

# 2023年四城同创工作实施方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 四城同创工作实施方案篇一

二、手拉手参与四城同创 心连心共建和谐家园

三、保护生态环境 创造绿色文明

四、讲文明 讲卫生 讲科学 树新风

五、创建省级文明县城 建设美好幸福家园

六、绿化您的家园 美化整座城市

七、市容整洁有您一份自豪的付出

八、人人动手参与创建 个个争当文明居民

九、说文明话 办文明事 做文明人 建文明区

## 四城同创工作实施方案篇二

演讲稿可以帮助发言者更好的表达。在现实社会中，能够利用到演讲稿的场合越来越多，那么，怎么去写演讲稿呢？以下是小编整理的团结互助，同创辉煌演讲稿，仅供参考，欢迎大家阅读。

汲取传统精华，才能拥有牢固根基，反映时代精神，才能引领时代风尚。“以团结互助为荣，以损人利己为耻”这一社会主义荣辱观又进一步阐述了我们中华民族的传统美德，又高度概括了新时期社会主义社会中人际关系的基本美德，我国历代思想家、政治家，无不推崇团结互助的理念，历史经验也一再证明：有没有团结互助的道德风尚，是判断一个群体是否健康，一个社会是否和谐的重要的标志之一。

我们也常说，团结就是力量，团结互助出凝聚力、战斗力和创造力。一块砖，只有堆砌在一起才能成就万丈高楼，一滴水，只有汇入大海才能获得永存！一个人，要有成就事业需要团结；一个集体，要在竞争中获胜需要团结；一个国家，要繁荣富强需要团结，一个国家，一个民族，只有团结起来才能昌盛发达；一个家庭，只有团结和睦，才能人丁兴旺；一个企业，只有处处盛开团结互助之花，这个企业才能持续发展和腾飞。

××××就是一个团结互助的集体。从公司领导，到管理人员，再到每个员工，人人都深深地认识并真切地体会到了这个大家庭的温暖，互助的种子深深地扎根在每一个××××人的心中。

经过几年的奋斗，时至今日，依然是团结奋进、努力拼搏、敢为人先的集体。我们所有人都坚信，在我们的共同努力下，团结互助之花定然永远绽放于频阳大地，××××人一定会再创辉煌！

团结互助是当代创业人应有的优良品质，是××公司持续发展的力量源泉。新时期要努力培养自己的团队精神和互助观念，确立“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”的思想，团结互助为公司，一心一意谋发展。古人云：“人心齐，泰山移”，我们坚信，只要努力做到：管理人员与员工之间团结互助，力创优秀部门；领导干部之间团结互助，更好的协调工作；全体公司成员之间团结互助，共创公司发展的未来，

