

区域总代理合同(大全5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

区域总代理合同篇一

委托方：浙江辰和医疗设备有限公司(以下简称甲方)

被委托方：(以下简称乙方)

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

- 1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。
- 2、甲方委托乙方作为甲方专利产品在 地区的独家经销商。
- 3、合同标的额及市场保证金

3.1合同标的额

标的额1:乙方全年销售额 万元;

标的额2:乙方首批进货额 万元。

3.2市场保证金

为了维护市场秩序和价格体系，防止冲货，乙方首批进货时应按进货额的5% 万元给甲方作为市场保证金。

4. 供货及相关细则

4.1 合同产品“ ”供货价格

4.1.1 产品(1): 型号规格 rmb 元/支。

4.1.2 产品(2): 型号规格 rmb 元/支。

4.1.3 产品(3): 型号规格 rmb 元/支。

4.2 为保障全国经销商的利益, 合同产品“遥控电动病床”执行全国统一零售价(“ ”价格表详见合同附件1)。

4.2.1 产品(1): 销售价格rmb 元/张。

4.2.2 产品(2): 销售价格rmb 元/张。

4.2.3 产品(3): 型销售价格rmb 元/张。

4.3 货款支付方式: 规定时限内全款汇到甲方帐户

4.4 供货期限: 首批进货, 甲方在收到乙方全款后5个工作日内发货。以后进货, 甲方在收到乙方汇款后3个工作日内发货。

4.5 交货地点及运费: 甲方在广东省深圳市交货。若按乙方指定的交货地点交货, 到达交货地点的长途铁路或公路运费由乙方负担(指火车或汽车到达交货地点城市前的费用), 到达该城市后其它省内或短途运费由乙方负担。

4.6 包装标准: 甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。

4.7 产品质量: 甲方保证向乙方提供质量合格的产品, 凡由于甲方引起的产品质量问题发生的退货费用全部由甲方承担。

5、铺货

5.1 乙方保证在首批进货到达乙方规定地点30日内，在本合同规定销售区域内的一级重点市场(地区级市)铺货率达到90%以上。

5.2 乙方保证在首批进货到达乙方规定地点60日内，在本合同规定销售区域内的二级重点市场(县、县级市)铺货率达到80%以上。

5.3 在首批进货到达乙方规定地点30日后，对乙方铺货率没有达到甲方标准的一级重点市场，甲方有权取消乙方在该地区的独家经销权，由甲方针对该地区进行重新招商。

5.4 在首批进货到达乙方规定地点60日后，对乙方铺货率没有达到甲方标准的二级重点市场，甲方有权取消乙方在该地区的独家经销权，由甲方针对该地区进行重新招商。

5.5 在合同期内，对于铺货严重萎缩，连续2个月铺货率没有达到甲方标准的一级重点市场和二级重点市场，甲方有权取消乙方在该地区的独家经销权，由甲方针对该地区进行重新招商。

6、广告宣传费用

各种宣传资料、物料的设计、策划、制作由甲方负责。甲方按乙方进货数量，按宣传品不同进行定期配比。

7、双方的权利、义务承担

7.1 甲方的权利

7.1.1对乙方的经营有查询、监督权。

7.1.2甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、

法律责任。

7.2 甲方的义务

7.2.1有按照合同规定维护乙方合法权益的义务

7.2.2有对乙方提供相关服务支持的义务。

7.2.3有义务帮助、协调乙方在经营中出现的困难。

7.2.4有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

7.2.5保证不向独家经销商区域内的任何其他法人或自然人供货。

7.2.6为乙方提供产品上市所需要的相关资料 and 文件。

7.3 乙方的权利

7.3.1有在合同规定范围内的自主经营权。

7.3.2对甲方违反本合同的行为有处罚权;情节严重的,可以直接追究甲方经济、法律责任。

7.4 乙方的义务

7.4.1有在本合同生效之日起一月内办理好产品在本地区上市一切相关手续,费用由乙方负担的义务。

7.4.2有按照甲方要求按周、月、季上报销售信息反馈表的义务。

7.4.3对甲方的产品情况、经营情况、市场拓展策略等信息有保密义务。

7.4.4有不得经营其他与皿甲方产品相关类似产品的义务。

7.4.5有不得经营假冒、侵权产品及协助甲方共同处理上述问题的义务。

7.4.6不得跨合同所规定地区经营，不得将独家经销权转让他人。

7.4.7乙方有义务向甲方提供实际铺货资料。

8、价格

8.1 乙方在本合同规定的独家销售区域内，保证市场零售价统一。

8.2 在本合同规定的乙方独家销售区域内市场零售价发生严重偏差(被冲货情况除外)，严重影响甲方市场信誉和其他地区销售时，甲方有权单方面取消乙方独家代理权，解除合同，并全部扣除乙方独家经销保证金作为乙方单方面违约的违约金。

