

# 最新消费者权益保护宣传社区活动 消费者权益保护日宣传活动计划(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 消费者权益保护宣传社区活动篇一

消费者是市场的主要消费主体，但如今消费者的权益常常被侵犯，消费者应依法维护自身的合法权益，要适应形势发展的要求。为此经管系团委举办了“3.15消费者维权”活动。

让当代大学生初步了解基本的消费维权知识,加强广大学生对消费者权益的认识,提高同学的消费额维权意识,知法懂法,学会正确的维护自身的合法权益。

“3.15消费者维权宣传”

组织经管系各班青年志愿者到乐天玛特超市宣传

xx年3月15日

芜湖市中央城乐天玛特超市

经管系各班青年志愿者

经管系团委学生会

承办：团委组织部

## “315消费者权益保护日”宣传活动总结

如今，食品安全越来越影响人们的生活，作为消费者，如何运用法律武器来维护自身的合法权益就变得越来越重要。同样，对于生活在校园里的广大学生来说维护自身的合法权益也显得越来越重要了，所以经管系团委学生会举办了“3.15消费者维权”活动，意在培养同学们的维权意识。

在3月15日这一天经管系青年志愿者先来到了乐天玛特超市门口，等超市的工作人员把准备工作做好后，我们就帮助超市宣传，吸引顾客填写调查问卷，并在顾客填完以后赠送小礼品，经过一段时间的努力，我们完成了任务，活动结束后，集体拍照留念。

此次活动让当代大学生初步了解基本的消费维权知识，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学的消费额维权意识，知法懂法，学会正确的维护自身的合法权益。

## 消费者权益保护宣传社区活动篇二

为了更进一步深入开展环保教育工作，同时使家长对教育教学工作给予更多的理解，并达成环保教育共识，我班特举办本次环保主题活动。在同学们的积极准备下，家长们在百忙中抽空前来参加活动。在家长们的关心支持下，环保主题活动顺利开展，得到家长们的一致认可，取得成功！

当看到我们的身边，我们的周围，不断有人在上演破坏环境的行为时，不知道人们是否考虑过这样做的后果将是不堪设想的。环境受到破坏的方方面面涉及得比较广泛，如：浪费资源、水污染、空气污染、噪声污染、浪费粮食、经常使用一次性制品、乱扔垃圾、伤害动物等等，看得多了，很多人甚至不以为然，我们的环境在遭受到不断的破坏后，最终受害的始终是人类。当大家都明白其中的原由，或许才会在行动上有所体现吧。

大自然对我们人类一无所求，而人类只有大自然的荫蔽下才能得以生存。地球是人类的共同家园，然而本世纪以来，随着科学技术的发展和经济规模的扩大，人类赖以生存的地球发生了巨大的变化。所以在环境问题日益严重的当今社会，环保教育意义深远。

同学们，环保是现代人的标志，作为新世纪的少年儿童，我们要有时代责任感。心系地球母亲，着眼身边眼前，立足校园。多弯弯腰捡捡果皮纸屑，不要随地乱扔乱吐，多走几步，不要穿越绿化带，不践踏草坪绿地。多留几个眼神，随手把不用的水、电开关关掉。“勿以善小而不为，勿以恶小而为之。”从你我做起，从小事做起，从身边做起，从现在做起。

通过此次班会，让大家意识到了平时没注意到的生活细节，认识到只有共同创设一个良好的环境才能更好的学习和生活。保护美好的家园，人人有责。环保并不遥远，我们可以从身边的小事做起，为了地球的山更青，水更绿，让我们奉献出自己的一份力，发一份光。

### **消费者权益保护宣传社区活动篇三**

1. 瞧一瞧，瞧瞧商品谁真谁假；比一比，比比服务谁优谁劣；想一想，想想维权怎样合理。消费者权益日，拿好法律武器，为自己讨份公道。
2. 春天里，百花香，3月15日消费者权益日，我们让假货无处可藏，让我们当一名美猴王，炼成一个火眼金睛，辨别出真假，拔出正义的金箍棒，砸到制假造假者的头上，你就是一个真心英雄。
3. 一位顾客叫来餐厅老板说：这个红烧鸡块里，怎么还有鸡毛？老板说：这个嘛，是我们的方位标志！顾客狂晕！！
4. 3月15日，我要送给你一副对联，上联，消费者权益日，打

