘焙行业中起步较早的饼家之一，一直以来，家家知以深圳本土传统品牌进行品牌经营，传统品牌优势以成功进驻深圳社区居民消费者心目中。公司也有较强的人才优势，在科研开发、销售公关、企业管理、财务及法律方面，集中了一批优秀人才，为公司的发展和市场的开拓提供了保证。市场部作为家家知后期发展部门，虽然在__年中市场部工作成效未见显著，单经过一年的摸爬滚打，市场部工作开始由被动初触主动，对市场变化及市场变化应对较简易，后期活动开展中会相应占据主导地位。

3、市场调研

五、

公司产品经过多年的市场运作，在切合自身定位的区域市场内，已具备了一定市场竞争优势，为了能够迅速有效的扩大我们产品的市场份额，并获得长久的发展，__年我们将以公司的发展战略为核心，从产品的品牌形象、产品定位、市场网络建设、市场推广等四个方面系统规划品牌推广策略。

1、品牌形象

为了打造“家家知—20年深圳品牌”的深圳本土传统品牌形象，建议我们公司的所有系列产品统一使用该品牌。不同类型的系列产品采用不同的包装策略。(特殊市场除外)在所有产品包装上强化家家知—二十年深圳品牌，突出产品特点“新鲜、美味、健康”；统一公司门店招牌及终端陈列形象，给消费者统一的品牌连锁的视觉效果；制定统一的广告宣传模板，在广告宣传上，严格审核，坚决杜绝错误、不符合公司要求的设计制品发出门店，不定时对门店宣传品进行相关巡店维护，__年市场部设计师将承担起门店形象管理维护职责，定期对门店形象进行巡查，对终端门店形象全权负责(市场部

审核、总经办复核)。

2、产品定位

根据目前市场现状，随着产品的更新换代、新系列产品的推出和销售区域的情况变化，为提高与同类产品的竞争优势，扩大市场份额，在保证利润的同时，建议逐步调整产品价格，采用中、低价格策略，增加产品竞争力；同时，进一步深化家家知品牌影响力及竞争力，__年整年计划打造家家知品牌产品(拳头产品)，丰富拳头产品种类，整年全力对家家知拳头产品进行推广(产品促销、店员激励、平面宣传、网络推广)，最终打造属于家家知独有的品牌产品，提升品牌及产品竞争力。

结合对同行业竞争对手产品研发、上市、销售情况调研结果，主导本公司产品研发及发展方向，定期上市新品，淘汰原有销售较差产品，保证家家知产品销售竞争力。(具体产品调研方向见__年市场调研制度)

3、网络建设

销售渠道是企业的无形资产，多年的市场运作、网络的初步形成，网络建设仍将作为公司未来发展的重点工作，努力加强网络渠道的建设，积极完善及更新网络渠道，使销售网络更趋稳定。进一步开发微信、微博的推广宣传渠道，丰富网络宣传活动内容，使网络推广更具广泛有效化，扩大市场竞争范围。针对__年下半年开展的微博微信外包工作的开展，__年上半年继续以外包形式对微博微信平台的管理运营，相对较专业的进行这两平台的宣传推广。

家家知团购经营情况，__年团购推广坚持不间断多单(最少三单)团购在线(保证足够的团购通路)，做好门店团购接待服务的稽查，坚持对团购评论及时回复及解决，既可以保证团购的收入，又可以对家家知品牌在网络上宣传做好前期筹划。

__年最后一季度家家知微博微信公众平台采取外包形式进行管理，但初期效果并不理想(主要原因：前期无较扎实粉丝基础;无系统的网络推广定位;前期与外包公司无较好的业务沟通)，__年外包管理费用1__元/季度，__年外包管理费用预计6-8万元。

4、客服接待

客户服务是公司联系客户的纽带。维护客户资源，防止客户流失，提供优质的产品后继服务。既要在客户中积极推广公司品牌经营的宗旨、服务、理念、产品，又要汲取协调客户的建议、需求、投诉等，使双方在合作中互利互惠、协调发展、和谐共赢，保证公司品牌对外的统一正式的服务，让公司在消费者指点中发展，是公司品牌得以壮大的有力的群众消费基础。

__年，重点发展公司品牌文化，规范公司品牌经营，就必须重视消费者对公司品牌的建言及公众认知情况，专门的客服专员，重点记录消费者对公司品牌经营的建议、需求、投诉等内容，将消费者投诉内容在投诉当天传递给相关部门，相关部门于12小时内处理好相关投诉事件，并由客服专员于最迟36小时内回复给消费者，解决消费者投诉事件。