9、冲货

9.1 乙方只准在甲方指定区域内从事甲方产品的销售活动，否则视为冲货。

9.2 发生冲货事件，乙方应赔偿被冲货方所造成的经济损失。

冲货量以被冲货方提供的乙方所售甲方产品的数量为主要依据，结合甲方清查乙方产品货物流向结果，经三方认可后(冲货方不到场视为认可)，以零售价减去冲货价所得差额为基数，乙方按2倍赔偿给被冲货方并按总冲货量价值的10%给予处罚。乙方接到罚款通知单后，罚款应在五日内到达甲方财务帐户。否则，甲方有权从乙方的独家经销保证金中扣减，且有权单

方面取消合同，并不承担退货责任。

10、 解除合同后的有关条款

10.1 乙方对甲方经营计划、价格、市场信息等全部内容继续承担保密义务24个月。

10.2 乙方退还甲方所有的文件、资料、授权委托书、经销牌等。(均不能保留复印件)。

10.3 合同终止时，如乙方未违反本合同相关条款，独家经销保证金3个月内全额退款。

10.4 合同终止后，乙方与第三方发生关于甲方产品的一切业务往来，甲方不承担责任。

11、 本合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方同意续约，任何一方在期满前3个月内书面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

12、 本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

严守本合同各条款之内容是双方的承诺;任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方协商解决。

13、 本合同最终解释权归甲方。

14、 违约责任：双方同意本合同全部条款、如有违约，按国家有关法律法规解决。

15、解决争议的方式：

(1) 甲方指定向人民法院提起诉讼。

(2) 向嘉兴市仲裁委员会提出仲裁。

甲、乙双方可任选其一，诉讼地点为嘉兴。

16、 本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式四份，均为正本，双方各执两份。

甲 方：

单 位：（盖章）

法人代表：

委托代理人：

电 话：

地 址：

开户行：

帐 号：

签收时间：

乙 方：

单 位：（盖章）

法人代表：

委托代理人

电 话：

地 址：

开户行：

帐 号：

区域总代理合同篇二

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

一. 甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

二. 甲方委托乙方作为甲方专利产品 一次性无痛导尿管 在地区的独家经销商。

三. 合同标的额及市场保证金

1. 合同标的额

标的额1：乙方全年销售额

标的额2：乙方首批进货额

2. 市场保证金

为维护共同利益，确保市场稳定，乙方须交纳给甲方人民币万的市场管理保证金，合同期满后，甲方在三个月内返还乙方。

四. 供货价格详见合同附件

1. 保证金支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户
2. 供货方式：实行现款现货，款到发货原则。
3. 交货地点及运费：甲方在确认乙方货款到帐后及时发货，并承担产品到达乙方经销区域前的一切运费。
4. 包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。
5. 产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的串货费用全部由甲方承担。

五. 双方的权利、义务承担

1. 甲方的权利

- 1.1 对乙方的经营有查询、监督权。
- 1.2 甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、法律责任。

2. 甲方的义务

- 2.1 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。
- 2.2 有责任向乙方按时、保质、保量提供产品。
- 2.3 甲方有责任在乙方经销区域内维护其权威性，并积极配合乙方在其分销区域内对产品推广有利的活动。

2.4 甲方有责任对乙方反馈的市场信息予以及时的研究、答复。

2.5 甲方有权根据市场状况定期和不定期的召集乙方共同讨论市场管理及销售相关事宜，乙方应予积极配合。

2.6 甲方有权对乙方在授权区域内连续两个月未有拓展的重点城市和重点医院进行调整，调整区域和医院和产品经营权由甲方重新授权，并从乙方授权区域中划出。

2.7 为规范市场，如乙方未经甲方授权而超出经营区域范围和渠道的窜货行为及其他有损于本协议条款的行为，甲方有权要求乙方停止该行为退出窜货区域和医院。对恶意窜货行为(恶意窜货指向辖区外已使用辰和产品医院的倾销行为)需赔偿被窜货区域经销商的损失，同时按所窜货的数量每只产品罚款人民币200元，并有权视恶意窜货在100只以上者取消其地区经销资格及保留诉讼权。

