

2023年摆摊策划书(通用8篇)

岗位职责的准确落实对于保证工作的高效和协调发挥重要作用。适应岗位职责的变化，是员工在职场发展中的重要能力之一。- 负责制定人力资源战略和招聘计划，确保组织人力资源需求的满足。

摆摊策划书篇一

每一年的这个时候都是我们兴奋是时刻，因为有很多的新面孔即将加入。大学生生活是丰富的，社团就是大学生文化生活的载体。我们诚挚希望，在我们这个平台上，能给来自全国各地的同学提供锻炼，并且丰富大学生生活，让他们感觉到协会这个家庭的欢乐，同时也为心协注入一股新鲜并且富有活力的血液。我们相信，他们也会像我们一样，在对心协深入全面了解的时候，对心协满怀深情，热爱心理，并且获得自我的提升。

在校全体新老学生

分为两个阶段：前期的宣传和活期的招新

(1) 前期宣传

时间□xx年x月x日（暂定）

宣传的形式：

我们主要的形式是通过走进宿舍分发宣传单，这就要求宣传单要将我们协会全面介绍，具体要包括：协会宗旨，特色活动，内部机构设置，招新的具体时间等等。需要强调的是，要用协会的全称，要提及我们协会对于自我发展的影响，抓住吸引眼球的点，心理学对于绝大部分的人确实是很有吸引力的，只是他们对于心理学并没有全面的了解。我个人的建

议是在宣传单的背面印上错觉图片。

社团招新策划书社团招新策划书

分发宣传单的时候，注意言行，适当关心师弟师妹并介绍我们协会……

办公室负责将宣传单打印，于xx号之前印好。

宣传部负责贴海报。

分小组分区域进行分发，具体分组情况待定，我们会视情况让同学帮忙。

（2）后期招新

时间：新生军训结束以后

地点：待定

内容：

1. 摆摊填写报名表
2. 多媒体展示

各部门职责：

1. 外联部负责摊位以及多媒体教室的申请
2. 技术部和编辑部负责ppt的制作，其中需要的照片等等要及时收齐
3. 宣传部负责贴海报

4. 办公室负责有关物品的准备，报名表、宣传单以及笔
5. 主持由xxx或xxx负责
6. 各个部门协调合作

个人想法：

在ppt展示的时候做一个简短的心理测试，目的是让我们的会员了解到我们的专业性，体验到我们这个协会的趣味，引起他们的兴趣。摆摊的时候，横幅或是放在一旁的海报可以新颖一些，可以是富有趣味性的或是一些错觉图片、心理健康小知识等等。

摆摊策划书篇二

1、茶艺社摆摊活动策划书举办本次活动背景及目的：

活动2：套圈

游戏形式：每人套五次，套中二个者，获得小礼品一份，套

□1□

中三个或以上获得精美礼品一份

活动3：比比谁的眼力好

策划人：苏嘉沂

三、活动对象全校大学师生四、活动时间

5月18号下午5点半开始五、活动地点学校小礼堂六、活动方式

团体赛以及茶系列演出，七、活动详细方案

□2□

1、活动内容

团体赛比赛时各系需要代表3名（学院报名制）

a茶艺社团介绍茶艺文化悠悠茶史主持人出场介绍到场评委和嘉宾，请选手上场比赛

c放松过后又开始新一轮的比赛茶谜题每题5分，时间3分钟，必答题。如果答题的系部没有答出答案，可以进行场内求救，每系只有一次机会。

e之后进行感想题每题10分，时间5分钟，必答题。同学有对茶的了解，从中领略到得人生真谛，又台下评委给分，取平均分，每答题后公布成绩。

□3□

条幅广播站校报

八、资金预算

活动预算，铁观音茶叶，奖品一等奖夏凉被二等奖雨伞三等奖水杯

场外求助给一支笔，补充（需要和外联部以及宣传部等部门一起拿出外联的方案和宣传的方案）

3、雅轩茶艺社招生策划书

一、招生背景

雅轩茶艺社是广大爱好茶艺的同学志愿加入的学生团体，本社秉承中国传统茶道精神，致力于宣传茶知识，普及茶文化，传播绿色低碳理念和健康生活方式。作为新生的他们，我们社团致力于陶冶会员的情操，使其对茶的爱好上升为对人生“静”、“怡”的追求，修身养性，从而让会员们的大学生活变得更加充实，让其在学到知识的同时也为今后的就业、创业奠定良好的基础。

