

# 电视台栏目合作方案(优质8篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 电视台栏目合作方案篇一

2、可以通过此次的活动，例如通过商家和同学的活动，游戏，让商家更近的接触学生，更了解学生，话说知己知彼，方能百战百胜，只是一次小小的投资，获得的不仅仅只是朋友，还有长久的利益和名声。

4、其实商家可以和我们学生会建立一个长期的合作关系，那么的每一次宣传不仅仅只是短期利益，更重要的是长远利益，我们可以及时帮商家传达信息，也可以以我们部门做商家学校的代理人，让学生更便捷的与商家联系，通过我们的每次活动，为商家树立一个更好的企业形象，为以后公司的方展铺垫，以备人才的招揽。

## 电视台栏目合作方案篇二

播出时段：7：00到8：00每周周一周五

时长：一个小时

形式：直播

类别：服务类访谈式

节目风格：清新、明快、活泼而不失严谨

片花：

我的手指点击你的故事你的耳朵聆听我的声音紧跟机会的脚步应和职场的召唤

感受最新鲜的就业资讯，最资深的用人透视，最理智的自我分析。明天我就业，让您毕业大不同。

栏目的定位：

1、构建平台了解就业咨询

2、掌握用人方需求

3、使听众认知自我，合力估算，规划出适合自己的职业之路

板块设计：注：每次节目都有现场招聘，会在前一期节目中公布招聘方信息，请听众报名，筛选三位在板块三中进入节目，现场参与。

板块一《你我》

现场的嘉宾与主持人以随意聊天的形式说一些就业的新鲜故事、政策，并带出一些招聘信息，场外观众以短信形势参与现场讨论。

板块二《明天》

听众可以以短信、网络留言或电话方式参与节目，提出自己的就业困惑。现场主持与嘉宾共同讨论，畅所欲言，成功人士以身说法，旨在使其正确估价自己，认知自我。提供一些思考的方法。

板块三《就业》

每次节目将有三位听众现场招聘面试，最后专家分析。

文案：

有人说毕业等于失业，就业问题已成为当今社会的焦点，很多毕业生一提到就业问题就会紧锁眉头！我们该以何种心态应对这场没有硝烟的战争，该做哪些准备？从何处了解更多就业咨询？哪里有资深专家为我点评？哪里有就业故事与我分享？就在这里，就在明天我就业！

明天我就业是一个一大学生为主体的访谈性服务类节目，旨在为大学生提供更多就业资讯，解决就业困惑，调节就业心理，资深专家分析解读就业形势，分享就业故事，就业咨询平台。

就当前的就业形势，应届大学毕业生就业率仅为35%，寒窗苦读十六载，毕业寻职难叩门。而一些迫切需要人才的公司也面临大学毕业万万千，就是没有我要找的人的窘境。之所以造成这样一种尴尬的社会现状，是由学生对就业形势的无知，以及公司未能极力宣传公司所求对象目标。用人和供人方对于目标没有达成明确的共识，可以说双方都处于一片茫然，这就使得培养出的人才与社会需求脱节，而真正的人才也因为对形势的错误估计，对自己的认知不全面而与好工作失之交臂。在这样一个大背景下，即将面临的大学生需要一个平台帮助他们最大限度的补差，也就是通过专家建议与分析来找到自己未能成功就业的问题所在，正确估价自己，并透过强大的就业资讯找到更多的就业机会。我们的节目应运而生！

每年都会有数以十万计的毕业生面临就业的抉择，所以可保证收视人群。同时，很多家有毕业生的父母，亲朋也会加入我们的听众群来，他们关心孩子，所以关心就业。一些关注就业的专家学者也能从我们的节目中得到启发。

