

# 消费扶贫工作情况总结(优质5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 消费扶贫工作情况总结篇一

为认真贯彻落实^v^自治x自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，\_市扶贫办根据自身实际情况制定了《\_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等\_万余元，捐助发展生产帮扶物资达\_万余元;利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱\_超市□x和\_超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《\_市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《\_市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确\_市电子商务进农村工作目标、主要任务、保障措施等，已经完成\_镇、\_乡、\_镇电子商务集中培训工作，累计培训\_人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达\_万余元。

## 二、存在的问题

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

## 三、下一步计划

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

## 消费扶贫工作情况总结篇二

近几年来，随着旅游业的成长壮大，来xx旅游人数持续增多，越来越多的群众收获到了旅游带来的“红利”，为xx旅游扶贫效应初显。旅游业是朝阳产业，也是民生经济，我县充分发挥旅游业的综合带动作用，全力推进了旅游扶贫工作，在农民增收、带动就业及社会稳定等方面得到实实在在的成效。

xx县拥有丰富的农特资源，草莓、葡萄、苦笋、李子、枇杷、桃子、柑橘、柚子等。但长期以来，农民丰产总难以带来“丰收”，主要因为是产品附加值低。旅游业的发展带动了商业的发达，初级农副产品被研发为特色旅游商品，附加值增加，一大批旅游商品深受游客欢迎。通过各种乡村旅游节庆，如“xx苦笋节”“xx桃花节”等活动，来带动农特产品的销售。以苦笋为例，xx巨峰葡萄市场价为3-6元/斤，通过游客采摘的葡萄出售价为12-20元/斤，如果做成苦笋酒、泡苦笋等旅游商品，市场价更高。有市场、有销路，作为提供初级农产品的果农也得到了相应增收。

农村家庭的主要收入来源一般为外出打工，在本地能够提供的就业岗位少、收入低，旅游产业具有“离土不离乡”、就业方便的优势。目前xx县22个乡镇，分布90余家乡村农家乐，带动农民直接就业920余人，间接就业农民2300余人。一个普通农家乐能够直接解决5人就业，规模稍大的还需要增加厨师、

服务员等，能够提供8-12人就业。提倡“吃农家饭、住农家屋”为主题的乡村体验式消费，利用农民自家院落以及依傍的田园风光、自然景观，以低廉的价格吸引市民走进农村，住农户房屋、吃农家饭菜、赏农村风情的休闲方式，进一步促进农家乐园的发展，缓解本地就业问题。

通过旅游业发展，带动农产品加工业、饮食业的发展，直接促进农村产业结构调整，农村的增长增收，直接使城乡收入差距得到了缓解。同时有助于村容村貌的转变，为新农村建设增添了力量。强化规划引导，采取以奖代补、先建后补、财政贴息等方式扶持休闲农业和乡村旅游业发展，着力改善休闲旅游重点村进村道路、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础设施服务。规范化管理体制下，开展环境保护，建设宜居村寨、宜居乡镇。

（一）基础设施建设尚不完善。很多拥有丰富旅游资源的乡镇，因为基础配套的不到位，迟迟难以得到快速发展。如xx乡以苦笋著称，但因为基本的交通条件问题，可进入性差，使得空有资源却难以发挥最大效应。

（二）扶贫政策力度有待提升。旅游业在产业扶贫中应占据着重要地位，但相关项目政策、土地政策、扶持政策缺乏足够有力的支撑，近年来国家旅游扶贫政策出台后，有针对性的、可落实的政策较少，项目配套跟进不及时。旅游项目支持相对较少，如在农家乐培训方面，没有专门的资金项目。

（三）旅游扶贫投入资金不足。我县投入旅游建设的资金十分有限，加之旅游扶贫项目偏少，导致一些旅游建设项目进展较慢。如当前□xx旅游正处于旅游发展的机遇期，特别是在倡导旅游连片发展的模式□xx旅游扶贫既有优势、又有前景。

认真做好项目策划，加强对乡村生态环境和文化遗存的保护，坚持地方性、坚守乡村味、筑牢田园梦，防止大拆大建和以旅游开发为名圈占土地搞房地产开发，防止破坏村庄原有机

理和整体风貌的破坏性开发，使旅游扶贫开发始终按照“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的要求进行，与社会主义新农村和美丽乡村建设相互促进。我局针对xx镇、xx镇、xx乡、xx乡、xx乡优异的乡村旅游资源，特邀自贡规划设计院的专业规划师进行实地考察调研，进行乡村旅游规划编制。

贫困地区面临的很重要的一个困难，就是其基础设施和公共服务设施落后。实施旅游扶贫面临的重要挑战就是基础设施严重滞后，难以满足现代旅游需要。以认真贯彻落实《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》为契机，多方筹措资金，集中精力解决好旅游扶贫村的旅游基础设施和公共服务设施。

