

产业发展工作总结 梨产业发展工作总结 (汇总5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

产业发展工作总结 梨产业发展工作总结篇一

一、20xx年工作情况

(一)、认真做好了扶贫项目专项资金自查和迎检工作。根据省、市、县关于开展强农惠农政策落实情况监督检查工作的统一布置和要求，3、10月份我们会同县财政局深入到有关乡镇和项目上，对xx年年和20xx年的扶贫资金使用及项目实施情况进行了全面的自查；5月份，抚州市扶贫办、财政局赴**检查组对崇仁xx至xx年年度扶贫专项资金进行全面检查，针对检查中发现的问题我们及时进行了认真整改。xx年、xx年年我县共有扶贫开发资金363、9万元。xx年173、1万元，其中发展资金146、9万元(整村推进建设资金50万元，整村推进资金51万元，“雨露计划”培训资金5、2万元，省配套机动项目资金23万元。

移民扶贫资金11、8万元，项目管理费2、6万元，统计监测费1、3万元，科技培训费2万元)，财政扶贫贴息资金26、2万元。xx年年190、8万元，其中发展资金178、7万元(新农村建设资金50万元，整村推进资金54万元，“雨露计划”培训项目资金6、9万元，省配套机动项目资金29万元，项目管理费2、2万元，统计监测费1、3万元，科技培训费2万元，市配套项

目资金20、30万元，县配套项目资金13万元)，财政扶贫贴息资金12、1万元。从检查情况看，扶贫资金在改善贫困地区生态环境，提高贫困群众生活水平发挥了积极作用，取得一定成效。

(二)、扎实做好重点村整村推进建设。

整合力量，整合资金，加大扶贫工作力度，从基础设施、产业开发、村容建设、科技培训等方面着力，抓好重点村整村推进建设。认真组织好20xx年重点村扶贫项目的实施，改善村民的生产、生活环境，确保贫困人口真正受益。

抓好了20xx年扶贫项目的申报工作。组织8个重点村本着改善村民的生产、生活环境，确保贫困人口真正受益的原则，根据群众意愿，科学合理的从整村推进扶贫规划中挑选项目，共上报公路建设、水利设施、学校建设、科技培训等13个项目。已争取到财政扶贫资金104万元。

(三)、全力推进“民生工程”。积极探索“雨露计划”新途径。

1、扎实做好实用技术培训工作。按照“实际、实用、实效”的要求，注意发现、引进、推广新品种、新技术，开展有针对性的培训，要以产业为依托，以培训新农民、提高农民素质为目标，整合社会资源，搞好实用技术培训，以提高贫困群众劳动技能，促进增收。

2、“雨露计划”走进农民走近乡村。在市扶贫办及江西赣江职业技术学院关照和支持下，我们在**镇、**乡举办“雨露计划”走进农民走近农民培训班，针对留守农民，特别是留守妇女，拓展培训内容，请本县种养高级农艺师、拔尖人才讲授通俗易懂的果树栽培和麻鸡散课，受到农民朋友们的热烈欢迎，培训人数600人。以县培训基地为依托，农村劳动力转移培训200人，本县工业园区培训40人。根据市场和县工业

园区的需求，拓宽农民职业技能培训渠道，正确引导农村劳动力的有序转移，确保每一个贫困家庭有一个劳动力接受培训，并稳定转移就业。

(四)、社会扶贫工作有了新的突破。

整合社会扶贫资源，树立“大扶贫”观念，是新阶段社会扶贫工作的重点，也是扶贫开发工作中深具潜力的重要方面。一是争取到了中国扶贫基金会冰冻灾害救援物资26万元。今年1月12日到2月4日，**出现历史罕见冰冻灾害，给农村经济和群众财产带来巨大损失。我们积极向中国扶贫基金会争取冰冻灾害救援物资，在我们的努力下，中国扶贫基金会及时援助26万元支持我县抗灾自救，其中**乡救灾粮食6万元、**桥乡**村救灾化肥20万元。二是**省委党校第32期青干班学员来我县六家桥乡结对帮扶。

