

会计学论文开题报告 会计学专业论文开题报告(大全5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

会计学论文开题报告篇一

学院(系)会计学专业20年月日

设计(论文)题目：民营企业财务风险诊断与防范

选题目的和意义：

一、目的

通过对《民营企业财务风险诊断与防范》的选题,一是促使本人对民营企业财务管理有更深层次的理解,提高本人的对民营企业财务管理的认识,在实际工作中做好民营企业财务风险诊断与防范,达到学以致用目的。二是通过论方答辩等途径,让社会认同自己研究成果的价值,并迅速向广大读者传播,达到相互交流相互学习的目的。

二、意义

通过对《民营企业的财务诊断和防范》的研究,提出高效的防范措施。使自己初步掌握进行科学研究的基本程序和方法。结合实际工作经验,能运用较扎实的基础知识和专业知识,不断解决实际工作中出现的新问题;既能运用已有的知识熟练地从事高等学校财务管理工作,又能大胆探索,不断向科学的

高峰攀登。

三、主要研究内容：

民营企业的财务诊断与防范是企业市场上生存的基本要求，是企业高效率稳定持续发展的前提。民营企业的财务诊断与防范从认识财务风险，经营者经营心态，企业资金有效运用三方面入手。通过正确了解认识财务风险的内容，提高企业的市场适应能力，优化企业内部环境，强化企业规章制度，积极培养人才力量来规避民营企业的财务风险。说白了，就是要里外结合，可管理性的对待财务风险。

提高企业在市场的适应能力。即在了解分析市场宏观经济后，进行充分的调查研究，预测各部门经费使用情况，制定可行有效高效的经营策略，做出确实可行的决策，做到企业内部分工明确，目标一致，规章制度完善。即要求在管理决策中力求“精”，防犯“做大做空”片面盲目。强调理性投资建设，有助于高校长期战略发展目标的决策。

企业资金的有效运用。要求管理人员有全面的财务风险的认识。在具体工作中，结合实际情况，对资金有效的利用，不只重视眼前利益导致企业失去长远收益。

重视企业人才培养。就是要求企业不仅重视硬件设施，还应重视人才。对重点部门和重要财务管理上应有相应人才，并在更换管理层时有足够重视，尽量做到宁缺毋滥。实验设计：收集并整理2至3个典型而翔实的案例，对论文中的论点加以充分有力的论证。如下：

案例一：三株实业有限公司曾是国内知名的生产和销售保健品的民营企业，1994年才组建，只用了两年，即其年销额就猛涨到了80亿元，到，公司总资产为48亿元，且资产负债率为0。然而这个庞大的帝国，竟然就因一个危机事件走向了灭亡——三株集团在一起消费者病故的法律纠纷中一审司败

诉。于是从4月开始，其销售收入猛然从原来的年销售80亿元，下跌到1000万元，随后出现全面亏损，工厂全面停产。

案例二：德隆集团一度是我国最大的民营企业集团之一。德隆成为中国经济的一个神话。然而神话的破灭却比神话的制造更为迅猛和突然。以4月14日德隆旗下“三驾马车”

股票连续跌停为导火索，德隆资金链条崩断的事实逐渐浮出水面，引发了剧烈的社会动荡。此后，公安、司法、监管机关对德隆涉嫌操纵股市，非法融资，扰乱金融秩序的行为展开调查。短短两个月的时间，创造了中国乃至世界企业扩张奇迹的资本巨人颓然倒下。

完成设计(论文)的条件、方法及措施：

一、条件

- 1、阅读有关书籍及杂志，如查阅图书馆、资料室的资料等。
- 2、进行调查研究，紧密联系当前实际；规范研究与实证研究相结合。
- 3、及时与指导老师进行沟通交流，充实自身理论知识，理论联系实际。充分利用时间，要有足够的时间做保障。

二、方法及措施

- 1、9月18日前：按毕业论文写作要求进行选题，并与指导教师进行沟通。指导教师下达“毕业论文任务书”，对毕业论文提出明确要求。
- 2、209月19日—10月28日：收集相关资料，撰写读书笔记，完成筛选文献资料、确定翻译的外文文献。
- 3、年9月19日—9月23日：辅导开题报告，就选题明确写作的