们将在本月18号对大一新生进行招新欲达到以下效果：

1. 宣传雅轩茶艺社的茶文化，普及茶知识，让广大新老同学认识、了解我们社团。
2. 吸纳一些有才华、有能力的同学到我们社团，为我们社团的发展注入新的活力。同时也给大家提供一个自由发挥，共同交流的舞台，让大家能够尽情展示自己的聪明才智，“物尽其用，人尽其才”，以承担起本届建设好社团的重任。
3. 给个别能力较弱却积极进取，想得到锻炼的同学创造机会，在社团活动中学习，提高自己的独立策划、集体合作、动手和交际等多方面的。

三、招生细则时间：9月18号第二部份成立条件

地点：商学院环湖广场对象：11级新生四、招生细则（一）
前期宣传

- 1、宣传部提前一周左右制作海报，贴横幅的形式告知11级新生社团招新的信息。

□5□

- 2、各部组织人员下寝宣传，到新生寝室楼下派发社团招新宣传

（二）正式招新

4、现场进行茶艺表演，由培训部及部长负责

（三）招生结束

各部们留下清理现场及归还所借物品（四）申请成为会员的基本条件：1对茶艺文化有一定的兴趣爱好。2自觉拥护本社团的章程。3有加入本社团的意愿。

□6□

摆摊策划书篇三

为了欢送毕业年级同学，新尚新尚创业自主中心现特推出毕业季赠送活动，新尚

新尚创业自主中心与其供货商双方本着共同发展的原则，经过友好协商一致，现

就西安交通大学校园活动达成协议共同完成毕业季赠送活动：

（一）内容说明

- 1、项目：新尚新尚创业自主中心毕业季赠送活动
- 2、经费来源：新尚新尚创业自主中心及其部分供货商
- 3、活动时间：2013年7月4日至7月6日

（二）费用及支付方式

供货方提供自主中心活动物品和部分费用费

超出部分由新尚新尚创业自主中心自己负担

（三）活动内容及方式

- 1、活动期间举行为期3天的方便面赠送活动
- 2、自主中心在活动期间为供货方提供活动场地，供货方提供自主中心要求的物资
- 3、新尚新尚创业自主中心方承诺此次活动无现场买卖的商业行为
- 4、具体赠送物资约定如下：

方便面：袋装及桶装共计1000份

饭盒：300个

肥皂盒：300个

香肠：3箱

（四）活动安全附则

（1）物资将均分为3份每天进行发放活动，当天物资发完即截止活动。

（2）现场秩序由新尚新尚创业自主中心维持，每班每点保证4名员工和一位课长以备万一

（3）在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在顾客和新尚新尚创业自主中心之

间可能产生的一切争论、异议和纠纷均由新尚新尚创业自主中心与顾客协商解决；

（4）以上活动最终解释权归新尚新尚创业自主中心所有。

新尚新尚创业自主中心（盖章）：

日期：2013年7月3日

摆摊策划书篇四

一、活动背景：

当今的社会是充满竞争的社会，也是充满危机的社会。从金融危机演变到经济危机，在这场暴风雨的袭击之下，社会迅速成长，社会中的人们更学会顽强拼搏、寻找突破，寻找属于自己发展的一片天地。作为大学生的我们，也应该在踏入社会之前储备能量，自我锻炼，自我增值，扩大视野，提高大学生的综合素质。

二、策划目的：

- 1、为新生创建一个良好的购物环境，用优质的服务和精良的生活用品赢得他们对水院的美好印象。
- 2、培养团队协作能力，锻炼团队合作精神，提升团队成员做人、做事的责任感和使命感。
- 3、通过商业实战，培养商业意识，增强成员市场决策能力。
- 4、通过这次商业运营挣钱，增强自己独立生活能力，从而适度减轻家庭的经济负担。

三、总体规划：

经营理念：注重团队成员实践能力、商业意识等能力的培养，兼顾经济效益。

运营模式：自主经营，自负盈亏，自我管理，自我监督。

融资方案：采取集资入股方式，利益共享，风险同担。

四、营销方案：

（一）开始准备阶段

1、我们的主营业务是生活用品。销售部负责人通过去进货厂家两天的实地考察，为后期订货、进货等做好准备。

2、制定各种管理制度。在开展经营前各环节岗位责任制，内部成员奖惩等规章制度，使经营管理行为有章可循，确保零风险，保证团队的信誉和学校的荣誉。根据学校的规定，配合学工处做好采购床上用品和生活用品的工作，确保货源的稳定和充足。