5、市场推广

__年中市场推广工作基本为零，主要由于市场部对外部合作机会寻求太少，较少对外部进行走访及合作了解。__年中，市场部将重点安排对外部市场的走访及了解，针对__年外部市场推广合作较少的情况，__年市场部市场经理将安排外部调研及外部合作洽谈较为重点，争取签订长期推广合作以季度一家(共四家，含品牌推广、业务推广等)。

__市场推广项目工作中主要围绕新品发布、渠道招募、媒体传播、市场活动、整合营销、销售公关几大板块开展，其中，

在__年基础上增加渠道招募、媒体传播、整合营销、销售公关四大板块，计划将公司作为深圳传统品牌推将出去，将品牌内涵更大范围的传播出去，扩大家家知品牌影响力;且通过渠道招募、销售公关等手段帮助门店寻求更多的业务合作关系，帮助门店业绩提升。

市场推广费用预计8-15万元。

六、

常规节点促销活动此处略 第一季度：

- 1、 确定本年度的广告宣传策略(拳头产品推广+日常宣传)。
- 2、 结合市场情况制定出活动计划。
- 3、 抓好市场信息和客户档案建设(市场调研)。
- 4、 制定市场推广策略及执行方向。
- 5、 会员卡/购物卡推广方案的执行。
- 6、 启动__年市场调研制度(完成门店周边宏观市场调查+门店周边竞争对手经营调研)

第二季度：

- 1、 策划推出二季度促销活动+品牌推广。
- 2、 配合公司推出市场活动。
- 3、 结合各分店市场情况做好驻点营销工作。
- 4、 中秋营销方案的制定及相关工作的执行筹备。

- 5、 季度拳头产品推广活动。
- 6、 __年市场调研第二波(门店一般消费者消费行为调查+调查与本公司有关产品信息调研)。
- 7、 根据公司品牌需求执行品牌媒体宣传计划并相应实施执行。

第三季度：

- 1、 中秋门店氛围的营造及中秋营销活动的执行。
- 2、 年度新款生日蛋糕上市工作执行。
- 3、 暑期门店推广活动的执行落地。
- 4、 策划开展旺季上量产品的促销推广。
- 5、 结合拳头产品的推出制定及执行第三季度推广活动。
- 6、 __年市场调研第三波(市场动态调查+其他主题调查)。
- 7、 公司宣传视频的拍摄制作。

第四季度：

- 1、 完成常规节点的促销活动执行。
- 2、 对一年间市场调研结果进行总结分析，制定__年公司市场部发展策略及方向。
- 3、 制定年前会员推广活动及执行。
- 4、 做好全年工作的总结及来年工作计划。

七、

1、需要把市场活动经费由市场部统筹安排，总经办严格审查后执行。

2、各分店的促销、新品推广、市场合作推广活动要报营运总监批准后由市场部统一协调开展。

八、市场费用预算(略)

其他项目费用较__年无较大变化。

预计：__年市场费用增加22.2-31.7万元。

针对__年公司市场费用特点(无年度及月度市场费用预算，临时性费用过多且公司上下无任何把控)，__年针对市场费用板块应由市场部根据月度市场销售情况提出月度市场费用申请，由总经办审批后市场部整体负责月度市场费用的把控，如门店需求市场活动申请时，市场部根据市场费用使用情况酌情批准并对门店活动有一定的主导及限制性，和对门店活动结果的负责和监督。

总结：成者王、败者寇。

每个公司的市场部发挥的功能都不一样。特别是现在成立不久，如何能高起点、高效率需要公司资源、人力各方面支持。如何让市场部的工作与市场有效衔接，真正地做一线业务员的好参谋、好帮手，也是市场部人员需要考虑的首要问题；而深入市场，与营业部并肩作战，是市场部人员工作的关键一步。

针对原重点工作计划的通知篇三

1. 申请筹备的各种资料(申办报告举办者资格证明材料及资信

证明材料园来源及使用证明办园可行性报告)

2. 申请正式社园的各类材料。(抽射批准书办园注册金办园可行性报告幼儿园章程师资队伍情况园长资格证明幼儿园规章制度和岗位责任制)

