

最新年度工作计划框架 五月工作计划框架 (优秀7篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

年度工作计划框架篇一

夏日的气息已经悄悄袭来，夏天正以美好的姿态向我们走来，在我系各部门成员顽强拼搏和同心协力下，我们部门顺利的完成了四月份的工作，然而成绩只能说明过去。在五月份，我们也将一如既往的发扬艰苦奋斗的工作作风，争造更好的成绩，5月主要是围绕建党90周年、文化艺术节这两个主题来展开活动。以下是我系五月份的工作计划：

- 1、宣传党史、党的丰功伟绩，做到人人都懂党的历史、党的建设，并通过多种多样的活动来体现，培养我们广大青年的爱国爱党情怀。
- 2、文化艺术节。通过主办或参与其他系部的文化活动来增添校园里的文化艺术气氛。增强同学们的文化素养等各个方面的素质，真正成为一个高素质高技能的人才。
- 3、校园趣味运动会。我部门要做好后勤工作，保证后勤的'服务到位。

机电工程系文娱部

2011年5月2日

新的一个月又开始了，时间过的很快，在一个班级中，如果

全班同学都拧成一股绳，劲往一处使，那么没有什么事情是不能办到的。同时，在这样的氛围中，也将更容易调动大家的学习积极性以及积极参与社会活动的热情。

鉴于此，我认为，班级工作应从集体凝聚力中入手。这一问题解决了，其他问题也将迎刃而解。

所以，我这月的工作目标是以下3点：

- 1、在四月的基础上更进一步增强同学们的集体荣誉感、增强集体凝聚力。
- 2、深入发展“学生以学为本”的思想，力求班级整体成绩更上一层楼；同时丰富课余文化生活。
- 3、合理完成本月主题班会活动。
4. 开展“红色五月”

具体工作计划：

1. 继续实行班务公开。设立班务公开日（一月一次），是班级事务更加公开化、透明化，使班级里的同学人人都可以参与到集体事务中来。同时，广泛采纳同学们对班级事务的意见，集思广益，加强班内的集体荣誉感，加强集体凝聚力。
- 2、 继续学习互助。让学习成绩较为落后的同学得到及时的帮助，同时也能培养同学们的互助精神，增强同学间的友谊。让以学为本的思想深入发展到每个同学的心里，让班里的同学在学习上去得丰收。
- 3、 积极完成学院下发的各类活动，举办红色五月活动和戒网一个天搞体育活动，将党的历史，党的光辉历程，党的先进进行宣扬。

以上就是我作为团支书在本月的工作计划。总而言之，在这个月，我要好好工作，努力为同学们服务，使同学们更加团结、友爱，使我们的班级更加优秀，继续将红旗团队的精神发展下去。

2017级物流二班

2011年5月2日

年度工作计划框架篇二

为了把工会工作总体思路落实到实处，推进各级工会运用法律武器维护职工的合法权益，依法开展工会工作，全国总工会决定从2021年起，进行工会法律专业人才的培训工作。

2021年至2022年，用四年左右的时间培训律师、劳动争议兼职仲裁员、劳动争议调解员、工会法律监督员四方面专业人才，以解决工会工作之急需。

2021年至2022年完成以下培训任务：

律师：1120人【按30个省(自治区，直辖市)×3+514个市×2测算】；

工会劳动法律监督员：30万人【按1998年统计的基层工会委员会58万个的1/2测算】。

1. 律师

培训方式：五个月脱产强化培训。

培训计划：1998年在中国工运学院、天津工会管理学院、辽宁工运学院、陕西工运学院等七所院校举办五个月脱产强化培训试点班。每个院校招60人，共420人。

第一是标题。作为方案，首先要有明确的标题。古人云：“立片言以居要，乃一篇之警策。”标题是贯穿全篇的主线，无论是对方案实施的方法排列，还是对任务的提出，措施的制定，都要紧紧围绕标题而进行。

方案的标题可分为全称式和简明式两种，而又以全称式居多。凡由单位、事由、文种三要素构成的为全称式；由事由、文种二要素构成的为简明式。前者如《共青团社科联委员会庆祝建国五十周年大型文艺活动方案》、《市公安局刑侦分局“5·12”特大案件侦破方案》；后者如《环保工程建设方案》、《关于加强培训工会法律专业人才的实施方案》。

其中，“单位”即施事主体，也就是重大活动、重要工作的组织、承办者，多为机关、团体或下属的基层组织。“事由”即具体的工作内容、活动事项。“文种”即“方案”。无论哪种标题方式，都应力求简明、准确，使人一目了然。

第二是署名落款。与计划、总结等应用文体不同的是，方案既无须在标题中标明时间，又不完全是将生成时间放在文末，而大多是将其列在标题之下、正文之上的特定位置。其标注的内容和方法也因预案、方案而有所不同。一般讲，以“方案”出现的，不另行署名，只需注明什么时间什么会议审定、通过或什么时间经谁批准即可；而以“预案”出现的，则不仅要署明是谁草拟的，还要注明是什么时候草拟的，以示负责和便于查考。

