

公司工作计划(实用6篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司工作计划篇一

20xx年，公司技术设备部总体工作思路是：突出管理内涵创新，确保车辆等级，实现降耗增效目标；运用科技手段，加大技术创新力度，提升公交品质，促进生产力快速发展；科学发展，教育先行，以人为本，构建和谐公交。

1、以抓燃料消耗成本为重点，全面推进节能降耗工作。

要建立一个以一种能源为基准，较为系统地分析汽油、柴油、lpg、cng四种燃料结构与成本因果关系的模型，研究它们之间的内在规律，来影响车辆燃料结构的变化趋势，指导优先发展经济能源的车型，为实现安全、经济、低成本、高效率营运目标奠定基础。

形成上下互动的联动机制，推进节能降耗工作向纵深发展。依据车型、车况与消耗，集合公里、季节、收入等变量因数，搭建燃料、材料消耗两大技术经济指标的分析平台。在实施中，要通过优化统一车辆规模、年限、燃料结构基础单元表格，设定基础数据，以目标为纲，制定不同条件下的消耗指标，指导二级公司控制燃耗成本。定期测算变量因素的影响，建立数据分析模型，提供成本测算依据，实行月公布、季讲评，半年平衡，年终考核，以指标带动节能降耗向纵深开展。二级公司在整体分析框架体系内，确定目标，掌控消耗，有的放矢地来应用杠杆法则，调配公里、营收和分配，对比差距，找准方向，提升自我。

同时，要建立技术经济成网本管理的互动机制，不断拓展“宏观控制、微观创新”的管理内涵，形成一个上下互动，精确管理，左右平衡的发展格局，促进降耗增效不断进步。

2、探讨优化现有的保修资源，创新保修管理方式，不断提升保修效率最大化。

按照精细化管理思路，改革研究车辆年保、中修制度，用足用活有限的保修资源，降低维修成本，提高技术等级。坚持保修生产“双百方针”，跟进车辆更新车型变化趋势，拉近“张拉蒙皮”车型的年保与中修工艺标准，严格审批控制“拉铆蒙皮”中修车数，用好计划资源，做到车辆等级不降。

明确材料降耗目标，找准切入点，提升降耗意识。要在坚持做好20xx年六项降耗措施的同时，重点处理好影响消耗的一对矛盾两大难题。也就是，集中保修易于质量，耗材低但能耗高，分散保修利弊相反。要通过管理创新提升降耗意识，按照“高保质量是基础，三大故障是方向，精准投入是关键，聚人气提精神是保障，找准平衡点”的思想来指导生产。

3、以文明创建为主线，由表及里，升华内涵，提升车辆的品质。继续保持文明创建整治车容车貌的基本做法，要借文明创建的推力，下大力气提高发动机、总成和油气电三路的内 在质量。

要开展密封材料与工艺研究，引导激励基层小改小革，规范12个常见漏油点修理技术标准，治理车辆油气“滴漏渗”，使每年消除至少1/3以上漏点老大难问题。同时，引进试验制动摩擦新材料新产品，消除扰民制动噪音。通过把这些改善车质的技术攻关与车辆创建有机地联系起来，起到一个升华车辆创建内涵的作用。

在车辆创建方面，为进一步提升普及提高创建内涵及自创能

力，要逐步推行车辆创建优秀免检线路举措。同时，抓住“公交优先”的大好发展机遇，推进车辆“维护中心”和气（油）站等基础设施的建设与管理，创新实施车辆机件安全与防火制度（建立车辆安全技术档案、强化车辆安检重点部位及每日工作流程），充实创新安全防范管理机制，完善安全责任保障体系，争取在20xx年“降事故、降消耗、增效益”有一个较大的变化。

1、围绕“降耗增效”目标，开展技术攻关和研究。

2、围绕解决实际问题，提升公交技术档次，开展新技术应用开发与技术改造。

组织基层单位开展“变频空调应用、交流电力牵引技术研究、远程控制电力系统改造、提高cng车辆充气效率研究”等若干个专题研究，分级治理车辆油气“滴漏渗”，减少汽车尾气排放，消除扰民制动噪音，完善基础设施“三化”建设，解决生产实际的热点难点问题。

