

宣传片合同免费(通用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

宣传片合同免费篇一

现代社会,视觉冲击强盛的时代,企业做广告宣传片要在宣传主题、宣传视角、宣传手法上独具匠心、有所创意,才能在广告片泛滥的时代中脱颖而出,实现较好的宣传效应。广告宣传片合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的广告宣传片合同范文,感谢您的阅读。

甲方(委托方): 乙方(执行方):

甲方委托乙方制作企业宣传片,帮助甲方树立企业形象,扩大宣传,为明确双方责任,经双方友好协商,签订此合同,以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务:

1、甲方的权利和义务:

1-1、提供有关企业的材料及图片,应保证材料完整、准确,图片清晰。

1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1 、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2 、有权依合同收取费用。

2-3 、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为 分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料 日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为 天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币 元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的 50 %，即 元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即 元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、 所有vcd□dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机、假vcd□dvd机上播放，由于市面上cd-rom及vcd□dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、 争议解决：

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、 保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、 附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日 _____年___月___日

甲方：

乙方：

根据中华人民共和国《合同法》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作 _____ 事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。

四、制作周期及时间：自日交工。

五、收费项目标准及支付方式：

1. 完成一部广告宣传片，片长_____秒。广告宣传片制作费用为_____元/秒。 2. 付费方式：

1) 甲方支付项目款额_____ % 既_____元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计，交给甲方审核验收通过后，甲方支付项目款额_____ % 既_____元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本，并开具的相应金额的符合国家规定的发票后，甲方支付剩余_____ % 既_____元项目款。乙方收到全款后，向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可，乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

七、乙方在设计中，如所使用的素材涉及他人著作权等知识产权或肖像权问题，由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取得其许可甲方使用，相关费用由乙方支付;如果乙方提供的设计内容侵犯了他人合法权益，导致甲方遭受投诉、法律诉讼或者行政程序的(以下简称侵权指控)，甲方有权决定应诉和处理方式，乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有;乙方对设计的内容有保守秘密的义务，未经甲方许可，乙方不得将甲方委托的设计工作交与第三方完成，也不得向任何第三方泄漏或提供设计内容及图片等，不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续:

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合约。

十二、违约责任:

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后,影片的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十四、合同附件为影片创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方：

乙方：

甲方受 西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 10月1日—20xx年12月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年10月1日——20xx年12月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效

力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

宣传片合同免费篇二

甲方：

乙方：

甲方受 西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 10月1日—20xx年12月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年10月1日—— 20xx年12月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效

力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

宣传片合同免费篇三

乙方：_____信息科有限公司

产品名称：

一、制作项目：（填胶片、磁带、三维、长度等）

二、制作总金额人民币大写为：_____元。

三、付款方式：

1、本合同签订时，甲方需向乙方支付制作总金额的50%预付款，计人民币大写为：_____元。

2、交付成品带时，付清余款计人民币大写为：_____元。

四、初稿交付周期：_____天，即_____年___月___日至_____年___月___日。

五、制作事项：

1、本合同签订后，乙方按照创意稿内容及合同所定内容周期

完成各个阶段的拍摄制作，并按时交付甲方成品带，甲方负责验收。

2、甲方制作周期内可委派相关人员监督制作。

六、双方责任细则：

1、乙方应按质按量完成制作，按时交付成品带（beta盘1盘，vcd光盘1盘）。

2、甲方有责任和义务监督协助制作。

3、甲方承担所提供资料（文字、文稿、标志、图片、影像素材）发生的法律责任。

4、广告片后期制作初稿完成后，甲方审阅时应集中意见并及时提出明确修改方案，乙方可提供三次免费修改，甲方所提修改方案超过三次，乙方将视具体修改难度每次至少加收总制作费5%的修改费用。

5、本合同签订后，甲乙双方不能单方面终止合同，违约方将向对方支付违约金，违约金金额应为合同制作总金额的20%。

6、本合同履约过程中，如因甲方修改创意或提供的资料不全、未按时支付预付款等原因，影响交片日期，则交付日及制作周期顺延。如因不可抗拒的因素延误，甲乙双方及时友好协商解决。

