

2023年赞助冠名合同书 体育赛事冠名赞助合同(通用5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

赞助冠名合同书篇一

甲方：

乙方：

为进一步推动汽车赛事这一文化体育项目的开展，并为我省文化体育事业和经济发展助力，甲乙双方根据各自职能签署独家冠名意向协议。本协议中，甲方是组织推广运营机构，乙方是本赛事的独家冠名单位。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国体育法》、《合同法》及有关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

- 1、 是经批准授权的大型赛事。
- 2、 的比赛时间为年月月定。
- 3、 比赛地点为省_____ (体育中心)。

第二条 合作内容

- 1、 甲方为本赛事某地区独家运营单位，负责赛事的申办、落地、宣传和组织工作。

2、 乙方为独家冠名单位。

3、 本赛事独家冠名费用为：_____元(大写_____元)。

第三条 甲方权利

1、 甲方拥有的申办和组织权，以及比赛场地的广告权，甲方有权确定赛事名称，。

2、 依照赛事要求，甲方负责牵头由甲乙双方共同组成的赛事筹备执行机构，负责整个比赛的筹备和组织实施。

3、 根据赛事宣传及推广需要，甲方有权安排由甲乙双方共同组织和实施的赛事新闻发布会及赛事宣传和推广的相关工作。

4、 甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。

5、 甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。

6、 甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。

8、 甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

第四条 甲方义务

1、 乙方负责向国家有关部门、主管单位申请本赛事立项、审批等相关工作。

2、 在得到赛事批文后，乙方负责向当地政府、公安、工商、

税务等相关部门申请举办比赛的所有手续，并承担相关费用。

3、 乙方负责各方的协调工作。

4、 乙方应按赛事和甲方的需要，及时组织赛事新闻发布会和新闻宣传的相关工作。

5、 乙方应积极对甲方的商务开发及宣传工作进行协调和配合。

6、 甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。保守双方的秘密。

第五条 乙方权利

1、 拥有该赛事的独家冠名权和战略合作伙伴权利。

2、 乙方有权维护独家赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自维权的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失的权利。

3、 乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。

4、 合作期满后，乙方拥有与甲方继续合作该项赛事的优先权。

第六条 乙方义务

1、 本赛事取得及省体育局批文后，10个工作日内，向甲方支付本赛事独家冠名费用的30%，即：_____元(大写_____元)。

2、 本赛事确定赛事日期后，5个工作日内，向乙甲方支付本赛事的运营费用，为独家冠名费用的30%，

即：_____元(大写_____元)。

3、 在本赛事正式开赛前5个工作日，向甲方支付本赛事独家冠名费用的40%尾款，即：_____元(大写_____元)。

第七条 违约责任

1、 甲乙双方同意，未经对方书面允许，任何一方均不对外透露本协议和其他往来文件的内容，但为履行本协议或主张协议权利所需要的正当披露除外；违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

2、 甲乙双方应本着诚信的原则共同遵守本协议，认真履行各自应尽义务。任何一方如果全部或部分不履行义务时，违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

3、 乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到期应付款项____%的违约金。延迟____天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额____%的违约金。同时甲方拥有另行安排此赛事的权利。

4、 在甲方履约的前提下，甲方未能按本协议规定如期举行比赛，甲方应承担赔偿责任，并向乙方赔偿由此造成的实际经济损失。

第八条 合作期限

本赛事合作期限：即从本协议签订之日起至_____月 日该项赛事结束止。

第九条 保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

1、双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本意向协议。

2、本意向协议经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十条 不可抗力

1、由于水灾、火灾、地震、暴乱、罢工、劳工运动、疾病或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免或无法控制，不是由于一方的过失而引起的情況(不可抗力事件)，致使无法履行或严实履行本意向书，遇有上述不可抗力的事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

2、受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条 争议的解决

因本意向协议引起或与本意向协议有关的任何争议，需双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制。提请市仲裁委员会按照该会仲裁则进行仲裁；或诉至有管辖权的人民法院。

