

最新户外广告制作合同 户外广告合同(实用5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新户外广告制作合同 户外广告合同精选篇一

乙方：_____

一、广告地点

_____.

二、广告尺寸及面积

广告牌宽_____, 高_____.

三、合约的期限

甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日发布广告，自甲方广告正式发布（上画面）之日起计。

四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、_____、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费

广告价格：_____（人民币_____万元整）

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，_____年_____月_____日甲方向乙方支付广告费（大写）_____元整；_____年_____月_____日前甲方向乙方支付广告费_____元；_____年_____月_____日前甲方向乙方支付广告费人民币（大写）_____万元整；_____年_____月_____日前甲方向乙方支付广告费_____元整。

五、广告的制作及上画面

1、甲方应在本合同签定之日起的_____天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算_____时间。

3、甲方应在上画面之后的第_____天至第_____天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验

2、广告牌每天亮灯_____小时，从_____时_____分到_____时_____分（可根据季节调整亮灯时间）

七、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身

或财产损害，均与甲方无关。

2、由于_____、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

八、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方_____次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方_____元收取广告画面制作、安装费。

九、违约责任

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙双方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令（需提供政府相关文件）导致广告不能发布，或有影响发布效果（需提供影响发布效果的证据）的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起_____日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时

间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十、其他

1、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由_____委员会_____。

3、本合同一经签订即产生法律效力。

乙方：_____

_____年_____月_____日

最新户外广告制作合同 户外广告合同精选篇二

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、双赢的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，就安装户外广告牌事宜达成如下协议，双方共同遵守原则。

第一条 广告名称、发布位置

1.1 乙方于本合同期内提供广告位置。

1.2 广告的位置：具体位置由乙方指定。

1.3 广告的使用性质：宣传，且需符合相关法律法规的规定，办理相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。

第二条 广告发布时间

2.1 本合同广告发布期限为年，即自_____年___月___日至_____年___月___日止。

2.2 甲方如需继续使用广告位，应在发布期限届满前一个月向乙方书面提出续签合同的要求；在同等条件下，甲方享有该处广告位的优先发布使用权。

第三条 广告发布方式

3.2 广告的制作要求：由甲方合作广告公司负责，甲方审定。户外广告的制作、安装需符合有关安全要求，符合相关法律法规的规定。在制作、安装过程中发生的一切人身损害事故由甲方负责承担。

3.

2.1 广告的载体形式：户外钢架结构

3.

2.2 广告的规格：

第四条 甲方责任

4.1 在本合同生效后3个工作日内向乙方租赁，并保证所发布广告内容的真实性、合法性。

4.2 按照本合同

第六条的约定向乙方支付广告费。

4.3由甲方与有相关资质的公司合作办理广告位使用及广告发布等相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。广告发布期间如需要更换画面，由甲方另行通知。

4.4负责广告设施的管理、维护，防止广告设施脱落、坠落、坍塌(尤其是台风、暴雨、冰雹等恶劣天气经过时)，否则一切法律责任及产生的费用由甲方承担。

第五条 广告费及付款方式

5.1本合同广告费：人民币(大写)：整年，(小写)：

元；税费由甲方承担。物业费、水电费按标准另行结算。

5.2甲方应在合同生效之日起3个工作日内支付第_____年的广告费元，及第_____年、第_____年的定金元，合计元，整。第_____年广告费元于_____年____月____日前支付，第_____年广告费元于_____年____月____前支付。

5.3广告费用付款方式：银行转帐

开户银行：

开户名称：

银行帐号：

第六条 知识产权

6.1本合同广告所有权益(包括但不限于知识产权和所有权)归甲方所有。

第七条 违约责任

7.1 乙方如不能按本合同规定时间租赁，在事先征得甲方同意的前提下，顺延本合同租赁时间；如未得到甲方同意，每逾期____日，按年广告费的1%向甲方支付违约金。

7.3 甲方应按本合同约定的时间向乙方支付广告费，每逾期____日，按年广告费的1%的标准向甲方支付违约金。逾期超过15天，乙方有权解除合同，且甲方应按年广告费30%的标准向乙方支付违约金。

7.4 如因部分业主反对，导致本合同无法继续履行，甲、乙双方互不追究对方违约责任，本合同自动终止，广告费据实结算。

第八条 不可抗力

8.1 本合同所称不可抗力，是指本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

8.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生的____日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

8.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

8.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。乙方应按甲方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

第九条 争议解决

9.1对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的，双方约定可将争议提交在签约地所在地的人民法院管辖，相关律师费、诉讼费、误工费等所有费用由违约方承担。

9.2当产生任何争议及任何争议正在诉讼时，除争议事项外，双方将继续执行本合同未涉争议及诉讼的其它部分。

第十条、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商并达成书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，如补充协议与本合同有矛盾之处，以补充协议为准。

第十一条、本合同壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

第十二条、本合同经双方代表人签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新户外广告制作合同 户外广告合同精选篇三

乙方：

1、甲方租用乙方位于 疏解公路 位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为 6mx18m □面积 216 m²。

2、广告牌租赁期为 12 个月，日期从 年 月 日 至 年月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为半年交，付款流程 本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性，由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