假斗士人人夸奖，下联，制假造假售价，兜里装满百元大钞，横批，真假难辨。

5. 假的真不了，真的假不了，消费权益在手，受到伤害不能倒霉就了，3月15日消费者权益保护日，希望你找回上帝的感觉。

6. 消费者权益日，保障安全权，祝你眼睛擦亮看清真假，知晓真情权，愿你对卖伪劣品及时举报，自主选择权，愿你消费的心甘情愿。祝你消费者权益日开开心心。

7. 保护消费者权益的祖师爷是孙悟空。一双火眼金睛，让骗子无处遁形。一条金箍棒，把假货砸个稀巴烂。向孙悟空学习，祝你消费者权益日快乐。

8. 15顶风送祝福，本短信内含“三无”成份：无限好运、无限快乐、无限成功。幸福强制消费，愿你薪水翻倍，收到请勿投诉，毕竟你我友情珍贵。

9. 假货复假货，假货何其多？日日卖假货，心情如乱麻！世人皆被假货坑，假货无穷到何时。忽见奸商灰溜溜，今天正值三一五。百万假货收几车？请君听我维权歌。

10. 企业是消费维权的第一责任人

11. 公平正义，消费和谐倡导诚实守信，共铸消费和谐

12. 学习消费知识科学合理文明消费

13. 安全消费，和谐消费

14. 确保消费者在消费过程中，人身权和财产权不受到损害。

15. 安全权是消费者的一项重要权利。

16. 营造安全的消费环境，提供安全的商品和服务，切实保障消费者的合法权益。
17. 敢于善于维权，坚决打击不法经营行为。
18. 坚持以人为本改善消费环境
19. 热烈庆祝新《消费者权益保护法》3月15日正式实施
20. 认真贯彻十八大精神，切实维护消费者利益
21. 积极关注民生，切实维护消费者权益。
22. 树立先进的消费观念，促进社会主义和谐社会建设。
23. 认真履行市场监管职责，维护消费者的合法权益。
24. 着力构建消费维权网络，扎实开展农村消费维权。
25. 积极服务经济社会发展大局，努力开创消费维权工作新局面。
26. 全面贯彻落实《消费者权益保护法》、《消费者权益保护条例》
27. 贯彻落实《消费者权益保护条例》，保护消费者合法权益！
28. 关注消费安全提高生活品质
29. 安全生产规范服务节约资源保护环境
30. 净化市场环境保障消费安全
31. 关注弱势群体保障安全权益

32. 加大市场监管力度严厉打击侵害消费者权益行为
33. 净化农村消费市场积极建设社会主义新农村
34. 科学消费绿色消费理智消费文明消费
35. 保护消费者的健康和安全不受危害
36. 11树立“消费与服务”理念促进经济社会又好又快发展
37. 积极开展消费教育引导消费者科学、合理、可持续消费
38. 切实保证依法经营自觉履行社会责任创造良好消费环境
39. 15消费者维权日，经过有关部门讨论决定，你要严格执行三有一无规章，即：工作顺利有票子，爱情甜蜜有爱人，开心健康有乐事，笑口常开无烦恼。
40. 15维权，目标能实现。3.15购物，一定顺畅无阻。3.15买单，定无额外收款。3.15出行，路管笑脸相迎。3.15祝福，保证是真滴-事业如登云梯，生活甜甜蜜蜜。
41. 15短信也打假：忌情谊注水，说话浮夸，送礼虚假，承诺变卦，恭维肉麻，联络假意，请客假打，快乐折价，幸福下滑。短信真意，绝对“假”不了！
42. 来跳舞，跳一个劣质商品“踢踏舞”，跳一个消费调查“探戈舞”，跳一个维护权益“摇摆舞”，祝您做一个称心如意的“消费者”！
43. 315消费者权益日，我拿着我们的情谊去消协鉴定。经鉴定，你我的情谊是货真价实的，质量第一，保质期到永久。此鉴定符合法律标准，祝你315收获真情，节日快乐！
45. 315消费者维权日到了，希望世上少点贪心少点私心少点