构建和谐公交，推进科技进步，都是离不开人才的培养和教育。要积极探索培养教育新模式，使更多的优秀技工、技术人员和管理者者脱颖而出，成为企业需要的多层次人才。一是要继续开展以“技术培训”为主题的大众化普及教育，保留“末位离岗学习”的岗位培训教育，二是要创建以选拔人才为主要目的的精英式教育。

“精英教育”的基本设想是，依托教育中心优势，搭建自己的“黄浦军校”。在技术队伍里（包括技工、技术人员和管理者），挑选有培养前途的员工，按照不同年龄、不同类别组团，通过初级培训考核，选拔进入精英教育团队，经过一个时期的实践考察，再实施定向中级培养。中级培养的优秀者予以管理岗位的储备，或任用为技师，最终筛选佼佼者进入院校专业深造。营造积极向上、层层争先、人尽其才、和谐共处的企业文化氛围，造就培养人才的新模式。

公司工作计划篇二

首先，办公室文秘这一职位是中介性的职位，整个集团的上传下达都是由办公室承接代办的，因此文秘工作一定要做到以下几点：

1. 服从，一切工作要听从领导的吩咐和安排。
2. 领会，要完全理解、遵照领导的意图办事。
3. 执行，要坚决地落实贯彻领导意志，强化执行力，做好办公室文员工作总结。

但是服从并不是被动，很多工作可以提前预测、积极主动地开展，及时准确地掌握各方面的工作动态，及时向领导反馈各方面的信息，注重调查分析，为领导提供决策参考；同时，办公室工作还要讲策略，讲工作艺术，认真、科学地搞好领导与领导、同事与同事、部门与部门之间的沟通协调工作，不能扯皮、推委、出现工作空档。

其次，办公室文秘工作相当于集团的小管家，办公室日常的物品采购、发放；各子公司常用物品的登记、备案等都由办公室完成，因此办公室文秘一定要有足够的耐心并热爱本职工作。

1、在日常事物工作中，我将做到以下几点：

(1) 协助办公室主任做好了各类公文的登记、上报、下发等工作，并把原来没有具体整理的文件按类别整理好放入贴好标签的文件夹内。

(2) 做好了各类信件的收发工作。

(3) 做好低值易耗品的分类整理、出入库、各类帐务的报销

工作。

(4) 协助办公室主任做好公章的管理工作。公章使用做好详细登记，严格执行集团公章管理规定，不滥用公章。

(5) 做好办公用品的管理工作。做好办公用品领用登记，按需所发，做到不浪费，按时清点，以便能及时补充办公用品，满足大家工作的需要。

(6) 做好办公室设备的维护和保养工作，

(7) 协助办公室主任做好节假日的排班、值班等工作，确保节假日期间集团的安全保卫工作。

(8) 认真、按时、高效率地做好领导交办的其它工作。

在日常事物工作中，我一定遵循精、细、准的原则，精心准备，精细安排，细致工作，干标准活，站标准岗，严格按照办公室的各项规章制度办事。

2、在行政工作中，我将做到以下几点：

(1) 做好领导服务：及时完成办公室主任、集团各部经理和部门主管交办的各项的工作。要成为领导的助力、助手，急领导所急，想领导所想，勤跑腿，多汇报，当好参谋助手。

(2) 做好各部门服务：加强与各部门之间信息员的联络与沟通，系统的、快速的传递信息，保证信息在公司内部及时准确的传递到位。

(3) 做好员工服务：及时的将集团员工的信息向公司领导反馈，做好员工与领导沟通的桥梁。

(4) 协助办公室主任完善集团各项规章制度。

(5) 做好信息保密工作：保存好办公室常用文档，做好存档保密工作；要及时、准确、全面的收集各方面信息并做好存档工作。

(6) 做好文书工作：及时完成领导交办的各种文稿，学习各种文字材料的写作，提高自身写作功底。

3、提高个人修养和业务能力方面，我将做到以下三点：

(1) 积极参加集团安排的基础性管理培训，提升自身的专业工作技能。

(2) 向领导和同事学习工作经验和方法，快速提升自身素质。

(3) 通过个人自主的学习来提升知识层次。

我深知：一个人的能力是有限的，但是一个人的发展机会是无限的。现在是知识经济的时代，如果我们不能很快地提升自己的个人能力，提高自己的业务水平，那么我们就这个社会淘汰。当然要提升自己，首先要一个良好的平台，我认为xx集团就是我最好的平台，我一定会把握这次机会，使业务水平和自身修养同步提高，实现自我的最高价值。