定然能够在日益激烈的市场竞争中长盛不衰，××××的明天必然更加辉煌！

## 四城同创工作实施方案篇三

台州是我家 文明靠大家

文明始于心 创建践于行

创建文明城市 建设和谐社会

人人参与创建 共享文明成果

倡导文明新风 共塑城市形象

创建卫生城市 优化人居环境

台州是个大家庭 人人需要讲文明

文明连着你和我 共创美好新生活

创卫连着你我他 美化城市靠大家

文明创建我参与 文明成果我受益

让文明与你同行 让城市更加美丽

创建连着你我他 文明城市靠大家

美丽台州我的家 创卫要靠你我他

让文明成为习惯 让习惯更加文明

创环保模范城市 建绿色生态家园

文明创建在行动 树立新风贵在坚持

心连心手拉手共同建设文明城

文明从细节开始 创建从你我做起

创建卫生城市 人人有责 人人受益

创模工作人人参与美好环境家家受益

创建环保模范城市共享低碳绿色生活

全面参与环境保护同心共建生态台州

提高环境保护意识热爱我们共有家园

开展爱国卫生运动提高人民健康水平

人人维护公共卫生共创国家卫生城市

文明城市全民共建美好家园你我共享

手牵手共建和谐城心连心同做文明人

说文明话办文明事 做文明人创文明城

全市动员 全民动员广泛开展多城同创活动

全党动员 全民参与 全面推进多城同创工作

人人参与爱国卫生运动天天享受健康文明生活

创建卫生城市 人人动手城市优美整洁人人受益

二〇一三年八月

# 目 录

## 通知

组 长：曹友剑（项目经理） 副组长：黄大钊（项目技术负责人）

香樟湖畔（二期）e组团一标段项目部 2013年9月1日

项目部多城同创人员分配体系框图

项目部多城同创人员工作分配名册 篇三：“四城同创”宣传教育活动通知

关于《萍乡文明网创建全国文明城市网上宣传方案》

萍乡市“四城同创优秀单位”网上宣传方案

根据xx文件，为扎实推进创建工作，全面提高市民文明素质，在全市上下营造浓厚的网络创建氛围，广泛调动全体市民创建的积极性、主动性，提高群众对创建的认知度、知晓率和拥护的态度，以优异成绩迎接全国文明城市评选，依照全市创建全国文明城市工作、创建国家卫生城市工作的总体目标与要求，制定本方案。

## 一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，按照构建社会主义和谐社会的总体要求，紧紧围绕“‘四城同创’创建文明和谐萍乡”主题，以形式多样的宣传活动为载体，充分发挥网络新型媒体优势，整合各种网络宣传资源，宣传我市“四城同创”，提升市民文明素质宣传活动中涌现出优秀创建单位，工作动态，曝光不文明、不作为行为，在全市形成强有力的舆论导向，为创建全国文明城市、国家卫

生城市和全国双拥模范城营造浓厚的氛围。

## 二、工作目标

通过网络宣传教育，使更多的群众和网名知晓率达80%以上，网民素质明显提高，网络风气明显改善，文明程度显著提高为？四城同创？提供强大的网络支持。

## 三、“四城同创”宣传活动

创建宣传工作，要紧紧围绕？‘四城同创’ 创建文明和谐萍乡？这一主题，采取多种形式，开展群众参与广泛、网络内容丰富多彩的宣传活动。

### （一）宣传重点

- 1、来自市创建指挥部、相关部门、单位的的重要文件；
- 2、网络内容丰富，及时报道相关部门、单位创建动态。
- 3、创建工作中宣传各部门开展情况的报道；
- 4、？民生工程？的进展及其产生的积极影响；
- 6、来自创建责任单位、县区、基层创建一线的情况；

（二）时间安排： 2011年—2015年。

### （三）宣传形式

#### 1、新闻媒体宣传

（1）开设？创建带来的可喜变化？、？来自创建一线的报道？、？创建达标任务进度报告？等专题专栏，对创建动态、迎检工作、达标内容、进展情况等进行报道。

责任单位：市外宣办、萍乡日报社、市广电中心、萍矿工人报社、市委外宣办、市电子政务办、中国萍乡网、市政府网、萍乡文明网。

(2) 撰写创建工作综述、评论、时评，对创建文明城市工作进行深度报道。

责任单位：萍乡日报社、市广电中心、萍矿工人报社。

(3) 设立《创建曝光台》，对创建中存在的有关问题，特别是交通秩序、环境卫生、窗口服务、小街小巷、广场公园等公共场所存在的不文明行为和现象及时曝光，并跟踪报导，实名、实地、实单位地公示。