3. 幼儿园机构成员名单及相关证件。

教师：教师资格证普通话证(二级乙等)健康证。

具有观察分析幼儿的能力，设计教育活动的的能力，指导游戏活动的的能力。

保健员：具有一定保健业务的知识与能力。

保育员：提高管理幼儿生活的能力和参与一定教育工作能力。

财务人员：掌握计算机基础基本操作技能。

二. 幼儿园设备

1. 大型玩具一套

根据价格材质不同，价格在一万五到二万之间

2. 小型玩具一套

以益智类玩具为主，如积木和拼插类。

3. 家具类

桌椅床玩具柜鞋柜毛巾水杯等

小班三十人中班三十五人大班四十人

4. 地铺地毯幼儿园活动场地
5. 幼儿用书教师用书电子琴钢琴录像机等
6. 特色课程教师及设备(如蒙氏教育舞蹈教室等)

三. 招生事宜

1. 可编写一本幼儿园的家长完全手册其中包括幼儿园情况概要举办者的背景，办园理念，办园特色。收费标准，入园须知等一详细介绍。

针对原重点工作计划的通知篇四

一是完善和优化财务管理机制，提高集约化、精细化管理水平。深化全面预算管理，建立综合计划、预算管理、投资管理“三维一体”的管理体系，实现业务计划与财务预算的融合，增强预算调控能力。

二是全面执行新通则、新准则，强化制度建设，夯实财务基础工作。加强培训，深入研究，制定方案，保证新准则顺利执行；强化内部控制，开展会计基础工作规范标准化建设。正确处理好服务与管理的关系，把省公司的管理目标作为第一要素，加强职能范围内的管理工作，堵塞漏洞，减少失误。

三是深化全面预算管理，抓好运营控制，提升盈利能力，确保目标如期实现。严格预算管理程序，推进预算机制转型，增强预算调控能力；丰富全面预算内涵，以全面预算统筹各项经营业务和财务资源；着力提高资源整合的深度、广度和力度，向集约化、精细化要效益。四是抓好成本管理工作，把成本管理细化到每个项目，落实到每个人。

五是加强资金管理，防范资金风险，发挥资金规模效益。积极推进资金集中支付系统建设，提高资金存量的综合调剂与

盘用控制能力。加大资金归集力度，优化利用存量资金；合理控制存贷余额和负债水平，防范资金风险。

六是加强资产与产权管理，优化资产结构，重视资产管理长效机制建设。开展资产管理课题研究，探索资产全过程经济寿命管理的有效措施；加强资产管理信息化建设，促进资产价值管理与实物管理的动态统一，促进资产管理精细化。高度关注建设投资优化，合理配合现金需求，强化投资约束，规范项目开支管理。

七是强化内部控制，严格工作督查，促进依法理财。全面贯彻《企业财务通则》；针对资金管理、往来账款清理等重点领域，开展定期检查与清理，强化风险管理，保障内部控制常态机制的有效运行；严肃财经纪律，促进依法理财工作。

八是抓好重大财务问题的研究，提升财务发展能力。提高财务工作的系统性、前瞻性，高度重视重大财务政策与财务问题的研究；加强新理论、新技术、新经验的学习应用；深入研究金融及资本运营政策，促进企业的发展；认真研究新法，加强税收筹划，用好、用足国家优惠政策。

一、财务工作内容

（一）会计核算

- 1、负责日常报销工作。
- 2、组织和开展公司各项会计核算。
- 3、合理调配资金，保障资金供给。
- 4、编制、报送政府机构、天成集团、公司董事单位要求的各类报表。

- 5、编制、报送年度财务决算及相关的财务报告资料。
- 6、负责各种债权、债务的清理，特别是配合集团积极催收应收账款。

（二）财务工作内容监督

- 1、监督公司发生的各项经济业务是否符合国家的法律、法规。
- 2、监督各项资金的使用效果、资金成本是否降低。
- 3、组织财产清查，监督公司各项财产物资是否准确、完整。
- 4、监督公司各项成本及费用的发生是否得到有效控制。
- 5、监督原材料及低值易耗品采购、固定资产投资等合同的执行情况。

（三）财务工作内容管理

- 1、负责研究国家、地区的相关政策，提出实施建议和措施。
- 2、负责公司各相关工作目标在本部门内部的有效分解、控制与持续改善。
- 3、负责与本部门职能相关的制度的起草和动态维护。
- 4、负责成本费用、经营状况、财务状况及其他财务分析，提出改进建议
- 5、保持合理的资本结构，内容风险。
- 6、负责财务预算的编制、实施和控制。