4. 其他工作

(1) 协助人力资源部做好各项工作。

(2) 协助财务部、物业部、项目部做好相应工作。

(3) 协助各子公司做好各项工作。

(4) 及时、认真、准确的完成其它临时性工作。

办公室文秘这个工作岗位是琐碎、繁杂的。我将根据实际情

况进行合理分工、合理安排，认真落实岗位责任制，确保工作井然有序；还要创造性地工作，不断探索工作的新思路、新办法和新经验；同时增强工作创造性的同时，我一定注意办事到位而不越位，提供服务而不干涉决策，真正成为领导的参谋助手，成为上、下沟通的桥梁。

公司工作计划篇三

（一）实施管理层领导岗位轮训。通过对管理层领导的轮训，一是提高他们的政治和职业道德素养，以及领导力、决策力的培养；二是掌握和运用现代管理知识和手段，增强企业管理的组织力、凝聚力和执行力；三是了解和掌握现代企业制度及法人治理结构的运作实施。

（二）继续强化项目经理（建造师）培训。今年集团公司将下大力气组织对在职和后备项目经理进行轮训，培训面力争达到50%以上，重点是提高他们的政治素养、管理能力、人际沟通能力和业务能力。同时要求集团公司各单位要选拔具有符合建造师报考条件，且有专业发展能力的员工，组织强化培训，参加社会建造师考试，年净增人数力争达到人以上。

（三）重点做好客运专线施工技术和管理及操作技能人员的前期培训。客运专线铁路建设对我们是一项新的技术，是今年集团公司员工继续教育的重要内容，各单位要围绕客运专线铁路施工技术及管理，选择优秀的专业技术、管理人才委外学习培训，通过学习，吸收和掌握客运专线铁路施工技术标准和工艺，成为施工技术、管理的骨干和普及推广的师资；集团公司人力资源部牵头会同工程管理中心及成员各单位，积极组织客运专线铁路施工所需的各类管理、技术、操作人员内部的普及推广培训工作；确保施工所需的员工数量和能力满足要求。

（四）加快高技能人才的培养和职业技能鉴定步伐。今年，集团公司将选择部分主业工种进行轮训，并在兰州技校适时

组织符合技师、高级技师条件的员工进行强化培训、考核，力争新增技师、高级技师达人以上。使其结构和总量趋于合理，逐步满足企业发展的要求。职业技能鉴定要使35岁以下的技术工人在职业技能培训的基础上完成初次鉴定取证工作。

（五）做好新员工岗前培训。对新接收的复退军人在兰州技校进行一年的岗前技能培训，通过培训考核，取得相应工种“职业资格证书”后，方可上岗；新招录的大中专毕业生，由各单位组织培训，重点进行职业道德素养和基本技能，企业概况、文化、经营理念，安全与事故预防，员工规范与行为守则等内容的培训。同时要注重个人价值取向的引导，实现个人与企业价值观的统一。培训率达100%。

（六）加强复合型、高层次人才培养。各单位要积极创造条件，鼓励员工自学和参加各类组织培训，实现个人发展与企业培训需求相统一。使管理人员的专业能力向不同管理职业方向拓展和提高；专业技术人员的专业能力向相关专业和管理领域拓展和提高；使施工作业人员掌握2种以上的技能，成为一专多能的复合型人才和高层次人才。

（七）继续“三位一体”标准的宣贯培训。集团公司在建项目经理部及分公司要利用各种机会，采取不同形式对员工进行质量、环境、职业健康安全标准的宣贯普及培训，并按照贯标要求做好培训记录。

（八）抓好在建工程施工人员的培训。

1、做好特种作业人员的安全技术取证和复证培训工作，严格执行持证上岗的规定。

2、在建工程项目经理部，要按照“三位一体”管理体系标准要求，扎实有效地做好施工生产关键工序和特殊过程操作人员的培训，以及施工环境保护、职业健康安全的应急预案的演练培训，确保人力资源满足施工生产要求。

3、要把外协队伍人员的培训监管纳入管理视野，实行指导和有效的干预，消除隐患，切实维护企业信誉。

（九）开展职业技能比武，促进年轻优秀人才的成长。集团公司今年将选择3—5个主要职业进行技能比武，同时选择适当的职业与兄弟单位进行技能对抗赛，并通过专业比武的形式，选拔培养年轻优秀高技能人才。