责任单位：萍乡日报社、市广电中心、萍矿工人报社、市委外宣办、市电子政务办、中国萍乡网、市政府网、萍乡文明网。

(4) 制作《创建宣传片》。

责任单位：市委宣传部、市广电中心。

(5) 开设创建直播间及“文明城市大家谈”、“创建文明城市工作答记者问”等系列访谈节目。

责任单位：萍乡日报社、市广电中心、中国萍乡网、市政府网、萍乡文明网。

(6) 在萍乡日报、赣西都市报、城市之声及电台交通频道、市电视台科教频道、城市周刊开设“文明礼仪大讲堂”栏目，对市民进行全方位的文明礼仪普及教育。

责任单位：萍乡日报社、市广电中心、萍矿工人报社。

(7) 在市电视台科教频道开设“小记者看创建”、“小手牵

大手、共做文明人？专栏。

责任单位：市广电中心。

民须知、文明礼仪行为告知和萍乡日报、赣西都市、城市周刊、萍矿工人报周末版的刊头、4版及其中缝制作刊登公益广告。

责任单位：萍乡日报社、市广电中心、萍矿工人报社、市委外宣办、市电子政务办、市政府网、中国萍乡网、萍乡文明网、安源在线。

（9）在萍乡日报、赣西都市、市电视台一套、电台城市之声频道制作系列报道《文明守信有礼的萍乡人》，收集身边普通萍乡人真善美的感人故事。

责任单位：萍乡日报社、市广电中心、萍矿工人报社。

（10）在赣西都市报、城市周刊开辟两版专页，集中宣传创建文明城市工作综述情况。

责任单位：萍乡日报社、市广电中心。

## 2、短信平台宣传

（1）通过手机、电话发送公益广告、文明行为规范短信、语音提示。

责任单位：市委组织部、市文明办、萍乡移动公司、萍乡联通公司、萍乡电信公司。（2）开展？手机箴言？公益短信编发比赛活动。

责任单位：市文明办、萍乡移动公司、萍乡联通公司、萍乡电信公司、市委各部门、市直各单位、中央省驻萍各单位、各县区、开发区。



### 3、网络平台宣传

(1) 各网络制作播放公益广告。

## 四城同创工作实施方案篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

同志们:

今天召开全县“四城同创”攻坚动员大会,主要目的是:贯彻落实全市“四城同创”工作攻坚动员大会会议精神,进一步统一思想、明确目标、找准方向、压实责任,集中攻坚“四城同创”短板弱项,在全县上下形成齐抓共管强大创建合力。

从历史发展来看:城市发展的历程,不仅是创造和集聚物资财富的历程,更是创造和积累文明成果的历程。从中央要求来看:2015年中央城市工作会议后,下足绣花功夫精细管理城市、创造城市文明,成为城市工作的重要方略,去年提出的老旧小区改造,主要目的是推进城市的有机更新。从先进城市来看:国内很多城市通过“多城联创”深层次解决“城市病”、提升宜居度,让文明成为无形竞争要素和重要资本,在此次疫情防控中,杭州、苏州、深圳、成都等城市反应快、出手准、韧性强,管理水平高,智慧化程度高,经受住了疫情考验。

“四城同创”的四项全国性荣誉称号是衡量一个城市发展状况最具价值的城市品牌。它集中反映了一个城市的经济发展水平、社会文明程度和综合环境质量。从政治层面看:“一城抓总,四城同创”,是2017年底市委x届x次全会提出的重大部署,市委x届x次、x次、x次全会进行了持续深化和强调。x月x日攻坚大会上,书记又对x大主城区以外的x个县(市区)做了进一步的工作部署和责任要求,我们必须将其视为

一项重大政治任务，充分发挥“大县有大作为”作用。从机遇氛围看：去年x月，市委、市政府组建“四城同创办”统筹全市创建工作以来，掀起了一场“全民动员、全民参与、全民共享”的“四城同创”思想风暴、认识风暴和行动风暴。x县也先后成功创建为第四届四川省文明城市、省级卫生城市、国家绿化模范县、省级环境优美示范县，全省旅游标准化示范县，并成功入选“中国最具价值文化遗产旅游目的地城市”。因此我们务必要审时度势善抓“四城同创”的窗口机遇，完善基础设施、改变城镇面貌、提升公民素质，进一步推进好创建工作。从目标定位看：“四城同创”的工作指标要求与我们x县实现“三个创建”目标，写好“山水城文人”几篇文章，是一脉相承、有机契合的，同步推进“四城同创”工作任务与发展目标，是两不误的好事。我们已经逐步摸索和形成了一系列行之有效的工作机制，也积累了十分丰富的经验。同时全县广大群众对建设美好家园的共识已经形成，已经掀起了一场“工作补短”和“文明追赶”的新高潮，美丽x县新风尚正在形成。