（四）其他相关财务工作内容

- 1、负责各项税金的计算、申报、缴纳和各项退税。
- 2、负责以产抵进相关手续的办理。
- 3、负责进口、出口信用证的开具及进出口核销工作。
- 4、负责除社会保险之外的各项保险业务。
- 5、负责财务工作内容档案管理，包括所有财务工作内容书面资料和计算软盘。
- 6、负责统计工作，并对外提供统计报表。
- 7、对内、对外及时报送各项基础资料。
- 8、负责erp系统各财务工作内容模块的操作、维护和数据传输。
- 9、完成公司临时交办的其他工作。

二、财务工作内容规范

（一）会计核算规范

- 1、按照内部《报销管理制度》办理日常报销工作。
- 2、根据财政部《会计基础工作规范》、《企业会计制度》及内部各向核算办法开展会计核算。
- 3、根据内部《货币资金管理制度》调配使用资金。
- 4、根据内部《财务工作内容报告和财务工作内容评价办法》制度编制各种财务工作内容报表、决算。
- 5、根据内部《应收账款核算及管理辦法》、《应付账款、其

他应付款、内部往来款核算及管理辦法》、《其他应收款、预付账款核算及管理辦法》清理各项债权债务。

（二）财务工作内容监督规范

- 1、根据《中华人民共和国会计法》和财政部《企业会计准则》监督公司经济业务的合法性。
- 2、根据内部《货币资金管理制度》和《项目投资管理办法》监督各项资金的使用效果。
- 3、根据内部《财产清查制度》和《固定资产管理办法》监督财产物资的完整性。
- 4、根据内部《成本费用核算及管理辦法》监督公司成本费用的受控（制）状况。
- 5、根据内部《存货核算及管理辦法》和《固定资产管理办法》监督材料合同、固定资产合同的执行状况。

（三）财务工作内容管理规范

- 1、根据国家财经政策，结合公司实际情况对公司财务工作内容运作提出实施建议和实施。
- 2、根据内部《财务工作内容会计制度体系管理办法》进行公司财务工作内容制度的起草和动态维护。
- 3、根据内部《财务工作内容会计分析制度》进行财务工作内容状况，成本费用的分析，提出改进建议。
- 4、根据内部《财务工作内容风险控制制度》保持合理的资本结构，控制和降低财务工作内容风险。
- 5、根据内部《财务预算管理办法》进行财务预算的编制、实

施和控制。

（四）其他财务工作内容规范

- 1、根据国家有关税项管理的法规、制度及内部《税项、保险和统计管理办法》负责税金计算、申报、缴纳和退税。
- 2、根据内部《会计档案管理办法》负责会计档案管理。
- 3、根据内部《税项、保险和统计管理办法》办理除社会保险以外的各项保险业务。
- 4、根据内部《税项、保险和统计管理办法》进行统计工作并对外提供统计报表。
- 5、根据内部《财务工作内容报告及财务工作内容评价制度》对内对外报送各项基础资料。

针对原重点工作计划的通知篇五

1. 加大对企业支持力度，助力企业度过难关。阶段性降低失业保险费率、工伤保险费率，给予一次性用工、吸纳就业、职业介绍、援企稳岗等补贴。落实普惠金融定向降准政策，释放的资金重点支持民营企业和小微企业融资。
2. 项目建设加快推进。玖慕晶典饰品、科锐尔激光设备、宜安建筑、力锋机械、亿磊高分子材料、奇隆精密机械等项目相继落地。目前，重点在建项目x个，签约项目x个，意向项目x个。将玖慕及友联纳入x市新旧动能转换可视化平台重点项目管理。
3. 乡村振兴稳步推进□xx村片区x个村居扩大莲藕、山药、草莓等特色农业种植规模，逐步形成了以特色种植为主线、以休闲旅游体验为副线的农业产业新路线。

4. 驻地小城镇改造加快实施。目前镇驻地商圈已初具雏形，正稳步推进“一心一校一所”建设。整合民政、人社、武装、水利等部门入驻便民服务中心，打造一站式“便民服务超市”；完成幼儿园扩容升级；完成新派出所选址并启动设计规划；新宇二期已经报市规委会通过，办理规划许可手续后便可施工。