省委党校第32期青干班全体学员在常务副校长的带领下，冒着烈日酷暑，来到崇仁县六家桥乡中心小学开展献爱心捐助贫困学生活动。结对帮扶20名贫困学生，并决定将一直帮扶这些贫困学生至中学毕业，并解决学校一些基础设施。三是落实党政部门和企业定点包扶重点村工作。在县直单位机关开展以“党旗引领致富路，携手共建新农村”为主题的定点包扶贫困村工作，确保全县“十一五”8个扶贫开发工作重点村每个村都有一个县直机关单位或企业定点帮扶。四是开展党员结对帮扶贫困户工作。和县委组织部联合在全县党员干部中开展“1+1”结对帮扶贫困户活动，全县结成470对帮扶对子。

(五)、招商引资工作取得了良好的效果。

我们在做好业务工作的同时，积极做好县里的中心工作，把招商引资工作摆上了重要议事日程，我办和县政协到武汉和上市公司凯迪股份有限公司进行了恰谈，凯迪股份有限公司准备来我县投资上亿元，下半年将落户工业园区。我们已完

成民生电气、宝深达纺织有限公司等招商引资工作任务800万元。

(六)、扶贫办自身建设的到提升。

进一步组织扶贫办干部学习党的^v^会议精神，不断提高政治和业务素质，提高为贫困群众服务的能力和水平;加强廉洁自律教育，树立爱岗敬业、清正廉明、奋发向上的良好风气。进一步改善工作条件、提高办事效率。

二、存在的问题

(一)、上级扶贫项目和资金审批到位较慢。

审批到位较慢，影响了扶贫工程进度。在此方面我们望与各部门积极配合好相关工作，使之达到更快的效率。

(二)、部分农村人口因灾返贫。

今年我县出现历史罕见冰冻灾害，给农村经济和群众财产带来巨大损失。贫困乡村自然条件差，农业基础设施薄弱，抵御自然灾害的能力较低。存在因灾、因病返贫致贫现象。

(三)、村集体经济差，项目资金缺口大。

我县重点村基本上没有集体经济。目前这些村在实施规划中存在办事越多，欠款越多的现象。财政扶贫资金投入不足，与重点村建设的需要存在较大的差距。

总之，我们将吸取往年工作经验，进一步创新工作方法，创新工作机制和管理体制，认真做好各项扶贫工作，努力开创扶贫工作新局面。

产业发展工作总结 梨产业发展工作总结篇二

**镇八里十河村产业发展调研报告

一、产业发展现状

八里十河村地处**镇南部20公里处，与竹林关、土门、毛里岗接壤，地处偏远，土地资源贫乏，全村辖15个村民小组，225户，849人，劳动力601人，享受低保户84户170人，有耕地714亩，人均占有粮400公斤，年人均纯收入1860元。

全村现有山茱萸900亩，全村山茱萸大户15户，户均10亩650株，挂果树占47.5%，年产34万元；核桃100亩，年产5万元；年出栏商品猪240头，年出栏5-10头以上的6户，全村基本达到户均养1头猪，年产24万元；劳务输出350人次，其中：1年以上外出务工的达132人，半年以上达94人，半年以下124人次，年收入70万元。劳务和山茱萸已成为该村的支柱产业，为农民增收提供良好的保障。

农村产业的长足发展为新农村建设注入了活力。八里十河村通外水泥路工程正在立项，有35%农户住进宽敞明亮的小洋平房，电话、彩电、摩托车的普及率均达到60%以上。涌现出了一批产业大户。洪沟组黄恩娃，栽植山茱萸树12亩，年收入1.2万元。椒树洼组周保林，猪年出栏10头，收入1.1万元。

