

最新服务群众服务企业工作计划 服务群众的工作计划(汇总5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

服务群众服务企业工作计划 服务群众的工作计划篇一

多伦县第四中学党支部书记、校长高晓强

一、指导思想

以_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，忠实践行党全心全意为人民服务的根本宗旨，坚持立党为公、执政为民，始终做到凡事想着师生、工作依靠师生、一切为了师生；始终保持党同人民群众的血肉联系，拓展党员联系群众的途径，丰富党员服务群众的内容，畅通群众表达意愿的渠道，以解决广大师生最关心、最直接、最现实的利益问题为重点，听取和反映群众的意见，帮助解决群众生产生活中遇到的实际问题，切实维护群众的合法权益，做好群众的思想政治工作，团结和带领广大师生贯彻落实县委、政府工作精神，全面推进我校党的建设，促进我校教育教学又好又快发展。

二、主要方法途径

按照上级党组织的要求，结合我校实际，在做好本职工作的基础上，选择适当方法途径，做好联系和服务群众的工作。

1、深入开展学习调研

作为党支部书记，要认真组织广大教职工以与时俱进的

时代要求和饱满的精神状态投入到学习中。以各种生动活泼的形式组织教职工学习党的_、十七届三中、四中全会精神。注重理论学习和社会实践相结合，在实践中形成自己的教育思想，使学习理论不空洞，工作实践有目标，工作业绩有实效。要深入群众中间调查研究，虚心向老教师和兄弟学校学习，及时总结和宣传教师中好的做法和经验。要经常深入到学生班级、宿舍、食堂、有困难地方和问题多的地方，听取一线教职工的意见，走访慰问困难职工，帮助他们解决实际问题，注重调研实效。

2、参加结对帮扶活动

在此次活动中，要更加努力转变工作作风，加强效能建设，自觉接受群众监督。作为党支部书记，要深入基层、深入群众，努力做到情况在一线掌握、决策在一线落实、业绩在一线创造。要带头与困难群众结成联系户。我校职工宫殿诗、李立新家庭事情多，心理负担重，不能全身心投入到工作中来。在此次联系和服务群众活动中，要立足于解决他们的实际困难，帮助他们树立信心，提高技能，克服缺点，自强自立。本学期，学校有3名教师新参加工作，本人要带头帮扶新教师提高教学质量，尽快适应工作岗位。对因病、因灾、因事造成困难的群众，一定要及时提供生活上的帮助。

3、参加主题实践活动

为人师表、教书育人、树立教风和提高教学质量为主题，做学习的模范、守纪的模范、工作的模范和进步的模范，要在主题实践活动中发挥主观能动性，展示先进性，以良好的形象和作为影响和带动身边的群众。

4、认真为广大师生做好服务

我校是农村寄宿制学校，学生在校时间长，教师工作周期长，任务重，问题多。首先要为广大农村学生服好务，一切以人为本，保证学生住宿温暖舒适，保证学生伙食廉价可口，保证学生课外活动丰富多彩，保证校园环境和谐安全，力所能及帮助家庭经济困难的学生，让他们在校安心读书。这样才能保证学生学的好，留的住。设立学生信箱，认真听取学生的意见和建议。正确把握最广大教师的根本利益、统筹兼顾各方面的利益。及时发现、排查、调处各种苗头性问题。把矛盾化解在基层，把问题解决在萌芽，做好思想政治工作，对师生反映的问题，能够解决的要及时解决；一时难以解决的要积极创造条件逐步加以解决；受客观条件限制无法解决的要耐心细致地向师生做好解释工作。

本人作为县十二届党代表，一定要以此次开展党员联系和服务群众工作为契机，满怀对广大师生的爱，带着感情去做工作，力所能及地为群众办实事好事，实实在在，不提不切实际的口号，不办力不能及的事情，自觉遵守工作纪律，维护良好形象，为我县教育教学工作作出贡献。

二〇一〇年三月十九日

服务群众服务企业工作计划 服务群众的工作计划篇二

20_年，我县商务工作将继续围绕全县经济社会发展大局，以扩大社会消费为主线，以实施商务惠农惠民工程、完善市场管理机制为抓手，精力培育商贸流通市场，全力提升城乡流通业水平，改善消费环境，着力构建现代流通体系。