就业是一个社会性的问题，是一个重要的民生问题，而现在

媒体对全方位帮助大学生面对这一问题的领域开拓的少之又少。我们的节目有开拓者的意义。

学生就业，关系整个国家的安定团结，以此为题符合时代的潮流。

由此可见，我们的节目势在必行。

## 电视台栏目合作方案篇三

背景浅析：基于背景分析和市场调查，该类节目有较广阔的受众群和市场空间，相对来说，该类节目数量较少，竞争性较小。

### 第二部分：节目设定

#### 一、节目名称《商道》

#### 二、节目类别商业性质的谈话类节目

#### 三、节目宗旨

本节目立足于商界精英和成功企业家。通过轻松地谈话方式讲述其个人的成长成功经历。全方位展示这一个阶层的生活状态和生存环境。突出表现作为企业家的社会责任感。

社会责任感就是在一个特定的社会里，每个人在心里和感觉上对其他人的伦理关怀和义务。社会责任是指一个人对他人、对自然、对社会所承担的职责、任务。社会责任感是公民对这种责任的一种强烈的自觉意识和崇高的情感、意志和态度，对自身社会权利与义务的自觉认识，是一个人健康社会化的内驱力。

如果说这个社会是一个机器，我们每个人都是机器上一个零

部件，大到一个把手，小到一颗螺丝，每个零部件都不可缺少。我们要想到，今天我们所做的工作，让我们的企业生存了下去，企业生存下去了，才让我们的社会财富增加，才让我们的国家生存了下去。也就是说，我们的每一份努力，都是在为国家的发展，为社会的进步做贡献。如果有这样自豪的社会责任感，每个人都会十分努力地工作了。

具体点说就是社会并不是无数个独立个体的集合，而是一个相辅相成不可分割的整体。尽管社会不可能脱离个人而存在，但是纯粹独立的个人却是一种不存在的抽象。简单点说就是没有人可以在没有交流的情况下独自一人生活。所以我们一定要有对社会负责，对其他人负责的责任感，而不仅仅是为自己的欲望而生活，这样才能使社会变的更加美好。

社会责任感具体表现为个体思维的社会化，即把思考对象由自我扩展到社会；还表现为个体对社会生活主动而全面的参与行为。不同社会、不同时代的公民，其社会责任感的內容不同。中国社会主义初级阶段公民的社会责任感，突出地表现为对祖国前途命运的关注与思考，对改革开放的理解与支持，对政治生活的关心与参与。一个有社会责任感的人，主要应该具备三点品质：坚持道德上正确的主张或真理；坚持实践正义原则；愿为他人作出奉献和牺牲。

企业关注社会群体的责任是全球化背景下参与国际竞争的必然要求，正确的企业价值观支配企业的规范行为。例如向社会提供符合法规要求和顾客需要的产品或服务、向银行诚信借贷、与供应商共同创造双赢或多赢的局面、坚决摒弃为谋私利不择手段的竞争行为，避免给环境造成污染或损害其他相关方的利益等。获得媒体宣传、政府关系资源的开发等增值效应。现代经济社会竞争日趋激烈，谁赢得了人心谁就赢得了市场，谁就是胜利者。从某种意义上讲，企业的公益做秀是值得推崇的。企业通过公益活动扩大自身的影响力，是益公、益私的双赢行为，公益性、志愿性、非政府性等特点成为公益事业的主要力量。加强与非盈利组织的合作，聚焦

社会热点，设计合理项目，制定良好的执行计划，可获得多种利益最大化。

大学生是国家宝贵的人才资源，是民族的希望、祖国的未来。当代大学生的社会责任感、历史使命感强烈与否，将关系到中华民族伟大复兴的历史进程，也与他们自己的幸福成长直接相关。所以，我们还应注重强化大学生社会责任感。打磨现代人才的品质要从培养大学生的个体道德品质、组织结构、组织文化和社会对大学生的角色期待出发，全面提高和整体发展、引导、培育、激励，使大学生今后的兴趣、需要、动机、价值观、理想、信念、世界观符合社会的需要，促使大学生不断去追求一种更加高尚的精神境界和行为方式，完善自我，提升人生。

四、节目目标：全面展示企业家的生活现状。通过他们的商界经验引导和启发更多有志于从商之人，特别是大学毕业生。同时要展现企业家的社会责任感，尽媒体的力量建立企业与待业者的联系，帮助他们解决工作问题。