2.8 为乙方提供产品上市所需要的相关资料 and 文件。

3. 乙方的权利

3.1 有在合同规定范围内的自主经营权。

3.2 对甲方违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4. 乙方的义务

4.1 乙方提供二证一照(营业执照、税务登记证、医疗器械许可证)。

4.2 乙方有权要求甲方在其经销区域内经销权不受侵害。

4.3 乙方有责任完成双方签定的销售指标，如连续三个月未能

完成销售目标的80%或单月销售低于50%、三甲医院半年内无法开拓至50%的，甲方有权进行调整，调整的区域和医院由甲方重新授权。

4.4 乙方有责任每月提供客户使用产品流向及相关资料，以便于甲方给予市场支持。

4.5如遇产品有质量问题，乙方需收回医院使用过程中的产品和医院相关科主任签名或经医院盖章的证明，并需经甲方确认属实后及时调换。

4.6乙方有责任维护甲方利益及产品形象，并在辖区内组织专业机构指定专门人员对甲方的产品进行推广。

4.7乙方有责任及时反馈产品终端信息及竞争动态，服从甲方有关市场管理的规定，对市场的异常情况应及时与甲方共同讨论、研究处理方案。

4.8 乙方未经甲方同意不可跨区域进行任何销售和推广活动。同时，乙方在分销期限内不可同时经销与甲方产品性质、功能相同或相近的同类产品，否则均属违约。

4.9乙方有对经销区域内规范市场管理的责任，若乙方设立二级分销对市场造成不良影响，如货物流向失控(窜货)、医院终端管理不严、乱定价等情况，均由乙方全额赔偿并承担全部责任。

六. 本合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方同意续约，任何一方在期满前1个月内书面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

七. 本合同未尽事宜, 双方另行协商签订补充合同, 补充合同与本合同具有同等法律效力。严守本合同各条款之内容是双方的承诺;任何一方向外泄露本合同之内容, 均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为, 双方协商解决。

八. 本合同最终解释权归甲方。

九. 违约责任: 双方同意本合同全部条款. 如有违约, 按国家有关法律法规解决。

十. 解决争议的方式:

1. 甲方指定向人民法院提起诉讼。

2. 向嘉兴市仲裁委员会提出仲裁。甲、乙双方可任选其一, 诉讼地点为嘉兴。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力, 本合同一式四份, 均为正本, 双方各执两份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

区域总代理合同篇三

乙方: _____

为搞好产品的市场销售管理工作, 保护双方的合法权益, 甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则, 经友好协商, 就产品代理销售有关问题达成如下协议:

一、甲方授权乙方在_____成为甲方产品_____的经销商, 乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、零售价、代理价、首次提货量等：

品名

规格

零售价(元)

代理价(元)

首次提货量(件)

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方保证不在乙方销售区域内销售乙方经销的产品，确保乙方的经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后，乙方如在六天内不提货，甲方有权取消乙方在约定区域内的代理权。
5. 为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金_____元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，并在三个月后未发现乙方向其它区域冲货，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、奖励政策：甲乙双方根据政策规定：乙方一次性提货____件返____件，乙方全年任务量为____件，完成年任务量奖励5%的货物；所奖励货物，不计入任务量。

六、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、发货方式：甲方在收到乙方货款三日内发货，甲方负责将经销合同的商品在规定时间内(七日)发往乙方指定地点，甲方如果超出规定时间(非人力不可抗拒因素除外)，甲方将为乙方补偿销售损失，乙方须在货到后三天内验收查实有关货物数量和质量，如有异议，乙方须在货到后三天内书面提出，否则，甲方不予受理和解决。如乙方需货量大(一次性提货100件以上)，应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、与本协议有关的或因本协议所发生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决争议，协商不成，按合同法有关规定处理。

九、合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。合同未尽事宜由甲乙双方协商，并用书面形式加以补充，补充合同与本合同有相等的法律效力。

有效期自_____年____月____日至_____年____月____日。

甲方：_____

签字：_____ (盖章)

地址：_____

电话：_____

邮编：_____

乙方：_____ (身份证号码)

签字：_____ (按食指手印)

地址：_____

电话：_____

邮编：_____

区域总代理合同篇四

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：_____（以下简称“乙方”）

甲、乙双方于20 年__ 月__ 日，就乙方承接甲方（
）_____区域销售总代理事宜，在
互惠互利、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签
定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和
发展前景，

（1）甲方授予乙方（
）_____区域的销售总代理
权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。（2）乙方接
受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代
理商或经销商。

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的（ ）销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求（具体见甲方订单基数表）。

(3) 乙方年订单总金额不得低于_____。

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。（2）乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 %给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

甲方：

代表签名及盖（公司）章 _____

日期：

乙方： _____

代表签名及盖（公司）章 _____

日期

区域总代理合同篇五

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为_____省_____市_____区_____县

合同期自_____年_____月_____日开始至_____年_____月_____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒
装箱量

四、甲方的权利与义务

- 1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜；
- 2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；
- 5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

- 2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜；
- 3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围；
- 5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况，

合同范本

六、仓储及运输

- 1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。
- 2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。
- 3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

- 1、款到发货；
- 2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。
- 3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

八、退货政策

- 3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

- 1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。
- 2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销

售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

- 1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗拒力除外)按国家有关法律法规解决。
- 2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

- 1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。
- 2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方：
(身份证号码或单位盖章)

乙方：

签字：(盖章)
手印)

签字：(并按食指

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日