

# 2023年绿色低碳执法工作计划(优质5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 绿色低碳执法工作计划篇一

^v^决定，今年全国节能宣传周活动时间为6月12日至18日，自20xx年起设立“全国低碳日”，时间为每年全国节能宣传周第3天□20xx年6月14日是第3个全国低碳日。各地要高度重视全国节能宣传周和低碳日活动安排，在全区广泛开展农牧业节能宣传主题活动。

主要围绕农村牧区沼气建设、农牧业废弃物资源化利用技术、农业面源污染防治和土壤污染治理修复技术等四个方面深入开展宣传工作。各地可根据实际情况，选择具有区域代表性的内容开展宣传工作。

### (一)农村牧区沼气建设宣传

从节能减排、低碳经济的角度宣传报道开展农村牧区沼气建设是应对气候变化最有效、最普遍的行动之一。从转变农牧业发展方式的角度宣传报道农村牧区沼气建设对促进农村牧区能源资源循环利用和经济可持续发展的积极影响。从改善生态环境的角度宣传报道农村牧区沼气建设具有显著的生态、社会效益。通过大力推广秸秆沼气，畜禽养殖场沼气集中供气工程宣传报道加快秸秆资源转化利用，发展沼气为民谋利的建设初衷。

### (二)农牧业废弃物资源化利用技术宣传

积极开展秸秆综合利用技术宣传(包括秸秆生物反应堆技术、秸秆气化炉介绍、秸秆还田技术、秸秆种植食用菌技术介绍等)，畜禽粪便资源化利用技术宣传(包括畜禽粪便厌氧发酵沼气、无害化堆沤还田、加工有机肥料等技术介绍)。

### (三) 农业面源污染防治宣传

积极开展化肥、农药科学施用技术宣传(包括测土配方施肥技术、病虫害综合防治技术、有机肥施用技术介绍等)，农田地膜回收综合利用技术宣传(包括推广使用毫米以上厚度地膜优点、地膜二次利用技术、地膜回收加工技术介绍等)。

### (四) 土壤污染治理修复技术宣传

积极开展农田土壤污染途径宣传，使广大农牧民了解土壤污染的成因，充分调动广大群众的监督作用；宣传介绍农田土壤污染修复技术。

### (一) 媒体宣传

## 绿色低碳执法工作计划篇二

20xx年6月11日至17日为全国节能宣传周，活动主题为“节能有我，绿色共享”；6月13日为全国低碳日，活动主题为“绿色发展，低碳创新”。

1、开一次会。各中小学校利用周会升旗时间，举行20xx年节能宣传周和全国低碳日活动启动仪式，向全体学生发出活动倡议，通报活动安排和要求。安排召开一次针对教职工的专题学习工作会和针对学生的主题班会，组织广大职工师生学习节能相关法律法规。

2、上一堂课。各中小学校要上好一堂节能低碳主题课，学习宣讲观看节能减排低碳绿色循环发展知识和专题片，使学生

了解节能低碳的重要意义，教育引导中小學生正确树立低碳生活理念。

3、参加一次实践活动。各中小學校倡导教職工在低碳日当天不开车，绿色出行，尽量不开空调或将温度设置为26度。在保证正常教学秩序和安全的前提下，组织一次集中或分散的节能低碳实践活动，从力所能及的小事做起，少用一杯水、一张纸、一度电，分类回收废旧用品等，塑造强化环保理念，养成环保习惯。

4、开展一次征文撰写和点评活动。各中小學校结合语文教学实际，开展一次以节能、低碳为主题的作文撰写和点评活动，使學生更加深刻理解节能低碳重要意义。

1、加强组织领导，确保活动开展。要充分認識深入持久开展节能宣传教育的重要意义，统筹安排，周密部署，在节能宣传周期间形成节能低碳的强大声势和浓厚氛围。各校校长要高度重视，把节能宣传周活动作为近期一项重要工作抓紧抓好，确保活动顺利开展。