五、节目特色：

1、节目最后，提议企业家用自己的一件有意义的物品对全国观众进行拍卖，观众可通过电话或网络联系基金会。筹得善款全部纳入商道基金会做公益事业。

2、每期节目邀请几位贫困山区有志于从商的待业大学生亲临节目现场，鼓励支持他们创业，联系相关企业为他们创造就业机会。现场观众以在校大学生和有志于从事商业的人为主体。

3、每期节目中插播一条大约五分钟的专门为嘉宾所在企业做的商业广告，作为对该企业及嘉宾的回报。

4、打破传统商业节目死板难懂的局限，突出鲜活不乏深度的

特色，体现一种轻松的氛围，同时还要彰显睿智与理性。

5、不仅讲述商界精英个人成长故事，还展现他们体悟的商道以及人生视角和生活感言。用影像真实记录这个特殊群体在这个特定时期的生活状态与商业价值。

6、受众面较为广泛。既不会像《鲁豫有约》那样主要集中于轻松娱乐，也不像传统的商业节目那样严肃与专业，定位高端。我们展现的人物是高端的，但却能给我们每一个人以有益的启迪。我们节目也力求面向企业管理人员、学者、专家、企业白领阶层，并为其提供展现管理经验和成果的平台。

7、解读精英们的财富时尚和独特的精神追求，反应成功人士的生活方式。

8、成立商道基金会和该节目相互配合，更好的宣传节目并做社会公益事业，服务社会！

9、节目中，听嘉宾对当下社会有争议性话题的解读。

六、节目长度：60分钟(包括5分钟的商业广告)

七、播出时段：夜间九点一刻

八、播出次数：每周一期

九、：归电视台所有

十、合作方式：电视台与要邀请嘉宾所在的企业合作制作节目

第三部分：摄制策略

一、主持人风格定位：

- 1、要求展现端庄沉稳大方的气质，而又不失幽默风趣的风格。
- 2、对商业有相当的了解，善于体悟和总结。
- 3、既能客观描述又不乏思想锋芒
- 4、较强的现场控制能力。

二、广告宣传语：谈商业传奇话财富论道

第四部分：首期节目

一、节目主题：

“笨小孩”的大成就——马云启示录

二、邀请嘉宾：

马云□it业的领军人，企业家，演讲家。

职务：阿里巴巴集团主要创始人之一、阿里巴巴集团主席和首席执行官、阿里巴巴公司主席和非执行董事、软银集团董事、中国雅虎董事局主席、亚太经济合作组织(apec)下工商咨询委员会(abac)会员、杭州师范大学阿里巴巴商学院院长、华谊兄弟传媒集团董事。

外景采访嘉宾：马云妻子、阿里巴巴副总裁、雅虎集团员工。

三、问题：

1、从小数学成绩不好有没有自卑过？在创业中有没有因为数学成绩的不好而吃亏？

2、为什么从大学里辞职，放着安稳的生活不去过而要选择前



途未卜的互联网？

3、商人和企业家最大的区别是什么？你如何定位自己？

4、创业中最重要的是什么？

6、现在对于你来说什么是最重要的？

## 电视台栏目合作方案篇四

作为青春的代言人，大学生总是洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情。在圣诞来临之际，为了给全院同学营造一个轻松愉快的环境，丰富校园文化生活，并使更多的同学能切身感受到西方圣诞节所蕴藏的神秘，文娱部决定举办这次圣诞晚会。

一年一度的圣诞节就要到了，新年的钟声可曾唤起你对往事的回忆，寄托着你对未来的遐想？“今年的圣诞夜，让你感到我们的爱？”canyoufeelthelovetonight只有生活在充满爱心的社会，人们的相处才会变得更加和谐，在这里也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜。我们准备了丰富的圣诞节目，一切由你作主。相信你会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢！精心特制的圣诞晚会，花样繁多的节日庆典。欢快的圣诞颂歌回荡在西华师范大学华北湖区学院的每一个角落。

——我们期待您的到来！

### 一、活动背景

圣诞节(christmas)这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节。圣诞节是基督教徒纪念耶稣诞生的节日，是西方的“春节”。但是近几年来，圣诞节却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。