一是多措并举扩大社会消费规模。认真研究消费市场的变化和发展趋势，稳步扩大住宿、餐饮等传统消费，着力培育新的消费热点，扩大消费规模，确保完成社会商品零售总额33

亿元，增长15%左右。二是深入继续把落实各项商务惠农政策作为扩大内需、拉动消费、改善民生的重要举措，着力加强商贸流通体系建设，进一步完善全县商贸流通业发展规划，提升全县商业发展水平。三是立足县域实际，整合市场资源，重点培育专业市场，把专业市场建设和改造为设施先进、功能完备、交易规范、集散力强的农产品批发市场，解决农产品卖难问题。

重点项目及民生工程：

- 1、李大集贸市场续建工程，总投资8400万元；
- 2、苏坊农贸市场续建工程，总投资2600万；
- 5、商贸物流配送中心：陕西聚家物流配送中心。

服务群众服务企业工作计划 服务群众的工作计划篇三

继续按照“保运行、稳增长、扩消费、调结构、促开放”的工作思路，锐意进取，积极作为，不断提升商务经济运行质量和效益，为“四个示__县”建设作出新的更大贡献。

二、工作目标

- 1、社会消费品零售总额增长13%；
- 2、外贸进出口总额增长15%；

三、工作重点

- 1、继续强力推进电子商务发展，重点做好以下工作：
- 2、继续开展各种消费促进活动，加强市场运行监测；

- 3、进一步推进整顿和规范市场经济秩序工作，切实抓好商品流通和市场供应工作，切实抓好商贸流通企业的食品安全工作，确保市场供应稳定繁荣。
- 4、加快推进农村商品流通体系项目建设，将农村商品流通体系建设试点工作与“美好乡村”相结合，做好村便民店、便利店规划布点工作。
- 5、认真做好商务部百县监测旬报制度，顺利完成商业节能责任目标。
- 6、加强成品油供应的保障工作，做好20__年经营企业年检工作。
- 7、深挖出口潜力，紧抓孵化工作，优化出口产品结构，培育外贸新增长点，力争进口实绩有明显增长，确保完成年度外贸进出口任务。
- 8、加大申报项目追踪力度，继续积极为企业争取各类商务项目资金；
- 10、完__县委县政府交办的其他工作。

服务群众服务企业工作计划 服务群众的工作计划篇四

（一）落实主动发现机制，强化社会救助政策落实。建立健全困难群众主动发现机制，精准识别，实行行动态管理，规范程序、严把入口，落实社会救助各项政策，做到“应保尽保”、“应退尽退”。一是全面、持续、深入推进城乡低保专项治理，规范低保、特困一卡通代持代管、重点困难群众巡查制度、长期公示，及时上报报表，确保资金及时发放到位，目前在册低保xx户，xxx人，特困xx户，xx人，低保边缘x户xx人。二是落实关心关爱政策，及时发放临时价格补贴

和疫情期间价格补贴等，切实帮助解决实际困难和问题。实施医疗救助工作、临时救助、快速救助，困难残疾补贴xx人，重点残疾人补贴xxx人，xx周岁以上高龄津贴xxx人，及时办理惠民殡葬补贴申请，在春节前后开展困难群众走访慰问。

（二）强化党建引领，广泛开展社区营造。积极开展社区营造活动，社区营造全覆盖。成立箭塔发展中心、藕之塘等社区组织x个社会企业x家，组织开展明月雷竹春笋月、藕塘村插秧、箭塔年猪祭、乡村游学、读书荟等活动。开展红会自救互救知识竞赛，积极开展社区教育，社区雏鹰、公益早教、开展箭塔自主学习团队申报工作。

（三）提高政治站位，推进村社区改革调整。依法依规完成村级建制调整工作，将明月村、新民村合并为明月村，将泉滩村、藕塘村合并为藕塘村，调整后我镇辖x个社区□x个村，小组优化调整从原xx个村民小组，调整为xx个村民小组□xxxx年x月完成x个村（社区）自治组织换届工作。