2、认真组织实施，确保取得实效。各中小學校要充分認識节能环保教育和宣传的重要性、必要性，充分发挥校园电视、广播、宣传栏及学校微信、微博平台、手机等新兴媒体加大宣传力度，普及生态文明法律法规及科学知识，培育生态文明意识、推动形成勤俭节约人人尽责、节能减排人人担当、绿色环保人人作为、生态文明人人践行的校园新风尚。

## 绿色低碳执法工作计划篇三

### 一、活动主题

今年节能宣传周活动的主题为“绿水青山节能增效”。

### 二、活动时间

活动时间为7月4-10日。

### 三、主要活动内容

#### （一）推动绿色生活方式、践行绿色发展——线上宣传活动

1、活动时间：7月4-10日

2、参加人员：市民

3、活动内容：开展节能低碳线上答题竞赛活动，宣传节能理念、普及节能知识、提升全民节能意识，倡议市民践行绿色生产生活方式。

#### （二）“绿水青山，节能增效”——主题宣传活动

1活动时间：7月4日（周六）

2、参加人员：市民

3、活动内容：在民盈国贸中心，以“绿水青山，节能增效”为主题开展宣传活动。现场设节能低碳宣传栏及线上答题环节，向前来参与的市民派发节能宣传小册子、垃圾分类说明书、节能小礼品等，营造节能降耗齐参与的良好氛围。

#### （三）节能低碳新动能——新能源汽车展示

1、活动时间：7月5日（周日）

2、参加人员：市民

3、活动内容：邀请国内新能源汽车生产商，举办新能源汽车展示活动（地点在中环财富广场），欢迎市民体验，以直接对接的方式促进新能源汽车推广。

#### （四）线上节能知识讲座

- 1、活动时间：7月6日（周一）
- 2、参加人员：公共机构节能工作人员
- 3、活动内容：围绕“云”上节能周，开展线上节能知识培训，邀请华南理工大学资深教授，为大家讲解能源基础知识、公共机构节能政策、能源资源统计、用能管理、垃圾分类等知识，进一步提升公共机构节能示范引领作用。

#### （五）重点用能单位节能诊断

- 1、活动时间：7月上旬
- 2、参加人员：公共机构重点用能单位
- 3、活动内容：邀请节能专家，选择部分公共机构重点用能单位，进行线上和现场节能诊断，提出有关节能改善措施，帮助公共机构提升能源资源利用效率。

#### （六）节能产品（服务）优惠促销

- 1、活动时间：7月4-10日
- 2、参加人员：市民、用能企业、节能产品生产厂家、节能服务单位

### 绿色低碳执法工作计划篇四

^v^决定，今年全国节能宣传周活动时间为6月12日至18日，自20xx年起设立“全国低碳日”，时间为每年全国节能宣传周第3天□20xx年6月14日是第xx个全国低碳日。各地要高度重视全国节能宣传周和低碳日活动安排，在全区广泛开展农牧

业节能宣传主题活动。

主要围绕农村牧区沼气建设、农牧业废弃物资源化利用技术、农业面源污染防治和土壤污染治理修复技术等四个方面深入开展宣传工作。各地可根据实际情况，选择具有区域代表性的内容开展宣传工作。

### (一) 农村牧区沼气建设宣传

从节能减排、低碳经济的角度宣传报道开展农村牧区沼气建设是应对气候变化最有效、最普遍的行动之一。从转变农牧业发展方式的角度宣传报道农村牧区沼气建设对促进农村牧区能源资源循环利用和经济可持续发展的积极影响。从改善生态环境的角度宣传报道农村牧区沼气建设具有显著的生态、社会效益。通过大力推广秸秆沼气，畜禽养殖场沼气集中供气工程宣传报道加快秸秆资源转化利用，发展沼气为民谋利的建设初衷。

### (二) 农牧业废弃物资源化利用技术宣传

积极开展秸秆综合利用技术宣传(包括秸秆生物反应堆技术、秸秆气化炉介绍、秸秆还田技术、秸秆种植食用菌技术介绍等)，畜禽粪便资源化利用技术宣传(包括畜禽粪便厌氧发酵沼气、无害化堆沤还田、加工有机肥料等技术介绍)。