（一）各单位领导要高度重视，业务部门要积极参与配合，制定切实有效的培训实施计划，实行指导性与指令性相结合的办法，坚持在开发员工整体素质上，树立长远观念和大局观念，积极构建“大培训格局”确保培训计划开班率达90%以上，全员培训率达25%以上。

（二）培训的原则和形式。按照“谁管人、谁培训”的分级管理、分级培训原则组织培训。集团公司重点抓管理层领导、项目经理、总工、高技能人才及“四新”推广培训；各单位要重点做好新员工和在职员工轮训及复合型人才培训工作。在培训形式上，要结合企业实际，因地制宜、因材施教，外送与内训相结合，基地培训和现场培训相结合，采取技能演练、技术比武、鉴定考试等灵活多样形式；在培训方法上要把授课、角色扮演、案例、研讨、现场观摩等方法相互结合。选择最佳的方法和形式，组织开展培训。

（三）加强培训基础设施的建设和开发。一是充分发挥职工大学和技工学校培训资源和专业特长，积极整合，合理开发，使它们在集团公司人力资源培训开发中发挥骨干作用；二是各单位要根据各自专业特长，发挥自有的培训基地、职校功能。选择专业或课题，组织编写适合企业特点的培训教材或讲义；三是要加强企业专兼职培训师队伍建设，实行资源的有偿服务。

（四）确保培训经费投入的落实。各单位要按国家现行规定，即按工资总额的1.5%足额提取职教经费，由培训主管部门掌

握使用，财务部门监督，其中0.5%上缴集团公司统一协调使用，严禁将培训经费挪作他用。

（五）确保培训效果的真实有效。一是加大检查指导力度，完善制度。集团公司将对职工大学、技工学校及各单位和在建工程项目培训情况进行不定期的检查与指导；二是建立表彰和通报制度。对培训成绩显著，扎实有效的单位和培训机构给予表彰奖励，并在培训经费上给予一定的支持和倾斜；对培训计划落实不到位，员工培训工作滞后的单位予以通报批评；三是建立员工培训写实反馈制度，坚持将培训过程的考核情况及结果与本人培训期间的培训经费及工资、奖金挂钩。实现员工自我培训意识的提高。

（六）加强为基层单位现场培训工作的服务意识，充分发挥业务主管部门的主观能动性，积极主动深入现场解决培训中的实际问题，扎扎实实把年度培训计划落实到位。

（七）集团有限公司办班培训及员工外送培训要严格按照《集团有限公司员工培训管理办法》程序和要求组织落实和实施。各主办部门（单位）要做好开班前的策划及教学设计，各单位要做好学员的选送工作，确保培训质量的有效性。

公司工作计划篇四

今年是学习贯彻十八大精神的开局之年，也是公司发展和电网发展充满挑战和考验的一年。形势催人奋进。我们要深入学习贯彻十八大精神，坚持稳中求进。“稳”就是要保持供电秩序的稳定，保持安全生产局面的稳定，保持经济增长持续和稳定。“进”就是要进一步加快电网建设，争取有新的突破。进一步提升服务水平，切实保障电力可靠供应。进一步夯实安全生产基础，确保实现“三无”。进一步完善管理创新模式，提高经营效益，进一步弘扬企业文化，推进党建和文明创建工作，主要工作任务：

主要工作：一是抓好110kv海滨变建设，争取上半年进场施工□
110kv府东变争取上报立项……二是10kv线路上改下工程建设和配套线路建设，提高线路智能化水平。三是农村0.4kv线路改造，三相动力用户表计改造要列入改造计划。同时要做好表计集抄系统的试点工作，重点在居民小区和台变先开始试行，进一步提高智能化水平。

要坚持人民电业为人民的服务宗旨。保障电力可靠供应，要解决供电能力不足问题，满足经济发展和人民生活需求。我们一方面要看到电力卡脖，外部缺电的硬缺电的严峻形势，另一方面又要充分考虑到，由于局部性的民间借贷风波影响，有些企业经济链断，造成生产困难，企业下坡，用电量下降的实际问题，正视公司11月、13月供电量已开始负增长的事实，做好两手准备。要尽力扩大电力营销，支持用户用电，保持供电量的持续增长，保持公司经济效益稳定增长。

最近国家电监会下发了“关于开展居民生活用电服务质量监管专项行动的通知”，我们一定要认真贯彻落实。关注民生、重视民生、保障民生、改善民生，确保正常的供电秩序，确保居民生活用电。我们要制订专项行动的实施细则和行动步骤，推进这项工作的深入开展。

