

物业端午节活动名称 物业端午节活动方案 (优质9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

物业端午节活动名称篇一

为了有效地利用端午节传统节日这个契机，弘扬中华民族的优秀文化，根据区文明办、街道的统一部署，根据小区实际，特制定端午节活动方案如下：

一、指导思想

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导民众，尤其是小区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，全面动员小区单位员工、居民群众，以更加饱满的热情投身到人民满意城市创建活动中。

二、活动形式

1、“粽子传爱心”主题活动。在小区党总支的带领下，以小区志愿者为活动主体，亲自为小区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去了自己买的粽子、皮蛋和咸蛋，与他们一起提前过一个快乐的端午节。

2、节日民俗宣传活动。小区将通过市民学校、“座谈会”、宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动

让人们亲身体会节日习俗，感受传统文化魅力。

3、“经典诵读”主题活动。以小区党总支和小区关工委为中心，组织党员和小区青少年，开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动，从而弘扬爱国精神，赞颂美丽星城。小区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮。

三、活动要求

1、高度重视。小区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日。端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

2、信息报道。小区会第一时间把“我们的节日。端午节”主题文化活动的相关信息上报街道，做到宣传到位。

3、创新形式。小区将开展广泛宣传，充分发挥群众的主体作用和主动精神，把群众发动起来，参与进来，开展形式多样的活动，使群众成为节日活动主角。

物业端午节活动名称篇二

端午，我们一起做香囊。

1、香囊制作大赛[x月x日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊[x月x日x日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

20xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香

囊两项活动内容。

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间□x月x日上午内容：在广场进行60至100名参与者的“香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。

物业端午节活动名称篇三

端午节就是我国的传统节日，通过开展一些列既具有内涵又体现时代特色的富有创意的‘趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，然而深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神

得以传承。

“品味端午，传承文明”——端午节系列趣味大赛

端午节前夕

三江超市门口

(一) “包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由居民代表评出前三名及最上镜“粽子奖”。
3. 向得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

(二) 端午飘香、钓香粽比赛

社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，然而每人限钓一次，奖品即所钓得的“粽子”。

参与对象：社区居民

(三) 蛋体

参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

(四) 趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

物业端午节活动名称篇四

为丰富住户们社区文化活动，促进邻里和睦，物业会趁机策划些端午节主题活动的，一起来看看具体的方案吧！

篇一：物业端午节活动主题

一、活动主题

长富广场，一个聚变新经济的核心，处在大郎镇商业中心顶级商圈。由东莞著名发展商之一的东莞市长和物业投资有限公司成功开发。长富广场集商场、住宅为一体，将都市的高效、便利、内敛的. 贵族底蕴集于一身，是城市崭新的标志性景观建筑，更是适合商家、创业者和投资者驰骋天下的双赢平台。通过覆盖整个长富广场二期的多彩而富有动感、欧式风格的金秋嘉年华活动，积聚人气，带动深圳和惠州置业者的踊跃参观，引发最热商业人气！让参与者对长富广场留连忘返，从而展现长和物业的实力，达到宣传销售新攻略目的，更增加业主对长富广场的归宿感。

二、活动主线

盛大而狂欢的大巡游活动，艺员的笑脸是我们敲响新乐章的

礼炮；

丰富多彩、风格多元化的文艺演出，为每位来宾带来全新的视觉享受；

动感缤纷、趣味性十足的嘉年华互动游戏，为长富广场带来新的活力！

三、场景布置

为了表示对来宾的欢迎，同时显示长富广场的华贵气派，建议整个环境布置应从外围环境布置开始，使来宾在乘车前往长富广场的途中就已经感受到嘉年华活动的欢快气氛。而且，广泛的外围布置又能起到良好的宣传效果，还可以起到为来宾指引方向的作用。

