

最新年度工作计划框架 五月工作计划框架 (优秀7篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

年度工作计划框架篇一

夏日的气息已经悄悄袭来，夏天正以美好的姿态向我们走来，在我系各部门成员顽强拼搏和同心协力下，我们部门顺利的完成了四月份的工作，然而成绩只能说明过去。在五月份，我们也将一如既往的发扬艰苦奋斗的工作作风，争造更好的成绩，5月主要是围绕建党90周年、文化艺术节这两个主题来展开活动。以下是我系五月份的工作计划：

- 1、宣传党史、党的丰功伟绩，做到人人都懂党的历史、党的建设，并通过多种多样的活动来体现，培养我们广大青年的爱国爱党情怀。
- 2、文化艺术节。通过主办或参与其他系部的文化活动来增添校园里的文化艺术气氛。增强同学们的文化素养等各个方面的素质，真正成为一个高素质高技能的人才。
- 3、校园趣味运动会。我部门要做好后勤工作，保证后勤的'服务到位。

机电工程系文娱部

2011年5月2日

新的一个月又开始了，时间过的很快，在一个班级中，如果

全班同学都拧成一股绳，劲往一处使，那么没有什么事情是不能办到的。同时，在这样的氛围中，也将更容易调动大家的学习积极性以及积极参与社会活动的热情。

鉴于此，我认为，班级工作应从集体凝聚力中入手。这一问题解决了，其他问题也将迎刃而解。

所以，我这月的工作目标是以下3点：

- 1、在四月的基础上更进一步增强同学们的集体荣誉感、增强集体凝聚力。
- 2、深入发展“学生以学为本”的思想，力求班级整体成绩更上一层楼；同时丰富课余文化生活。
- 3、合理完成本月主题班会活动。
4. 开展“红色五月”

具体工作计划：

1. 继续实行班务公开。设立班务公开日（一月一次），是班级事务更加公开化、透明化，使班级里的同学人人都可以参与到集体事务中来。同时，广泛采纳同学们对班级事务的意见，集思广益，加强班内的集体荣誉感，加强集体凝聚力。
- 2、 继续学习互助。让学习成绩较为落后的同学得到及时的帮助，同时也能培养同学们的互助精神，增强同学间的友谊。让以学为本的思想深入发展到每个同学的心里，让班里的同学在学习上去得丰收。
- 3、 积极完成学院下发的各类活动，举办红色五月活动和戒网一个天搞体育活动，将党的历史，党的光辉历程，党的先进进行宣扬。

以上就是我作为团支书在本月的工作计划。总而言之，在这个月，我要好好工作，努力为同学们服务，使同学们更加团结、友爱，使我们的班级更加优秀，继续将红旗团队的精神发展下去。

2017级物流二班

2011年5月2日

年度工作计划框架篇二

为了把工会工作总体思路落实到实处，推进各级工会运用法律武器维护职工的合法权益，依法开展工会工作，全国总工会决定从2021年起，进行工会法律专业人才的培训工作。

2021年至2022年，用四年左右的时间培训律师、劳动争议兼职仲裁员、劳动争议调解员、工会法律监督员四方面专业人才，以解决工会工作之急需。

2021年至2022年完成以下培训任务：

律师：1120人【按30个省(自治区，直辖市)×3+514个市×2测算】；

工会劳动法律监督员：30万人【按1998年统计的基层工会委员会58万个的1/2测算】。

1. 律师

培训方式：五个月脱产强化培训。

培训计划：1998年在中国工运学院、天津工会管理学院、辽宁工运学院、陕西工运学院等七所院校举办五个月脱产强化培训试点班。每个院校招60人，共420人。

第一是标题。作为方案，首先要有明确的标题。古人云：“立片言以居要，乃一篇之警策。”标题是贯穿全篇的主线，无论是对方案实施的方法排列，还是对任务的提出，措施的制定，都要紧紧围绕标题而进行。