一是有序用电要公开、透明，严格按政府批准的有序用电方案用电，及时公布拉闸限电信息，让群众明明白白用电。要做好科学调度，安排好错峰避峰时间和生产班次，进一步削峰填谷，提高负荷率。建立有序用电管理系统。同时有序用电要和产业转型升级，支持高科技产业，限制高能耗高排放产业结合起来，做到“有保有压”。

二是保障用户准确计费 and 收费。要做好表计的轮换和故障表的检修校验工作。

三是电力报装和故障检修。对居民生活用电和三相动力用电报装增容要及时受理，及时装表接电，缩短流程。确保在规

定的时限内完成。电力故障检修要24小时受理，确保在1小时内到达现场抢修，为民排忧解难。

四是电力营销智能服务要升级加强。集抄工作要做好试点，在此基础上，向面上推开，保证供电可靠率和电压合格率，提高负荷率。

五是接受用户监督，保持服务热线畅通，认真履行电力应尽的社会责任在做好服务同时，我们要努力狠抓用电管理，向管理要效益：主要是扩大营销，增加供电量，不能任意停电，带来经济损失。要加强营业普查和反窃电、反违章力度。切实降低线损，降损工作要从技术层面和管理方法上予以落实。加强计量轮换校验，确保计量准确度，加强直抄到户和电费汇收工作，保证电费月结月清。确保资金回拢。要坚持管理创新，修改好各类责任制，确保责任制所规定的各项经济指标全面完成。不断提高公司的效益，实现利润的最大化。

集团直属产业的发展 and 稳定是关系到公司改革发展的大局，我们必须坚持双轨制并举发展。但永电集团公司目前市场竞争力和知名度不够，缺乏拳头产品，难能打开国内市场，进入国际市场，因此要同心协力加大力度，提升办实业信心，争取新的突破。

直属产业要加强管理，扩大市场，形成品牌，创造效益，增强综合实力。永电集团在民科基地的土地已征用，基础工作已开始，我们要抓紧选中项目落户。小额贷款公司要加快组建工作。其他企业要在稳中求进，取得更大发展。

公司的基建工作要加大投入力度。一是白水发电车间的技改工作要继续做好。白水车间技改实际上是建设一个新电站。发电机组、厂房均要改造更新，以提高效益和自动化程度。二是海滨、沙城、永兴供电所建设要加快进度，继续做好工作，尽快进入工程施工。三是民科基地征地35亩已落实，下一步要做好三通一平和前期的基建工作，以满足新项目落户的

生产、办公需要。四是争取在龙湾行政中心区征地3-5亩，作为永中供电所的办公营业用房。五是双岙水库已列入除险加固工程项目，要按时按质完成，天河东库前池大坝，认定为二类坝，要做为除险加固，确保水库大坝安全。六是天河电站山背的管理房工程已列入大罗山的生态保护总体规划，一旦规划审批落实，工程要上马，争取建一个带有观光性质的水库管理房。七是明珠大楼要翻修。八是不锈钢总部大楼也要投入资金进行开发建设。

要加强党建和党风廉政建设，学习贯彻十八大精神，继续深入开展服务性、学习型党组织建设，争做文明和谐先锋、服务活力先锋，推进三个建设进一步深入。繁荣企业文化，企业如果没有经济发展就没有地位，没有文化支撑企业就没有品位，文化是企业的灵魂。重点是加强核心文化、创新文化、诚信文化、制度文化、责任文化、执行文化等方面建设，同时要培养各种文艺人才。以永电品牌引领，全面提升公司软实力，搞好精神文明和计划生育工作，极力打造和谐永电、魅力永电、实力永电。

安全目标很明确，继续保持“三无”，实现安全事故零目标。保证安全，关键在人。切实提高员工对安全生产工作认识，做到人员、时间、力量三方面百分之百投入，建立长效的常态的安全管理机制，不断提高安全生产可控、在控、能控水平。重点加强预埋电缆、配电房、表计和引火线等的安全管理，进一步夯实安全生产基础。