黑心少点狠心，多点诚心多点良心多点热心多点爱心，这样人人才能开心舒心！

46. 315维权日，人人打击假冒，我要祝你“三无”无病无痛无灾难，愿你去假存真，幸福天天！

47. 315维权日，我决定维护我是你最好的朋友的权力，特此发一条祝福的短信给你，祝你时时快乐，幸福满满，一生平安。

48. 315维权日，你要维护健康的权力，记得注意身体；还要维护平安的权力，记得注意安全。朋友会永远祝福你，愿你幸福如意。

49. 增强消费信心，挖掘消费潜力，促进经济发展。

50. 履行社会责任，保障消费安全。

51. 加强消费者保护，增强消费者信心，促进经济发展。

52. 倡导诚实守信，创造和谐消费。

53. 增加消费知识，树立科学的消费观念。

54. 维护消费者权益，营造公平的消费环境。

55. 营造安全公平的消费环境，增强消费者信心。

56. 放心消费，诚信第一，合法权益。

57. 消费者享有知悉其购买、使用的商品或者服务的真实情况的权利。

58. 各级行政管理部门应认真履行职责，切实保护消费者合法权益。

59. 学习新消法，贯彻新消法。
60. 保护消费者合法权益，维护社会经济秩序。
61. 倡导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，反对浪费。
62. 消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。
63. 经营者应当依照法律规定履行义务。
64. 经营者不得设定不公平、不合理的交易条件进行强制交易。
65. 恪守社会公德，诚信经营。
66. 经营者提供商品或者服务应当明码标价。
67. 消费者在购买、使用商品或接受服务时，享有人身财产安全不受损坏的权利。
68. 消费者有自主选择商品或者服务的权利。
69. 经营者不得作虚假或者引人误解的宣传。
70. 消费者享有获得有关消费者权益保护方面知识的权利。
71. 消费者有公平交易的权利。
72. 消费者在购买、使用商品或接受服务时，享有人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利。
73. 消费者协会是保护消费者合法权益的社会组织。
74. 消费者有个人信息依法得到保护的权利。



75. 营造安全的消费环境，提供安全的商品和服务。
76. 提振消费信心，促进经济发展。
77. 保护消费者权益履行经营者义务
78. 提升市场商品安全水平切实保障消费者合法权益
79. 贯彻落实科学发展观提升消费者权益保护水平
80. 中国消费者协会于1987年9月被国际消费者联盟组织接受为正式成员。中国消费者协会于1984年12月经国务院批准成立，是对商品和服务进行社会监督的保护消费者合法权益的全国性社会团体，成为我国第一个保护消费者权益的协会。
81. 中国消费者协会的宗旨是：对商品和服务进行社会监督，保护消费者的合法权益，引导广大消费者合理、科学消费，促进社会主义市场经济健康发展。
82. 完善消费纠纷调解机制，营造和谐的消费信任环境
83. 消费者购物时只要求信用卡，以更好地保护自己的合法权益。
84. 诚信经营，遵纪守法，优化消费环境
85. 服务民生，服务消费者，服务社会和谐。
86. 贯彻落实《消保条例》，营造和谐消费环境。
87. 贯彻落实《消费者权益保护条例》，认真做好消费者权益保护工作。
88. 贯彻落实《消费者权益保护条例》，是全社会的共同责任。

89. 积极宣传贯彻《消保条例》，切实保护农村消费者合法权益。
90. 企业是市场的经营主体，是消费维权的第一责任人。
91. 认真学习《消保条例》，开创消费者权益保护事业新局面。
92. 认真学习《消保条例》，引导消费者科学合理消费。
93. 认真学习《消保条例》，做诚信经营的模范。
94. 认真学习《消费者权益保护条例》，依法维护自身合法权益。
95. 认真学习贯彻《消保条例》，促进经济社会又好又快发展。
96. 认真学习贯彻《消保条例》，为构建和谐社会做贡献。
97. 营造安全的消费环境，切实保障消费者的合法权益。
98. 重视消费安全，促进经济发展。
99. 以需求至上，给客户丰富的收入。
100. 走正规流程，创造你手中的价值。
101. 创一流服务，你终身护航的保障。
102. 要听取意见，为客户维护的利益。
103. 我的梦想，就是维护您的利益。
104. 定签约合同，为客户终生的权利。
105. 为您的消费保驾护航，是我们的责任。