意义、研究方法和预期写作进度，并经由指导老师审阅通过。

4、2011年9月24日—9月30日：形成毕业论文写作初纲，并提交指导教师审阅。

5、2011年10月8日—10月14日：根据指导教师意见，形成写作细纲，并再次提交指导教师审阅。

6、2011年10月15日—10月28日：以细纲为基础，写作完成初稿，提交指导教师审阅。

7、2011年10月29日—11月4日：根据指导教师意见，修改毕业论文，完成论文修改稿1，交指导教师批阅。

8、2011年11月5日—11月11日：根据指导教师意见，修改毕业论文，完成论文修改稿2，交指导教师批阅。

9、2011年11月12日—11月18日：完成论文正稿。

10、2011年11月19日—11月23日：按规范化要求完成装袋并上交指导教师，作好答辩准备工作，进行毕业论文答辩。

11、2011年11月24日—11月27日前：完成导师评语、评审意见、答辩评语及成绩评定、汇总上报等工作。

签名：

20年月日

会计学论文开题报告篇二

1. 选题的理由或意义：

随着资本市场对经济发展日益突显的促进作用，世界各主要

证券市场都把信息披露制度作为证券监管的核心，而上市公司会计信息披露制度更是“核心的核心”。一个有效的上市公司会计信息披露制度，应该能够提供各方利益相关者所需要的真实的会计信息，并能够得到有效的执行。

然而我国上市公司的会计信息披露却存在着诸多问题。本文在研究会计信息披露相关理论的基础上，指出了我国会计信息披露的存在的问题，依据现有的披露体系从几方面提出关于具体完善我国上市公司会计信息披露的对策，从而进一步推动证券市场真正实现“公平、公开、公正”。

2. 研究内容和拟解决的关键问题：

论文主要从三方面来论述：

第一方面会计信息披露的相关概述(包括会计信息、会计信息披露及会计信息披露制度的涵义;会计信息质量要求;会计信息披露的主要内容和形式)

第二方面上市公司会计信息披露的现状及其存在问题(包括信息披露的不真实性;不及时性;不充分性;不规范性;不可比性)

第三方面上市公司会计信息披露体系的完善对策

(1)内部制度的完善包括：上市公司治理结构和内部控制制度

3. 国内外研究现状：

任何事物的发展都需要经历一个从无到有的发展过程。中国证券市场作为全球新兴的证券市场之一，其发展也不例外。研究当前我国有关上市公司信息披露的论文可以发现这些论文可以分为以下四种：第一类，对上市公司信息披露的动因、行为模式、社会影响、法律责任等进行理论解释和推证。第二类，对我国上市公司信息披露的效果，即质量、市场反应、

用户使用情况、存在的'问题等情况进行检验和描述。第三类,研究特定信息的披露问题,如每股收益、分部信息、环境会计信息、无形资产信息、衍生金融工具信息等。第四类,研究特殊主体的披露问题,主要是商业银行、保险业、中小企业等。此外还有研究信息技术环境下的信息披露、信息披露史和进行信息披露比较研究的。这种布局 and 结构反映了我国上市公司信息披露的研究已具有相当的广度,其关注领域基本涵盖了上市公司信息披露的所有相关领域,但我国上市公司信息披露研究在深度上尚存在着一定的局限性,所以我认为此论题具有进一步深刻研究的必要性。

4. 论文(设计)的研究计划或撰写方案:

年11月—12月: 搜集并阅读相关资料, 确定选题;

年1月: 通过前期搜集并阅读资料后写出开题报告;

年4月: 完成初稿, 配合老师进行论文写作的中期检查;

年5月: 反复修改定稿, 准备答辩。

5. 参考文献:

1. 高小珣. 中国上市公司会计信息披露的博弈分析及治理研究[d]..

2. 中国注册会计师协会. 会计[m].北京: .

3. 朱红奋. 上市公司会计信息披露问题及其治理研究[d]..

4. 罗爱群. 中国上市公司会计信息披露的机制研究[d]..

5. 谢百三. 证券市场的国际比较[m].北京: .

会计学论文开题报告篇三

目的：

视觉营销的根本目的在于争取目标顾客、扩大市场影响和突出品牌形象，因此，绝不能只满足于热热闹闹的促销宣传和心血来潮的煽情手段。同企业的所有经营活动一样，视觉营销也必须坚持既定的理念和一贯的策略，并且在设计上予以充分体现。

意义：

视觉营销并不是新的“武器”，而是一门被我们遗忘了的“武器”。作为一种直观的营销手段，它其实一直默默“呆”在每个终端的幕后台角，人们对它的作用了解甚少，如同一个被“雪藏”的歌手。近几年当我们重新审视和了解它的作用后，“视觉营销”就开始从幕后走到了前台。而其更大的意义是：商家们已经开始将作为一门独立的学科，发掘它的潜在威力，同时在终端中进行系统的运用。

课题的主要任务：研究可能遇到的问题以及解决的方法和措施

研究主要任务：

1. 论述服装视觉营销的含义和范畴。
2. 针对一个服装店而言，在色彩、造型、声音这些相关的影响视觉注意力方面进行分析
3. 服装视觉营销塑造消费者心中的形象。
4. 整合视觉营销，提升销售业绩。