（四）实施健康创建，营造健康环境氛围。大力开展爱国卫生运动，结合人居环境整治，开展环境卫生整治、病媒生物防制和科普宣传等，实施国家卫生镇创建□xxxx年通过省级验收□xxxx年获得国家卫生镇称号。积极做好艾滋病防治宣传栏及筛查，开展女性关心关爱活动，积极做好女性x保险宣传、购买工作。做好每月人口变动统计工作，严格控制数据质量，为人口监测统计提供基础数据。及时完成奖励扶助、特别扶助、独生子女父母奖励金年审，年审率达xxx%□积极开展奖、特扶政策宣传，做到应享尽享，积极开展特扶对象春节、生日走访慰问活动。

1. 落实各项社会救助政策，开展低保、特困申请、复查、长期公示、月报告，档案管理工作，规范村社区困难群众发现台账记录，持续抓好困难群众发现机制工作的落实，做到早发现早救助，做好低保、特困的日常管理工作，做好困难

群众慰问工作。

2. 抓好卫生计生等各项工作落实，推动落实“将健康融入所有政策”，倡导健康优先、健康教育先行理念，建设健康环境，营造健康氛围，全面提升辖区居民健康素养和健康水平，积极做好康促进县的创建工作。做好国家卫生乡镇复核工作。做好疫情防控常态化工作，妥善做好服务保障及防疫宣传工作，做好疫苗接种工作。

3. 做好社区营造、社区教育、养老的各项工作。

4. 做好村社区改革、换届后各项工作。

服务群众服务企业工作计划 服务群众的工作计划篇五

20_年全省商务工作的总体要求是：深入学习贯彻^v^系列重要讲话特别是来陕视察重要讲话精神，按照省委十二届十一次全委会、省十二届六次人代会和全国商务工作会的总体部署，围绕稳中求进的总基调和追赶超越的总目标，突出供给侧结构性改革这条主线，以建设“制度高地”为目标，全力推进自贸试验区建设；以扩大消费为核心，深入推动内贸流通转型升级；以“一带一路”建设为统领，加快推进外经贸发展；以创新方式方法和体制机制为抓手，努力实现招商引资新突破；以改革创新和从严治党为动力，全力推进各项工作落实。以商务系统追赶超越的新业绩迎接党的十九大和省第十三次党代会的胜利召开。

20_年商务工作主要预期目标是：社会消费品零售总额8000亿元，增长10%；进出口总值2114亿元，增长7%以上，其中出口1150亿元，增长10%以上；实际利用外资55亿美元，增长10%；实际引进内资6856亿元，增长10%；对外直接投资亿美元，增长。

一、以打造“制度高地”为目标，全力推进自贸试验区建设

(一)深化行政审批和商事制度改革。加大省市两级行政审批权限下放力度，对各片区政务服务大厅服务流程进行整合再造，深入推进放管服改革。按照“一口受理”“多证合一”“多项联办”“一照一码”的创新目标，探索建立并联审批工作机制，确保自贸试验区挂牌之日就是正式运行之时。

(三)扩大与“一带一路”沿线国家合作。突出特色找准定位，围绕扩大与“一带一路”国家经济合作，创新互联互通、现代农业交流合作机制和国际产能合作模式；围绕科技、教育、文化、医疗卫生、旅游等方面扩大合作，探索与“一带一路”国家人文交流新模式，为全国提供可复制、可推广的陕西经验。

(四)强化协调服务和督导督查。编制我省自贸试验区创新措施试点清单台账，加快复制推广新一轮19项改革经验。建立月度通报、季度督察、年底考核评估、总结推广的考核评估机制，及时总结推广改革创新成功经验。协调省级有关部门，加强片区服务，细化工作措施，明确责任分工。

(五)全面加强事中事后监管。积极探索建立与国际高标准投资和贸易规则体系相适应的行政管理体系，推进政府管理由注重事先审批转为注重事中、事后监管。建立压力测试机制和完善的风险防控机制，确保运转有序、风险可控。