5. 美丽乡村取得明显突破□xx村新获批x市美丽乡村建设□xxx获批曲阜市美丽乡村建设，目前正在立项和招投标。

6. 党建工作扎实推进。实施“红色引擎”工程，大力推进支部领办合作社联盟壮大集体经济工作，新成立党支部领办合作社x个；宫家村、东野村开展“做尚德党员·创孝和之村”试点工作。

7. 路网建设不断提升。完成曲姚路翻修的地面附着物清障工作，目前外环南侧路段已完成沥青铺设，正常通车。外环北侧路段正在翻修。完成xx路xx村段的地面附着物清障工作。修建夏家村通村主路xxx余米，旧县三街村内道路近x公里。

1. 一手抓营商环境提升；一手抓存量企业扩能和增量项目引进。认真梳理新建项目信息，积极申报省优选、四个一批等项目，通过各种渠道为企业建设中遇到的资金、土地指标受限等问题积极争取帮扶政策。争取医疗产品生产项目□x圣工精密量刃具有限公司高精度针规开发项目□x雷德建材装饰有限公司智能全铝家居项目尽快签约落地。

2. 坚决打赢创建全国文明城市攻坚战，按照市指挥部下发的创城工作标准，查缺补漏，确保顺利通过省级、国家级创城验收检查工作。

3. 大力开展人居环境整治。重点围绕“五清理一规范一消杀”，对村居环境进行专项整治。联合市执法局、环卫局、公路局对北外环沿线卫生清理整治。

4. 加大村居基础设施改造力度。尽快完成旧县一街、旧县二街和方家村x个村居的气代煤改造工作，共计xxx户；完成xx个村居的新建公厕任务。加快完成村级路网建设。

5. 常态开展发展底线守护。开展常态化巡查整治，对未经允许（报批报建手续）建设的门头、养殖场、厂房和对触碰基本农田、违建、禁烧、采砂石、安全生产、环境保护x条底线的行为露头就打、绝不姑息迁就。

6. 继续实施“天大小事”工程。各村居按照年初提报的任务目标，年底开展观摩点评，作为考核村居的主要依据。

针对原重点工作计划的通知篇六

“习惯形成性格，性格决定命运”。学生时期是人生成长过程中的一个关键时期。这一阶段养成的良好习惯对人的一生有积极影响。对学生进行养成教育是一项长期的、艰苦的奋斗过程，对于学校教育而言，学生的习惯养成也应该看作是一个持续，渐进、积累的过程。班主任在培养学生良好习惯方面有着不可忽视的责任。下面对这个学期围绕学校开展得“好习惯伴成长”的养成教育活动总结。

一、确定指导思想

1、良好行为习惯的养成，关键是养成教育，须遵循“从他律到自律”这一规则。良好行为习惯的养成，应从实处，细微处入手，可以通过训练养成，加强训练，指导与主体意识相结合。良好行为习惯的养成，要持之以恒，常抓不懈，不是一蹴而就的，在实践中体验，在活动中感受。

2、在总结上学期工作成效和不足的基础上，制订本学期学生学习习惯培养实施方案。根据学科特点，制订相应的学生学习习惯培养计划，并贯彻落实到课堂教学之中。通过对学生的点滴进步以及各种特长的肯定，让学生学会看到自

己和他人的闪光点，学会常识他人、常识自己，增强自信心、自豪感，从而在良好行为习惯的培养中调动学生的主动性。

根据学生年龄结构，心理特点，我校确定学生养成学习、生活、运动、行为习惯养成目标每两周一个习惯。

二、注重多方面习惯的培养

1、行为习惯

孔子曰：“其身正，不令而行。其身不正，虽令不从。”在要求学生做好行为规范之前，我先为他们起到了示范榜样的作用，用自己的一言一行教育学生。然后再强调学生注意平时的言行举止要得体，要适宜。对于长辈和老师，要报以尊敬和善的态度；对于同辈，要友善亲切，团结互助。例如，上下楼梯靠右行；进办公楼要轻声慢走，不能大声喧哗；进办公室要先敲门，得到老师的允许再进去；上学放学要遵守交通规则；升旗集会时保持安静等。“细节决定成败，”我坚持从日常生活的一些小事着手，让学生从小事中明白“莫以善小而不为，莫以恶小而为之。”从而渐渐培养学生的好习惯。