随着一年一度的圣诞节的到来，无论学生还是老师，男生还是女生，都对西方这个充满温馨而又浪漫的节日饱感兴趣，因而开展了这次christmasfantasy

二、晚会时间 20xx年12月25日晚7:00-9:30

三、晚会地点：待定

四、晚会主题：

christmasfantasy(圣诞狂想曲)

五、活动对象：

待定

六、晚会目的及意义：

为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新的朋友，促进沟通，增进彼此间的感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节。通过举办晚会的形式，达到促进高职院校学子交流目的，为紧张的大学生活减压。使同学们以更饱满的热情投入到紧张的学生工作生活当中，展现高职院校学子的风采。

七、晚会开展：

【晚会筹备日程安排】

【晚会筹备组】 【晚会筹备详情】

(一) 晚会前期：(节目组及其任务)

(1) 节目组任务：

a□12月10号前完成节目收集，12月15号筛选及后期的排练工作。

b□12月10号确定主持人及其服装。

c□12月25日中午进行最后一次彩排

#### (2) 宣传组任务：

a□12月16日利用海报，横幅等方式开展晚会宣传（10号前确立海报及横幅设计）

b□制作相关展板进行前期宣传（提前一周进行，于20日放置在各个食堂门口）

c□联系好新闻采编部的摄影人员。

d□帮助节目组筹措晚会所需道具及其他。

#### (3) 物资筹备组任务：

a□拉赞助准备经费。

b□准备好前期的物资购买。

c□负责向校学生会物资的借用。

d□舞台道具的制作，及邀请函设计。

#### (4) 舞台布置组任务：

a□收集以前各部门的舞台布置方案。

b□利用网络资源收集相关晚会舞台布置资料。

c□12月15号前设计出舞台整体布置效果图。

## 电视台栏目合作方案篇五

领导：主席团人员（负责联系领导参加晚会）

督察组：纪检部全体成员。

联络组：信息部全体成员（负责联络各组人员各就各位）。

宣传组：宣传部全体成员（负责晚会前的宣传工作）。

节目编排组：文艺部（负责节目的编排工作）。

舞台工作组：主席团及各部部长（负责晚会音响、灯光、话筒和道具的传递等工作）。

后勤服务组：后勤组（负责晚会现场舞台布置发放矿泉水等服务性工作。）

接待服务组：各部部长（负责接待领导、嘉宾入场，以及给领导倒茶等工作）。

财产保卫组：生活部（负责晚会的安全及治安工作，维护现场秩序及财产的保管）。

财务组：主席团（负责晚会现场用品的购买与管理）。

## 电视台栏目合作方案篇六

二、活动时间：20\_\_年x月x日—20\_\_年x月x日

三、活动地点：\_\_

#### 四、活动内容：

活动期间，凡顾客在乐园一次性购币满50元即可获得抽奖券一张，满100元可获得两张，以此类推，多买多赠。另外活动期间店内所有礼品机内娃娃都要挂上抽奖券作为礼品机促销，顾客填写好抽奖券，把副券投入放置于收银台上的抽奖箱中，正券自己保留以备兑奖用，即可参与惊喜连连大抽奖活动，本次抽奖活动分为两次抽取，时间安排如下：

现场由主持人唱票三声还不出现则取消其本次中奖资格，需另外抽取这个奖项的下一个幸运玩家，直到幸运的玩家在现场为止(如不明白可查看下面详细流程)。每次抽奖的奖项设置如下：

1、20\_\_年x月x日14：00分所有工作人员到位。主持人不停播放抽奖时间倒计时与抽奖细节和流程。

如抽取到的幸运顾客不在现场，主持人唱票三次则把该券放在另一箱子里(注：不在现场奖票会在抽奖结束后重新放回抽奖箱)重新抽取四等奖名单，直至获奖的顾客在现场为止。三等奖、二等奖和一等奖也同样邀请两名顾客为我们抽取3名、2名和1名幸运的顾客。(注意；抽奖开始后得奖幸运顾客到验票台进行验票，验票奖品台要2人)。三，二，一等奖就一起排队领奖拍照留念，市场部准备好各个奖项的凭证。

