

最新妇女节活动策划 妇女节策划方案(优秀7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

妇女节活动策划篇一

阳春三月，人面桃花相映红；三八佳节，巾帼奉献显风流！世界因我们而美丽，青春因奉献而风流！当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节10x周年。为了庆祝“三八”国际劳动妇女节，丰富教师的精神生活和业余生活，以便更有利于教师提高工作效率，增强团队意识和战斗力，学校工会决定开展“庆‘三八’趣味活动”

靓丽教师，活力lady

全体女教职工

3月7日——3月8日

（一）愉悦工作日

1、三八节这一天，为营造一个和谐、尊重女性的氛围，男教职工要主动为女教职工排忧解难，做一些力所能及的事（如打水、擦桌子、打扫办公室等）。

2、三八节这一天，女教师要多鼓励表扬学生，把自己的微笑和美丽的心情留在学生记忆里。

（二）魅力休闲日

赠送神秘礼物

由校领导带领工会成员，赠送给所有女教职工神秘礼物一份。

（三）活力展现日

1、时间、地点：3月7日下午14:00——17:00，学校篮球场

2、主要内容：

游戏一：. 穿针引线：

游戏规则：

（1）两人一组，每组分针十枚，线一根。

（2）两人分开一定距离站立，一人执针，一人拿线，相互配合，以最短时间穿完五根针为胜，两人不能相互碰触对方身体，如有违反视为犯规。

游戏二：心心相印：

游戏规则：

（1）每组2人，背夹一圆球，步调一致向前走，到达目的地。

（2）途中不得以手、臂碰球，如有违反均视为犯规。犯规一次罚2秒。

（3）比赛过程中如有球落地情况出现需返回起点重新开始。

（4）最先完成者胜出。按时间记名次，按名次计分。

（5）到达目的地后，两名选手有每人有两次投篮机会，投中一次，奖励1分。

3、报名时间： 3月6日前

4、报名地点： 工会办公室

5、活动参加部门

本次活动由工会负责策划工作，另外同时需要办公室、体育组协助。

具体分工如下

裁判员： 穿针引线——

心心相印——

宣传摄像：

1□20xx年3月6日前，由工会把活动主题以及相关内容张贴到宣传栏，做到全员知晓。

2、体育组帮忙准备场地。

以两项活动的总积分排名，分设一等奖6名，二等奖13名。

妇女节活动策划篇二

女工篮球赛，有你参与更精彩！

为庆祝一年一度的三八妇女节，公司组织女工趣味篮球赛，目的是丰富广大女工的`文化生活，增强女职工体质，选拔篮球女队员，提高女工的凝聚力，同时也为五月的运动会，营造一种热爱运动的氛围。

20xx年3月7日下午1点半

篮球场

全体女职工

裁判和记分员

1. 比赛项目：比赛由投球、运球二个分项组成。

投球分项：每位选手有10次投篮机会，其中在三秒区里定位投3次，三秒区外定位投3次，运球上篮4次。

运球分项：每位选手从篮球场一侧的底线开始运球，运到篮球场的另一边并绕过篮球架，再运回起点处。

2. 比赛规则：

选手在定位投篮时，双脚不能左右移动。

选手在运球上篮时，可以三步上篮也可以持球移动上篮，但是起点必须要在三秒区外。运球时，选手可以单手运球也可以双手运球，但是不能持球。

3. 记分标准：

选手在三秒区里定位投篮，投进一球得2分。

选手在三秒区外定位投篮，投进一球得3分。

选手运球上篮，投进一球得3分。

选手在运球分项中，以运球时间排序，第一位的得7分，第二位的得5分，第三位的得4分，第四至十名的得2分。

活动时如发生疑问，由裁判商议后决定。

1. 选手以总分进行排序，前10名进行相应的物质奖励

2. 其他未尽事宜，以公司工会商议为准，

4只篮球、2只秒表、4支笔、评分表格、签到表、4个文件夹、
矿泉水2箱

共计元。

妇女节活动策划篇三

三八妇女节是世界的传统节日，为了体现公司对女员工的.特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，提高员工队伍的凝聚力，公司将举办三八妇女节特别活动。