二、存在的主要困难和问题

1、思想认识和工作力度不到位。村组干部群众创业精神差，满足现状，“小农思想”严重，只图吹糠见米、立竿见影之效，特别是大部分青壮认为发展林果业、养猪业，周期长、投入大、见效慢、费力费时、受市场控制大，从而形成劳务大发展，其它产业比重严重失衡，阻碍了农村经济全面发展。

2、产业项目少，资金投入严重不足。现该村林果业、养猪业

仍停留在家庭小经济状态，做大做强意识不够，年用于发展产业的投入比重很少，仅占年投入量的15%；风险意识和发展意识不足，年养猪与林果发展规模增长率仅有10%；村组干部在市场开拓与产业项目引进等方面缺乏创造，等米下锅思想严重；劳务输出地分散，没有当地带头人，难以形成劳务品牌。

3、管理粗放，科技含量不高。虽然群众种植山茱萸、核桃的积极性高，但由于农户文化素质低、经营分散、技术推广滞后、资金等投入跟不上，施肥、修剪和病虫害防治难以正常进行，年损失率在20%以上，导致产品产量低、质量差，造成了广种薄收。

4、林果规模小，基地建园不足、水平低，良种比例小。集中连片50亩以上的，没有1处，良种栽植面积不到20%。

5、加工水平低下。山茱萸、核桃仅限于初加工，加工方法原始简单，产品附加值低，导致产值效益低下。

6、市场混乱，经营效益不佳。由于缺乏统一的营销系统和营销队伍，尚未形成产供销体系，专业合作组织作用未得到充分发挥。因缺乏信息和科学的市场预测，造成产品抢购抢销或滞销的混乱局面，抵御市场风险能力低，品牌效应尚未形成。

7、圈舍改造不平衡，生猪存栏少，适繁母猪比例严重不足，难以满足当地养猪业的良性循环发展。

三、主要工作措施

一是强化领导，形成工作合力。镇、村成立了“一村一品”工作领导小组，组建了驻村工作队，并把“一村一品”工作纳入全年工作目标责任制考核范围，明确工作责任，落实工作任务，形成政府主导、群众主体的“一村一品”发展格局。

二是广泛宣传，制定工作规划。充分利用广播、标语、板报、会议、宣传材料等进行了广泛宣传，组织各级干部和产业带头人开展学习培训，使广大干部群众认识到发展一村一品，对于调整产业结构、发展现代农业、培育特色产业、促进农民增收、扎实推进新农村建设具有重大的意义，进一步增强了责任感和使命感，激发了干部群众广泛参与的积极性。立足本村资源优势，突出特色，制定出“一村一品”发展规划，指导“一村一品”健康发展。

三是加强培训，提高农民素质。加强农民科技培训，今年举办培训班2次，培训320人，印发技术资料420份，提高了农民科技致富能力。实施科技入户工程，积极培育科技示范户。实施农村劳动力技能培训，加快农村人才培养，实现人才强村新突破。

四是分类指导，实现重点突破。按照“畜牧抓发展，林果抓科管，菌药抓营销，劳务抓培训”的工作思路和“一业突破，长短结合”的方针，采取“抓大户建小区，抓协会建基地，抓科技提效益，抓营销促增收”的办法，因地制宜，分类指导，开展服务，突出重点，全力推进“一村一品”实现突破性发展。

五是抓点示范，辐射带动。坚持从示范带动入手，着力打造“一村一品”示范户。

六是组建合作组织，实行品牌经营。成立劳务和山茱萸产业合作社，为农户提供服务，拓展市场空间，树立产业品牌形象，形成产业发展聚能效应，使农民专业合作社成为农民发展农村经济的主要载体。