第十二条 其他

2、本意向协议未经双方同意并特别指明是对本意向书的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

3、一方未对另一方违反本意向协议条款行为或之后的违约

行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本意向书中的权利和补救方式是累积性的，任何一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。

4、 本意向协议正本一式肆份，双方各执贰份；

5、 本意向协议未尽事宜，有双方另行协商解决。

甲方_____（公章） 乙方_____（公章）

代表_____（签字） 代表_____（签字）

_____年___月___日

赞助冠名合同书篇二

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

统一社会信用代码：

法定代表人/负责人：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

统一社会信用代码：

法定代表人/负责人：

为了保障体育赛事的成功举办，筹集赛事运作资金，甲乙双方根据各自职能签署赛事赠与协议。本协议中，甲方是组织实施赛事的运作机构，负责统一办理赛事捐赠工作的单位；乙方是有意捐赠赛事的企业法人，资信良好，且热衷并积极参与中国体育事业的单位，愿意按本协议约定捐赠资金(或产品)。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条定义和解释

1.1 “区域”是指在中国内地境内。

1.2 “赠与赛事”是指。

1.3产品/服务是指。

第二条捐赠资金的支付和实物的交付

2.1乙方无偿捐赠甲方资金共计人民币(大写)万元。

支付期限：乙方同意在年月日前将捐赠资金交付给甲方；

甲方银行账号：

开户行：

户名：

2.2乙方无偿捐赠甲方产品/服务，其市场价值不低于人民币(大写)万元，(产品/服务清单见附件1)。

交付时间：乙方在本协议生效后，于年月日前将产品运送到甲方指定的地点，甲方协助乙方办理交付手续。

交货地点：。

地址：。

联系人：。

电话：。

传真：。

2.3乙方产品有瑕疵或存在质量问题的，甲方有权将产品退回乙方，并可要求乙方赔偿相应损失。

第三条甲方义务

3.2协助乙方完成资金/产品的划转和交接工作，并出具相关手续；

3.3甲方保证将乙方提供的产品/资金用于，不得用于其他商业行为。

第四条乙方义务

4.1按时将捐赠资金汇入甲方指定的银行账户，按时将实物运往甲方指定的地点。

4.2乙方保证向甲方提供的产品符合国家和所属行业的质量标

准，不得含有对人体有害的成分，不得含有国际奥委会所限制的，包括但不限于兴奋剂等药物成分。若需进行兴奋剂检测，则还应提供相关的待检产品和费用。同时，乙方还应保证捐赠产品符合我国技术、保密和材质要求。

交付时所提供产品的保质期不少于10个月，所提供服务的使用期亦不少于10个月。

4.3向甲方提供合法有效的营业执照、开户银行及账号、卫生检测报告和产品质量合格证书等一切与企业资质有关的资料，以上资料均作为本协议附件2。

4.4在产品推广和营销活动中，将严格遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规的规定，保证不损害、和甲方的名誉。

未经甲方书面许可，乙方不得以本次订约行为进行任何商业宣传。

第五条保密

甲乙双方应对本协议中所有内容和对本协议履行过程中所获悉的有关对方的保密信息进行严格保密。除经对方事先书面同意或根据有关法律、法规的规定必须向第三方披露外，接收保密信息的一方不得向其他任何第三方(聘请的律师、会计师除外)披露保密信息或其中任何部分。

第六条区域限制

本协议仅在本协议约定的区域范围内有效，乙方在区域范围外不享有本协议规定的任何权利。

第七条违约责任

7.1如果一方未能遵守或履行本协议规定的义务，守约方可以书面形式通知违约方终止本协议，并有权要求违约方赔偿损失。

7.2乙方应当保证交付产品的质量和性能与其产品说明书或广告上表述的相一致，否则甲方有权解除本协议，退还乙方产品并要求乙方赔偿损失。

第八条保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

8.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同；

8.2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第九条遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方的法律法规，那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是，如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日。为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十条不可抗力

10.1由于水灾、火灾、地震、暴乱、罢工、劳工运动、疾病[包括传染性疾病(sars)]或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是

