

最新销售委托书意思(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

销售委托书意思篇一

乙方：_____

甲、乙双方在平等自愿的基础上就有关房屋的买卖事项达成如下条款以兹共同遵守：

一、甲方自愿把私有的、没有任何产权争议和没有设立他（它）项权利的房产，位于合肥市_____小区_____栋_____室，建筑面积_____平方，产权证号_____的房屋委托乙方独家出售，双方议定房价为人民币（大写）_____元。乙方收取甲方代理费为人民币（大写）_____元。甲方承诺在达到议定房价标准时，不得以任何理由拒绝成交。低于议定房价，甲乙双方协商，如协商不成，则甲方退还乙方代理费。

二、委托期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

三、乙方负责在委托期限内销售该房屋，甲方应按所签的《存量房买卖合同》收回房款，确保本房产所有权利人都能到产权转移部门签字并协助办理房屋产权过户及房屋交接手续。

四、房屋在实际交易中，实际销售总房款超出甲方定价金额外的溢价部分，作为乙方委托代理销售期间的咨询服务和广

告推广费用。在代理期限内如甲方不卖或者在其他房产公司成交均需支付乙方8%的广告、咨询、推广费用，双方均认可、无疑议。

五、双方约定的其他事项：_____

六、本协议签订地点：_____

七、本协议一式贰份，甲、乙各执一份，签字后生效具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

代理人：_____代理人：_____

电话：_____电话：_____

销售委托书意思篇二

为维护公司与业务代表相互之间的权益，特此立下协议书。

以下协议内容中“公司”指_____公司

“业务代表”指_____。

业务代表需要同意以下事项：

1. 在_____地区代表公司去销售_____产品。

2. 对所有现有客户与潜在客户都能代表公司去销售产品并且秉持公司的政策原则。

3. 随时与公司保持密切联系并告知最新进展，并迅速将订单透过电子邮件或任何方式通知公司。

4. 在业务所及的区域范围之内，若碰到任何有关公司顾客的问题则需要通知公司。

6. 业务代表若想终止此协议，则需要终止协议的30天前告知公司。

7. 一旦终止此协议，则必须迅速归还所有公司所提供之产品相关数据。

公司需要同意下列事项：

1. 支付业务代表以下之业务佣金：

(a)除了第5项所列之项目之外，百分之_____的已付款业务金额。

(b)除了第5项所列之项目之外，百分之_____的未付款业务金额。

2. 若业务代表与顾客在产品价格与数量上协议特别的折扣时，则未来此份交易的业务佣金百分比比例需要重新与公司协议。

3. 当公司已与客户完成交易，且公司亦完成付款给业务代表之后，若其客户进行退货或索偿成立，则此部份佣金应在下一次的佣金额度中予以扣除。

4. 当公司已收到客户全款的帐款，则公司应将所应付之业务佣金存入业务代表之银行账户。

5. 除非双方另有协议，否则在以下状况成立的时候，公司不需支付任何佣金给业务代表：

6. 公司需要提供适当数量的销售文件给业务代表，包括有关公司与产品的相关信息以利业务代表进行产品销售。

7. 公司若想终止此协议，则需要在终止协议的30天前告知业务代表。

8. _____有更动产品订价、规格、促销方式与产品政策的权利。

9. 经双方正式同意与签名之后，此协议书的有效期间为____年__个月。

公司： _____

业务代表： _____

签订于 _____

销售委托书意思篇三

法定代表人： _____ 职务： _____

代销方(乙方)： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商 品

名 称 产 地

规 格

单 位

供应单位

代销数量

包装

每件重量

备注

现货

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：_____

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：_____

九、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份，自签订日起生效，有效期____月。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____ 代表：_____

日期：_____ 日期：_____

销售委托书意思篇四

乙方：_____

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一、甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用安能商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二、乙方应保证月销量不低于_____吨，年销量不低于_____吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三、甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于_____吨，订货应提前_____天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方卡号；在甲方收到货款后_____个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨_____元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混

料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金_____万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；若无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、本合同有效期自_____年__月_____日始至___年___月__日止。

十、本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话： _____ 电话： _____

传真： _____ 传真： _____

邮编： _____ 邮编： _____

帐号： _____ 帐号： _____

销售委托书意思篇五

委托方：

地 址： 邮码： 电话：

代理方：

地 址：

邮码： 电话：

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将 俱乐部（简称俱乐部）的 地区的代理权授予代理

方(简称代理人)，同时被授予当地 游艇（简称产品）的经销
权。

代理人在下列指定地区(简称地区)进行销售： 。

第一条 代理人的职责

1.1 代理人应在该地区拓展用户；

1.2 代理人应向委托方转送接收到的报价和订单；

- 1.3 代理人无权代表委托方签订任何具有约束的合约；
- 1.4 代理人应把委托方规定的销售条款对用户解释；
- 1.5 委托方可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第二条 代理业务的职责范围

- 2.1 代理人应收集信息，尽力促进俱乐部及产品的销售；
- 2.2 代理人应精通俱乐部的管理内容，以及所推销产品的技术性能；
- 2.3 代理人应承担其为促进本地销售所需费用。

第三条 广告和推广活动

第四条 代理人的财务责任

代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助委托方收回应付货款。

第五条 用户意见

代理人有权接受用户对俱乐部及产品的意见和申诉，及时通知委托方并关注委托方的切身利益。

第六条 提供信息

代理人应尽力向委托方提供俱乐部及产品的市场和竞争等方面的信息，每一个月需向委托方寄送工作报告。

第七条 正当竞争

7.1 代理人不应与委托方或帮助他人与委托方竞争，也不应从与委托方竞争的任何企业中获利。

7.2 此合约一经生效，代理人应将该业务范围内与其他企业签订的有约束性的协议告知委托方。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何该业务范围内协议均应告之委托方，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对委托方承担的义务而影响任务的完成。

第八条 保 密

8.1 代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露委托方的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

8.2 所有俱乐部经营管理内容，以及产品设计和说明均属委托方所有，代理人应在协议终止时归还给委托方。

第九条 分包代理

代理人事先经委托方同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十条 工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯委托方的工业产权或有损于委托方利益的任何非法行为，代理人应据实向委托方报告。代理人应尽最大努力并按委托方的指示，帮助委托方使其不受这类行为的侵害。

第十一条 技术帮助

委托方应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的'技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，和食宿。

第十二条 佣金数额

12.1 产品佣金数额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

1. 单船价 万元人民币以下 按 收佣。
2. 单船价 万元人民币以上 按 收佣。

12.2 俱乐部佣金数额，以会员卡10%计算。

第十三条 平分佣金

代理人所介绍的询价或订单，如委托方不予接受则无佣金。代理人所介绍的订单合约如果已中止，代理人无权索取佣金。

第十五条 佣金计算方法

佣金以实际支付货款的百分比计算。

第十六条 佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没支付全部货款，则根据委托方实收货款按比例收取佣金。

第十七条 支付佣金的时间

委托方每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，委托方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第十八条 支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第十九条 协议期限

本协议在双方签字后生效，期限一年。协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，双方再另行协商。

《委托推介销售代理协议》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。