可能遇到的问题：

1. 现有资料和信息不足；
2. 对现在服装卖场中的视觉营销的应用与服装本身认识不足。
3. 视觉营销的应用于卖场销售是否成功。

解决方法及措施：

积极到阅览室，图书馆等有价值的位置查阅；学习研究，向指导老师请教；从自己实习单位的情况为起点，然后再到各大中小型服装卖场中更好的了解服装视觉营销对服装服装卖场的影响状态，从实际出发，慢慢学习服装视觉营销在卖场中的作用的认知和了解，逐渐完善课题。

众所周知，人们所感受的外部信息有83%是通过视觉传达到人们心智的。也就是说，视觉使人们接受外部信息的最重要和最主要的通道。现代营销知识告诉我们，视觉营销是作好营销必不可少的营销手段之一。

本文旨在从服装卖场角度来阐述服装视觉营销的作用和影响。

正文：

1引言服装视觉营销概论

1.1服装视觉营销的概念

2视觉营销在卖场中的具体应用

2.1服装店铺的整体色彩应用技巧

2.2服装卖场的陈列设计

2.3 服装视觉营销塑造消费者心中的形象

3 视觉营销的一些实例分析

3.1 zara 店铺的空间设计与陈列形态

3.2 森马

3.3 jackjones

4 视觉营销迎来了春天

4.1 视觉陈列专家韩阳与《卖场陈列设计》

5 整合视觉营销，提升销售业绩

6 结束语

7 致谢

前期的文献资料收集、调研、实习及设计条件准备情况

搜集关于服装视觉营销和陈列设计等的相关文献资料。

参考文献：

[1] 马赛。工业设计及展示设计。中国纺织出版社，1998

[2] 毛春义。服装展示。湖北美术出版社□xx

[3] 杜异，傅祎。汉诺威世界博览会设计，岭南美术出版社□xx

[4] 王春杰。世界展览新设计。湖北美术出版社□xx

[5]赖涛。服装设计基础。高等教育出版社□xx

[6]韩阳。卖场陈列设计。中国纺织出版社□xx

[7]许亮。展示设计。湖南美术出版社□xx

[8]陆华祥等。最新展馆展台设计。上海人民美术出版社□xx

毕业设计主要工作的进度安排

1-4周搜集，查阅与课题有关的资料，进行毕业实习。

5-6周毕业作品服装效果图的设计、毕业作品结构图

7-8周毕业作品服装制作

9-10周服装效果图、结构图及文字说明

15周论文的目录、缩写稿、中英文摘要、致谢

16周服装动态展示设计

17周完成毕业设计的全部内容

毕业设计每周指导时间、地点安排及毕业设计纪律要求

每周指导时间：

每周一、周四下午在逸夫楼四楼，不早退；不迟到。

本科生毕业设计（论文）开题报告考核

一、导师对开题报告的评语：

指导教师**年**月**日

成绩

二、开题报告答辩评语及成绩：

答辩小组负责人**年**月**日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

会计学论文开题报告篇四

会计学硕士和会计专业硕士无论在培训模式，课程设置，考试科目，职业认证等方面都存在一些差别，因此在毕业论文写作时，对于研究内容和写作方法上也同样存在差别。很多学生在参考文献资料时，容易忽略这些差别，以至于论文整体出现严重错误，尤其时在开题报告阶段，极有可能造成论文选题，研究内容和方法的拿捏不准确等情况。下面就给大家详细介绍会计学硕士开题报道的具体写作方法。

会计学硕士论文开题报告的写作准备工作一般包括参考文献的检索、整理分析，通常一篇论文正式写作的第一步都是如此。搜集资料、整理资料，是研究工作的起点，同时也贯穿于撰写会计学论文的始终。

其次是研究背景资料。这项工作是对核心材料进行比较，包括对已有研究成果资料或与论文选题相关的参照材料进行分析。这里需要强调下，学术研究通常就是在长期积累的过程中，在前人已有成果的基础上继续挖掘和分析，因此，这个过程会比较耗时，必须要重视已有成果资料的收集。

在对大量的资料进行阅读和整理的工作后，就可以确定论文的选题。会计硕士论文的选题，除了需要严格遵循会计的一般原则外，还需要注意它的特殊性。注重理论结合实际的原则，选择符合自身专业范围和能力的题目。

确认选题后可以针对之前收集的相关参考资料进行提炼，以确认选题的核心议题或研究内容，议题一旦确认，论文即围绕中心站看论述，整个论述过程不得脱离中心。

现在就可以正式拟定开题报告，会计学硕士开题报告的字数一般在3000字左右，需要在规定的字数内容完成论文框架的建立，起到疏通论文逻辑，安排研究过程的作用。

开题报告应当包含下列内容：

一、选题理由

主要是介绍研究背景，说明选题的目的和依据。介绍选题的理论意义和现实意义，着重介绍选题的学术和实际应用价值；比如，会计学硕士课程或者讲座时，对某某一个题目非常感兴趣，或者在会计工作中发现某一个问题很有研究意义等。在收集过的资料中，阅读了一些文章、书籍，开展过这方面的调查，越发对这个题目感兴趣，因此，才选择了这个题目。