由于一方的过失而引起的情况(不可抗力事件),致使无法履行或延迟履行本合同,遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约,无须对另一方就无法履行或延迟履行负责,而且履行时间应相应延长。

10.2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月,双方在所有合理情况允许下应为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条争议的解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议,由双方协商解决,协商不成,双方均可选择以下争端解决机制:(只能选择一种)

11.1提请仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁;

11.2诉至有管辖权的人民法院。

第十二条其他

12.1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的,在亲手送达或在以特快专递(需要有回执)发出三天后视为正式生效。

12.3甲乙双方确认,在合作期间,一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料,双方将保护保密资料,只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料,本合同终止之后保密责任继续有效。

12.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，并以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。

12.6 本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12.7 任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。

12.8 本合同自之日起生效。本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

12.9 本合同正本壹式份，双方各执份，具有同等效力。

12.10 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方(公章) 乙方(公章)

代表(签字) 代表(签字)

电话： 电话：

年月日 年月日

赞助冠名合同书篇三

甲方：

乙方：

为进一步推动汽车赛事这一文化体育项目的开展，并为我省文化体育事业和经济发展助力，甲乙双方根据各自职能签署独家冠名意向协议。本协议中，甲方是组织推广运营机构，乙方是本赛事的独家冠名单位。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国体育法》、《合同法》及有关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

- 1、 是经批准授权的大型赛事。
- 2、 的比赛时间为年月月定。
- 3、 比赛地点为省_____（体育中心）。

第二条 合作内容

- 1、 甲方为本赛事某地区独家运营单位，负责赛事的申办、落地、宣传和组织工作。
- 2、 乙方为独家冠名单位。
- 3、 本赛事独家冠名费用为：_____元(大写_____元)。

第三条 甲方权利

- 1、 甲方拥有的申办和组织权，以及比赛场地的广告权，甲方有权确定赛事名称，。
- 2、 依照赛事要求，甲方负责牵头由甲乙双方共同组成的赛事筹备执行机构，负责整个比赛的筹备和组织实施。
- 3、 根据赛事宣传及推广需要，甲方有权安排由甲乙双方共同组织和实施的赛事新闻发布会及赛事宣传和推广的相关工

作。

- 4、 甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。
- 5、 甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。
- 6、 甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。
- 8、 甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

第四条 甲方义务

- 1、 乙方负责向国家有关部门、主管单位申请本赛事立项、审批等相关工作。
- 2、 在得到赛事批文后，乙方负责向当地政府、公安、工商、税务等相关部门申请举办比赛的所有手续，并承担相关费用。
- 3、 乙方负责各方的协调工作。
- 4、 乙方应按赛事和甲方的需要，及时组织赛事新闻发布会和新闻宣传的相关工作。
- 5、 乙方应积极对甲方的商务开发及宣传工作进行协调和配合。
- 6、 甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。保守双方的秘密。

第五条 乙方权利

- 1、 拥有该赛事的独家冠名权和战略合作伙伴权利。
- 2、 乙方有权维护独家赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自维权的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失的权利。
- 3、 乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。
- 4、 合作期满后，乙方拥有与甲方继续合作该项赛事的优先权。

第六条 乙方义务

- 1、 本赛事取得及省体育局批文后，10个工作日内，向甲方支付本赛事独家冠名费用的30%，即：_____元(大写_____元)。
- 2、 本赛事确定赛事日期后，5个工作日内，向乙甲方支付本赛事的运营费用，为独家冠名费用的30%，即：_____元(大写_____元)。
- 3、 在本赛事正式开赛前5个工作日，向甲方支付本赛事独家冠名费用的40%尾款，即：_____元(大写_____元)。

第七条 违约责任

- 1、 甲乙双方同意，未经对方书面允许，任何一方均不对外透露本协议和其他往来文件的内容，但为履行本协议或主张协议权利所需要的正当披露除外；违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。
- 2、 甲乙双方应本着诚信的原则共同遵守本协议，认真履行