一是部门协作配合更密切。工作开展以来，全县迅速成立创建专班，集中抽调专门力量，围绕创建“堵点”、迎检“痛点”抓调度，形成了梯次推动的工作格局，各方面力量得到了有机整合，创建工作从过去的“九龙治水”向“同心用力”转变，整体效果明显呈现。二是城市整体面貌更和谐。坚持以“小切口”推动“大战略”，聚焦路不平、灯不亮、卫生差、设施缺等群众身边小事，通过强力集中整治“脏乱差”、清除“噪堵污”等城市乱象，“以街为市、乱摆摊点、占道经营、出店经营、占道作业”得到了有效遏制，当前摊位归市、车辆归位，城市面貌持续向好。三是群众精神素养更提升。全县以“整治不文明行为”为突破口，从整治乱停乱放、纠正行人乱闯红灯、乱穿马路等行为做起，用鲜活例子加强对群众的教育引导，群众普遍受到触动，“做文明人、创文明城”的氛围进一步形成。

省文明委将于今年8月，组织第三方暗访测评省级文明城市，留给我们准备的时间也就只有两个多月左右。x县省级文明城市测评得分排名靠后，对照测评体系，示范点位达标率还不够高，群众应知应会的掌握还有差距，可以说形势十分严峻、竞争异常激烈、时间非常紧迫。6月2日，2020年首期《阳光问廉》曝光了“四城同创“退菜还林中梗阻、北客站虚假志愿服务、地下停车场脏乱差”三个反面案例，反映出当前基层干部对四城同创工作在认识和落实上仍然不到位，各单位必须要总结此次阳光问廉的经验教训，举一反三，认真履职，持续发扬“说了算、定了干、干就干成、干就干好”的工作作风，聚焦之前暗访期间发现的问题，再搞一次自查“回头看”，高标准整改，确保暗访问题整改到位、不反弹。

要营造好“三个环境”：一是努力营造安定和谐的社会环境。深化“放管服”改革，规范行政服务中心运行，强化行政效能监察，促进行政工作规范化、制度化。加强党风廉政建设，严格执行“十严禁”“十不准”规定，坚决纠正行业不正之风，努力以一流的党风政风创造一流的发展环境。推进依法治县，扎实开展社会矛盾化解、社会管理创新、公正廉洁执法三项重点工作，加快社会治安防控体系建设，严厉打击各类违法犯罪活动，真正让广大群众有安全感，打造平安x县、和谐x县。二是努力营造优质规范的服务环境。全县各行各业要按照省文明城市的要求，树立品牌意识，完善服务标准、服务内容、服务程序，努力打造一批人性化、亲情化、个性化的服务品牌，扩大社会影响，塑造行业形象。大力整治“群众最不满意的十件事”，广泛开展文明进社区、进机关、进企业、进学校、进家庭活动，着力打造文明城市品牌，树立文明x县新形象。三是努力营造健康向上的人文环境。加强思想道德建设和精神文明建设，开展各种公益文化活动，丰富群众精神文化生活。以全面提升市民素质为核心，组织好“文明村镇”“文明单位”“文明校园”“文明家庭”“最美家庭”等评选活动，着力培育市民的文明意识和城市意识。大力发展社会事业，着力解决好上学难、看病难、住房难、