人力资源素质不高是制约贫困地区发展旅游的主要瓶颈。要把育才引智，加大人才培养作为旅游扶贫开发的重点抓手，按照“培训一人、就业一人、脱贫一家”的扶贫工作思路，按照现有乡村旅游经营点，分级分类开展培训。把加强旅游扶贫村村官、致富带头人、旅游经营户、从业人员培训，作为落实精准扶贫、到村到户要求的具体抓手，切实抓实抓好。

支持和鼓励我县本土的涉旅企业参与集中连片贫困地区的旅游开发，给予优惠配套政策，充分发挥其专业优势，大手笔打造核心旅游产品，形成品牌效应，使之成为重要的旅游发展引擎，带动贫困村民参与旅游发展，实现脱贫致富。积极推进各类旅游企事业单位和社会组织与旅游扶贫村“结对子”，在劳动用工、农副产品采购、产品开发、宣传推广等方面加强对口帮扶。

### 消费扶贫工作情况总结篇三

近年来，我局紧紧围绕中央、省、市扶贫工作要求和县委、县政府扶贫攻坚工作具体部署以脱贫攻坚中目标任务为指导，强化措施，狠抓落实，扎实推进精准扶贫各项工作有序开展，实现结对帮扶的顿岗镇\*\*村42户127人全部达到脱贫出列标准。

现将我局近年来精准扶贫脱贫攻坚工作开展情况汇报如下。

## 一、基本情况

（二）建档立卡贫困户情况。\*\*村现有建档立卡贫困户42户127人，贫困发生率。其中，有劳动能力贫困户33户117人，无劳动能力贫困户9户10人；一般贫困户30户106人，低保户6户14人，五保户6户7人；建档立卡贫困学生35人（其中义务教育阶段21人，中职5人，高中6人，大专2人，本科1人）。贫困户因病、因残和缺劳力分别占38%、23%、19%，三大类致贫原因占比80%，其余因学、缺资金等占比20%。2016年21户54人预脱贫，2017年11户35人预脱贫，2018年10户38人预脱贫，2019年全部达到脱贫退出出列标准。

## 二、主要做法

### 一、领导重视，精心组织，积极履行帮扶单位职责

（一）加强组织领导，积极履行工作责任。我局始终把结对帮扶工作作为全局一项重要任务，列入重要议事日程。坚持一把手亲自抓，分管领导具体抓的工作机制。成立了精准扶贫脱贫攻坚领导小组，明确了工作职责，强化了工作制度，夯实了基础保障，进一步确保了脱贫攻坚工作的组织领导。

（二）落实结对责任，确保扶贫工作实效。全局43名党员民警与全村42户贫困户家庭建立了结对帮扶关系，实现我局“一户一帮扶责任人”，做到“干部到户，责任到人”。

（三）配强驻村力量，精准扶贫增添活力。加强驻村扶贫工作力量，按照县委组织部的要求，选派一名年轻的副科级干部作为顿岗镇干净村驻村党建指导员，2名同志担任结对帮扶顿岗镇\*\*村驻村帮扶干部，并与单位业务工作完全脱钩，保障精力集中投入到脱贫攻坚一线。

## 二、精准发力，突出重点，真抓实干帮助脱贫致富

（一）抓政策宣传，确保扶贫落实。根据“扶贫先扶志”的工作思路，多次组织结对帮扶干部持续有效开展精准扶贫精准脱贫入户宣讲政策活动，加强贫困户主动脱贫致富意识上的教育。通过宣传教育，\*\*村贫困户对国家精准扶贫精准脱贫政策理解，从思想认识上发生明显改变，逐渐转变为自己主动想方设法脱贫致富，为脱贫攻坚工作解决了观念滞后的障碍。

（二）抓基础设施建设，彰显脱贫成效。投入8万多元安装太阳能路灯26盏，资助9万元新建综合型党群服务中心大楼，硬化水利设施2处，整修老人活动中心1处。协助开展人居环境整治工作，拆除破旧泥砖房万平方，整合生活垃圾收容点4处。多次组织党员民警志愿者开展结对帮扶环境卫生大扫除志愿服务活动。

（三）抓产业扶贫，推进脱贫攻坚。一是自主开展农业实用技能培训6期，组织参加县农业农村局技能培训7期，邀请农技人员上门服务16人次，以农技提升带动产业增收脱贫，在春夏两耕之际发放价值万多元农资化肥以助贫困户耕种之急。二是结合贫困户实际，打造以“马蹄”为主导产业，精心帮助贫困户实施柑橘、三华李等果树种植，发展走地鸡、牛、蜜蜂等养殖。三是结合贫困户自产农畜产品推动消费扶贫，帮助养殖走地鸡贫困户联系销售渠道。近年来，组织单位民警职工辅警直接购买贫困户农畜产品3万多元。

（四）抓政策落实，固劳脱贫成效。一是落实好“两不愁三保障”。自筹资金10万元帮助19户解决住房安全保障问题，投入万元帮助落实安全饮用水问题，落实保障42户127人大病和基本医疗保险，落实二次医疗救助18人，落实35名在校贫困学生教育保障，申请通过新增残疾人员1人。二是落实好产业就业奖补。近年来，共帮助\*\*村贫困户申报通过5批产业奖补万元，申报通过3批就业奖补万元。三是落实好小额扶贫信