四、产业发展的计划和对策

一是以农民培训为突破口，加大农村人才战略的实施力度。把会管理、懂经营、群众信得过的能人选进村两委会班子，

采取形式多样的办法推广实用致富技术，培育一批适应产业发展需要的人才队伍。力争3-5年培训每组3-5人技术能手和1-2人劳务带头人。

二是以机制创新为突破口，建立市场营销体系和营销队伍，扩大品牌效应。积极发展订单农业，努力提高农户组织化程度，提高经营效益。

三是以产业合作社建设为突破口，加大农业产业化发展力度。建立农村产业合作社，力争尽快实现龙头企业+协会+基地+农户，逐步形成产、加、销一条龙的产业开发路子，不断延长产业链条，提高产业效益。

四是以开发品牌为突破口，加大市场开拓工作力度。引导农户要切实转变观念，树立发展意识、风险意识、品牌意识。一方面要加大无公害农产品的开发力度，另一方面要创建品牌效应。

五是以建立信息服务体系，加大农业信息化的推进力度。以产业合作社、产业大户为重点，建立科学规范的利益机制，用市场手段抵御市场风险。

六是争取国家惠农政策，加大项目引进力度。以产业合作社的名义申报项目，争取资金，用资金使产业发展再上台阶。特别是在化肥、山茱萸剥皮机、病虫害防治器具方面的惠农补贴、扶持资金上给予投入。

七是面向市场，扩大规模，狠抓良种建设。鼓励群众培育良种育苗，力争在3年内发展良种核桃300亩，山茱萸500亩，改造核桃100亩；大力建设标准化、卫生化圈舍，引导群众扩大适繁母猪规模，加大良种瘦肉型猪引进力度，平抑仔猪市场价格，力争每户平均存栏2-5头。

八是壮大劳务产业，开发劳务品牌。根据该村外出务工群众

较多的实际，以协会为平台，内引外联合作单位，大力培训青壮年劳力，扩大年劳务规模，努力打造劳务品牌。

产业发展工作总结 梨产业发展工作总结篇三

我县从20xx年开始建设和推广俄色茶产业，到20xx年共发展俄色茶3000亩，其中20xx年发展20xx亩，20xx年发展1000亩，都属于州级财政林业产业项目，还未产生效益。

俄色茶发展在县委、县政府的高度重视和区、乡党委、政府的大力支持下，顺利的进行了各项工序。

俄色茶是一项增加农区农户收入，提高农户生活质量，促进社会稳定、改变农户思想观念的项目工程。我局要抓住上级部门重视的大好机会，做好基地建设和产业发展，争取在5年内再发展5000亩以上的基地，并争取资金建造1-2个原料加工厂。

俄色茶在我县属新造树种，从验收结果可以看出保存率不太理想。俄色茶推广工作难度大：州级财政资金只对苗木、肥料和围栏给予补助资金，没有栽植补贴，老百姓积极性低、思想保守不愿做；工作人员能力水平低，缺乏专业培训；受地形条件限制，项目方案上作业设计难度大。

希望上级部门给予更大的支持，并在州内搞业务培训。

产业发展工作总结 梨产业发展工作总结篇四

一、

时光如梭，在企业的两年时间里，企业的每一位同事都是我的老师，他们的丰富经验和工作对于我来说就是一笔宝贵的财富。领导的关爱以及工作条件不断的改善给了我工作的动力，同事间的友情关怀以及协作互助给了我工作的舒畅和踏

实感，企业蒸蒸日上的业绩给了我工作的信心。在此，我要感谢企业领导对我的帮助和支持。

二、

两年时间里，通过自己的努力，目前担任产业发展部经理一职。主要负责5个城乡建设用地增减挂钩试点项目及部分公司自投自建的项目实施。在部门员工共同努力下，目前月华乡新星村增减挂项目农户自建房部分已快竣工，室外基础设施和拆旧复垦施工单位已招标完成，整体推进进度在西昌市24个增减挂项目中位列首位。在项目管理过程中，范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、人员管理、风险管理、采购管理、综合管理都是项目管理必要知识领域。在项目实施前应制定详细的进度计划，严格按照项目实施计划过程要求，把任务尽量全面的列入进度管理表中，到了对应的时间节点，也不会忘记此项活动的执行，因此，相对能较好的执行要求的过程。

