

最新企业安全培训主持词开场白和结束语 企业培训会议主持词开场白(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

企业安全培训主持词开场白和结束语篇一

各位同事，大家晚上好！

欢迎大家光临今培训会的现场。首先请允许我做下自我介绍，我叫xxx是上月底入培训部的新人，今后的工作中还请在座的家人们多多支持多多指教！（大家可以给我一些鼓励的掌声吗？谢谢,,,,）

课程开始之前呢还是要温馨提示一下各位家人，为保持会场良好的秩序和氛围，请大家将手机调至振动或静音状态，培训过程中无特殊情况请不要随意走动。感谢您的配合！

今天的会议分两个环节，首先我们会认识两位新入职的同事，然后是培训授课环节。

好的，接下来有请人力资源部的x总为我们介绍两位新入职的家人，掌声有请x总！

感谢x总，也请大家再一次把欢迎的掌声送给两位同事！那稍后他们两位也会分享各自的一些从业心得和宝贵经验。让我们一起期待。

企业安全培训主持词开场白和结束语篇二

各位xx的学员大家好：

一. (开场白)首先做个自我介绍，我叫-----，来自-----，很高兴由我来主持今晚的会议，同时也非常感谢所有的朋友能在百忙之中抽空来学习了xx的电脑知识。

我们常说21世纪是互联网的天下，是电子商务的时代，经济学家说：“不管你现在做什么或有什么想法，必须要迎接互联网，然后适应互联网，除此之外别无选择，如果错过互联网，与你擦肩而过的不仅是机会，而是整整一个时代。

今晚我将为大家介绍一个网络教育公司—xx天下(天津)教育信息咨询有限公司，它成立于5月19日，这家公司到底是做什么的呢?下面我们通过公司的宣传短片来了解下xx天下，有请音控师播放。

企业安全培训主持词开场白和结束语篇三

企业培训对公司的发展很重要，企业培训主持开场白如何写，以下的企业培训主持开场白范文，可以作为参考哦。

同志们：

经过为期一个月的精心筹备，海勃湾区档案管理培训班今天正式开班了，首先我介绍一下与会人员情况。

报名参加此次培训的人员主要是来自各乡镇、街道办事处和区属及驻区各单位从事档案工作的专兼职业务人员。

应邀到会参加今天开班仪式并在台上就座的领导有：海勃湾区政府常务副区长刘继高同志、乌海市档案史志局副局长董子平同志、乌海市亨通钢铁有限责任公司总经理赵涛同志、

乌海市生富工贸有限责任公司副总经理冯丰社同志、市档案史志局综合业务科科长刘宝桐同志和海勃湾区档案局主任科员王岚同志。

此次培训得到了市档案局的大力协助和区政府领导的充分重视，也获得了全区各部门、各单位和海勃湾区部分重点企业的热心支持、配合，特别是两位企业老总在百忙之中能够亲临我们办班现场，充分体现了我区企业界对档案工作的重视和关心，令我十分感激。

在此我代表海勃湾区档案局的全体同志，对各位领导和企业老总以及全体学员的到来表示衷心的感谢。

(鼓掌)

下面请政府刘区长为大家作开班讲话，大家欢迎。

下面请市档案局董局长给大家讲话，大家欢迎。

下面请亨通公司赵总(代表企业领导)给大家讲话，大家欢迎。

会上刚才刘区长、董局长和赵总三位领导分别为我们做了开班讲话和重要发言，它充分体现了各级领导对档案工作的关心和重视，这也是我们干好工作的巨大动力。

他们的讲话对我们广大档案工作者寄予厚望，对于我们办好这次培训班乃至今后开展各项档案工作都具有十分重要的指导意义。

大家务必要深刻领会，牢记在心，并自觉地运用到今后各自的具体工作中。

下面我们就要进行授课了，在开课前我先来介绍一下老师。

担任本次培训授课任务的是今天台上就座的刘宝桐和王岚两

位老师。

两位同志在我们市区档案界都多年从事档案工作，具有丰富的业务指导和授课经验，是在座全体档案人员的良师益友。

我希望学习期间每一位参加培训的同志都要好好珍惜这次机会，按时上课，专心听讲，认真做好笔记，勤学好问，积极用心操练，切实做到学有所获，学而能用，尽早成为各自单位档案业务的行家里手。