106. 为客户利益，是我们终生的目标。
107. 走客户之路，给客户终生的梦想。
108. 保客户权益，让客户一生的受益。
109. 要承担责任，为客户创造的价值。
110. 因为专业，所以放心；因为敬业，所以真诚。
111. 诚信、卓越、只为你守候。
112. 让客户需求，得到最有效的回馈。
113. 诚信、合作、共赢。为您的消费开辟绿色通道。
114. 保护消费者权益，促进金融行业又好又快发展。
115. 改善金融消费环境，打造金融服务品牌。
116. 保障消费者依法行使权利，共创金融和谐消费。
117. 改善金融消费环境，维护金融消费安全。
118. 贯彻落实资金流向，做好记录维权消费。
119. 普及金融知识，普及消费者权益保护知识。
120. 遵从公平交易准则，维护民众消费权益。
121. 银行业是保护金融消费者权益的第一责任人。
122. 银行业应共同努力，保护消费者权益。
123. 银行业社会声誉无价，消费者权益保护有道。

124. 保护消费者权益安全，维护和谐金融环境。
125. 维护银行信用形象，维权客户消费利益。
126. 保障金融消费者权益，构建金融和谐走廊。
127. 保护消费者权益，今天我你做到了吗？
128. 保护消费者权益我们义不容辞的责任。
129. 普惠公众、诚信服务、切实保护消费者权益。
130. 全力维护消费权益，尽心提高服务水平。
131. 切实履行保密义务，依法保障消费者的信息安全。
132. 改进银行业服务质量，增强消费者维权能力。
133. 提升行业服务标准，创新时代消费需求。
134. 改善金融消费环境，促进资金合理流通。
135. 提供无偿兑换服务，保障消费者合法权益。
136. 创建整洁的金融环境，更好地服务于消费者。
137. 规范行为，优化流程，对消费者更负责。
138. 保护消费者的合法权益，是我们至高无上的责任。
139. 推动金融市场有序竞争，保障消费者金融权益。
140. 依法履行告知义务，保障消费者的金融获知权。
141. 以消费者权利为先，推进社会信用体系构建。