安全管理贯穿于整个项目的实施过程，按规范要求施工方、监理方做好日常安全生产检查，平日多开展安全三级教育，施工现场挂好相关的标示标牌，时刻督促员工的安全意识。

质量管理是项目的核心，首先他需要比较专业的要求，要能及时的发现问题，对施工规范要求了解透彻，对施工过程中的技术措施、施工工艺事前提出指导性的意见和建议。

三、

1、由于项目前期资料较多，人员配备较少，在档案资料整理方面比较凌乱。在办理前期各项建设手续和招标事项过程中，将各项目资料归类存储并建立资料清单目录，以便在后期办理结算或审计时方便查找，对相关合同和付款手续建立相应台账，理清各笔款项付款时间节点和额度。

2、由于任务繁重，在具体的实施过程中，忽略一些关键性工作，像施工进度网络图一样，关键工作的滞后就是影响整体进度的必要工作。在这里我对自己做出要求，在每天上班前认真梳理当天需要完成的事项，充分利用中午午休时间，把当天未完成的必要事项事先处理。下班后，对当天的任务做总结，对明天的工作布计划，有效提高工作效率。

在过去的两年时间里，我认真要求自己，提高自己的业务水平，在工作中兢兢业业，取得了一定发展，也发现了自己的一些不足，我想在以后的工作中要扬长避短，弥补不足，全面做好本职工作，为公司的大战做出自己的贡献。

产业发展工作总结 梨产业发展工作总结篇五

气温9.5℃，年降雨量在500mm左右，十年九旱，是雨养农业县。全县人口6.2万，其中农业人口5.3万，辖2镇5乡，79个行政村，314个自然村。

1、文明历史悠久。远在旧石器时代就有人类在此聚居、生息、繁衍，3000多年前即有建制。据专家考证，县境内芝河两岸有旧石器遗址，有罗仓、下退干等新石器遗址，商周墓葬遗址，汉代城堡遗址，并出土了大量珍贵文物，有新石器时期的石斧、陶片，商周的青铜器、唐代的石佛头像、宋代的瓷枕等多件规格很高的文物被国家、省博物馆珍藏，楼山龙王庙、县城文庙大成殿为元代建筑全国罕见。

2、旅游资源奇特。全县有62处旅游资源单位有80%以上集中分布于县境西部沿黄河一带。特品级旅游景观有乾坤湾、黄河峡谷地貌，四级旅游景点有六处，三级旅游景点有23处，可以划分为八个旅游资源开发对象：关资源群、乾坤湾资源群、仙人湾资源群、楼山资源群、望海寺资源群、阁底资源群、芝河资源群和四十里山资源群，其中乾坤湾资源群为核心资源，位于全国最美的十大峡谷之一晋陕大峡谷之中，是我国干流河道上蛇曲发育规模最大，最完好，最密集的蛇曲

群，是九曲黄河的核心景区。12月21日，国土资源部批准黄河蛇曲（乾坤湾）为黄河蛇曲国家地质公园，被临汾市列为全市十大特色旅游景点，可开发形成核心旅游区。

3、红色文化厚重。1936年毛泽东率领红军东征，途径，在赵家沟、前龙石腰、上退干等地居住和战斗了十三个日日夜夜，是红军东征时期建立的重要根据地之一，是毛泽东主席在临汾市境内唯一住过的地方。在解放战争时期人民做出了不朽的贡献，建国前后在国家经济困难时期，接纳和帮助了20多个省市逃荒求生的人民共渡难关。1971年将毛主席曾居住过的上退干村改名为东征村，并修建了红军东征纪念馆，当时的临地委在此召开了第一届全委会。5月12日重新修复了红军东征纪念馆，剪彩开馆，有霞光普照、阳光雨露、殉义柏等景观，境内还有回师西渡渡口、沙发石、红军井、红军石、红军崖、毛字石等红色旅游资源(来源：好范文 <http://www.haofanwen.com>)