贷。通过个人申请、公示等程序，为7户有发展产业需求申请办理小额扶贫信贷25万元，9户有意愿参加代种代养扶贫模式的贫困户申请办理小额扶贫信贷49万元。

## 消费扶贫工作情况总结篇四

一、积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。深入学习贯彻关于主题教育的重要讲话和精神，一是组织开展了村小组长和党员参加的学习、会议，围绕“不忘初心，牢记使命”教育内容深入开展主题教育，引导广大党员和群众听党话、感党恩、跟党走。同时，积极利用党员活动日开展主题日教育活动，通过“重温入党宣誓、讲党课，学党的知识和重温党的光辉历史”等，教育引导党员时时事事起先锋模范作用；二是日常工作中开展“不忘初心、牢记使命”实践。在今年长时间干旱期间，驻村连心小分队成员与村干部一道，深入田间地头帮助贫困户开展引水抗旱灌溉桔园；小分队成员还经常下到田间地头深入交谈进行脱贫政策的宣传，和村委会共同做好农村“三拆”、协调新农村建设工作。

二、加强组织领导，认真落实帮扶责任，结对帮扶工作常态化、制度化。一是我局通过把扶贫工作纳入局党组重要议事日程，局主要领导每月都会定时下到村里进行走访、慰问。年初，我们就制定了“2020年西坪村脱贫攻坚工作计划”，制定出“洽湾镇西坪村发展集体经济项目的实施方案”，帮扶工作制度化；二是连心小分队成员落实职责严要求，定期上门入户走访，切实做好精准扶贫各项工作。小分队每到一处，都能积极宣传党的强农惠农和脱贫攻坚政策；同时，通过听取贫困户合理诉求，帮助其理清发展思路、制定脱贫计划，确保精准扶贫各项政策措施落实到位。

三、精准实施扶贫政策措施，积极推进各项扶贫政策措施落实。一是产业脱贫工作。目前，全村43户贫困户中有27户贫困户参加了光伏合作社、4户参加了蓝莓合作社、5户参加了小龙虾养殖合作社、4户参加了肉鸽养殖合作社，为贫困户增

收提供有力保障；二是做好就业扶贫工作。每年春节期间，都会积极介绍贫困户参加县城企业的用工招聘，帮助介绍就业岗位，为贫困户增收提供有力保障；三是教育扶贫工作。通过广泛宣传教育扶贫相关政策，对贫困学生进行全面摸底，全村幼儿园、小学、寄宿中学、高中的学生都得到了相应的补贴；四是健康扶贫工程。通过散发宣传画报、入户走访等形式，大力宣传健康扶贫政策，积极开展健康扶贫工作。所有贫困户家庭均由财政代缴了新农合参保及意外伤害费用；五是住房脱贫工作。危房改造2户已完工，确保了住房安全。

#### 四、心系贫困户，常态化开展驻村扶贫工作

### 消费扶贫工作情况总结篇五

一是积极号召局系统党员干部职工主动购买对口帮扶贫困村的农副产品。组织局系统党员干部职工开展“消费扶贫、你我同行”主题党日活动。由驻村工作队提前做好需求统计和产品对接，广大干部职工购买贫困户家中的茶叶、竹笋、猕猴桃、猪肉、土鸡、鸡蛋等农副产品，累计消费xxxxx元。在去年xx月xx扶贫日，组织局系统单位购买贫困户茶叶x.x万元。

二是工会引导。号召局系统各单位采购工会会员节日福利物资时，优先选择帮扶村的农副产品。

三是食堂直供。倡导有自办食堂的下属单位，及有意愿的养老服务机构、社会组织与帮扶村建立稳定的农产品定向直供机制。

四是动员社会力量参与消费扶贫。印发《动员社会组织参与消费扶贫助推脱贫攻坚工作方案》，结合“共建促脱贫”、“百社百村”等帮扶活动，充分引导xx家社会组织采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困村农副产品，累计消费xx.x万元。去年x月，xx县青年志愿者协会共发动志愿者xx人次，在县城分五个售卖点，帮助朱家河村销售滞销



香菇xxxx斤，抢收经济效益xxxx元。县社工协会、美容美发协会、慈善协会、福康老年公寓、汉水人家公益志愿者协会、博爱医院等社会组织充分发挥自身优势，提供产业扶持，技术指导，扶贫岗位、公益救助，教育讲座等服务，累计投入帮扶资金xx.x万元，受益x.x万人次。

## 二、下一步工作计划：

一是推动电子商务营销。鼓励电商协会定期到结对帮扶村开展扶贫农产品集中推介、订购、产销对接和线上线下联动促销活动。

二是促进商场超市直销。引导商贸流通类协会要通过搭建各类商场、超市等直销平台，全面拓款贫困村农副产品销售渠道；协调相关业务主管单位，在职工数量较多的民办学校、医院等民办非企业单位开展消费扶贫活动。

三是继续组织好系统干部职工开展结对帮扶助销活动。