就业难等现实利益问题，让人民群众通过创建活动享受到更多的物质文化成果，不断提高生活品质和幸福感。

要在三个方面持续发力：一是在完善城市功能上持续发力。严格对照“创卫”标准，城区主次干道、街道社区的垃圾收集设施该增加的要增加，该更新的要及时更新；对城市公厕、各农贸市场要进行维护，做好常态化疫情防控，特别是冷链物流方面，要加强规范管理；加快城区污水处理能力和生活垃圾处理能力。二是在强化城市管理上持续发力。改善城市面貌，建设是前提，管理是关键。要按照环境卫生属地管理和责任部门主抓的要求，持之以恒地深入开展“垃圾进箱、车辆进站、广告进栏、摊点进市、活动进场”等城市洁净行动，强力推进市容市貌整治、交通秩序整治、公共秩序整治、市场秩序整治、公共卫生整治等五大整治活动，落实环境卫生门前责任区制度，彻底清除卫生死角，重点解决城市“脏乱差”问题。当下，各地都在大力发展地摊经济，中央文明办也明确表示，在今年全国文明城市测评指标中不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。相关部门要规范管理，因地制宜一摊一策、一巷一策，主动建立健全摊点摊区设置引导、摊主清洁卫生责任、群众投诉现场快速处置等管理机制，维护良好经营秩序，让群众摊位成为文明小景观（三桥北城头已经形成了夜市，城管局要规范指导，并加紧规划完善垃圾收储运输、厕所等配套设施）。三是在提高市民素质上持续发力。当前，一些市民的卫生意识还不强，一些不良陋习和不文明、不厚道行为，严重影响城市环境，损害x县城市形象。我们要继续深入持久地开展文明卫生教育活动，不断增强市民的社会公德意识和城市主人翁意识，着力培养一流的市民素质、打造一流的城市环境、构建一流的社会秩序、创建一流的服务水平，为创国家卫生城市营造良好的人文环境。

要抓好“117”：一是编制实施“一个规划”，即规划编制实施城市绿地系统。坚持绿规与城市总规同步推进，高起点、高标准编制城市绿地系统规划，重点抓好公园广场、小区开

发地带和新区的绿化规划工作。严格执行城市绿地系统规划，坚持“绿规一张图、审批一支笔、建设一盘棋”，维护绿规的严肃性和权威性。二是实施“一大工程”，即城市绿化工程。本着“全面发动、全民参与、分工负责、见缝插绿”的原则，多形式、多视角、多层面为城市增绿、补绿、添绿，画龙点睛，锦上添花。扎实开展城市道路绿化、单位庭院绿化、沿江景观绿化、公园广场绿化、小区绿化、街道立体绿化、花坛点缀等绿化工作，城区绿化率要达到40%以上。三是加快推进“七大工程”，即城市森林建设工程、森林增绿工程、道路绿化工程、水岸绿化工程、乡村绿化工程、产业惠民工程、生态文化工程。切实加强养护管理，改变重建轻管的思想，把绿化建设与管理纳入法制轨道，做到城市建设到哪里，绿化建设就跟进到哪里，依法治绿就管到哪里，加大对违法损绿的打击力度，严厉打击毁绿、占绿、乱伐树木等破坏绿化成果的行为，确保种一棵、活一棵，建好一片、管好一片，努力形成全社会珍惜和维护绿化成果的浓厚氛围。

“四城同创”的指标多，要求严，标准高，关联度强，相互依存、相互促进、相互带动，在创建过程中必须充分考虑x县的现实条件，立足当前、着眼长远，突出重点、整体推进，倒排工期、逐项落实。创建工作到最后，“拼”的是作风、作为，“靠”的是苦干、实干，“比”的是细致、细节，“讲”的是方式、方法。各牵头责任单位要精心组织实施，抓紧制定各项子方案，细化目标任务，逐项抓好落实，每月汇报进度，确保不拖全市后腿。

我们实行双组长制，明确了7名分管县级领导作为领导小组副组长，同时下设领导小组办公室与四个创建专班，负责组织、协调、实施“四城同创”各项具体工作。各乡镇（街道）、县级各部门要把各自的目标任务详细进行分解，落实到人。各责任单位要时刻保持责任清醒，切实增强创建工作紧迫感，按照“一把手”负总责的机制，做到目标到位、责任到位、工作到位，研究出一套可行办法，监控和倒逼文明城市实地考察点位全面达标。