4、生态资源丰富。境内盛产红枣、核桃、绒山羊、小杂粮、蓖麻、酸枣、野生中药材等特色产品，品质上乘，闻名遐迩。尤其是红枣有上千年的种植历史，以核小、皮薄、肉厚、天然无虫、无公害、无污染而久负盛名，获得了国家绿色食品证书和奖章，是全国无虫红枣第一县，被国家林业局授予“中国枣乡”称号，在我省干果类农副产品中率先获得了有机食品转换认证，目前，全县红枣树总量达到30万亩900万株。发展绿色观光、采摘旅游、建立果品加工基地，转化原枣为旅游商品，开展绿色生态旅游。

二、旅游产业发展思路

县委、县政府立足实际，发挥比较优势，提出了“绿色产业富民、能源工业强县、旅游开发兴业”的发展思路，制定和出台了《县旅游发展总体规划》，在全县打造以红军东征纪念馆为主的红色文化旅游，以黄河乾坤湾为主的黄河文化旅游和以红枣品尝采摘为主的生态文化旅游三大精品旅游线路，牵动和引领经济社会发展。

1、打造红色文化旅游景区。以红军东征纪念馆为主体，新建展览馆，建设爱国主义教育基地，修建红军东征纪念塔，开展追寻红军东征足迹、寻访东征老红军及其后人，祭奠红军崖英勇牺牲的无名烈士等主题活动，努力把东征纪念馆打造成全省红色旅游重点景区。

2、打造黄河文化旅游景区。加大以乾坤湾为主体的重点景区建设，修建黄河地质博物馆、观景台、乾坤道、天脊台等景点，挖掘保护河会里民间艺术村、黄家岭民俗村等资源。开发黄河观光体验项目，开展水上漂流、黄河游艇、空中热气球等活动，饱览黄河地质公园奇特景观。开发游乐服务项目，修建服务中心、农家宾馆，推出特色产品、农家饭菜，开展黄河沙浴、黄河垂钓等休闲娱乐活动，打造全国黄河文化旅游精品线路。

3、打造绿色生态文化旅游景区。建设绿色生态园，营造十里绿色果林带，开展生态观光、科普教育、采摘等旅游项目，建设绿色旅游林果超市，游客可在不同季节采摘果实，建设果品加工基地，培育品牌产品，打造成返璞归真享受自然的首选地。

4、打造文化旅游强县。全面推进文化搭台、旅游唱戏，谋划实施一批文化融合项目，将我县深厚的文化底蕴融入到旅游业发展中，把文化包装成项目，把资源整合成项目，积极招商引资。注重生态效益、经济效益、社会效益，不断提高文化融合发展的综合效益，使旅游开发真正成为我县经济社会发展的支柱产业。创作反映我县黄河原生态文化及和谐文化的长篇小说作品，编辑反映文物资源现状、革命史志、民间艺术、民间风俗等系列丛书，自编自演富有我县黄河风情特色的文艺节目。夯实基础设施，做好景区内交通规划，修建沿黄干线公路、沿黄扶贫公路、高速公路等。完善道路标牌景点标识，建设星级宾馆和农家古窑洞客栈。开发生产具有鲜明特色的系列旅游商品，如枣产品系列、小杂粮系列、手工艺品系列、纪念品系列等。

旅游产业是一项朝阳产业，也是一项周期性很长的产业。作为国家扶贫工作重点县，我们一方面积极争取民间资本参与旅游开发，另一方面基础设施滞后，已成为制约旅游产业发展的瓶颈，县财力有限，无法从根本上改变这一现状，希望能得到上级领导的支持和帮助，共同把的旅游产业做大做强。