（二）具体现场安排

1、进货渠道：

根据商品的种类和学校的规定，团队制定两种进货渠道如下：

1) 自行进货：水桶、开水瓶、衣架等由经营成员到各大市场进行实地考察，并选择优质产品商定好价格然后进货。

2) 择选商家：棉絮、床单等床上用品，为了保证产品的质量，尽力选择质量最好的厂家进货。

2、摆摊地点：广东水利电力职业技术学院天河校区，足球场设点摆摊。

3、经营时间：2014年9月14日8：00--18：00。月13日晚完成设施摆放，9月14日8：00--9：30待售品入场完毕。

五、摊位制度

1、团队必须严格遵守学院各项管理规章，不得影响学院的教学、工作和生活秩序，不得侵犯师生员工合法权益。受到一定的处罚，严重者取消摆摊资格。

3、我们只会在规定地方摆摊。

4、我们将会做到诚实守信，做一个文明、诚实、守信的好商人。

六、自我评价我们会有能力做好这个摆摊活动，然后用最大的努力去尝试这一次难得的创业机会。在经营上，我们会与优质实惠的商家讨论好商品的进货问题，为新生提供最好的商品。这次的摆摊活动将会给我们一次证明自己的机会，真心希望能把握好这次机会。现我们向摊位负责老师申请一个摊位让我们的团队成长，希望摊位负责老师批准我们的这次申请，让我们有这样一个机会证明自己。

团队成员：

申请人：

2014年9月10日

摆摊策划书篇五

xx学院职业规划部校园商品展销会

1、本次活动本着以“锻炼自我，服务同学”为宗旨，以“勤奋工作，辅助学习”为理念，为促进校园精神文明及物质文化建设，为锻炼同学们各方面素质能力，为缓解我院部分贫困生的家庭经济压力。这次活动是一个以“勤工助学”为基石，“职业创业”为特色，“锻炼自我”为目的，“勤奋学习”为导向的学生组织性团体活动。

2、为了提高我院学子的理论学习与实践动手能力，也为提高将来创业意识与能力。

3、为广大师生提供更为快捷便利的购物通道。

江西农业大学全体师生

从20xx年11月20日开始，每逢周六周末我们都将定点摆摊

大学生活动中心广场、南区门口

职业师范（技术）学院学生会职业规划部

1、市场调查分析

展销会开始前两周以学校学生为对象进行市场调查.

(1) 确定问题与调研目标.

确定本次调研的目的主要是了解学院学生最愿意在商品展销会上购买到哪些商品, 以及学生能够接受的价格水平, 根据调研目的确定调研要解决的问题.

(2) 拟定调研计划.

制定调研方案, 设计调查问卷, 保证调研有步骤、有计划地进行.

(3) 收集信息.

采取抽样调查的方式, 对抽出的样本发放调查问卷.

(4) 分析信息.

对回收回来的问卷, 进行统计分析.

(5) 提出结论

2、资金筹集

原则上由学生自筹资金,学生可以以集资、借款、拉赞助等方式筹集资金.

3、商品采购

根据调研结果,确定展销会要经营的商品种类,进行商品的采购.采购要注意几个工作:(1)制定采购计划,确定采购数量,进行采购成本预算;(2)选择供应商,进行采购谈判,控制采购价格;(3)组织好商品配送.

1、活动宣传

(2)横幅宣传:在校园内的各交通要道拉宣传横幅,巩固宣传;

(3)网络宣传:利用学校的校园网□qq群、飞信群、进行网上宣传.

摆摊策划书篇六

活动背景:

当今的社会是充满竞争的社会,也是充满危机的社会。从金融危机演变到经济危机,在这场暴风雨的袭击之下,社会迅速成长,社会中的人们更学会顽强拼搏、寻找突破,寻找属于自己发展的一片天地。作为大学生的我们,也应该在踏入社会之前储备能量,自我锻炼,自我增值,扩大视野,提高大学生的综合素质。

二、策划目的: 1、为新生创建一个良好的购物环境,用优质的服务和精良的生活用品赢得他们对水院的美好印象。2、培

养团队协作能力，锻炼团队合作精神，提升团队成员做人、做事的责任感和使命感。3、通过商业实战，培养商业意识，增强成员市场决策能力。4、通过这次商业运营挣钱，增强自己独立生活能力，从而适度减轻家庭的经济负担。三、总体规划：

经营理念：注重团队成员实践能力、商业意识等能力的培养，兼顾经济效益。

运营模式：自主经营，自负盈亏，自我管理，自我监督。

融资方案：采取集资入股方式，利益共享，风险同担。

四、营销方案：

（一）开始准备阶段1、我们的主营业务是生活用品。销售部负责人通过去进货厂家两天的实地考察，为后期订货、进货等做好准备。2、制定各种管理制度。在开展经营前各环节岗位责任制，内部成员奖惩等规章制度，使经营管理行为有章可循，确保零风险，保证团队的信誉和学校的荣誉。根据学校的规定，配合学工处做好采购床上用品和生活用品的工作，确保货源的稳定和充足。（二）具体现场安排1、进货渠道：