领导小组要定期听取汇报，掌握各项活动推进情况。各副组长要指导日常工作的开展，要强化工作统揽，加强工作调度，及时研究解决工作中遇到的问题，做到靠前指挥、深入现场、敢打硬仗。领导小组办公室要发挥综合协调、牵头抓总的作用，抓紧建立目标明确、责任清晰、措施有力的工作机制，列出时间表、路线图，按照时间进度要求，及时督促提醒相关部门加快工作节奏、提高工作效率；牵头责任单位和各成员单位要强化大局意识，坚持边创建、边巩固、边提升、边立制，及时建立完善各项制度，形成工作合力，对确定的事要紧张快干、马上就办，决不允许推诿扯皮，努力把创建工作转化为常态化成果。县委组织部、县财政局等部门，涉及人员、资金等，要及时提交有关会议研究。

要积极借鉴外地经验，树立机关勤廉、创新、务实、高效的精神风貌，塑造市民文明、勤奋、进取、奉献的崭新形象。督查室要将“四城同创”工作纳入对各级各部门的年度目标绩效考核，定期开展督促检查。方式上采取三不三无：不告知、不见面、不解释，无特定人员、无特定时间、无特定单位，实行“点长责任制”“点未达标月评排名制”“奖惩逐月兑现制”，指出存在的问题，督促指导各级各部门抓好落实。县纪委监委、县委组织部要强化动态监督，确保工作责任落实到位。要学习达川区、通川区的各项评比机制，每月各乡镇、部门就经济发展情况、社会治理情况、四城同创情况等开展比拼拉练亮分，将压力传导至神经末梢。近期可以组队向通川区取经，学习好的理念经验做法，从社区物业抓起，选好业委会、业主监事会，发挥新时代的治理理念与模式，不断坚实基层基础。

宣传部门、电视台、各级各部门、各行各业和各群众团体要通过多种形式，积极开展“四城同创”宣传教育活动，号召全体市民以主人翁的姿态，积极参与，自觉行动，着力营造人人支持“四城同创”，人人参与“四城同创”的良好社会氛围，同时要开设曝光栏、曝光台，对工作落实不力的单位

进行公开曝光。

一方面要保证“有人”。县级相关部门和乡镇（街道）要确定工作能力强的班子成员分管，选派严谨负责的干部专职做具体工作。另一方面要保证“有钱”。县财政要落实专项经费，加强综合执法、交警、街道办事处和社区工作保障，解决好一线“财物”不足问题，为创建工作创造条件。

“四城同创”是一项发展工程、民生工程、民心工程，希望大家以高度负责的责任担当，对照创建任务，主动做细做深做实创建工作，高质量完成各项创建任务，以实际行动和效果为达州争创全省经济副中心贡献更多力量。

;

## 四城同创工作实施方案篇五

“四城同创”是我们多年的追求，在全市城乡建设大会上，市委、市政府向全市人民发出了建设“最美扬中”的动员令。

“最美扬中”，不仅要形态秀美，更要现代大气；不仅要生态宜居，更要文明有序。开展“四城同创”，正是从增强城市的现代感和美誉度出发，从提升城市的宜居功能和人文精神入手，通过实施一系列创建举措，使我们这座城市更具有现代气息、更具有岛城特色和岛城魅力。因此，全市各级各部门都要从加快建设“最美扬中”这个大局出发，充分认识“四城同创”的必要性，增强责任感。

一要充分认识开展“四城同创”的紧迫性，增强危机意识。扬中的全面小康和现代化建设一直走在全省前列，但城市发展却相对滞后，尤其在四大国家级“金字招牌”创建方面总显得“慢人一拍”。目前，苏南地区国家卫生城市创建基本实现了全覆盖（只有扬中一家没有创成），有10个城市获得国家环保模范城市授牌（张家港市、昆山市、江阴市、太仓市、常熟市、溧阳市、金坛市、宜兴市、吴江市、句容市，苏中

的海门市也已创成)，有6个城市被评为国家园林城市(常熟市、张家港市、昆山市、吴江市、宜兴市、江阴市，苏中苏北的如皋市、连云港市、扬州市江都区都已创成□20xx年底丹阳通过了国家级验收)，苏锡常所属县市去年也已全部通过了国家生态市考核。作为苏南板块的一员，我们要跻身区域发展的前列，必须依靠提升城市形象来扩大对外影响，依靠优化人居环境来增强吸纳能力，依靠打造厚实平台来承载产业要素。在转型升级的重要时刻、产城融合的关键时期，只有城市的功能更完备、形象更靓丽、生态更优美，才能更加有力地助推经济转型，实现产城融合、“二次率先”。从这个意义讲，加快“四城同创”，是发展所需、形势所迫。我们必须自加压力，奋起直追，否则，就会在激烈竞争中丧失发展机遇。这是我们的历史责任，也是当前和长远扬中发展的大局。