方案的标题可分为全称式和简明式两种，而又以全称式居多。凡由单位、事由、文种三要素构成的为全称式；由事由、文种二要素构成的为简明式。前者如《共青团社科联委员会庆祝建国五十周年大型文艺活动方案》、《市公安局刑侦分局“5·12”特大案件侦破方案》；后者如《环保工程建设方案》、《关于加强培训工会法律专业人才的实施方案》。

其中，“单位”即施事主体，也就是重大活动、重要工作的组织、承办者，多为机关、团体或下属的基层组织。“事由”即具体的工作内容、活动事项。“文种”即“方案”。无论哪种标题方式，都应力求简明、准确，使人一目了然。

第二是署名落款。与计划、总结等应用文体不同的是，方案既无须在标题中标明时间，又不完全是将生成时间放在文末，而大多是将其列在标题之下、正文之上的特定位置。其标注的内容和方法也因预案、方案而有所不同。一般讲，以“方案”出现的，不另行署名，只需注明什么时间什么会议审定、通过或什么时间经谁批准即可；而以“预案”出现的，则不仅要署明是谁草拟的，还要注明是什么时候草拟的，以示负责和便于查考。

第三是正文部分。无论预案或方案，其正文部分大都由以下两部分构成：

首先是导言或引语。引言要求简明扼要地交代预案或方案制订的目的、意义和依据，一般是以“为了……根据……特制定本方案”的惯常形式来表述的。这是方案、预案生成的基础，一定要有，否则，就失去了制订的意义和依据，就是盲目随意的，因而一定要抓住要害和实质将其简明扼要地表述

清楚。在例文中，引言强调制定本方案是为了“维护职工的合法权益，依法开展工会工作”，简要地交代了方案要达到的总目标。

第二部分是方案的基本内容，这部分主要包括以下三个方面：

(一)基本情况的交待。诸如重大活动的时间、地点、内容、方式、主题以及主办、协办单位等。其中，时间、地点、方式等应具体明确；“内容”要概括、精当；“主题”不等于标题，也不等于主要内容或活动本身，而是活动的目的、意义、价值的集中概括表述。

如《关于加强培训工会法律专业人才的实施方案》的主题不是事件本身，而是维护职工的合法权益，依法开展工会工作。如果是重要工作的方案，基本情况的交待也可以是工作的时限、范围、对象、内容和重点。总之，这部分内容一定要有，但又必须从实际需要出发而或多或少、或轻或重、或详或略地表述，切忌千篇一律。

(二)对相关活动、相关工作按阶段或进程做具体的部署安排。

例文中的小标题如“培训对象”、“培训目标”、“培训方案”等眉目清楚，要点突出，在每个标题下具体展开说明实施方案的实施时限、实施对象。在“培训目标”中不但说明每专业人才总数，而且补充说明人数是按照什么原则测算出来的，使方案内容更有说服力。

这部分包括各阶段工作的内容、基本任务目标、主要措施手段、步骤作法、相应的安排和要求，包括人力、财力、物力的组织安排和部署等等。从总体上说，也就是要写明在什么时间、多大范围内由哪些人做哪些工作，采取什么方式于何时做到何种程度。

这是方案的核心内容所在，也是方案价值、功用的集中体现，

是方案制定者素质、能力、水平的充分展示，要求既具体详尽又严密可*，使之既具可行性又便于操作，做到主次分明、张弛有度、得体自然，以求最大限度地确保工作或活动的顺利开展，促成方案目标的圆满实现。

(三)对相关问题的处理与解决办法。重大活动的开展，重要工作的推进，涉及的问题必然是多方面的，诸如组织领导、人员经费、财力物力的安排，有关矛盾和问题的解决等等，都是不可避免而又至关重要的，虽然没有纳为主体内容，却是实现目标完成任务的基本前提和重要保障，务必将其处理、解决好。