各自应尽义务。任何一方如果全部或部分不履行义务时，违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

3、 乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到期应付款项____%的违约金。延迟____天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额____%的违约金。同时甲方拥有另行安排此赛事的权利。

4、 在甲方履约的前提下，甲方未能按本协议规定如期举行比赛，甲方应承担赔偿责任，并向乙方赔偿由此造成的实际经济损失。

第八条 合作期限

本赛事合作期限：即从本协议签订之日起至_____月 日该项赛事结束止。

第九条 保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

1、 双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本意向协议。

2、 本意向协议经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十条 不可抗力

1、 由于水灾、火灾、地震、暴乱、罢工、劳工运动、疾病或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免或无法控制，不是由于一方的过失而引起的情況(不可抗力事件)，致使无法履行或严实履行本意向书，

遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

2、受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条 争议的解决

因本意向协议引起或与本意向协议有关的任何争议，需双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制。提请市仲裁委员会按照该会仲裁则进行仲裁；或诉至有管辖权的人民法院。

第十二条 其他

2、本意向协议未经双方同意并特别指明是对本意向书的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

3、一方未对另一方违反本意向协议条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本意向书中的权利和补救方式是累积性的，任何一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。

4、本意向协议正本一式肆份，双方各执贰份；

5、本意向协议未尽事宜，有双方另行协商解决。

_____年____月____日

赞助冠名合同书篇四

甲方：

乙方：

为进一步推动汽车赛事这一文化体育项目的开展，并为我省文化体育事业和经济发展助力，甲乙双方根据各自职能签署独家冠名意向协议。本协议中，甲方是组织推广运营机构，乙方是本赛事的独家冠名单位。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国体育法》、《合同法》及有关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

- 1、 是经批准授权的大型赛事。
- 2、 的比赛时间为年月月定。
- 3、 比赛地点为省_____（体育中心）。

第二条 合作内容

- 1、 甲方为本赛事某地区独家运营单位，负责赛事的申办、落地、宣传和组织工作。
- 2、 乙方为独家冠名单位。
- 3、 本赛事独家冠名费用为：_____元(大写_____元)。

第三条 甲方权利

- 1、 甲方拥有的申办和组织权，以及比赛场地的广告权，甲方有权确定赛事名称，。
- 2、 依照赛事要求，甲方负责牵头由甲乙双方共同组成的赛事筹备执行机构，负责整个比赛的筹备和组织实施。

- 3、 根据赛事宣传及推广需要，甲方有权安排由甲乙双方共同组织和实施的赛事新闻发布会及赛事宣传和推广的相关工作。
- 4、 甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。
- 5、 甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。
- 6、 甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。
- 8、 甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

第四条 甲方义务

- 1、 乙方负责向国家有关部门、主管单位申请本赛事立项、审批等相关工作。
- 2、 在得到赛事批文后，乙方负责向当地政府、公安、工商、税务等相关部门申请举办比赛的所有手续，并承担相关费用。
- 3、 乙方负责各方的协调工作。
- 4、 乙方应按赛事和甲方的需要，及时组织赛事新闻发布会和新闻宣传的相关工作。
- 5、 乙方应积极对甲方的商务开发及宣传工作进行协调和配合。
- 6、 甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。保守双方的秘密。

第五条 乙方权利

- 1、 拥有该赛事的独家冠名权和战略合作伙伴权利。
- 2、 乙方有权维护独家赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自维权的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失的权利。
- 3、 乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。
- 4、 合作期满后，乙方拥有与甲方继续合作该项赛事的优先权。

第六条 乙方义务

- 1、 本赛事取得及省体育局批文后，10个工作日内，向甲方支付本赛事独家冠名费用的30%，即：_____元(大写_____元)。
- 2、 本赛事确定赛事日期后，5个工作日内，向乙甲方支付本赛事的运营费用，为独家冠名费用的30%，即：_____元(大写_____元)。
- 3、 在本赛事正式开赛前5个工作日，向甲方支付本赛事独家冠名费用的40%尾款，即：_____元(大写_____元)。