二、以扩大消费为核心，深入推动内贸流通转型升级

(六)加快推进电子商务发展。以电子商务进农村综合示范县和电商扶贫示范工程建设为重点，加快推动农村电商发展。以电子商务服务体系特别是农村物流体系建设为重点，夯实电子商务发展基础。着力培育龙头企业和基层电商人才，发挥示范带动作用。推进社区电子商务服务，满足居民多样化消费需求。

(八) 大力开展地产品推介营销。支持办好省内重点展会和特色专业展会，组织开展节假日消费促进活动，努力开拓我省特色名优地产品市场。在国内重点城市举办10场陕西名优地产品牌巡展活动，设立“陕西名优地产品牌展销专区”，建设70个“陕西名优地产品牌推广示范店”。继续加快特色美食商业街区建设，开展“陕西美食探秘之旅”活动，支持陕菜理论体系研究和对外宣传，提升扩大餐饮消费。

(九) 进一步强化市场秩序综合治理。推进商务领域诚信体系建设，推动信用信息在重点行业、重点业务中的实际应用。开展商业保理试点，规范单用途预付卡市场秩序。深入开展“双打”工作，持续推进“两法衔接”和行政处罚案件信息公开，实施打击侵权假冒专项行动，全力营造安全放心的消费环境。贯彻落实《陕西省加快推进重要产品追溯体系建设实施方案》，启动省级重要产品追溯中心平台建设，建立完善我省中药材流通追溯体系，继续积极推进肉类蔬菜流通追溯体系建设。加强拍卖、典当、特许经营等特殊行业监管，深化加油站审批制度改革。继续落实商务领域“治污降霾·保卫蓝天”任务，配合相关部门做好淘汰黄标车治理工作。加强报废汽车回收拆解管理和再生资源回收利用工作。

(十) 加强市场运行监测和预警。完善流通统计监测体系，强化定期预警分析，提升市场监测和预警能力。加强在库企业跟踪管理，积极实施“限上企业培育工程”，大力培育新增限上企业。增强市场应急保供能力，优化储备企业和储备商品结构，确保储备数量充足、质量安全。加强商务领域安全生产工作，切实保障市场平稳、有序、安全。

三、以“一带一路”建设为统领，加快推进外经贸发展

(十一) 努力保持外贸进出口持续增长。深入贯彻落实中省有关外贸稳增长的政策措施，研究提出外经贸专项资金管理改革创新举措。继续实施《陕西产品出口振兴暨外贸孵化工程20_年—20_年行动计划》，推进出口品牌和出口基地建设。

针对20户重点进出口企业，制定“一企一策”个性化服务支持措施。筛选100户创新能力强、成长性好的出口企业，制定普惠性扶持措施，促进其加快成长。加快实施《陕西省培育外贸综合服务(平台型)企业实施办法》，引导帮助中小企业开展外贸业务。高度重视加工贸易产业转移承接，组团参加中国加工贸易产业博览会，在长三角、珠三角等地区开展加工贸易产业转移精准承接促进活动。组织企业参加20_年广交会、华交会等境内知名展会和德国汉诺威工业博览会等境外品牌展会，重点开拓中亚、西亚、中东欧等新兴市场。加强对服务贸易的规划指导，建立和完善服务贸易统计体系，指导西咸新区开展服务贸易创新发展试点工作。

(十二)积极稳妥推进企业“走出去”。抓好产业海外发展基金设立，支持100户优势企业参与国际产能和现代农业合作。重点推进中大石油吉尔吉斯斯坦炼化工业园等3个境外经贸合作园区、有色集团印尼200万吨氧化铝项目等5个国际产能合作项目。支持我省优势企业在境外开展矿产资源开发、工程承包等业务，重点推进中铁二十局巴基斯坦高速公路项目等4个对外承包工程重点项目。推进有条件的市县建立外派劳务平台，优化外派劳务结构，打造劳务合作品牌。巩固和提高境外商务代表机构服务“走出去”的功能，更好服务于我省的对外开放。