第三是正文部分。无论预案或方案，其正文部分大都由以下两部分构成：

首先是导言或引语。引言要求简明扼要地交代预案或方案制订的目的、意义和依据，一般是以“为了……根据……特制定本方案”的惯常形式来表述的。这是方案、预案生成的基础，一定要有，否则，就失去了制订的意义和依据，就是盲目随意的，因而一定要抓住要害和实质将其简明扼要地表述

清楚。在例文中，引言强调制定本方案是为了“维护职工的合法权益，依法开展工会工作”，简要地交代了方案要达到的总目标。

第二部分是方案的基本内容，这部分主要包括以下三个方面：

(一)基本情况的交待。诸如重大活动的时间、地点、内容、方式、主题以及主办、协办单位等。其中，时间、地点、方式等应具体明确；“内容”要概括、精当；“主题”不等于标题，也不等于主要内容或活动本身，而是活动的目的、意义、价值的集中概括表述。

如《关于加强培训工会法律专业人才的实施方案》的主题不是事件本身，而是维护职工的合法权益，依法开展工会工作。如果是重要工作的方案，基本情况的交待也可以是工作的时限、范围、对象、内容和重点。总之，这部分内容一定要有，但又必须从实际需要出发而或多或少、或轻或重、或详或略地表述，切忌千篇一律。

(二)对相关活动、相关工作按阶段或进程做具体的部署安排。

例文中的小标题如“培训对象”、“培训目标”、“培训方案”等眉目清楚，要点突出，在每个标题下具体展开说明实施方案的实施时限、实施对象。在“培训目标”中不但说明每专业人才总数，而且补充说明人数是按照什么原则测算出来的，使方案内容更有说服力。

这部分包括各阶段工作的内容、基本任务目标、主要措施手段、步骤作法、相应的安排和要求，包括人力、财力、物力的组织安排和部署等等。从总体上说，也就是要写明在什么时间、多大范围内由哪些人做哪些工作，采取什么方式于何时做到何种程度。

这是方案的核心内容所在，也是方案价值、功用的集中体现，

是方案制定者素质、能力、水平的充分展示，要求既具体详尽又严密可*，使之既具可行性又便于操作，做到主次分明、张弛有度、得体自然，以求最大限度地确保工作或活动的顺利开展，促成方案目标的圆满实现。

(三)对相关问题的处理与解决办法。重大活动的开展，重要工作的推进，涉及的问题必然是多方面的，诸如组织领导、人员经费、财力物力的安排，有关矛盾和问题的解决等等，都是不可避免而又至关重要的，虽然没有纳为主体内容，却是实现目标完成任务的基本前提和重要保障，务必将其处理、解决好。

年度工作计划框架篇三

一潭平静的湖水，能泛起清晰的波纹，一颗冷静的头脑，才能泛起清晰的思路，一条完成目标任务的最佳线路图，需要遵守5项原则：

1、：使用思维导图制作逻辑框架，能把大脑无序，杂乱的的信息和想法形成有序的关键点，同时能发散出更多奇妙的创意想法，把很多之前没想到的信息点链接起来。同时，思维导图便于开展，找齐要素，穷尽逻辑点，同时便于制作每个逻辑点下的。