二、研究意义

是指作者研究这个题目，并提出了有关建议以后，将会对会计理论和实践带来哪些益处

三、选题的研究现状

是指作者在阅读整理了大量参考文献后分析总结了目前国内、外研究此课题的情况。一般分为国外研究情况、国内研究情况两个部分说明。主要概括说明有哪些代表性的学者以及他们各自的观点。

四、研究的内容和思路

作者需要说明论文研究了哪些具体问题，基本上以论文章标题为大纲，适当展开写作的主题内容就可以了。

五、研究的创新点

作者可以通过现有的文献资料研究中总结出目前还未解决的研究问题，或者前人的研究结果确实有重大发展的内容。

六、研究进程安排

需要真实科学的记录作者在进行研究工作时各时间点的具体工作安排。

七、主要参考文献

把论文写作计划参考的书籍、文章完整具体的'罗列出来。必须要符合学校规定的论文参考文献格式，不得捏造谎报不存在或者和论文不相关的参考文献。

完整的开题报告格式可以参考如下模板

一、开题报告封面：

论文题目、系别、专业、年级、姓名、导师

二、论文的背景、目的和意义

1. 论文的背景；
2. 理论意义；
3. 现实意义

三、国内外研究概况

1. 理论的渊源及演进过程；
2. 国内有关研究的综述；
3. 国外有关研究的综述

四、论文的理论依据、研究方法、研究内容

五、研究条件和可能存在的问题

六、预期的结果

七、论文拟撰写的主要内容

八、论文工作进度安排

九、参考文献

会计学论文开题报告篇五

内部控制作为一门应用性的学科，是近年来发展起来的。它发展的动力主要来自两个方面：一是社会经济环境的变化；二是外部和内部管理需求的变化。前者是根本动力，它决定了内部控制发展的方向和程度。从国际上一些比较成功的企业管理经验看，完善并运转良好的企业内部控制体系是这些企业能够在激烈的市场竞争中屹立不倒的重要基础，为企业的生存与可持续发展提供支持和保障，进而推动整个社会的经

济发展，需要我们深入思考。因此，在当前信息环境下，研究如何构建合理的企业内部控制体系，具有深远的意义。

本文在探寻信息技术同内部控制体系的关系下，深入比较传统内部控制体系和信息环境下内部控制体系的区别，再从控制环境、风险评估、控制活动、信息流动与沟通及内部监督五大影响因素来分析内部控体系的构建，并了解当前新形势下构建内部控制体系需要实现网络化与信息化，首要目标是提高企业运营效率和效果，具有协调企业内外关系、明确职责分工、保护资产的安全与信息完整可靠等方面的主要功能，提升企业的整体管理水平。

一、信息环境与内部控制2

(一)信息环境与内部控制的简要介绍2

(二)比较传统内部控制体系与信息化内部控制体系4

1. 经济背景的比较分析4

2. 理论基础的比较分析5

3. 内部控制目标的比较分析7

二、信息环境下企业内部控制体系的构建8

(一)建立内部控制体系的原则、方法及步骤8

1. 建立内部控制体系的原则8

2. 建立内部控制体系的方法8

3. 建立内部控制体系的步骤8

(二)构建企业内部控制体系的框架9

1. 完善企业的控制环境9
2. 进行全面的风险评估10
3. 设立良好的控制活动10
4. 加强信息流动与沟通10
5. 加强企业的内部监督11
6. 内部控制的实施方式11

三、成都嘉瑞德家私有限公司内部控制体系分析12

(一) 成都嘉瑞德家私有限公司概述12

(二) 成都嘉瑞德家私内部控制体系框架12

(三) 成都嘉瑞德家私有限公司内部控制体系要素分析13

(四) 成都嘉瑞德家私有限公司内部控制体系实施分析15

四、完善当前的内部控制系统模式16

参考文献18

致谢19

序号论文各阶段内容时间节点

1xx.12.1前选题

2xx.12.5确定论文题目

3xx.4.2开始写开题报告

4xx.4.5开始写论文初稿

5xx.5.10完成论文初稿

6xx.5.25论文定稿

7xx.5.15论文答辩

五、主要参考文献及相关资料

[1]杨有红, 构建企业内部控制框架[m].杭州, 北影出版社□xx年版

[3]池国华. 创内部控制学[m].北京大学出版社□xx.

[5]杨雄胜夏俊. 企业内部控制: 理论、实务与案例[m].大连出版社□xx.