二要充分认识“四城同创”工作的艰巨性，强化责任观念。首先，创建指标繁杂。创卫有10项基本条件、10大类66项考核指标，创园有4项基本条件、9大类74项指标，创模有3项基本条件、26项考核指标，生态市创建有5项基本条件、22项考核指标。四大指标体系相互交叉、相互渗透，互为依托、互为基础，必须统筹兼顾、协调推进。其次，检查考核严格。四大创建检查考核虽然要求不同、各有侧重，但都十分严格。特别是创卫暗访，不仅周期长、点多，更有许多不可控的因素；创园检查采用遥感采集绿地率等数据，来不得半点虚假。第三，薄弱环节较多。比如，在园林绿化方面，绿化总量偏低、景观质量不高的问题仍很突出；在城市管理方面，管理体制还不尽科学，市民的素质还有待提升，等等。创建的要求和现实的差距，决定了我们面临的是一场攻坚战。我们必须时刻保持对创建工作艰巨性、复杂性的清醒认识，切实强化工作责任感，全力打赢“四城同创”这场硬仗。

三要充分认识开展“四城同创”的可行性，坚定必胜信心。综合来看，我们有三个方面的优势：一是有创建的城市基础。扬中自然禀赋得天独厚，经过历届市委、市政府的不懈努力，城市规模不断扩大，城市功能不断改善，城市形象不断提升，



为创建工作搭建了良好的硬件平台。二是有创建的工作基础。历时8年的创卫、创模，已经摸索和形成了一系列行之有效的工作机制；近两年开展的创园和生态市创建，也积累了十分丰富的经验；镇（街、区）参与创建更加广泛，思想基础也更牢靠。三是有创建的群众基础。随着经济社会的发展和人民生活水平的提高，扬中人建设美好家园的共识已经形成、愿望更加强烈、更为迫切。开展“四城同创”，合民心、顺民意，必将会得到群众的拥护和支持。只要我们紧紧依托这些创建基础，利用好这些创建优势，就一定能实现创建目标。

“四城同创”工作量很大、涉及面很广，任务紧迫而艰巨。今年，创卫工作必须通过国家暗访和评估考核；创园工作必须按照标准完成创建任务并做好申报准备，今年年底接受省厅的再检查；创模工作必须在5月份通过省级预评估，12月份通过国家评估，这样才能通过国家考核；生态市创建已通过国家考核，但仍要抓巩固、抓提升。各地、各有关部门要把握关键环节，突出重点项目，科学统筹，有序推进，确保“四城同创”工作按时、保质到位。

1、要抓好基础设施配套。当前，我市城市基础设施还有诸多不完善的地方。对此，几位领导刚才在讲话中都有所提及。请市政府办牵头统筹，按照轻重缓急和序时要求，认真细致地排出“四城同创”基础设施建设项目，由相关部门付诸实施。

2、要着力解决突出问题。创建工作要把解决好群众最关心、意见最集中、反应最强烈的问题作为突破口。创卫工作要以改善城市面貌为目标，重点抓好背街小巷、失管小区、农贸市场、废旧物品收购管理、建筑工地周边、城中村及城乡结合部的环境综合整治，环境“脏乱差”、物管不到位等问题，这些也都是群众反映比较强烈的问题；创园工作要以彰显城市魅力为目标，按照“增面积、上档次、创特色、出精品”的要求，着重解决绿地面积不足、绿化品味不高、公园游园不多、绿化管养不到位的问题，特别是绿化管养，要形成市场