第七条 违约责任

- 1、 甲乙双方同意，未经对方书面允许，任何一方均不对外透露本协议和其他往来文件的内容，但为履行本协议或主张协议权利所需要的正当披露除外；违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

2、甲乙双方应本着诚信的原则共同遵守本协议，认真履行各自应尽义务。任何一方如果全部或部分不履行义务时，违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

3、乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到期应付款项____%的违约金。延迟____天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额____%的违约金。同时甲方拥有另行安排此赛事的权利。

4、在甲方履约的前提下，甲方未能按本协议规定如期举行比赛，甲方应承担赔偿责任，并向乙方赔偿由此造成的实际经济损失。

第八条 合作期限

本赛事合作期限：即从本协议签订之日起至_____月 日该项赛事结束止。

第九条 保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

1、双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本意向协议。

2、本意向协议经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十条 不可抗力

1、由于水灾、火灾、地震、暴乱、罢工、劳工运动、疾病或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免或无法控制，不是由于一方的过失而引起的

的情况(不可抗力事件),致使无法履行或严实履行本意向书,遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责,而且履行时间应相应延长。

2、受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月,双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条 争议的解决

因本意向协议引起或与本意向协议有关的任何争议,需双方协商解决,协商不成,双方均可选择以下争端解决机制。提请市仲裁委员会按照该会仲裁则进行仲裁;或诉至有管辖权的人民法院。

第十二条 其他

2、本意向协议未经双方同意并特别指明是对本意向书的修改,以书面形式经双方授权代表签署,不得修改。

3、一方未对另一方违反本意向协议条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本意向书中的权利和补救方式是累积性的,任何一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。

4、本意向协议正本一式肆份,双方各执贰份;

5、本意向协议未尽事宜,有双方另行协商解决。

甲方_____ (公章) 乙方_____ (公章)

代表_____ (签字) 代表_____ (签字)

_____年___月___日

共2页，当前第2页12

赞助冠名合同书篇五

办公地址：_____

传真：_____

邮政编码：_____

乙方：_____

办公地址：_____

传真：_____

邮政编码：_____

为了推动我国_____项目体育运动的发展，增进运动技术的交流与合作，甲乙双方根据各自职能签署__赛事冠名赞助协议。本协议中，甲方是组织实施赛事的_____赛事运作机构，乙方是赞助赛事的企业单位。经甲乙双方友好协商，根据《xxx民法典》《xxx体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条定义

赛事组委会是指具有合法资质，并已经与赛事主办方签订了承办协议的赛事筹备组织。

“某某公司”指的是某某公司的总公司、其子公司、其分支机构、其继承者、获得授权者及销售商。

“赛事冠名”是指甲方在确定标准赛事名称和标志时，须将

乙方公司的名称冠于赛名之前。赛事名称可能出现的地方应在显要位置显示甲方名称或其赞助商身份信息，包括但不限于门票、通行证、宣传海报（用于户外宣传和招徕顾客的）充气物、体育场内外标志、场地帐篷、信纸文具、新闻发布会、活动舞台、赛程 / 节目册封面等。

“品牌”指的是“某某公司”的品牌，包括以下几个品牌（附件列明）。

“产品”指的是“某某公司”生产的下面几种产品及其附属物（附件列明）。

“地域”指的是乙方可以在合同期限内可将广告、促销材料用于宣传的地区。

第二条 合同期限

合同的有效期为____年____月____日至____年____月____日。在此期间，乙方可以使用本合同中规定的各项权利。

第三条 赞助方式

乙方对体育赛事的赞助方式主要包括，但不限于支付货币、提*品、提供服务等方式。

乙方向甲方支付货币____万元，分____次付清，付款的时间分别为_____，付款的方式为_____。

乙方向甲方提*品_____，市场价值为____万元，提供货物的时间为_____，交货的方式为_____。

乙方向甲方提供的服务为_____，市场价值为____，提供服务的时间为_____，提供服务的方式为_____。

第四条赞助商的权益

乙方为“赛事冠名赞助商”，此冠名权具有排他性，乙方同类行业的厂商不能进行任何与比赛相关联的活动。