年度工作计划框架篇三

一潭平静的湖水，能泛起清晰的波纹，一颗冷静的头脑，才能泛起清晰的思路，一条完成目标任务的最佳线路图，需要遵守5项原则：

1、：使用思维导图制作逻辑框架，能把大脑无序，杂乱的的信息和想法形成有序的关键点，同时能发散出更多奇妙的创意思法，把很多之前没想到的信息点链接起来。同时，思维导图便于开展，找齐要素，穷尽逻辑点，同时便于制作每个逻辑点下的。

2、：：避免死板地套用逻辑框架，逻辑框架点可以按着推理的秩序，也可以按着心理需求的价值优顺序来制定逻辑框架的路线图。

3、：逻辑框架点超过7个以上，设定一个大的框架，通常用三分法把各个逻辑框架点归为，便于理解记忆。

年度工作计划框架篇四

全面落实公司星级创建工作部署，有效推动本部、基层班组

做到创建工作，特制定营销部工作计划。

一、工作思路

以创建四星级企业为主线，以四星级达标责任状和项目指标为抓手，以落实实施方案为重点，以各项工作“标准”为要求，确保年底实现四星级供电企业。

二、总体要求

1、按营销部实施方案。20_年底城东、城关所达到标准化供电所标准要求，并通过公司验收，其他供电所达到规范化供电所标准要求。20_年3月争取通过股份公司验收。

2、各班组、本部门的管理资料目录建设于8月15日完成，并满足一流标准要求。

3、各项工作指标真实，管理闭环，符合相关标准。

三、具体计划

1、完善由营销部负主要责任的组织体系建设和制度体系建设，要求8月15日前完成。负责人：

2、各班组的创建实施方案、指标分解，要求8月10日前完成，并经营销部审核通过。负责人：

3、在生产部指导下，拿出城东一条低压主干线设备标识的具体方案，于8月25日前上报。负责人：

4、各基层班组客户档案整理，输入工作务于年底前完成70%。城东、城关完成80%。负责人：

5、各班组的的基础资料，特别是台帐类，务于8月底完善。负责人：

6、农网改造、大修技改，所属有关班组保质保量务于8月15日前完成。负责人：

7、营业厅建设按方案，依据标准化供电所营业厅的要求，于8月15日开工建设。负责人：

8、按公司计划，8月底关口表计更换完成供电所所辖设备。负责人：

9、按照运行规律，各相关班组在周期巡视时，加强对电缆、变压器、导线弧垂等主要设备和薄弱环节的巡视，并做好记录。

10、夏季用电负荷变化较大，为确保低压线路设备的安全运行，要求各所开展夏季日负荷、夜负荷测试，并做好记录。

11、结合过夏六防，重点做好防雷、接地、开关、接地电阻进行遥测，并做好记录。

12、争取按标准化供电所要求，配发相关“标准”“规程”计划于8月15日前落实。负责人：

13、完成年度计划正常工作。

14、完成上级临时交办工作。

四、重点工作

1、加快客户档案录入工作。

2、除供电所外，其他班组的资料目录建设。

3、供电所基础台帐建设。

4、庄上供电所开工建设。

5、结合学习型企业 and 班组实际需要，本部门，各班组的培训计划，以学习制度和相关标准为重点，特别是运行标准。

五、措施

1、开展定期不定期的检查。

2、以计划为龙头，加大考核力度。

3、以培训考试为重点，提高一线员工的自觉学习意识。

年度工作计划框架篇五

社会消费品总额前三季度，社会消费品零售总额111029亿元，同比增长18.3%。前三季度，居民消费价格同比上涨2.9%。其中，城市上涨2.8%。

此项数据一定程度上也预示着未来房地产市场具备上扬的潜在需求。20_年1-10月份

cpi和ppi情况20_年1-10月份，我国物价上行压力加大，至10月末达到近四个月的最高值。在经济增长回稳的同时，物价的进一步上涨开始引发人们对通胀的担忧。继8月份cpi刷新22个月以来历史纪录，9月份cpi继续保持7、8月份的上行态势，且涨幅再创新高，10月末更是一路走高。