外围场景布置

1彩旗

规格：1.5米x0.5米，色丁布制作，多种颜色

数量：100面

位置：安插于长富广场外围道路一侧

1飘扬灯笼球

规格：球皮直径3米□pvc材料制作，灯笼造型

数量：8个

位置：安置于长富广场外围上空

1喜庆灯笼立柱

规格：高度6米，含立柱大字

数量：6座

位置：安置于长富广场各个入口处两侧

1龙拱门

规格：跨度15米，含双面印字

数量：1座

位置：安置于长富广场主要入口处

广场场景布置

1动感舞台

数量：1座

位置：安置于前广场中央

1背景牌

规格：8米x3.6米，由钢架、组合板及喷绘构成

数量：1块

位置：安置于舞台后方

1活动导示牌

规格：1.5米x0.6米，不锈钢贴喷绘制作

数量：4块

内容：活动内容简介，现场区域分布图

位置：安置于活动现场各指定位置

1演出音响

规格：专业演出音响，带多路调音台及调音设备，共6个音箱，含dj调试

数量：1套

位置：安置于舞台左右两侧

1灯光

规格：专业灯光设备，含灯光架、筒灯、电脑摇头灯、烟雾机、泡泡机及灯光师

数量：全套

广场内庭场景布置

1围幔装饰

规格：金色围幔，宽度0.8米

数量：100米

位置：悬挂于广场内庭两侧墙檐上

1缤纷旗带

规格：多种颜色

数量：500米

位置：拉挂于广场内庭

1立柱包装

规格：以金布包装

数量：30根

四、活动内容

游戏区布置

1遮阳蓬

规格：3米x3米，摆放各种游戏道具，含欢乐小姐1名

数量：4座

免责声明：本文仅代表作者个人观点,与本网无关。

物业端午节活动名称篇五

端午节做为我们国家的`传统节日，我们一定要将它在青年的下一代好好的继续传承下。

6月x日上午；

xxx社区；

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和。

（一）“话端午”演讲、展览活动

1、设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。

（发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活。）

2、开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

（二）“传统厨艺+诗艺”比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴（本地菜肴、外地菜肴均可），不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。（中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了xx端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如xx吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。）

（三）端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。

（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。）

（四）传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。（小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性。）

（五）包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多。（包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去。）

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把。

其他参与者均为鼓励奖，给参与活动的每一位选手免费发放艾草，每人限领一份，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

物业端午节活动名称篇六

社区居民：

农历五月初五端午节，是我国的传统节日，为了使社区居民进一步了解传统文化和健康养生知识，促进社区和谐，增强社区的凝聚力，横街社区居委会在端午期间特举办“情系端午，养生夏至”主题讲座。具体活动安排如下：

一、 讲座主题：情系端午 养生夏至

三、 讲座地点：横街社区活动室

四、 讲座对象：横街社区全体居民

五、 讲师信息：杨华，福建医科大学公共卫生学院，专业从事预防医学、职业防护、环境卫生、食品营养学教学和科研工作。

六、 讲座大纲：

1、 正确的生活方式与健康秘诀

2、 科学合理的饮食习惯

3、 夏季养生保健之路

参与就有好礼相送，我们热情期待您的光临！

物业端午节活动名称篇七

长富广场，一个聚变新经济的核心，处在大郎镇商业中心顶级商圈。由东莞著名发展商之一的东莞和物业投资有限公司成功开发。长富广场集商场、住宅为一体，将都市的高效、便利、内敛的贵族底蕴集于一身，是城市崭新的标志性景观建筑，更是适合商家、创业者和投资者驰骋天下的双赢平台。通过覆盖整个长富广场二期的多彩而富有动感、欧式风格的金秋嘉年华活动，积聚人气，带动深圳和惠州置业者的踊跃参观，引发最热商业人气！让参与者对长富广场留连忘返，从而展现长和物业的实力，达到宣传销售新攻略目的，更增加业主对长富广场的归宿感。

盛大而狂欢的大巡游活动，艺员的笑脸是我们敲响新乐章的礼炮；

丰富多彩、风格多元化的文艺演出，为每位来宾带来全新的视觉享受；

动感缤纷、趣味性十足的嘉年华互动游戏，为长富广场带来新的活力！

为了表示对来宾的欢迎，同时显示长富广场的华贵气派，建议整个环境布置应从外围环境布置开始，使来宾在乘车前往长富广场的途中就已经感受到嘉年华活动的欢快气氛。而且，广泛的外围布置又能起到良好的宣传效果，还可以起到为来宾指引方向的作用。