7、在甲方付清余款后，乙方向甲方提交成品带，同时，该广告版权归甲方所有。

8、甲方如未按规定付款，每拖欠一日按未付金额的5‰支付乙方滞纳金。

9、乙方如未能如期完工，则每拖延一日按合同总金额的5%支付甲方赔偿金。

七、如因执行合同引起的或与本合同有关的争执，甲乙双方友好协商解决，如协商不能解决式，应提交乙方所在地的法律仲裁机构进行裁决。

八、本合同双方代表签字及单位盖章后，立即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，所带附件为本合同不可分割的一部分，均具同等法律效力。

附件含：

（一）本次拍摄动漫片的创意文案；

（二）本拍摄动漫片的费用明细表）。

九、备注：

甲方：_____乙方：_____

代表签字：_____代表签字：_____

地址：_____地址_____

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日

宣传片合同免费篇四

甲方：

乙方：

身份证号码：

兹由甲方聘请乙方拍摄影视宣传片事宜，经双方协商一致，签订本合同如下：

一、工作范围：乙方按甲方要求进行广告摄影。并按照导演的指定和要求进行表演。拍摄时间为年 月 日。

二、合约有效期及肖像使用范围：乙方肖像将使用于“中元泰资本管理”系列产品的包装及广告推广作品中。肖像权使用年限为2年：自 年 月 日至 年 月 日。

三、拍摄费及肖像使用酬金：甲方向乙方支付人民币 元整，作为拍摄及肖像使用费。

四、酬金支付方式：在广告拍摄完毕之后，由甲方一次性支付给乙方。

五、如拍摄的图像因其它原因未能获得甲方客户的认可，乙方承诺配合甲方重拍一次，重拍的劳务费用为合同额的50%。

六、在广告拍摄期间，甲、乙双方均应注意防止发生意外事故。

七、违约责任：

1. 一方如无故违约，致使对方遭受损失的，违约方除了赔偿对方的实际损失之外，还要偿付合同总额的15%做为违约金。

2. 一方因不可抗力的原因，不能履行合同时，应尽快用电话、电报、电传通知对方，双方均应设法补救。如仍无法履行合同，则可协商延缓或撤销合同。

八、此合同一式两份，双方各执一份，共同执行。

九、未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方：乙方：

签字盖章：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

宣传片合同免费篇五

甲方：

乙方：

一、制作项目：10分钟宣传片

二、制作总金额：

三、付款方式：

1、本合同签订时，甲方需向乙方支付制作总金额的50%预付款，计圆整（即元）。现金方式给乙方。预付款到账后进行正式制作。

2□20xx年1月23日，付清余款后，交付第一稿。计圆整（即元）。

四、制作事项：

1、本合同签订后，乙方按照创意稿内容及合同所定内容周期完成各个阶段的. 拍摄制作，并按时交付甲方成品带，甲方负责验收。

2、甲方制作周期内可委派相关人员监督制作。

3、制作周期□20xx年1月23日付第一稿，积极提出修改意见□20xx年1月29日交付最终稿。

五、双方责任细则：

1、乙方应按质按量完成制作，按时交付成品带□dvd光盘10盘）。

2、甲方有责任和义务监督协助制作。

3、甲方承担所提供资料（文字、文稿、标志、图片、影像素材）发生的法律责任。

4、宣传片后期制作初稿完成后，甲方审阅时应集中意见并及时提出明确修订方案，限三次修订。

5、本合同签订后，甲乙双方不能单方面终止合同，违约方将向对方支付违约金，违约金金额应为合同制作总金额的20%。

6、如因甲方未及时付款，乙方将交片时间顺延。

7、在甲方付清余款后，乙方向甲方提交成品带及dvd成品光盘，同时，该广告版权归甲方所有。

六、如因执行合同引起的或与本合同有关的`争执，甲乙双方友好协商解决，如协商不能解决时，应提交乙方所在地的法律仲裁机构进行裁决。

七、本合同双方代表签字及单位盖章后，立即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，所带附件为本合同不可分割的一部分，均具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

电话： 电话

日期： 日期：

公司盖章： 公司盖章：