142. 保护金融消费者合法权益，是我们义不容辞的责任与义务。

143. 做好金融信息披露，保护消费者知情权。

144. 坚决抵制金融霸王条款，保护消费者每一分权益。

145. 公平对待消费者，为残疾人提供无障碍服务。

146. 落实岗位，优化流程，妥善处理消费者投诉。

147. 依法保护金融消费者权益，构建和谐金融生态环境。

148. 重视消费者权益，让我们突破局限更上一层楼。

149. 普及消费者自我保护意识，引导消费者科学、合理、文明消费。

150. 提高金融品牌意识，构建和谐消费环境。

151. 严格遵守《消费者权益保护法》杜绝安全隐患。

152. 加强金融基础教育和宣传，保护银行业消费者合法权益。

153. 保护消费者的合法权益，是银行最大的责任。

154. 保护消费者权益，是银行的头等大事。

155. 严格实行《消费者权益保护法》确保您的权益安全。

156. 保护消费者权益，只有起点，没有终点。

157. 普及金融法规（的）知识，提高金融消费者素质。

158. 为消费安全而努力，为您的放心而心慰。

159. 保障您的每一条消费者权益，是我们一直竭诚奉行的真理。

160. 保护消费者权益，维护消费者个人隐私。

161. 安全保护消费者权益，确保消费者权益安全。

162. 倡导科学消费观念，促进健康持续发展。

163. 明明白白，金融消费；您的权益，我们保护。

164. 创新发展是硬道理，保护消费者权益是硬基础。

165. 积极履行社会责任，保护金融消费者合法权益。

166. 维护消费者权益就是维护企业自身利益。

167. 以消费者权益为重，促进社会经济繁荣。

168. 保障消费者接受金融知识的宣传教育的权利。

169. 保护消费者权益始于心，支持银行发展践于行。

170. 加强贯彻落实尊重消费者人格尊严、民族风俗习的义务。

171. 保护农民消费者权益，严禁乱收费和冒名贷款。

172. 保护金融消费者权益，提供优质金融服务。

173. 三百六十度财经，全方位保障消费者权益。

174. 依法保护金融消费者权益，共建和谐社会金融体系。

175. 维护金融市场秩序，保护百姓消费权益。

176. 依法取缔非法行为，竭力维护消费者利益。

177. 努力做好银行工作，确保消费者合法权益。

178. 提高行业服务优势，成就金融消费梦想。

179. 捍卫消费者权益，让经济环境井然有序。

180. 金融法规知识要普及，消费者合法权益要顾忌。

181. 履行银行业社会责任，保护消费者合法权益。

182. 齐聚五湖四海兄弟，共筑灿烂海工梦想。

183. 俗话说，一个和尚挑水喝，两个和尚抬水喝，三个和尚没水喝。一只蚂蚁来搬米，搬来搬去搬不起，两只蚂蚁来搬米，身体晃来又晃去，三只蚂蚁来搬米，轻轻抬着进洞里。上面这两种说法有截然不同的结果：

184. 三个和尚是一个团体，可是他们没水喝是因为互相推诿、不讲协作；三只蚂蚁来搬米之所以能轻轻抬着进洞里，正是团结协作的结果。有首歌唱得好团结就是力量，而且团队合作的力量是无穷尽的，一旦被开发这个团队将创造出不可思议的奇迹。

185. 团队合作是一种为达到既定目标所显现出来的自愿合作和协同努力的精神。它可以调动团队成员的所有资源和才智，并且会自动地驱除所有不和谐和不公正现象，同时会给予那些诚心、大公无私的奉献者适当的回报。真正的团队合作必须以别人心甘情愿与你合作作为基础，而你也应该表现出你的合作动机，并对合作关系的任何变化抱着警觉的态度。

186. 团队合作是一种永无止境的过程，虽然合作的成败取决于各成员的态度，但是，维系成员之间的合作关系却是我们

责无旁贷的工作。

187. 过一个健康的清明节。积极保持良好的精神状态，在缅怀与追思中增强对生命的尊重和对生活的热爱，倡导参加郊游、踏青和放风筝等民俗活动，迎春健身，陶冶情操，培育科学健康的节日生活方式。

188. 过一个节俭的清明节。积极弘扬庄重、简朴过清明的良好传统，倡导简祭、薄祭和居家祭奠、网上祭奠、社区公祭、集体公祭等新的祭奠形式，反对铺张浪费、奢侈挥霍，抵制庸俗、愚昧的祭扫陋习和封建迷信活动，使清明节成为传统文化与现代文明相融合的节日。

189. 过一个绿色的清明节。积极树立生态环保的理念，倡导通过植树、种草、献花和诗赋、写祭文、家庭追思会等文明环保的祭扫形式来寄托哀思，共同保护清洁卫生、绿色生态的自然环境，还清洁明净于清明节。

190. 过一个平安的清明节。积极确立安全和谐的意识，倡导平安出行、文明祭扫，遵守治安管理秩序，合理安排祭扫时间和路线，不违规用火，避免各类安全事故，共同营造一个和谐有序的节日环境。

191. 运筹帷幄雄心开创千秋业。

## **消费者权益保护宣传社区活动篇四**

保护消费者的健康和安全不受危害。

保护消费者合法权益是全社会共同的责任。

保障和改善民生，促进社会公平正义。

保障消费安全，提振消费信心。



倡导诚实守信，共铸消费和谐。

倡导诚信兴商、促进社会公平公正。

诚实守信是企业的社会责任。

充分履行好消协\_法定职能、为构建社会主义和谐社会作出新贡献。

促进消费需求是改善民生的重要途径。

大力推进社会信用体系建设。

低碳生活，从我做起，绿色消费，造福子孙。

服务民生，服务消费者，服务社会和谐。

改善民生，促进消费，推进发展。

改善民生是经济社会发展的根本目的。

改善农村消费环境，维护农民合法权益。

搞好消费教育，提高消费者素质。

## **消费者权益保护宣传社区活动篇五**

银行消费者权益保护宣传语（115句）

银行消费者权益保护也是重点的，银行消费者权益保护宣传语如何下笔?下面是小编为大家整理的银行消费者权益保护宣传语115句，如果喜欢请收藏分享!