3、20\_\_年x月x日15：00分抽奖活动结束后，主持人把抽取到不在现场的抽奖券重新投放如抽奖箱中放置于收银台上，保洁负责清理活动现场。

4[x月x日下午的抽奖活动流程与上述相同。

5、抽奖活动全部结束后，活动负责人把礼品签收表填单进行统计。

物料准备：

验票台一张，凳子2张。话筒音响一套，抽奖箱一个，小框一个（放不在现场奖券），三等奖凭证3份，二等奖凭证2份，一等奖凭证1份□vip年卡2张、500元会员卡一张4张、100元贵宾券10张、30元贵宾券40张。

场地要求：舞台附近全部清空。

宣传语：亲爱的小朋友们家长们□x月x日至x月x日期间凡在本店办理会员卡即可获得抽奖券一张，参加\_\_抽奖总动员活动，欢乐多多！奖品多多！赶快行动起来吧！

## 电视台栏目合作方案篇七

1、主持人设计：

所选用的主持人一定符合节目的类型和定位；

2、板块设计(新闻类)：

新闻节目(除去专题新闻)一般是按照板块的模式来编排节目的；

录制方式：演播室

时政报道作为核心板块，占据将近15分钟的时长；

常规报道占据5分钟左右时长；国内简讯占据6分钟左右时长；

国际简讯占据4分钟左右时长；

童鞋们在策划新闻类节目可以按照：头条+快讯+国内+国外这样的思路来进行；

## 2、环节设计(非新闻类):

以综艺为代表的电视节目按照环节的模式来编排节目;

录制方式: 演播室; 演播室+室外; 室外;

以湖南卫视的《天天向上》为例(大致):

p.s.这里论述的相对简单, 童鞋们在考试的是时候要展开简短表述才行哦~

## 3、包装设计:

增加节目的可看性或互动性;

如《向往的生活》中的蘑菇屋;

如《金鹰电视艺术节》中的电视弹幕; 如《声临其境》中的悬念式表演;

如《幻乐之城》中的沉浸式体验舞台及戏剧式的实况无缝转播;

.....

## 电视台栏目合作方案篇八

展现自我欢庆“xx”凝聚力量共克时艰

激情释怀信心憧憬

20xx年x月x日(农历腊月x日;星期x)17□30

xxx酒店二楼大厅

## (一) 会前

各部门组织人员，经营部门安排好值班人员，做好安全防火防盗检查与具体落实工作。

## (二) 会中

- 1、安排酒店各层领导及各部同仁就座
- 2、酒店各部门祝福语视频剪辑连续回放
- 3、开场节目(以激情四溢、热情欢快的'集体舞蹈暖场烘托出喜洋洋的庆新年气氛)
- 4、主持人开场白(激情澎湃引入主题)
- 5、酒店总经理致新年贺辞
- 6、总经理代表酒店全体职员向董事长赠送新年祝福留言册
- 7、节目穿插(已在征集中)
- 8、抽取三等幸运奖获奖号码
- 9、年终优秀团队表彰  
(获奖代表发表获奖感言、全体获奖人及代表与酒店领导合影)
- 10、节目穿插
- 11、抽取二等幸运奖获奖号码
- 12、节目穿插



13、抽取特等幸运奖获奖号码

14、酒店领导任评委(各部门经理及经理以上级人员)

(评选出优秀表演节目：一等奖1名奖金□xxxx元；二等奖2名奖金□xxx元；三等奖3名奖金：各xxx元)

由xx□xx总现场颁奖并与获奖团队及演员合影

15、现场摇奖(即摇即奖)

序号活动阶段任务安排具体工作要求责任人完成日期

序号费用名称金额(元)备注

- 1、晚会流程及串词(已完成)
- 2、总经理新年致词讲稿(已完成)
- 3、晚会座次明细表(已完成)
- 4、物料采购明细表(已完成)
- 5、评奖和抽奖人员名单(已完成)
- 6、节目安排表(已完成)
- 7、年度团体表彰明细表(已完成)