为确保我们顺利完成这次培训任务，请大家注意以下两点：首先每天要保证按时到场，提前都把各自手头的工作妥善安排好，遵守课堂培训纪律，坚持做到不迟到不早退，不随意缺勤。

没有非常特殊的情况不要随便请假。

其次要听从培训班工作人员的安排，注意保持会场卫生清洁，轮流搞好值日，完成卫生清理、打开水等任务。

下面开始授课

60%以上是洗脸店

主持人：据不完全统计：1985年，我国美容美发点10万个。

到2000年，美容美发店已有120多万户，从业人员600多万人。

其增长速度远高于国民经济的增长速度，有着巨大的发展潜力和前景。

邓艳芳：中国美容市场相当活跃，市场的发展空间很大，但基础较薄弱，缺少有序和规范化的竞争，从业人员的素质普遍偏低。

我走访了一些中、小型的美容院，也以消费者的身份光顾过，但60%以上给我的感觉就是个洗脸店，先给你洗个头，然后就是敲敲背，价钱一般都在15—20元左右，店里的美容师多为初中毕业生，接受过美容培训机构2至3个月的培训，领取了初级或中级美容师证，然后在实践中自我摸索、自我提高。

她们的美容技术只限于皮肤的基本知识、美容的具体手法和操作的程序，而对化妆品的基本知识及应用技术了解甚少，如对化妆品的组成、成分的作用及特性等方面的知识，只是通过产品的说明或使用手册作简单的了解。

因而美容师在化妆品的正确搭配使用、优化组合，或根据顾客的皮肤特点合理选用化妆品进行有效的美容等方面的能力十分薄弱，而这正是造成美容效果低下，甚至引起顾客美容投诉的主要原因之一。

另外，美容师也较欠缺顾客心理学、与人沟通方面的知识，所以宣传新产品和引导顾客美容消费方面的能力较低，这不利于留住顾客和扩大客源。

由于我国的美容市场发展的时间不长，化妆品的生产、销售及美容院经营的“门坎”不高但利润高，所以我国目前的美容化妆品市场异常活跃但基础较弱，特别是缺乏高素质的专业人才，我国已经加入wto，这使国内的美容化妆品市场的竞争逐步升级为国际化的竞争，因此加大美容化妆品专业的教育培训力度，提高从业人员的素质，培养高素质的专业人才，是企业进入美容化妆品市场健康发展的必要条件和重要举措。

美容业在行业管理方面亟待规范，国外各国都有了一套完整的办法，日本在1956年就颁布了美容师法而且历经了20多次的修改，这个法律涉及到开业标准、从业资格、培训教学、考试等许多方面；而我们一个涉及美容美发业的管理条例在经历十年之久的酝酿和修改而最终夭折。

主持人：宋女士，香港和内地的美容业有何显著区别？

宋丽娜：谈到香港和内地的区别，首先是在消费上的区别，美容是一个奢侈的消费，内地消费者用在美容上的比例跟香港人不成正比，内地相对在这方面的投入大，一般来说，一个香港白领女性在美容上的费用占到所有收入的大约在10%，而一个内地白领女性则占到30%。

其次是在美容师水平上的区别，内地的美容业整体水平还处在一个起步阶段，我到各地参观过，如果把美容业比做一个金字塔的话，位于塔尖的，也就是说真正达到国际水平的美容师只有20%不到。