今年，将以打造“全国最洁净的城市环境、全国领先的服务质量和全国一流的管理模式”为目标，提升“三大服务模式”，实现“四个转型发展”，加快“五大民生工程建设”，强化“六个保障”，不断解放思想、凝聚力量、攻坚克难，切实解决好群众最关心、最直接、最现实的利益问题，让群众得到看得见、摸得着的实惠，进一步增强幸福感，为建设宜居幸福的现代化国际城市做出更大贡献。

一是提升亲情化服务模式。针对不同层次用户群，实行定时服务、提醒服务、定制服务、温情服务、关注服务等5种差异化服务。进一步细化管理完善客户信息库，开展“亲情服务”进社区、进楼院、进家庭活动。不断提高“用心惠民一线连万家”等“家”系列品牌的服务品质，推动全局服务质量新突破。

二是提升精细化服务模式。建立以首问责任制、限时办结制、责任追究制、考核激励制为主要内容的服务标准体系。建立网上营业厅，引入大堂经理制，优化服务窗口布局，打造“一小时服务保障圈”。大力推行缩短工时、降尘降噪、无损施工等新设备、新工艺，最大限度减少施工影响。

三是提升承诺制服务模式。建立统一接收、统一分解、统一部署、统一落实、统一考核的群众意见需求处理机制，开发网上服务平台，为群众提供便捷高效服务。对群众反映的问题，能立即解决的，实行当场承诺，立即答复落实；对不能立即解决的，实行限时承诺，严格落实三级督查、四级考核机制，确保事事有回音、件件有着落。统一服务考核标准，继续优化行政许可审批的流程，实现服务受理“零推诿”、服务事项“零积压”、服务质量“零差错”、服务责任“零投诉”的目标。

一是加快实现由区域管理向全域统筹转型发展。逐步整合重组六区四市供水企业，推进“三城联动”的城镇水务一体化进程。建立完善**的“两主三支”天然气高压管网。加快推进三区四市的热源和管网建设，形成“两联三线”、“多点支撑”统一调配运行的供热发展新格局。加快镇村排水和污泥处置规划编制，加快排水设施向镇村延伸，将四市污水处理厂纳入全市视频监控平台。加快推进环卫作业网格化专业化市场化。

二是加快实现由单一投融资向多元投融资转型发展。加快企业资源整合重组，组建热电能源集团和水务集团，着力打造

整体实力强、辐射范围广、服务水平高、具有全国领先水平的新型市政公用服务平台。

三是加快实现由传统型向生态型转型发展。按照“先点后面、属地负责、社会参与”的原则，分步骤、分层次实施，逐步建立生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处置的新体系。大力推进生态城市建设，在“一谷两区”等新建区域推广天然气分布式能源、“三联供”等清洁能源利用项目；加快推进年用气量16亿立方米的大型燃气轮机项目和年输送能力20亿立方米的胶州湾海底天然气管线工程，建设10座天然气汽车加气站，积极利用海水源、污水源、地源热泵等清洁能源，优化城市能源结构。采取干化焚烧、生化堆肥等方式，建成污泥处置项目3个，日处理能力达到550吨，解决城市污泥处置难题。建成再生水厂1座，日新增再生水利用能力10万立方米，城市再生水利用率达到30%。

四是加快实现由单一主业向产业一体化转型发展。打造供水、排水、高端饮用水、再生水利用、工程建设、水工业设备6条亿元级产业链，形成“两主四辅”的大水务产业发展格局。以管输天然气和热电联产为主，以天然气“三联供”、清洁能源制冷供热、液化石油气、车船用天然气、工程建设、产业设备为辅，形成“2+6”的大能源产业发展格局。采用合资合作等方式，加快实现由单一的生活垃圾处置向垃圾收运、建筑垃圾综合处理及污泥处置等领域拓展，服务范围辐射到各区市，形成“综合处置、运消一体”的大环卫产业发展格局。

总投资80亿元，建设36项民生工程，进一步提升城市承载力和群众宜居幸福指数。

1. 加快供水工程建设。建设大沽河水源地供水设施保护改造和崂山水库溢洪道修复工程，新建、改造供水管网70公里，完成自来水一户一表改造1万户，建成世园会配套水池及加压泵站6座。推进自来水厂技术升级改造，建立完善从水源、水