外围场景布置

彩旗

规格：1.5米x0.5米，色丁布制作，多种颜色

数量：100面

位置：安插于长富广场外围道路一侧

飘扬灯笼球

规格：球皮直径3米□pvc材料制作，灯笼造型

数量：8个

位置：安置于长富广场外围上空

喜庆灯笼立柱

规格：高度6米，含立柱大字

数量：6座

位置：安置于长富广场各个入口处两侧

龙拱门

规格：跨度15米，含双面印字

数量：1座

位置：安置于长富广场主要入口处

广场场景布置

动感舞台

数量：1座

位置：安置于前广场中央

背景牌

规格：8米x3.6米，由钢架、组合板及喷绘构成

数量：1块

位置：安置于舞台后方

活动导示牌

规格：1.5米x0.6米，不锈钢贴喷绘制作

数量：4块

内容：活动内容简介，现场区域分布图

位置：安置于活动现场各指定位置

演出音响

规格：专业演出音响，带多路调音台及调音设备，共6个音箱，含dj调试

数量：1套

位置：安置于舞台左右两侧

灯光

规格：专业灯光设备，含灯光架、筒灯、电脑摇头灯、烟雾机、泡泡机及灯光师

数量：全套

广场内庭场景布置

围幔装饰

规格：金色围幔，宽度0.8米

数量：100米

位置：悬挂于广场内庭两侧墙檐上

缤纷旗带

规格：多种颜色

数量：500米

位置：拉挂于广场内庭

立柱包装

规格：以金布包装

数量：30根

游戏区布置

遮阳篷

规格：3米x3米，摆放各种游戏道具，含欢乐小姐1名

数量：4座

游戏内容及介绍：

1、迷你投篮

说明：投篮游戏，参赛者有三次投篮机会，投进相应的次数可以获得奖品

规格：含工作人员1名，篮球筐及篮球

2、迷你高尔夫

规格：含工作人员1名，迷你高尔夫球杆及果岭

3、迷你乒乓球

说明：特别制作30公分的乒乓球台，对战游戏，趣味性极强

规格：含工作人员1名，迷你球台及球拍

4、飞线串珠

说明：串珠游戏，看看谁真正心灵手巧

规格：含工作人员1名，玻璃珠若干、线若干

娱乐区布置

卡通人2人

素描1人

说明：素描不仅是学习绘画的基础，一幅好的素描作品本身就是一件独立的艺术品。素描使用的工具较为简便，又是在较短的时间内完成的，因此往往比经过很多加工的绘画作品更直接地传达作者瞬间的灵感和激情，提取所画对象的生动气韵。素描，最直观的视觉享受！