最新户外广告制作合同 户外广告合同精选篇四

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等的原则，经协商一致，签订本合同，以便共同遵守。

第一条 劳动合同期限

一、劳动合同期

甲、乙双方商定，采取下列形式确定劳动合同期：有固定期

限：本合同期限为年，自年月日起至年月日止。

二、试用期

双方同意按以下方式确定试用期(试用期包含在劳动合同期内)：试用期从自至年月日止。

第二条工作岗位

一、乙方的工作岗位(部门、职务)为：。

二、甲方有权根据经营需要及乙方的能力表现，可以合理调整乙方的工作岗位(包括部门、工种或职务)。乙方应按时、保质完成甲方安排的任务。

第三条工作条件和劳动保护

甲方为乙方提供符合国家规定的安全卫生条件的工作环境，保证乙方在身体不受危害的环境条件下从事工作。

第四条教育培训

在乙方被聘用期间，甲方负责对乙方进行职业道德、业务知识和各种规章制度的教育和培训。

第五条工作时间

甲方实行每周六天，每天8小时工作制。乙方享有国家规定的法定节假日、婚假、丧假、计划生育假等有薪假日。

注：本工作在黄金周时会有加班，选择调休制。过年放假一般会有10天以上。

第六条劳动报酬

一、甲方按照本市最低工资结合本单位工资制度支付乙方工资报酬。乙方试用期工资为元/月。转正后工资为基本工资+绩效工资。

二、甲方每月10日支付乙方上月工资，实行先工作后付薪。如遇法定节假日或休息日，则提前到最近的工作日支付。

第七条劳动纪律

乙方应遵守国家的法律、法规及甲方的在公司局域网公示的各项规章制度。乙方违反劳动纪律和甲方的规章制度，甲方可按奖惩规定给予批评、教育、处罚，直至解除劳动合同。

第八条合同的变更

1、双方协商同意的；

2、由于不可抗力或合同订立时依据的其他客观情况发生重大变化致使本合同无法履行的。本项所称重大变化主要指甲方调整生产项目，机构调整、撤并等。

第九条合同的终止

具有下列情形之一，本合同应即终止：

1、本合同期限届满；

2、乙方达到法定退休条件的；

3、法律法规规定的其他终止情形

第十条劳动合同的解除

经甲、乙双方协商一致，劳动合同可以解除。

一、乙方在任职期间从事以下竞业限制行为的，甲方可以解除合同，并给予相应罚金。

- 1、自营与甲方同类的业务；
- 2、为他人经营或提供与甲方同类的业务

二、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除合同，并不予支付经济补偿金。

- 1、在试用期间，发现不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；
- 3、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- 4、被依法追究刑事责任或劳动教养的。

三、在下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同，但是应当提前30日以书面形式通知乙方本人，并按国家规定支付经济补偿金。

- 2、乙方不能胜任工作的；
- 4、甲方进行法定整顿期间或者生产经营状况发生困难，确需裁减人员的。

四、有下列情形之一的，乙方可以通知甲方解除劳动合同。

- 1、在试用期内的，提前三日书面通知甲方；
- 2、甲方以暴力或非法限制人身自由手段强迫劳动的；
- 3、甲方未按照劳动合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件的；

4、乙方因其它情况需辞职，提前30日以书面形式通知甲方。

五、乙方有下列情形之一的，甲方不得随意解除劳动合同。

1、患病或负伤，在规定的医疗期内的；

2、女职工在孕期、产期、哺乳期内的；

3、属于国家规定的不得解除劳动合同的其他情形。

第十一条合同的续订

一、本合同期限届满后，经双方协商本合同可以续订。

二、连续订立二次固定期限劳动合同，除乙方提出订立固定期限劳动合同外，应当签订无固定期限劳动合同。

第十二条违约责任

一、乙方在本合同有效期内，经过甲方出资或其它形式的培训，乙方因个人原因辞职或离职，按培训期间所发生的费用的100%赔偿。

二、乙方违反本合同中第十条第一项竞业限制内容的，除甲方可以解除劳动合同外，乙方还应当向甲方支付一定的违约金。

第十三条劳动争议

甲、乙双方履行本合同，发生争议时，可由甲、乙双方协商解决。若双方不能协商解决的，可向企业所在地的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。不服从仲裁裁决的一方，可在收到仲裁裁决书十五天内，向企业所在地人民法院提出诉讼。

第十四条其他约定

一、乙方保证与甲方签订本合同时，已与其他用人单位解除或终止了劳动关系，并提供相关单位的解除或终止劳动关系证明，否则，甲方有权解除本合同。由于乙方的过错，导致甲方被乙方原工作单位追诉的，乙方应赔偿甲方因此受到的全部损失。

二、乙方因故辞职，应按照甲方的有关规章制度办理完工作交接手续后方可离职，原则上是提前三个月告知甲方，否则甲方有权不予办理解除劳动合同的有关手续(包括出具解除劳动合同证明、办理档案和社保关系的转移等手续)。

三、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，个人档案保存一份，经双方签字盖章后生效。

四、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

五、本合同条款如与国家法律、法规和政策相悖时，以国家法律、法规和政策为准。甲方：(公章)

负责人签字：乙方签字：

年月日年月日

最新户外广告制作合同 户外广告合同精选篇五

广告公司名称(以下简称乙方) _____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户

外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年_____月_____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年_____月_____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同条款二内所有条款要求），乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb_____元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

1. 第_____年

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在_____小时内修复（修复时间最长不得超过_____小时）；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》（经济合同仲裁或法院起诉）。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1. 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金_____元/天计。

2. 乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素（遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布）外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

盖章：_____盖章：_____

日期：_____日期：_____