2、生活习惯

“好的生活习惯有利于一生的身体健康。”对于学生，在学校里就必须注重自己的衣着整洁，头发、指甲不要过长，不要在衣着上与他人攀比。自己的学习用品也要摆得整整齐齐。另外，生活在集体中，除了保持好个人卫生，还要爱护班级的卫生。做到积极做值日，不乱扔杂物。

3、学习习惯

(1)制定计划的习惯。凡事预则立，不预则废。在漫长的学习过程中，学生应定期树立目标，确立自己的赶超对象，给自己的前方竖一面红旗。这样有了目标就有了动力，就不会再

感到无所事事，没有压迫感，而成绩也在追赶目标的过程中提高了。

(2)上课认真听讲的习惯。办事要讲究效率，学习也是一样。学生学习的主要时间在课堂上，而利用好课堂40分钟就显得尤其重要。认真听讲，注意力集中，积极思考是提高学习效率、成绩优异的必备条件。为了让整个班级在课堂上形成一种争先恐后，积极发言的良好氛围，积极做好班级干部的思想工作，让他们起好带头作用。

(3)积极完成作业的习惯。作业是对新知识巩固复习的一个过程，是检查自己一天的知识是否掌握了的过程，也是一个预习第二天功课的过程，虽然一年级没有书面作业，可为了让孩子养成每天要完成作业的习惯，我每天都布置读的作业，并且让家长签名，以便让家长了解孩子在校的情况，并且及时检查，查漏补缺。

(4)养成正确书写的习惯。现在的孩子也许是娇生惯养，上课写字时总喜欢趴在桌子上，尽管总是提醒，可还是坚持不了几分钟，于是我在开学初就强调写字的“三个一”每节课严格把关，并分了小组进行比赛，定时对优胜小组进行颁奖，鼓励好的带动差的，现在学生的书写习惯已经基本养成了。

三、初步形成的经验

1、集体教育。良好的班集体是一种巨大的自我教育力量，它能紧密配合教师的工作，积极地促进学生各种习惯的养成。在对学生的学习习惯养成教育时，重视集体教育的力量，充分发挥学生的主体意识，让学生相互学习，相互监督，相互进步。

2、情感渗透。学习习惯是一种学习行为方式，在实施养成教育时抓教师们把学习习惯培养同思想教育结合起来，做到晓之以理，动之以情，尊重学生，接近学生，经常与学生交流，

共同创造一个和谐的学习氛围，激发学生学习兴趣，端正学习态度，让学生明白从小养成好习惯的重要性，明白养成好习惯是自己成人成才的需要，乐于接受学习行为习惯的养成教学，导之以行。

4、强化训练。要养成一种好的行为习惯，进行强化训练，是有一定的必要的。习惯的培养不是靠说教，要靠严格的训练。因此，在实施养成教育时，教师们记住八个字：严格、反复，持之以恒。因为教师们都知道，只有反复训练，不时提醒监督，长此以往，才能养成习惯。

5、自我评价。让学生在日常的自评和互评过程中，记录自己和别人的表现，取长补短，自我约束，逐渐养成良好的学习习惯。

四、反思

由于小学生的心理特点和年龄特点，学生在校刚刚养成的学习习惯往往难以得到巩固和发展，会出现不稳定、易反复的现象。积极探索培养学生良好学习习惯的好方法、好经验。相信只要学校和家庭达成共识，学生一定会养成良好的习惯。

播下一种行为，收获一种习惯；养成一种习惯，收获一种人生。培养学生良好的学习习惯是一项长期的、反复的、艰巨的工程，我们将不断地在教育教学中实践，一定要从小、从严、从点滴小事抓起，帮助学生打好地基，塑好骨架。要抓住小学这个阶段的最佳期，使小学生养成良好的学习习惯。

针对原重点工作计划的通知篇七

进餐速度缓慢，如：谢鹏、肖圣航、马哲铭等小朋友。一部分幼儿午睡习惯差，自己睡不着还要影响其他幼儿。如：郑其泽、陈韵涵、周馨怡等小朋友。经过两个月的暑期生活，许多幼儿的规则意识淡薄，活动时，许多幼儿没有正确的坐

姿，积极动脑举手发言的幼儿不多，有的幼儿还要与同伴说悄悄话，影响他人的学习。还有个别幼儿卫生意识不强，有乱扔垃圾的现象。部分幼儿来园离园时不能主动的跟老师、同伴问好。