2、：：避免死板地套用逻辑框架，逻辑框架点可以按着推理的秩序，也可以按着心理需求的价值优顺序来制定逻辑框架的路线图。

3、：逻辑框架点超过7个以上，设定一个大的框架，通常用三分法把各个逻辑框架点归为，便于理解记忆。

年度工作计划框架篇四

全面落实公司星级创建工作部署，有效推动本部、基层班组

做到创建工作，特制定营销部工作计划。

一、工作思路

以创建四星级企业为主线，以四星级达标责任状和项目指标为抓手，以落实实施方案为重点，以各项工作“标准”为要求，确保年底实现四星级供电企业。

二、总体要求

1、按营销部实施方案。20_年底城东、城关所达到标准化供电所标准要求，并通过公司验收，其他供电所达到规范化供电所标准要求。20_年3月争取通过股份公司验收。

2、各班组、本部门的管理资料目录建设于8月15日完成，并满足一流标准要求。

3、各项工作指标真实，管理闭环，符合相关标准。

三、具体计划

1、完善由营销部负主要责任的组织体系建设和制度体系建设，要求8月15日前完成。负责人：

2、各班组的创建实施方案、指标分解，要求8月10日前完成，并经营销部审核通过。负责人：

3、在生产部指导下，拿出城东一条低压主干线设备标识的具体方案，于8月25日前上报。负责人：

4、各基层班组客户档案整理，输入工作务于年底前完成70%。城东、城关完成80%。负责人：

5、各班组的的基础资料，特别是台帐类，务于8月底完善。负责人：

6、农网改造、大修技改，所属有关班组保质保量务于8月15日前完成。负责人：

7、营业厅建设按方案，依据标准化供电所营业厅的要求，于8月15日开工建设。负责人：

8、按公司计划，8月底关口表计更换完成供电所所辖设备。负责人：

9、按照运行规律，各相关班组在周期巡视时，加强对电缆、变压器、导线弧垂等主要设备和薄弱环节的巡视，并做好记录。

10、夏季用电负荷变化较大，为确保低压线路设备的安全运行，要求各所开展夏季日负荷、夜负荷测试，并做好记录。

11、结合过夏六防，重点做好防雷、接地、开关、接地电阻进行遥测，并做好记录。

12、争取按标准化供电所要求，配发相关“标准”“规程”计划于8月15日前落实。负责人：

13、完成年度计划正常工作。

14、完成上级临时交办工作。

四、重点工作

1、加快客户档案录入工作。

2、除供电所外，其他班组的资料目录建设。

3、供电所基础台帐建设。

4、庄上供电所开工建设。

5、结合学习型企业和班组实际需要，本部门，各班组的培训计划，以学习制度和相关标准为重点，特别是运行标准。

五、措施

1、开展定期不定期的检查。

2、以计划为龙头，加大考核力度。

3、以培训考试为重点，提高一线员工的自觉学习意识。

年度工作计划框架篇五

社会消费品总额前三季度，社会消费品零售总额111029亿元，同比增长18.3%。前三季度，居民消费价格同比上涨2.9%。其中，城市上涨2.8%。

此项数据一定程度上也预示着未来房地产市场具备上扬的潜在需求。20_年1-10月份

cpi和ppi情况20_年1-10月份，我国物价上行压力加大，至10月末达到近四个月的最高值。在经济增长回稳的同时，物价的进一步上涨开始引发人们对通胀的担忧。继8月份cpi刷新22个月以来历史纪录，9月份cpi继续保持7、8月份的上行态势，且涨幅再创新高，10月末更是一路走高。

20_年前三季度□cpi同比上涨2.9%，从环比来看，有6个月的环比为正增长，只有3个月环比为负增长。其中，9月份cpi同比上涨3.6%，环比上涨0.6%，涨幅创23个月来新高。

20_年前三季度□ppi同比上涨5.5%。9月份ppi同比上涨4.3%，环比上涨0.6%。前三季度，原材料、燃料、动力购进价格同比上涨9.8%。

全国房地产开发投资20__年1-10月份，房地产投资同比增速从今年5月份也开始出现回落趋势，也一定程度上表现出楼市未来适度降温的潜在趋势。20__年1-10月，全国房地产开发完成投资38070亿元，同比增长36.5%，增幅同比加快19.9个百分点。房地产开发投资占固定资产投资比重为20.3%。其中，前三季度，90平方米以下住房完成投资7256.8亿元，同比增长27.3%，增速较上年同期下降4.6个百分点。

此外，前三季度，分类型看，商品住宅完成投资23512.1亿元，同比增长33.8%，增幅比上年同期上升20.4个百分点，其中，经济适用房完成投资716.8亿元，同比下降5.9%；办公楼完成投资1300.3亿元，商业营业用房完成投资3865.3亿元，同比分别增长36%、33.3%。

年度工作计划框架篇六

根据《湖南省民政厅关于印发〈20__年国际社工日主题宣传周活动实施方案〉的通知》(湘民函〔20__〕20号)文件要求，结合我市社会工作和志愿服务实际，制定本方案。

一、活动主题

20__年度__市国际社工日主题宣传活动定为“社工引领义工、创新社会治理、建设完美社区、共筑幸福__”，结合3月“学雷锋活动月”和3月17日的“国际社工日”开展社工引领，促进志愿者和相关组织团队联动服务的系列宣传活动。

二、集中活动时间

20__年3月20日上午9:00至下午5:30，集中宣传一天。

三、集中宣传地点

__商业步行街

四、宣传目的

五、活动内容和形式

以社会工作集中宣传一条街的形式，由市民政局机关、团市委、市文明办、市直属民政单位、社区等单位开展联合宣传，通过街头展示宣传展板、发放宣传资料、现场服务咨询等形式，普及社会工作和志愿服务知识，展示社会工作和志愿服务成果，营造社会工作和志愿服务健康快速发展的良好氛围。