根据商品的种类和学校的规定，团队制定两种进货渠道如下：

1) 自行进货：水桶、开水瓶、衣架等由经营成员到各大市场进行实地考察，并选择优质产品商定好价格然后进货。2) 择选商家：棉絮、床单等床上用品，为了保证产品的质量标准，尽力选择质量最好的厂家进货。

2、摆摊地点：广东水利电力职业技术学院天河校区，足球场设点摆摊。3、经营时间：2014年9月14日8：00—18：00。9月13日晚完成设施摆放，9月14日8：00—9：30待售品入场完毕。

五、摊位制度1、团队必须严格遵守学院各项管理规章，不得影响学院的教学、工作和生活秩序，不得侵犯师生员工合法权益。受到一定的处罚，严重者取消摆摊资格。

3、我们只会在规定地方摆摊。4、我们将会做到诚实守信，做一个文明、诚实、守信的好商人。

六、自我评价我们会有能力做好这个摆摊活动，然后用最大的努力去尝试这一次难得的创业机会。在经营上，我们会与优质实惠的商家讨论好商品的进货问题，为新生提供最好的商品。这次的摆摊活动将会给我们一次证明自己的机会，真心希望能把握好这次机会。现我们向摊位负责老师申请一个摊位让我们的团队成长，希望摊位负责老师批准我们的这次申请，让我们有这样一个机会证明自己。团队成员：

申请人：

2014年9月10日篇2：摆摊策划书2.0总负责人：魏超627697一、前期工作1、19号前，联系秘书处准备物资（见p7物资表），负责人魏超2、19号前，联系好摆摊第一天早上搬运物资的三轮车，负责人魏超。3、19号前，联系外联部准备传单、横幅（见p7物资表），负责人栋平4、19号前，联系秘书处申请好电位，20号确认申请好电位。19号，确认所有物资到位（包括锁桌椅的锁）。负责人熊欢。

二、工作安排

东区第一天工作安排：

东区第二天工作安排：

新尚新尚创业自主中心毕业季赠送活流程书

为了欢送毕业年级同学，新尚新尚创业自主中心现特推出毕

业季赠送活动，新尚

新尚创业自主中心与其供货商双方本着共同发展的原则，经过友好协商一致，现

就西安交通大学校园活动达成协议共同完成毕业季赠送活动：

（一）内容说明

（二）费用及支付方式

供货方提供自主中心活动物品和部分费用费

超出部分由新尚新尚创业自主中心自己负担

（三）活动内容及方式

1、活动期间举行为期3天的方便面赠送活动2、自主中心在活动期间为供货方提供活动场地，供货方提供自主中心要求的物资3、新尚新尚创业自主中心方承诺此次活动无现场买卖的商业行为4、具体赠送物资约定如下：

方便面：袋装及桶装共计1000份

饭盒：300个

肥皂盒：300个

香肠：3箱

（四）活动安全附则

（1）物资将均分为3份每天进行发放活动，当天物资发完即截止活动。

(2) 现场秩序由新尚新尚创业自主中心维持，每班每点保证4名员工和一位课长以备万一

(3) 在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在顾客和新尚新尚创业自主中心之

间可能产生的一切争论、异议和纠纷均由新尚新尚创业自主中心与顾客协商解决；

(4) 以上活动最终解释权归新尚新尚创业自主中心所有。

新尚新尚创业自主中心（盖章）：

主办单位：南方医科大学第二临床医学院医鸣警人团队策划
时间：2014年3月6日

目录

一、活动背景

感恩于心，回报于行四、活动时间和地点

活动时间：2014年3月24日、25日活动地点：陶然轩五、活动简介

摆摊过程中，我们将宣传感恩纪念月中团队举办的一系列活
动，包括解剖楼宣誓、星星点灯、清明扫墓等；活动当天现场会有一些以前的活动照片供同学们观看，通过我们的宣传，让每个在校学生了解到这几项活动，并吸引大家参加3月27号晚在图书馆门前举办的星星点灯活动。

团队名称：团队负责人：

所在院系班级：法商学院信息管理与电子工程系

联系方式：营销计划书boteam周灵应电11301***二〇一三年六月三日

目录

二、指导思想

坚决遵守和执行《2013年迎新期间学生摆摊练摊暂行规定》，同时也遵守法商学院各项规章制度，为新生提供必要的高质量的生活用品及相关服务，为新生能够顺利的适应大学生活提供帮助。