针对以上不足，我们在幼儿的一日活动各环节和各科教育教学中都有效渗透了相关教育，希望通过一学期的努力幼儿各方面的能力都有一定的进步。

二、大学班级管理的工作计划

(一)保育工作：

培养幼儿良好的作息习惯、盥洗习惯、排泄习惯、睡眠习惯。有基本的生活自理能力，独立自信地做力所能及的事，进行简单的劳动：扫除、种植、整理物品、值日生。通过各项主题活动的开展，幼儿能体会劳动的意义和感受劳动的辛苦、快乐，从而懂得尊重他人和他人的劳动成果。同时，我们还有意识地培养孩子在活动中主动地和他人共同完成较为复杂的整理活动，能做到爱护玩具、物归原处。保持个人卫生，能注意生活环境的卫生。有一定的安全和健康知识，认识身体的器官，知道关心和保护自己，了解预防龋齿和换牙的有关知识。

积极参加体育活动，大胆尝试新奇、有野趣的活动，获得身体活动的经验，动作协调、灵活。在走、跑、跳、钻、爬、攀等各种体育活动中，能轻松自如地绕过障碍曲线走和跑，能立定跳远，能双脚站立由高处往下跳，会助跑跨跳，会单手投掷，会玩高跷、跳绳、球、棒、圈、轮胎等物体，发展幼儿动作的协调性、灵活性。不怕困难、勇敢、合作，对危险的事情能及时做出反应，控制自己的活动和行为，有一定的安全意识。遵守规则、爱护公物，在同伴共同游戏时，接受并遵守游戏规则。

(二) 教育教学工作：

孩子们讲普通话的概率大大提高，基本上能在一日活动中坚持讲普通话，能主动地与同伴交流，协商，表达自己的主张，做到声音自然、态度大方。同时通过各种各样的计算游戏，让孩子们学会了数数和识别数字，形成了一定的时间概念（今天、昨天、明天等）和对多种图形的辨别，分类等。孩子对自然事物充满好奇心，能主动的观察动植物的生长情况并做简单的记录。这学期开展主题《我是中国人》、《金色的秋天》、《漂亮的服装》等，具有热爱自然、珍惜资源、关心和保护环境意识。多参与民间节日活动，萌发爱家乡、爱祖国的情感。知道一些不同地域、不同种族的人，以及他们的风俗习惯，有初步的多元文化的意识。能从多方面感知周围生活中的美，能大胆用唱歌、舞蹈、绘画、制作、角色游戏等形式表达自己的感受、体验，想象，创造。能大胆、清楚地表达自己的想法，倾听同伴的讲述。会主动用语言与人交往。关系日常生活中需要掌握的简单标志和文字，尝试用图象、文字、符号等形式表达自己的意思。在主题活动中，能初步进行资料的收集、讲述等，放在各个区域活动中，让幼儿具有一定的探索欲望。

这学期，我园又增设了一项特色课——《礼仪教育》，让幼儿知道尽量用灵活多样的方式较好地与同伴共同游戏。生活，懂得礼让、关心他人，友好地与人相处。提高孩子的自我表现能力、培养自信心。培养幼儿良好的品德、积极的态度、广泛的兴趣。在玩伴关系中认识自己和他人，逐步产生遵守规则的意识。培养幼儿团结友爱，助人为乐的好品德，促使幼儿互相学习，共同提高，建立友好合作的伙伴关系。同时，幼儿能学会自主选择游戏，能根据制作成品的不同需要，选择合适的材料，在游戏中能与他人进行合作，具有一定的交往能力。

三、家长工作

1、定期召开家长会，学期初，了解家长对我们工作的建议以及幼儿的情况，需要进行个别教育我们将加强交流、沟通，同时，我们将充分利用家长开放日和接送孩子时间，经常与家长交流，发现问题及时解决，共同帮助孩子进步。取得家长的配合理解，使家园教育能协调一致。学期末，我们也将向家长介绍幼儿在园表现，了解家长对我们一学期工作的看法。

2、坚持每周及时更换“家长园地”，以及班级网络的更新。通过家园联系栏向家长介绍一些有关幼儿教育方面的文章，尽量给有困惑的家长提供一些实际的帮助。

3、要求家长配合教师，在家对幼儿严格要求，养成良好的学习习惯、生活习惯。

4、建立班级家委会，建立家长资源信息库，家长共同探讨活动内容，激发家长参与主题活动的兴趣，在开展主题时，请家长帮助收集废旧物品、材料，丰富活动区。