形象一点地说，内地70%—80%的美容师都是出自传统的学徒，属于工匠型那种的，而不是通过正规、系统和现代化的教育，也没有一个统一的门槛进来的。

从区域上来看，也只有几个大城市的技术领先一些。

技术的局限也有一部分是受到产品质量的干扰，我国生产的各种化妆品比较庞杂，且质量达不到国际水准。

有一种现象很让人深思，往往一种国际美容产品发展成连锁专卖就会对国内的美容业造成很大的冲击，因为消费者出于安全的考虑非那种产品不买，毕竟谁也不愿拿自己当试验田，美容界一下就被动起来，显得很疲软。

目前国内的美容市场潜力是很大的，但要有选择地进入这个行业，我们不难看到，很多人由于竞争的同质化，由于对美容的了解不够，一腔热情地拿钱开店，苦苦经营，结果不到一个星期就关门了。

至于如何提升整个行业的素质，我想这是一个复杂的问题，政府和行业协会组织要进一步对整个行业进行规范，外部环

境要治理，规模上要有统一的进入门槛，不能多少钱、几个人都叫美容院，最关键的我想要对美容师像其他行业一样制定职业技能鉴定等级标准，这是一个源头，提高美容水平的根本办法。

是技师 更应是艺术家

主持人：专业技能培训(或称美容美发教育)是美容美发产业的支柱之一，美容师从过去的工匠型发展到现在的科技、艺术复合型人才离不开教育。

邓校长，请以您的亲身经历来谈谈您所知的美容业的人才发展过程？

邓艳芳：在人的传统观念中，职业技能培训无非是“师傅带徒弟”，是“学手艺”，很少把它当成教育来看待。

因此，随意性大，短期行为、缺乏系统性。

以美容美发为例，以前很多人都以为这是最适合个体单干的行为，只要“跟师傅学些技术，就能独立经营”。

其实这是一个很大的误区。

我对美容人才培养的持续热情源于我十来年在美容界的从业经历。

其实开始我并不是干这个的，我是半路出家的，原来我在酒店做财务工作，后来发现自己的性格并不适合做财务工作，一天八小时，看着一本账，枯燥无味，我的骨子里老有一种跳跃的东西，于是我重新审视自己，觉得自己纯粹在为着那点工资而工作，没有一点创造和发挥的空间，终于在1994年，我辞去了在别人眼里十分优越的北京港澳中心的财务工作。

辞职后，由于天性-爱美，我就把目光投向了美容美发这个行业。

第一步就是学习，要当老板，先得自己会，于是我到北京一家大型的美容培训机构学习，后来又跟新加坡的郑华博士学习果蔬美容。

第二步就是筹备开店，我把数年来的积蓄十几万元全都投入到其中，真正走入了美容美发这个行列。

我把店定位在中档，这样老百姓做得起，白领来做也不会觉得有失身份。

业务遍及美容、美发、护肤等。

在这个美容院的基础上，我又开办了一个美容顾问公司。

为什么要开办这样一个公司呢？我觉得美容产业的从业人员众多，但并不受重视，整个美容行业从业人员的素质都很低，有时也是一种无奈，像我接触的员工大多都是小学、初中毕业，高中的都很少，她们只有实操的一些经验，摸一张脸，久而久之也就熟练了，但理论上特别空，没有底蕴，对顾客也老是那几句话：“您感觉怎么样？您有什么需求吗？办一张卡吧？”面对顾客的一些提问，她们也很难作出正确的回答，比如每当顾客问为什么要用这种擦脸油啊？她们往往告诉人家为了滋润皮肤，只知其然而不知其所以然。

老板面对这样一个员工群体也很困惑。

中国的美容美发行业的第二大支柱便是专业技能培训，社会在不断进步，市场的进一步开放对美容美发行业的从业人员提出了更多更高的要求。

比如，我们美容院经常有一些外宾光顾，我凭着自己的一点

英语功底还能应付得过去，如“您要洗头啊？”还可以迎进来送到送出去，一旦我不在店里，员工就无法与客人进行哪怕是最简单的一些交流。

为此，我专门编了一本《美容美发专业英语》，并出版了磁带。

我还有一个观点就是要从老板开始培训，我创办美容顾问公司的过程，其实就是从经营美容院变成经营美容院的老板的一个过程。

从我刚开始涉足美容行业到现在，美容业的从业人员也发生了一些质的变化。

刚开始的时候，顾客的消费观并没有现在这么成熟，拿文眉来说，就经历了从绣眉——文眉——揉眉——贴眉——种眉这么一个过程，以前文眉就是文等号，黑色的，后来慢慢地随着顾客消费观日臻成熟，人们崇尚自然美，这就要求行业的从业人员不断地充电，否则就跟不上时代发展的步伐。