20_年前三季度□cpi同比上涨2.9%，从环比来看，有6个月的环比为正增长，只有3个月环比为负增长。其中，9月份cpi同比上涨3.6%，环比上涨0.6%，涨幅创23个月来新高。

20_年前三季度□ppi同比上涨5.5%。9月份ppi同比上涨4.3%，环比上涨0.6%。前三季度，原材料、燃料、动力购进价格同比上涨9.8%。

全国房地产开发投资20__年1-10月份，房地产投资同比增速从今年5月份也开始出现回落趋势，也一定程度上表现出楼市未来适度降温的潜在趋势。20__年1-10月，全国房地产开发完成投资38070亿元，同比增长36.5%，增幅同比加快19.9个百分点。房地产开发投资占固定资产投资比重为20.3%。其中，前三季度，90平方米以下住房完成投资7256.8亿元，同比增长27.3%，增速较上年同期下降4.6个百分点。

此外，前三季度，分类型看，商品住宅完成投资23512.1亿元，同比增长33.8%，增幅比上年同期上升20.4个百分点，其中，经济适用房完成投资716.8亿元，同比下降5.9%；办公楼完成投资1300.3亿元，商业营业用房完成投资3865.3亿元，同比分别增长36%、33.3%。

年度工作计划框架篇六

根据《湖南省民政厅关于印发〈20__年国际社工日主题宣传周活动实施方案〉的通知》(湘民函〔20__〕20号)文件要求，结合我市社会工作和志愿服务实际，制定本方案。

一、活动主题

20__年度__市国际社工日主题宣传活动定为“社工引领义工、创新社会治理、建设完美社区、共筑幸福__”，结合3月“学雷锋活动月”和3月17日的“国际社工日”开展社工引领，促进志愿者和相关组织团队联动服务的系列宣传活动。

二、集中活动时间

20__年3月20日上午9:00至下午5:30，集中宣传一天。

三、集中宣传地点

__商业步行街

四、宣传目的

五、活动内容和形式

以社会工作集中宣传一条街的形式，由市民政局机关、团市委、市文明办、市直属民政单位、社区等单位开展联合宣传，通过街头展示宣传展板、发放宣传资料、现场服务咨询等形式，普及社会工作和志愿服务知识，展示社会工作和志愿服务成果，营造社会工作和志愿服务健康快速发展的良好氛围。

市民政局局机关：社会工作基础知识及慈善救助主题，

展板6块，易拉宝8块。

市文明办：学雷锋、志愿服务主题，展板4块。

团市委：大型公益活动主题，展板2块。

市救助站和恒德服务中心：流浪未成年人救助和社工项目主题，展板8块

市社会福利院：社会养老和社工服务主题，展板6块。

市康复医院：脑瘫儿童医疗救助主题，展板6块。

__民生社会工作服务中心：心理健康咨询与诊治主题，展板10块。

市级社会组织：社会组织联合服务主题，展板4块。

体育东路社区、方家巷社区、紫桥社区：合计3块。

共计：57块。

六、活动要求

1. 各单位要高度重视此次主题宣传活动，将其作为加强社会工作专业人才培养的重要举措和志愿服务队伍建设、发展社会工作和志愿服务事业的重要举措抓紧抓好。严格按照中央“八项规定”、省委“九项规定”、市委“十项规定”要求，坚持勤俭节约、简朴大方、注重实效的原则。

2. 各宣传展板负责单位要以此次国际社工日活动宣传为主题，充分结合自身宣传重点，制作出高质量的宣传展板(展板规格为：)，既要主题突出、内容集中、特色鲜明，又要简明扼要、通俗易懂、普及性强，要通过此次集中宣传，增进社工、志愿者和市民之间的沟通交流，促进成果共享。