1、加强社会监督，增强维权意识。

2、公平正义，消费和谐。

3、严厉打击制假冒伪劣和商业欺诈行为。

4、值此3·15消费者节日来临之际，消协派我发送祝福短信：一祝您慧眼识珠识真货，二祝您消费开心气血通，三祝您收入日添消费涨，四祝您全家消费权利得保障！

5、送你一个拖把，保你享有健康权；送你两把锅铲，保你享有劳动权；送你三斤毛线，保你享有休息权。消费者权益日，愿你享受权益，拥有快乐！

6、当你买了衣服，结果发现缩水了；当你感冒去药店买了药，结果越吃越病；当你买了套房，结果漏水基沉了；当你买了辆车，结果发现是辆二手车，当你发现3月15日消费者权益日到了！你是不是该出来一起共同呼吁了，转发短信吧，让生活更美好！

7、共筑安全公平的消费环境，树立消费信心。

8、人生青春无价，消费维权有约。

9、促进全市经济社会的跨越式发展。

10、关注消费安全，维护社会稳定，推动社会进步。

11、营造和谐消费环境，促进经济又好又快发展。

12、营造放心消费环境，全面建设小康社会。

13、商品琳琅满目，擦亮眼睛识奸商；出现问题难免，坚持维权斗到底；品牌大保障全，便宜少贪更省心！3·15消费者权益日，祝您开心！

14、诚信守法经营，优化消费环境。

15、3·15到了，我以友情的名义郑重承诺，对你烦恼无条件退货，快乐全天候包邮，好运纯天然生产，健康原生态出品。对你的`祝福绝对“三包”：包真包乐包原创。

16、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境。

17、健康，科学，文明消费，依法人有责。

18、整顿和规范市场经济秩序，营造放心消费环境。

19、假冒伪劣坑人，坑蒙拐骗害人，千万多个心眼，消费维权留神。便宜不贪不占，购物多听多看，发票不要乱扔，证据保留齐全。今天3·15，维权你做主。

20、消费维权营造公平消费环境。

21、维权，正义之剑，维权，百姓之福，维权，民心所归，维权，你我之责，消费者权益日，拿起维权武器，为自己保障！祝你快乐！

22、积极倡导消费者科学、合理、健康、文明消费。

23、打假日，三氯氰，铲除清，瘦肉精，焚烧净，地沟油，全没收，注水肉，都拒购，3·15维权日，祝消费者，快乐消费，努力维护自己的权力。

24、打造金融品牌，提升行业文明，服务百姓民生。

25、又是一年三一五，各种假货无处躲，电视晚会来曝光，新闻报纸来揭露，山寨基地小作坊，别想让咱再上当！

26、科学文明，健康消费。

27、交朋友切不可貌取人，送祝福切不可假乱真，搞经营切不可次充好，作分析切不可点带面——3·15”让

一切去伪存真!