### (三) 农业面源污染防治宣传

积极开展化肥、农药科学施用技术宣传(包括测土配方施肥技术、病虫害综合防治技术、有机肥施用技术介绍等)，农膜回收综合利用技术宣传(包括推广使用毫米以上厚度地膜优点、地膜二次利用技术、地膜回收加工技术介绍等)。

### (四) 土壤污染治理修复技术宣传

积极开展农田土壤污染途径宣传，使广大农牧民了解土壤污染的成因，充分调动广大群众的监督作用；宣传介绍农田土壤污染修复技术。

## (一) 媒体宣传

# 绿色低碳执法工作计划篇五

为更好的推行我张承张家口管理处精细化管理制度，学习和借鉴先进管理经验，提高收费站管理水\*，9月10日管理处组织站区负责人员赴对标单位青银管理处进行学习。我有幸进入铜冶收费站，通过学习，切身体会站区精细化管理之精髓。

首先领导干部观念的转变是推进精细化管理的必要前提。铜冶收费站的站领导充分体现了精益求精的科学态度，严谨务实的工作作风，认真负责的工作责任心去做好自己的每一项工作。他们既是推进精细化管理的策划者，又是落实精细化管理的执行者和实施者。在工作制度上严格要求，交接班必须迅速，整齐划一。其次全体员工观念的转变是推进精细化管理的内在动力。全体员工观念转变则必然是我们落实精细化管理的真正动力。精细化管理是一个全员参与的过程，也是全过程和全面的精细，只有每一个人都参与到精细化管理之中，精细化管理才能落到实处，才能发挥出成效。铜冶站站领导带领员工树拼搏进取之心，努力提升全体员工综合整体素质，强化全体员工的执行能力，应变能力。

“天下大事，必作于细，天下难事，必成于精”。站领导严把站区人员的工作质量，严格重视工作的细节和精准，例如发卡差错率，已降到万分之二点六以下。局部细微的弱点都将最终导致全局的崩溃，所以我们的管理工作就必须注重细节，精益求精，芸芸众生能做大事的实在太少，多数人的多数情况只能做一些具体的事、琐碎的事、单调的事，也许过于\*淡，也许鸡毛蒜皮，但这就是工作，是成就大事的不可缺少的基础。由此，我们应该按照精心、精细、精品的要求去做

我们的各项管理工作，我们需要改变心浮气躁、浅尝辄止、半途而废的毛病，提倡凡事都应精细化，把小事做细、做精、做实。通过精细化管理增值出效，必须建立精细化的运作机制，完善精细化的管理制度，实施精细化的职能管理。树立精心安排，精确决定、精明管理、精打细算、细化目标、细分责任、细致工作、关注细节的观念。

铜冶站领导在管理中注入更多人性化的东西，处处体现中人文关怀的细节，尊重员工，理解员工。在管理过程中主动关心职工、心系职工的发展，多渠道关注与了解员工的现状与需求，关心其工作、学习与生活，让工作人员切切实实地感受到来自组织的关怀与尊重，从而有效调动起工作的热情与主动性，充分发挥主观能动性。但是真正的人性化不是宽松管理和情面管理，人性化管理过程中讲求相互的信任与理解，在理解与信任的基础上更好地实现沟通与交流。在高速公路收费站管理实践中，在基于根本原则的前提下，切忌简单粗暴，更需对员工多一份宽容与理解，包容其缺点，理解其情绪，宽容其错失，引导其改正，能有效引导工作人员以更加积极乐观的心态完成任务，达到管理的目的，为过往的司乘人员提供更为全面文明优质的服务。

这次对标学习，感受颇深，联系本单位实际，在工作中要切实更新思想观念，关注细节，关怀员工，提高执行力，做好站内的管理工作，充分调动员工的积极性，争取将我站打造成为一个人文关怀与精细化管理于一身的幸福站区。