(十三)加强与重点国家和地区经贸合作。利用现有的友城资源，逐一研究推进经贸合作的重点领域，以经贸往来加强友城合作。做实中美省州合作，深化与中东欧国家和地区地方经贸合作，提升与日、韩、澳、新等国家地方经贸合作，扩大对港澳台开放合作，注重扩大与非洲和拉美地区的产能与经贸合作。建立与外国驻华使节和商务代表的联系机制，充分利用外国元首、使馆和代表团来陕访问机会，组织企业开展对接交流。

(十四)健全完善外经贸协调服务机制。完善外贸月度会商、服务贸易联席会议等工作机制，建立对外经济合作部门会商

机制，加大对企业的外经贸政策协调支持力度。加快“陕西省外经贸综合服务平台”建设，为“走出去”提供信息咨询服务。做好境外安全巡查、突发事件应急处置等工作，加强境外投资合作安全生产及人员安全管理。

四、以创新方式方法和体制机制为重点，努力实现招商引资新突破

(十五)注重平台建设。全面提升现有招商平台，创新举办好丝博会暨西洽会期间的投资促进活动、陕粤港澳经济合作活动周、长三角地区经济合作活动和欧亚经济论坛等重点活动，支持各市(区)结合产业优势举办主题招商活动。充分利用商务部双向投资平台，积极发挥驻外商务代表处作用，推进多层次跨境投资贸易合作。在省级以上开发区率先复制推广自贸试验区可复制推广的创新试验成果，推动开发区转型升级。推进国际合作产业园建设，提升开发区国际化合作水平和核心竞争力。围绕我省产业发展规划和现实需求，搭建高水平、专业性项目对接新平台。坚决贯彻省委省政府关于加快西咸新区建设、建设大西安的决策部署，出台支持措施，为推进西咸一体化发展做出应有贡献。

(十六)创新方式方法。以自贸试验区为载体，突出重点国别和地区，加强自贸试验区主题招商。加强对国际资本流动趋势的研判，密切关注世界500强企业投资动向，进行精准对接和常态化联络。加强与商务部投资促进局的沟通合作，选准国际国内知名投融资和咨询机构、有影响力的商会和行业协会，开展委托招商、代理招商。与各市和重点园区密切合作，组建我省常态化招商引资专业化队伍。

(十七)完善考核激励机制。研究出台全省进一步加强招商引资工作的指导意见，强化省市县三级联动，全面调动招商引资积极性。建立完善招商引资月度统计通报制度和招商引资重点签约项目联席会议制度，狠抓重点展会签约项目的落实。健全完善招商引资考核激励机制，将招商引资年度目标纳入

省对市的考核内容。建立科学的统计制度，引入第三方评估机构，全面、客观、准确反映招商引资工作实效。编印《陕西省投资环境白皮书》，完善投资环境综合评价体系和投资者投诉协调处理与反馈机制，进一步优化投资环境。

(十八)继续全面深化改革。全面梳理现有审批备案事项，落实简政放权的各项部署，执行好部门权力清单和责任清单。深入推进“放管服”改革，加强商务领域事中事后监管，全面推行“双随机一公开”。按照政府资源市场化配置要求，大胆推进商务系统项目审批制度改革，力争取得突破性进展。

(十九)继续扎实推进全面从严治党。认真学习^v^系列重要讲话特别是来陕视察重要讲话精神，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，牢固树立四个意识，特别是核心意识和看齐意识。切实抓好党风廉政建设和反腐败工作，全面落实党风廉政建设的主体责任和监督责任，持续抓好中央八项规定精神的贯彻落实，始终保持反腐败高压态势，层层传导压力，营造商务系统良好的政治生态。继续抓好机关党的建设，按照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国^v^党内监督条例》的要求，严肃党内政治生活，严格党内各项制度，全面推进机关党建工作制度化、规范化建设。

(二十)着力推进干部队伍建设。切实加强干部业务培训和技能提升，增强应对复杂局面和挑战的能力。深入落实“三项机制”，牢固树立正确选人用人导向，统筹培养机关、直属事业单位干部队伍。切实重视干部的心理疏导和心态建设，营造大胆创新、敢于担当，风清气正、埋头苦干，追赶超越、奋勇争先的良好氛围。