市民政局局机关：社会工作基础知识及慈善救助主题，

展板6块，易拉宝8块。

市文明办：学雷锋、志愿服务主题，展板4块。

团市委：大型公益活动主题，展板2块。

市救助站和恒德服务中心：流浪未成年人救助和社工项目主题，展板8块

市社会福利院：社会养老和社工服务主题，展板6块。

市康复医院：脑瘫儿童医疗救助主题，展板6块。

__民生社会工作服务中心：心理健康咨询与诊治主题，展板10块。

市级社会组织：社会组织联合服务主题，展板4块。

体育东路社区、方家巷社区、紫桥社区：合计3块。

共计：57块。

六、活动要求

1. 各单位要高度重视此次主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业人才培养队伍建设和志愿服务队伍建设、发展社会工作和志愿服务事业的重要举措抓紧抓好。严格按照中央“八项规定”、省委“九项规定”、市委“十项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效的原则。

2. 各宣传展板负责单位要以此次国际社工日活动宣传为主题，充分结合自身宣传重点，制作出高质量的宣传展板(展板规格为：)，既要主题突出、内容集中、特色鲜明，又要简明扼要、通俗易懂、普及性强，要通过此次集中宣传，增进社工、志愿者和市民之间的沟通交流，促进成果共享。

2. 各展出单位在3月20日上午8:30之前，自行将展板和宣传资料运送到武陵区步行街指定位置布置好，要安排专门的工作人员或志愿者发放本单位的宣传资料，搞好咨询答疑和现场服务。下午5:30之前，再将各自的宣传资料撤回本单位。

年度工作计划框架篇七

一、活动背景：

当前，大学生进入大学已经有一段时间了，大学生们对于大学生活已经有了自己的体会，然而，不可避免的是大家都会存在各种各样的问题，尤其以大一学生为主，大学生活与自己的想象存在差距，很多大学生因此找不到方向和前进的动力了。例如在目标与发展、人际交往、自我认知等方面都会有些困惑和迷茫。大学生在自己的大学生活中到底如何使自己健康的成长，不断发展自己成为普遍的问题，大学生团体辅导活动将以小组活动的形式，利用形式各异的小游戏，让广大的大学生在其中体味，从中有所收获，有所改变，有所进步。小组互动的效果将得以一展现，对于大学生正确把握自己，了解周围环境，更好的立足于大学的平台，实现自我的成长与发展是大有好处的，这也是小组成立的原因、价值和意义所在。

二、活动目标：

通过形式多样的小组游戏，是大学生们在活动中感受小组活动的氛围，利用小组活动的效果帮助大学生了解他人以及周围的环境，在活动中发现自己的需求与优缺点等，更好的在人际交往、自我认知、以及未来发展的目标等方面有所认知。通过小组活动促使他们有所收获和改变、进步。

三、理论框架：

我们小组一大学大一学生为对象，主要是这一群体都有一些共性，他们在自身目标与发展，人际交往以及未来发展上都有迷惑。我们小组根据大一学生的这些共性从三个不同的主题进行团体辅导，以下是我们的参考理论。

马斯洛的需要层次理论：

马斯洛的需要层次理论包括生理需求、安全需求、归属于爱的需求、尊重的需求、自我实现的需求。我们小组将通过小组活动，使小组成员在归属于爱的需要、尊重的需要和自我实现的需要上有所收获。

小组动力学理论：

小组动力学包括小组的形成、维持、发展，小组内部的人际关系，小组于个体的关系，小组的内在动力，小组间的冲突，领导方式对小组的影响等。我们将借助小组形成的场域观察小组成员与心理场之间的相互作用，整个小组的开展基本上以民主性为主要领导形态注重小组民主气氛，存进小组动力的产生，增进小组凝聚力。

镜中我理论：

在人与他人的互动过程中，我们通过感知他人对我们的反

应和评价，建立起我们的自我意识、自我形象和自我评价，我们对他人眼中的自己形象的想象，对他人关于这一想象的评价的想象以及某种自我感觉，构成了我们的自我认识。我们为组员提供密切的互动和真实的回馈，帮助组员在小组中感知他人对自己的反应和评价，建立自我意识、评价。 四、活动主题：

我的青春我做主

五、活动时间：

活动分为四期进行具体安排如下：

六、活动地点：

社工实验室（室内）、情人坡、排球场（室外） 七、活动服务对象：全校大一学生 八、活动负责人：

史传真、罗亚军、苏春艳、韩海群；四人每次活动都扮演不同的角色。 九、小组名称：

我的青春我做主——唱响青春小组 十、注意事项：

（1）活动场地要落实好，招募组员时特别是下达开展活动的通知时，地点必须确定，不可含糊不定。

（2）招募组员需要按照不同活动主题进行，可能会出现招不到组员的情况，可以请团总支老师帮忙。

（3）活动中要处理好次小组问题，注意控制好现场秩序，保持活动气氛。

七、活动部分

第一期活动内容： 主题：“敞开心扉，相知你我” 目标：

(1) 促进组员之间的认识与了解，建立互动关系，形成团体，引发个人参加小组活动的兴趣。