美容业需要不同层次不同技术要求的员工，这就要求老板对人员的培养和使用要科学合理。

我最早请了一个店长，我每天都要求他西装革履的，对每一个顾客都有一张笑脸，都有一声招呼，在我看来，他把这些日常管理做好就够了，不可能要求他既当店长又当美容师。

后来我提拔了一个跟了我八年的美容师，我想不能让她跟我一辈子，于是我给她一些机会，教她管理，要她写工作报告，我认为育才也是一件快乐的事情。

一般的美容院员工流动都特别快，但我们公司一般都是平均两三年“换一次血”，当初从我们店里走出来的员工大多自己又当上了老板，看到这些我就十分欣慰。

如何培训员工，要根据各个美容院自身的条件来定，一般有这么几种：送出去学，一些大型的演示会等等，让员工积极地去参加，还有就是产品代理商，我进了你的产品，你就得培训我员工的手法，比如说一些前卫的减肥仪器等等，怎么操作，这种培训其实就是经销商的一种售后服务，当然还有管理人员的日常管理培训，这点和一般中小企业没有什么区别。

时下，许多人把眼光投向美容教育这一块，但真正称得上美容顾问的寥寥无几，其实我倒觉得不一定美容顾问就非得是美容大师，每一个美容师都应是顾客的美容顾问。

美容美发不仅是一门技术，更是一种文化，是对美的追求。

它的从业人员，不光是技师，更应是艺术家。

所以，面对激烈残酷的市场竞争，美容美发业要从中求得生存与发展，核心是要提高劳动者的素质，将以往工匠型的服务技术转化为艺术性、科技性的综合服务。

宋丽娜：知识经济时代的来临，使人才成为企业生存和发展的关键。

对于美发美容教育行业而言，尤其如此。

尊敬的刘庆主任和培训嘉宾***、以及全体优秀员工们：大家早上好！

首先非常感谢绵阳移动公司各领导的关怀，信任，包容和帮助。

我倡议全体员工们，用热烈的掌声欢迎刘庆主任和培训嘉宾***的光临。

(掌声.....)

20xx年，泸州金达软件工程有限公司在绵阳移动公司的领导和关怀下，各个方面取得良好发展。

作为一家外呼公司，优秀的录音就是我们的产品；服务质量、用户感知是公司发展的生命线；用我们的声音，传递我们的真情是我们公司的企业精神。

作为一名优秀的外呼人员，应具备良好的心理素质，标准的普通话，和熟练的营销谈判技巧以及专业的移动业务知识等。

但是，通过这4个月的外呼实践，证明了我们在坐的各位优秀的员工，在声音的亲合力、脚本的自我优化，营销谈判技巧以及移动业务知识上都还需要很大的提升，所以今天是大家发现自己短板，取长补短的好机会，希望大家以空杯的心态积极的，认真的学习。

在讲课之前，为了保证大家的听课效果，请大家将手机调整到静音或关机的状态。

(灵活处理，必要的话可以让刘庆做培训前的讲话和寄语)

本次呢我们很荣幸的邀请到了绵阳移动公司的xxx为我们主讲此次培训(把培训师优秀的方面说一下)，下面让我们用热烈的掌声请出我们本次课程的主讲嘉宾xxx(掌声响起来.....)。