厂到管网的在线监控预警系统，新城市供水水质监测中心投入使用，水质监测能力达到国际先进水平。

2. 加快供气工程建设。开工建设即东天然气高压管线，新建、改造燃气管网270公里，建成世园会lng储配站，发展管道燃气用户6万户。

3. 加快供热工程建设。开工建设华电发电厂三期工程，完成徐家东山供热站4#锅炉等热源项目，建设换热站60座、供热管网210公里，市区新增供热面积560万平方米。

4. 加快排水工程建设。升级、扩建污水处理厂4座，建设太平路泵站，改造南海路泵站。新建、改造排水管网130公里，开展“保民生、进楼院、惠万家”活动，提高排水保障水平。

5. 加快环卫工程建设。日处理能力200吨的餐厨垃圾处理厂投入使用，新建、改造公厕25座，小涧西生活垃圾综合处置园区基本完备。

深入学习宣传、贯彻落实党*精神，全面强化思想建设保障、组织建设保障、作风建设保障、党风廉政建设保障、安全科技管理保障、社会管理保障，为顺利完成各项目标任务提供有力保障。

（一）高度重视、周密组织。对所辖行业群众关心的热点难点问题进行仔细梳理，提前拟定好答复意见；通过召开专题会议，对访谈工作做好具体安排，保证访谈高效、有序进行。

（二）全局联动、快速反应。继续实行局系统联动机制，根据需要，设立局机关、各行业等分会场，保证局分管领导、局属各单位、机关相关处室主要负责同志能在分会场上线。通过各会场之间搭建qq群，做好对分会场的实时调度，确保信息畅通。对网民反映的问题，（）严格实行“四快”处理机制。

（三）逐条梳理、认真落实。活动结束后，进一步加强监督，对各项落实工作进行部署。并对活动情况进行总结，对暴露出来的问题和不足进行分析。采取“快研究、快落实、快办理、快沟通”的“四快”处理机制，逐项进行落实。

当前，市政公用工作存在的主要问题是：一些管网年久老化、锈蚀严重，对安全运行造成隐患；部分区域仍存在卫生死角，“回潮”现象时有发生；个别单位和人员的“用心惠民”意识不强、服务水平不高等。

一是完善城市供水水质监测中心，推进水厂技术升级改造。

二是加快燃气轮机“三联供”大型清洁能源项目和胶州湾海底天然气管线建设，建设10座汽车加气站。

三是以“打造全国最洁净城市”为目标，进一步深化网格化专业化市场化改革，大力推进垃圾分类收集；餐厨垃圾处理厂投产运行，实现餐厨垃圾变废为宝。

四是新建、扩建发电厂三期等热源项目，新增集中供热面积560万平方米。

五是建成太平路泵站，改造南海路泵站和老城区雨水管网，基本实现污水全收集、全处理。

六是进一步提升亲情化、精细化和承诺制服务模式，提高服务质量，为建设宜居幸福的现代化国际城市做出积极贡献。

公司工作计划篇五

转眼间又要进入新的一年了，又是一个充满挑战、机遇与压力开始的一年，是辞旧迎新、再次展现自己的又一开始，也是我非常重要的一年。出来工作了这么久，面对竞争激烈而有现实的社会，生活和工作压力驱使我要努力工作和认真学

习，让自己成为一个真正有实力的管理者，为自己创造一个美好的未来。在此，我订立了20xx年年度工作计划，以便使自己在在新的一年里有更大的进步和成绩。

公司在不断改革，订立了新的规定，作为公司一名领导人员，必须以身作则，在遵守公司规定的同时全力开展工程管理工作。

1、明确职员工的职责和工作任务调度分派各职员工必须履行工厂员工应尽义务和《工程部管理职责》规定的职责，其工作任务可根据公司部门需要服从上级随时调配支持。

4、工作方法改善：加强部门协作沟通，营建和谐进取的企业文化氛围，发生异常时第一时间到现场去了解问题，分析问题，解决问题，制订符合实情的工程及相关部门工作反馈改善方案和办法，建立培训计划，加强技能训练和心态教育，稳定人员流失。

5、工程设计管理过程中要充分听取各方面的意见，发扬技术民主，对争议较大的问题，组成审查班子进行认真的论证，如还有疑义则寻求第三方的论证（客户或技术开发者）

纠正自己的缺点，认真听取他人忠恳意见. 更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力提高文化素质和各种工作技能，充分发挥自己的能力，让自己真正走上管理道路。我也会向其它领导同事学习，取长补短，相互交流好的工作经验，共同进步，征取更好的工作成绩。