2. 各展出单位在3月20日上午8:30之前，自行将展板和宣传资料运送到武陵区步行街指定位置布置好，要安排专门的工作人员或志愿者发放本单位的宣传资料，搞好咨询答疑和现场服务。下午5:30之前，再将各自的宣传资料撤回本单位。

年度工作计划框架篇七

一、活动背景：

当前，大学生进入大学已经有一段时间了，大学生们对于大学生活已经有了自己的体会，然而，不可避免的是大家都会存在各种各样的问题，尤其以大一学生为主，大学生活与自己的想象存在差距，很多大学生因此找不到方向和前进的动力了。例如在目标与发展、人际交往、自我认知等方面都会有些困惑和迷茫。大学生在自己的大学生活中到底如何使自己健康的成长，不断发展自己成为普遍的问题，大学生团体辅导活动将以小组活动的形式，利用形式各异的小游戏，让广大的大学生在其中体味，从中有所收获，有所改变，有所进步。小组互动的效果将得以一展现，对于大学生正确把握自己，了解周围环境，更好的立足于大学的平台，实现自我的成长与发展是大有好处的，这也是小组成立的原因、价值和意义所在。

二、活动目标：

通过形式多样的小组游戏，是大学生们在活动中感受小组活动的氛围，利用小组活动的效果帮助大学生了解他人以及周围的环境，在活动中发现自己的需求与优缺点等，更好的在人际交往、自我认知、以及未来发展的目标等方面有所认知。通过小组活动促使他们有所收获和改变、进步。

三、理论框架：

我们小组一大学大一学生为对象，主要是这一群体都有一些共性，他们在自身目标与发展，人际交往以及未来发展上都有迷惑。我们小组根据大一学生的这些共性从三个不同的主题进行团体辅导，以下是我们的参考理论。

马斯洛的需要层次理论：

马斯洛的需要层次理论包括生理需求、安全需求、归属于爱的需求、尊重的需求、自我实现的需求。我们小组将通过小组活动，使小组成员在归属于爱的需要、尊重的需要和自我实现的需要上有所收获。

小组动力学理论：

小组动力学包括小组的形成、维持、发展，小组内部的人际关系，小组于个体的关系，小组的内在动力，小组间的冲突，领导方式对小组的影响等。我们将借助小组形成的场域观察小组成员与心理场之间的相互作用，整个小组的开展基本上以民主性为主要领导形态注重小组民主气氛，存进小组动力的产生，增进小组凝聚力。

镜中我理论：

在人与他人的互动过程中，我们通过感知他人对我们的反

应和评价，建立起我们的自我意识、自我形象和自我评价，我们对他人眼中的自己形象的想象，对他人关于这一想象的想象的想象以及某种自我感觉，构成了我们的自我认识。我们为组员提供密切的互动和真实的回馈，帮助组员在小组中感知他人对自己的反应和评价，建立自我意识、评价。 四、活动主题：

我的青春我做主

五、活动时间：

活动分为四期进行具体安排如下：

六、活动地点：

社工实验室（室内）、情人坡、排球场（室外） 七、活动服务对象：全校大一学生 八、活动负责人：

史传真、罗亚军、苏春艳、韩海群；四人每次活动都扮演不同的角色。 九、小组名称：

我的青春我做主——唱响青春小组 十、注意事项：

（1）活动场地要落实好，招募组员时特别是下达开展活动的通知时，地点必须确定，不可含糊不定。

（2）招募组员需要按照不同活动主题进行，可能会出现招不到组员的情况，可以请团总支老师帮忙。

（3）活动中要处理好次小组问题，注意控制好现场秩序，保持活动气氛。

七、活动部分

第一期活动内容： 主题：“敞开心扉，相知你我” 目标：

(1) 促进组员之间的认识与了解，建立互动关系，形成团体，引发个人参加小组活动的兴趣。