过此次商业实战去检验和学习一些值得的东西。2、团队经营理念：实践、诚信、责任

（二）组织结构

团队各部门职能如下：

五、总体规划

经营理念：注重团队成员实践能力、商业意识等能力的培养，兼

顾经济效益。

运营模式：自主经营，自负盈亏，自我管理，自我监督。融资方案：采取集资入股方式，利益共享，风险同担。

六、经营策略1、积极筹备，成立以王波为负责人的核心团队，核心成员全部以打大二成员为主，构成精英销售团队。成员拥有较扎实的知识底蕴，了解市场，具备相关的实践经验。2、制定各种管理制度。使经营管理行为有章可循，确保零风险，保证团队的信誉和学校的荣誉。

——积极筹备，做好经营目标设定和营销方案设计1、我们团队的主营业务是生活用品。销售部负责人通过去汉正街两天的实地考察，为后期订货、进货等做好准备。2、制定各种管理制度。

在开展经营前各环节岗位责任制，内部成员奖惩等规章制度，使经营管理行为有章可循，确保零风险，保证团队的信誉和学校的荣誉。

摆摊策划书篇七

雅轩茶艺社是广大爱好茶艺的同学自愿加入的学生团体，本社秉承中国传统茶道精神，致力于宣传茶知识，普及茶文化，传播绿色低碳理念和健康生活方式。作为新生的他们，我们社团致力于陶冶会员的情操，使其对茶的爱好上升为对人生“静”、“怡”的追求，修身养性，从而让会员们的大学生活变得更加充实，让其在学到知识的同时也为今后的就业、创业奠定良好的基础。

二、招生目的

为了保证雅轩茶艺社有新鲜的血液的注入，有足够高素质的后备力量，能更有效地开展社团工作，实现干部的新老交替，我们将在本月18号对大一新生进行招新欲达到以下效果：

1. 宣传雅轩茶艺社的茶文化，普及茶知识，让广大新老同学认识、了解我们社团。
2. 吸纳一些有才华、有能力的同学到我们社团，为我们社团的发展注入新的活力。同时也给大家提供一个自由发挥，共同交流的舞台，让大家能够尽情展示自己的聪明才智，“物尽其用，人尽其才”，以承担起本届建设好社团的重任。
3. 给个别能力较弱却积极进取，想得到锻炼的同学创造机会，

在社团活动中学习，提高自己的独立策划、集体合作、动手和交际等多方面的。

三、招生细则

时间：9月18号

第二部份

成立条件

地点：商学院环湖广场

对象：11级新生

四、招生细则

（一）前期宣传

- 1、宣传部提前一周左右制作海报，贴横幅的形式告知11级新生社团招新的信息。
- 2、各部组织人员下寝宣传，到新生寝室楼下派发社团招新宣传

（二）正式招新

- 2、悬挂横幅，海报，搬桌子，搭帐篷，由策划部负责
- 3、招新咨询工作由社团内部轮流值班进行，为新生提供相关生活咨询
- 4、现场进行茶艺表演，由培训部及部长负责

（三）招生结束

各部们留下清理现场及归还所借物品

（四）申请成为会员的基本条件：

1对茶艺文化有一定的兴趣爱好。

2自觉拥护本社团的章程。

3有加入本社团的意愿。

摆摊策划书篇八

活动目的：

通过班会教育学生养成不吃零食的好习惯，培养学生健康的饮食行为，教育学生远离零食，注意自己身体健康。

活动准备：

收集吃零食危害到身体各方面的图片，在班会上讨论。

活动过程：

一、你吃零食吗?该不该吃零食?

小学生吃零食现象比较普遍，甚至有学生上课也吃，不但影响学校的环境卫生，增加家长的经济负担，而且影响我们学生的生长发育。更不利于学生安心学习，不利于艰苦朴素教育，不利于学生健康成长。

请同学们完成以下调查：

1. 你平均每天用于买零食的钱是几元?

2. 你喜欢的零食的种类?

3. 你试过戒零食吗?
4. 你在课堂上吃过零食吗?
5. 因为买小食品上课迟到过吗?
6. 你父母反对你吃零食吗?

二、吃零食有哪些危害?

1. 你最喜欢的零食是什么?
2. 小组讨论吃零食对小学生的危害:

三、小结

有关专家通过调查研究认为，多吃零食对中小学生的生理和心理发展都有着消极的影响，因此，我们学生要树立正确的饮食观念，控制自己，少吃或不吃零食，集中精力刻苦学习，将来为我们祖国多做贡献。