以上是我针对20xx年的工作计划与发展方向，希望通过自己的努力及他人的协助能够成功的达成计划并突破，新年取得更好的成绩，全面提升自己。

公司工作计划篇六

根据南京装饰行业客户信息将装饰公司分为高中低档三类公司，以科勒洁具作为敲门砖，重点发展中高档装饰公司！

2、准备好资料 and 名片

在已经对目标公司初步了解的基础上，进行上门拜访，找到关键负责人例如材料部经理，洽谈合作的可能性！对于无法合作的装饰公司，主要精力放在设计师身上！

3、对已经有的设计师名单，进行地毯式的电话、短信□qq□微信和微信等拜访，确定有意向与科勒合作的设计师！

4、对于设计师进行差别化分析：个性，爱好，设计和接单能力等，筛选有能力的设计师，再根据不同的特点，有针对性的与其接触，尽快的建立起合作关系！

5、通过已经其他品类的建材业务员介绍他们认识和熟悉的设计

6、将设计师进行分类：1、注重返点；2、注重设计效果；3、以上两者兼顾的！

7、在合作中，与设计师深入沟通，及时报备客户信息，避免因一些主观原因而照成伤害设计师推单的积极性。

9、对于注重设计效果的设计师，在上门拜访以及后期沟通过程中，重点放在我们产品的文化，设计理念、风格等，确保他们在推荐产品时优先考虑我们！

11、与所有店面沟通好，在零售中发现中高端小区，以及对应的领袖人物，这一点在小区团购中非常重要（在服务好前几户业主之后，对于发展该小区后期团购活动非常有帮助）

12、装饰公司有自己的小区开发团队，可以在跑家装的时候，顺带了解装饰。

1、按家装签单产值800万元计算，每单按半包性质5.5万计算，设计部全年签单146个，每月签单12个。

3、按开工率为65.5%、家装产值800元万计算，公司全年签单产值为1221.37万元，如果设计部与市场部一起配合，把开工率提高到85%，公司全年家装产值为941.2万元，净产值为800.02万元，比目标净产值还要超出120.02万元。

三、市场部人力资源安排

按公司计划每个业务员每人每月完成6位有效的准客户流量，明年市场部人员安排7人就可以完成目标。据行业分析表明常德装饰行业销售人员流动性比较大，行业比较专业的销售人员少，为了顺利完成来年公司的工作目标，明年公司市场部要建立人力资源储备机制，每月确保7位稳定的业务员，市场部还要储备3位定向业务员作备用，随时可以补充的。

四、工作规划

1、建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售团队，建立一支具有凝聚力，合作精神强的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个和谐，具有狼性的团队作为一项主要的工作来抓。

2、完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。

业务人员出工地，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。

- 3、培养业务人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。
- 4。 努力培养业务人员与设计师的协调沟通能力，协助业务员在十五天内掌握量房技巧，三个月内熟练掌握cad平面设计方案，能够做到在楼盘与现场业主沟通方案的能力。（业务员的学习计划在业余时间完成）
- 5、充分发挥业务员的潜力，强调其工作中的过程控制和最终效果。

五、目标分配（按家装签单产值分配）

- 1、电话营销明年的目标200万元，市场部电话营销员、业务员接待的客户。
- 2、工程实地营销明年的目标150万元，工程部工程监理在工地接待的客户。
- 3、终端销售明年的目标250万元，市场部业务员在蹲楼盘和在楼盘里搞活动接待的客户，包括家协、房地产开发商、材料商举行的活动接待的客户。
- 4、网络销售明年的目标50万元，全体员工采用电子商务营销接待的客户。
- 5、回头客户明年的目标150万元，客服部接待的上门客户。

六、目标实现管理办法

- 1、根据xx市房地产分布示意图，各个楼盘的具体位置，楼盘动态，交房的具体情况；把xx市场划分为三个片区，业务员分三个小组，两人一组负责一个片区，把明年的目标转化计划，按全年时间分配落实到每一个片区，每一个楼盘，每一个小组，每一个人。

2、市场部建立楼盘档案，楼盘动态表，交房记录表，业务员跟进进度表，业主房子动态表。各个楼盘产生业绩评定分析，市场部要及时到楼盘物业了解。

3、市场部业务员每天有日志，周周有计划，月月有总结，季度有市场评审分析。

4。 市场部明年的具体思路细节、操作办法的实施还需公司领导鼎力支持，各个部门紧密配合，各位同事的协助，相信市场部明年是有能力完成目标的。