化的管养机制，确保管得又好、又省力、省钱。创模和生态市创建要以改善人居环境为目标，重点解决好群众意见集中的道路扬尘、河港水体污染、居民小区餐饮店油烟噪声扰民等突出问题，同时要有效禁止工业污染偷排事件。

3、要有效提高市民素质。人是一座城市的灵魂，人的素质是城市文明之本，也是创建之本。如果市民的素质没有提升，那么马路再宽、楼房再高、绿化面积再广、保洁工作再好，这个城市也不美。因此，要把提高市民素质摆在创建工作的突出位置，扎实推进创建活动进机关、进学校、进社区、进农村、进企事业单位，各行各业都要参与创建，在创建中教育人、培养人、塑造人。要注意从一点一滴抓起，从具体事项抓起，从重点人员抓起，该曝光的曝光，该处罚的处罚、该褒奖的褒奖，真正在创建中破陋习、树新风、见行动。需要强调的是，各级党员干部要带头重视自身素质的提升，带头改掉不文明习惯，严于律己，率先垂范，为市民做好表率。在这方面，要从市四套班子领导做起，从各单位、各部门负责人做起，尤其对陈规陋习，一旦发现，要予以曝光。

全市各地、各部门要紧紧围绕创建工作的总体要求，举全市之力，集全民之智，上下联动，齐抓共管，形成“四城同创”的强大合力。

1、要全员参与抓创建。全市“四城同创”工作请潘市长任总指挥，冯书记、唐市长、于市长分别牵头负责创卫、创园、创模及生态市创建。其他市领导按照职责分工，承担相应的创建任务。市卫生、住建、环保、城管等创建职能部门要迅速组建专门的工作班子，确保上下联动，整体推进。各部门、各单位和各镇(街、区)、各村(社区)要牢固树立全市“一盘棋”的意识，服务大局，服从指挥，各司其职，密切配合，任何一个村(社区)都不能游离于四城同创大局之外，必须立即行动，确保责任全覆盖、管理无真空、创建无死角。

2、要落实责任抓创建。“四城同创”创建指标多、涵盖面广，

必须要强化目标管理，一个战役一个战役地打，一个环节一个环节地抓，一个问题一个问题地解决。要认真对照创建标准，摸清底数，找准“短板”，制定方案，层层签订责任书，细化创建责任。各创建办公室要发挥好指导、协调、督查的职能，及时掌握进展情况，尤其要找准短板，解决问题。

3、要强化保障抓创建。在机制保障方面，要进一步落实长效管理措施，将各项创建工作分区域、分社区、分路段，包干到领导，包干到部门，包干到具体责任人。在人员保障方面，对于各创建办公室所需抽调的人员，各部门、各单位必须予以确保。市委、市政府已明确，今年凡有人员抽调至创建办工作的部门，年度考核时将适当予以加分。在经费保障方面，财政部门要加强资金调度，加大投入力度，确保创建资金调拨到位；在发挥好财政“种子资金”作用的同时，各地、各相关部门不能等靠要，要多做城市经营的文章，多做向上争取的工作，多渠道融资，市场化运作，保障各项创建工作的有序推进。

4、要强化督办抓创建。市委、市政府已经把“四城同创”工作纳入各镇(街、区)、机关各部门年度考核目标，进行严格考核。市纪检监察机关、组织人事部门以及各创建办要采取多种形式，强化动态监督，在加强明查的同时，重点加强暗访，将暗访结果及时加以运用，督促各项目标任务高质量、高标准地完成。必须明确的是，对创建有功的单位和个人，市委、市政府将予以重奖，对于那些推诿扯皮、工作不力、影响创建进度和效果的单位，要予以曝光和处罚，该通报批评的进行批评，该行政问责的进行问责，该组织调整的进行调整，确保领导责任和工作责任落实到位。

同志们，开展“四城同创”，是加快发展之策、是优化环境之需、是惠泽民生之举，对党委政府来讲是责任、是使命，对人民群众来讲是希望、是期盼。全市上下要齐心协力，真抓实干，迅速掀起创建工作的高潮，为实现创建目标、建设“最美扬中”而不懈奋斗！