28、保护消费者合法权益，是全社会的共同责任。

29、三月十五消费者权益保护日，保护你的快乐，愿烦恼远离，保护你的健康，愿疾病远去，保护你的幸福，吉祥又如意，短信爱心传递送你。

30、地沟油炒五花肉，火锅就着石蜡。哈，原来我们都是化学人。3·15消费者权益日到了，这是化学人的节日，愿我们携手维权，尽情狂欢吧。

1、要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。

2、科学、合理、安全、文明消费。

3、优化消费环境促进经济增长。

4、维护农村消费者权益促进农村经济发展。

5、优化农村市场环境促进农村消费需求。

6、科学文明健康消费。

7、扩大消费是经济发展的需要。

8、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展。

9、加大消费维权、营造公平消费环境。

10、大力推进社会信用体系建设。

11、倡导诚信兴商、促进社会公平公正。

12、积极开展国民消费教育工作指导引领公民科学合理消费。

13、以人为本、切实保护好广大消费者合法权益。

14、普及和提高消费者自我保护意识和能力，引导消费者科学、合理、文明消费。

15、社会应共同努力，做好消费维权工作。

1. 热烈庆祝新《消费者权益保护法》3月15日正式实施

2. 新消法 新权益 新责任

3. 维护农村消费者权益 促进农村经济发展

4. 倡导诚实守信，共铸消费和谐。

5. 9. 诚信守法经营 优化消费环境

6. 保护消费者合法权益是全社会的共同责任

7. 安全消费，和谐消费

8. 倡导诚实守信，共铸消费和谐

9. 营造安全和谐消费环境，促进经济又好又快发展

10. 好消费教育，提高消费者素质

11. 新消法，新权益，新责任

12. 自由选择、自主消费

13. 让消费者更有尊严

14. 低碳消费，共享蓝天

15. 诚实守信，依法经营，自觉履行社会责任
16. 更新消费理念，传播消费文化，提高消费素质
17. 安全为先，合理消费，理性维权
18. 建设美丽家园，打造消费天堂
19. 营造诚实守信消费环境，促进经济健康持续发展
20. 保护消费者的合法权益是全社会的共同责任

- 1、维护消费者合法权益保障和促进民生改善。
- 2、倡导诚实守信共铸消费和谐。
- 3、保护消费者权益履行经营者义务。
- 4、营造和谐消费环境促进经济又好又快发展。
- 5、保护消费者合法权益促进商品市场有序繁荣。
- 6、提升市场商品安全水平切实保障消费者合法权益。
- 7、贯彻落实 提升消费者权益保护水平。
- 8、倡导诚信兴商、促进社会公平公正。
- 9、维护消费者权益构建社会主义和谐社会。
- 10、坚持以人为本改善消费环境。
- 11、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。
- 12、诚信守法经营，优化消费环境。

- 13、诚实守信是企业的社会责任。
- 14、诚实守信经营，改善消费环境。
- 15、以推行信誉卡的使用为切入点依法保护消费者权益。
- 16、倡导诚实守信，共铸消费和谐。
- 17、做好消费指导工作，增强消费者维权能力。
- 18、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展。
- 19、有效化解消费纠纷，努力构建和谐社会。
- 20、优化农村市场环境，促进农村消费需求。
- 21、营造和谐消费环境，促进经济又好又快发展。
- 22、严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为。
- 23、以人为本，切实保护好广大消费者合法权益。
- 24、依法维护自身合法权益，共同营造良好消费环境。
- 25、依法保护消费者合法权益，促进社会和谐进步。
- 26、要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。
- 27、信誉卡是产品三包的凭证和解决消费纠纷的证据。
- 28、学习消费知识，科学合理文明消费。
- 29、宣传消费政策，提振消费信心，促进消费需求。

- 30、宣传贯彻好《消费与责任》年主题。
- 31、信誉卡是企业与经营者的信用和名誉的象征。
- 32、为消费者服务，树立诚信品牌。
- 33、消费者购物只有索要信誉卡，才能更好的维护自身的合法权益。
- 34、维护消费者权益是全社会的共同责任。
- 35、维护消费者权益是良好企业的社会责任。
- 36、维护消费者权益，构建社会主义和谐社会。
- 37、维护农村消费者权益，促进农村经济发展。
- 38、企业是消费维权的第一责任人。
- 39、推动消费维权，提振消费信心，促进经济发展。
- 40、树立“消费与服务”理念，促进经济社会又好又快发展。
- 41、全社会应共同努力，做好消费维权工作。
- 42、全面贯彻落实《消费者权益保护法》。
- 43、切实保证依法经营，自觉履行社会责任，创造良好消费环境。
- 44、净化农村消费市场，积极建设社会主义新农村。
- 45、企业是市场的经营主体，是消费维权的第一责任人，应诚信经营，守法经营。



- 46、普及和提高消费者自我保护意识和能力，引导消费者科学、合理、文明消费。
- 47、扩大消费是经济发展的需要。
- 48、积极关注民生，切实维护消费者权益。
- 49、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境。
- 50、加大市场监管力度，严厉打击侵害消费者权益行为。