注：现场为来宾素描，来宾可将作品带回家中收藏

杂耍及魔术表演4人

说明：主要包括踩小轮车、手技、小魔术表演等

小丑4人

说明：滑稽幽默，令人捧腹不止！

注：现场免费向来宾派送小气球

舞台表演区

每天表演两场，每场时间2个小时

下午表演部分：14：00——16：00

欢乐长富精彩永不断

14：00——14：05主题播报：开场音乐+主持人介绍活动主题；

14：05——14：15摇滚乐队开场演奏两首

注：“赤道”摇滚乐队，深圳本土原创乐队，曾多次获得

深圳各项音乐大赛大奖，其主唱为中国十大摇滚歌王之一

火龙先生，场面火爆激烈，高潮起伏不断！

注：深圳“风之舞”舞蹈队，青春靓丽的3人组合带来动感、现代的舞蹈，其整体形象气质佳，美丽性感，风格独特，一上场便吸引所有观众的注意力。拉开演出序幕。

14：20——14：30女歌手演唱两首歌曲

注：深圳实力派女歌手，曾获得深圳青年歌手大奖赛亚军，音色优美，功底深厚

14：30——14：40第一次抽奖活动

14：40——14：45东方杰克逊

14：45——14：55饶舌歌手演唱《算你狠》《tellme》等两首歌曲

注：上海现代街舞大赛总冠军现场演绎现代hiphop及说唱rub

14：55——15：05现代美女电子二胡米拉小姐《火辣辣》

15：05——15：15第二次抽奖活动

注：香港著名极限运动表演组合“飞翔”组合，深圳电视台特约表演组合，表演飞车过人等精彩节目，惊险刺激，极具震撼力。

15：25——15：35经典萨克斯风

注：深圳第一美女萨克斯手，演奏经典萨克斯名曲

注：目前最具走红女子演唱组合，现场气氛热烈

15：45——15：50第三次抽奖活动

15：50——16：00结束舞蹈+主持人结束语

注：演出结束。

主题：激情无极限活力耀长富

演出内容与下午演出大致相同，可根据需要进行适当调整

活动流程

2、来宾陆续进入活动现场，各个活动区域开始表演

下午14：00——17：00

娱乐区时间安排：早上10：30——11：00

下午14：00——14：30

15□00——15□30

16□00——16□30

物业端午节活动名称篇八

农历五月初五是中国的传统节日——端午节，自2008年开始，端午节正式列入国家法定节日。在我国民间，端午节有很多习俗，要吃粽子、挂香袋、系长命五彩线、房前屋后挂上象征祝福的葫芦、艾蒿、柳枝等。今年端午节，社区将开展一些列庆祝活动，具体方案如下：

端午节是我国的`传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

“品味端午，传承文明”——端午节系列趣味大赛

端午节前夕

三江超市门口

(一) “包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由居民代表评出前三名及最上镜“粽子奖”。
3. 向得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

(二) 端午飘香、钓香粽比赛

社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，每人限钓一次，奖品即所钓得的“粽子”。

参与对象：社区居民

(三) 蛋体彩绘

参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

(四) 趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

各居民朋友：

中国传统节日端午节即将到来，为了弘扬民族精神，继承中华传统，唱响“我们的节日”主题，创新端午节文化内涵，社区决定举办“我们的节日——端午节”包粽子比赛活动。

一、比赛时间、地点、参加对象、报名截止时间

时间：2017年5月30日(星期三)下午13:30

地点：社区底楼食堂大厅

对象：社区居民20人(以报名先后为准)

报名截止时间：2017年5月23日

二、比赛规则

1、20名参赛选手分为4组(每组5人)参加比赛；

4、以“速度、数量、质量、美观”作为评判标准。如两组选手同时包扎完成，取粽子外形美观、结实、大小均匀的为胜。

三、奖项设置

比赛设团体一、二、三等奖及参与奖若干。

社区居委会

2017年5月23日

物业端午节活动名称篇九

1、营销活动收入是速递物流收入的一个重要补充。作为速递物流收入，全年进度情况有一个前轻后重的规律，但今年我们的收入缺口很大，这个缺口怎么补，只能靠阶段性营销活动来补，靠平时一点一滴的积累。端午节营销活动就是阶段性营销活动，在这个平台上创造收入。反之，如果没有这个平台，发展就没有压力，所以要把压力转化为动力，借这个平台发展业务。

2、与今年不同。去年的活动是举全局之力在做，全市邮政的资源多，相对容易。今年是我们一个专业在做，掌握的资源少，困难就大。所以，形势是严峻的，任务是刻不容缓的。在座的各位大多没有直接做过一把手，今年就更是一个挑战。反观今年的母亲节活动，大家做的就很不好，除市礼仪公司、沁水外，其它都未完成收入计划。但全省的一些地市，如阳泉、晋中、忻州，就做的不错。所以，今年要解决母亲节期间营销工作不深不细的问题，把功夫用在理解方案，寻找客户，开发市场上，确保完成目标任务。

3、存量与增量的关系。日常的每月按计划进度完成的收入是存量，是基础，而节日营销活动是增量，是超额；两者是互补关系，不是互换关系。

二、动上真抓实干，以提高收益创造收入为最终目标

1、睛向外，寻找客户。去年的营销活动，计划小，各单位一发职工福利，就完成计划。今年情况变了，发不了那么多，只能眼睛向外，寻找客户。