企业安全培训主持词开场白和结束语篇四

作为企业培训主持人开场白应该怎么写?这是一段培训主持人开场白台词大全，大家一起看看吧！

同志们：

经过为期一个月的精心筹备，海勃湾区档案管理培训班今天正式开班了，首先我介绍一下与会人员情况。

报名参加此次培训的人员主要是来自各乡镇、街道办事处和区属及驻区各单位从事档案工作的专兼职业务人员。

应邀到会参加今天开班仪式并在台上就座的领导有：海勃湾区政府常务副区长刘继高同志、乌海市档案史志局副局长董子平同志、乌海市亨通钢铁有限责任公司总经理赵涛同志、乌海市生富工贸有限责任公司副总经理冯丰社同志、市档案史志局综合业务科科长刘宝桐同志和海勃湾区档案局主任科员王岚同志。

此次培训得到了市档案局的大力协助和区政府领导的充分重视，也获得了全区各部门、各单位和海勃湾区部分重点企业的热心支持、配合，特别是两位企业老总在百忙之中能够亲临我们办班现场，充分体现了我区企业界对档案工作的重视和关心，令我十分感激。

在此我代表海勃湾区档案局的全体同志，对各位领导和企业老总以及全体学员的到来表示衷心的感谢。

(鼓掌)

同志们：

县年农村党支部书记培训班今天正式开班了。

这次培训班，是按照省、市委的统一要求，经县委研究决定，由县委组织部、县委宣传部共同举办的’。

出席今天开学典礼的领导有县委副书记同志、县委常委、宣传部长同志，让我们以热烈的掌声表示欢迎。

参加这期培训班的有

：各乡镇带队的党委副书记或组织部长和农村示范工程创建村党支部书记、乡镇下派到村任党支部书记的机关干部，共计人。

在开春之际，县委投入这么大的精力举办这次农村党支部书记培训班，主要目的是贯彻省、市委“”要求，提高广大农村党支部书记掌握和运用党在农村的各项方针政策、法律法规的能力和依法施政的工作水平，增强带领群众共同致富的本领。

实现村域经济和社会各项事业率先发展，努力建设“”示范村，并发挥好引领示范作用，促进全县农村经济快速发展，保持农村社会的繁荣与稳定。

下面，请县委副书记同志做动员讲话，大家欢迎。

全市保健食品经营单位负责人培训班主持词

同志们：

经过为期一个月的精心筹备，嘉峪关市保健食品经营单位负责人资质培训班今天在这里举办，这次培训班是我们市食品化妆品监督所具体承办的，这也是我市举办的第一次保健食品经营单位负责人培训班。

主要是为了宣传贯彻保健食品的法律法规，规范我市的保健食品经营行为，提高经营人员专业素质和业务水平。

首先我介绍一下与会人员情况。

报名参加此次培训的人员主要是来自市医药公司、农垦医药公司各药店、其它个体药店、部分医疗机构、保健食品专营店和保健品经营店、各大超市及兼营保健食品的副食店的负责人及管理人员约180人。

在此，我代表市食品化妆品监督所对各位参会人员表示感谢！感谢你们在百忙之中抽出时间来参加这次培训！（掌声-----）

企业安全培训主持词开场白和结束语篇五

乙：亲爱的少先队员伙伴们

合：大家下午好！

甲：当我们每天背上书包要走出家门的时候，常常会听到爸爸、妈妈的叮咛：“路上注意安全”、“过马路时看好红绿灯”！

乙：是呀，我们每天能做到“高高兴兴上学去，平平安安回家来”是老师和激的同心愿。

合：“平安、健康、快乐”是我们大家的同期待！

甲：为了增强我们的安全意识，提升自我保护的能力，我们学院附小和市交警支队三大队联合主办了这次以“珍爱生命，安全出行”为主题的征文、手抄报、绘画、摄影比赛活动。

乙：本次活动自xx月启动以来，全校同学积极参与，热情高涨，经过初选，有各类优秀作品xx余份进入复选，其中有份作品被评为“一、二、三”等奖。更重要的是同学们在这一过程中再次学习了交通安全的知识，提升了对“交通安全”

的认识。