公司女性同胞

XXXX年3月8日整天

公司四楼活动室。

举办小型的节目及游戏，调动全体参会者的热情。

（一）个人活动

每完成一项活动，由工作人员负责登记，完成所有个人活动的员工可领取礼品一份。完成项目的顺序不做限制。

节目一、踢毽子

时间2分钟；踢毽子时，接触毽子的一侧下肢不可以接触地面；可以用下肢的任意部位接触毽子；踢毽子的下肢着地或毽子落地，则该球不算。

节目二、跳绳

连续跳绳100下，中间中断需重新开始。

节目三、幸运圈

在6米×2米的长方形场地内，从起套线1.5米处起放15样礼品，准备直径大小不同的套圈5个。比赛时每人持5个圈，投5次，投中就得奖，参赛者脚踏或超过起套线为犯规，投中无效。

节目四、大挑战

随机抽取一张纸条，按照纸条上面的要求完成一项趣味游戏。

节目五、指手画脚

参加者随机抽取一张纸条，向指定工作人员用肢体动作表演纸条内容，工作人员猜对即算过关。

节目六、瞎子画像

各参赛者蒙着眼睛，在原地转3圈，再在黑板上，给人头像添嘴巴

（二）集体比赛

大家按照不同活动的人数要求，组成团队参赛，工作人员记录每组参赛人员完成任务的时间，在比赛全部结束后公布名次，每个比赛第一名的参赛组获得奖品。

节目七、3人4足（集体赛）

节目八、默契2人组（集体赛）

两人一组，两人其中一只手绑在一起，其中一人叠纸杯，一人掂气球，这期间要求气球不能落地，纸杯叠完为止。计时：纸杯叠完且气球未落地。

妇女节活动策划篇四

为纪念国际妇女节，促进女职工身心健康，展示女员工健康、文明、快乐的风貌，进一步激发大家争先创优的热情，依据华中科技大学产业集团工会的相关文件要求，特决定开展x年妇女节庆祝活动。现将有关事安排如下：

“亲近自然，展示巾帼风采”游园游记竞赛

xx学院xx植物园

3月x日

通过游园学习植物花卉知识、学习花卉欣赏方法，学习并制作图文并茂的游园游记微信贴子。

参加游园竞赛活动的员工，通过游园将所见所闻制作成微信贴子，并于3月20日前上传至产业集团工会微信公众号。3月26日至4月10日进行微信投票，选出我最喜欢的植物园游记；产业集团工会组织专家对网上投票得票多的贴子进行认证确认，评出一、二、三等奖若干名并颁发证书和奖金。奖金：一等奖500元；二等奖300元；三等奖200元。所有参加活动的员工获得50元价值纪念奖。

1、本次活动采取自愿报名，名额不限。请参加活动的女职工于3月3日前以电话形式向企业发展部报名(姓名+联系方式)。

2、参加活动的女职工，每人交报名费50元。本次活动可携带家属和朋友，家属和朋友的相关费用自理。

1、请参加活动的员工于当日自行前往xx植物园，并于上午9:00前到达，领取门票和饮用水。活动所需其它物品请自行准备。

2、如有疑问，请咨询企业发展部。

妇女节活动策划篇五

为表示对所有女工的关怀，对女性的尊重，提高大家对“三八”妇女节的认识，学习有关妇女节的知识，活跃气氛，减缓工作压力，加强同事间交流，现将有关活动内容通知如下：

举办以“促和谐谋发展话奉献”为主题的三八节活动。

x年3月6日前

xx篮球场

在册全体女工(含劳务工)

趣味活动、互动节目

1. 主持人开展趣味活动、互动环节内容。

2. 健康知识讲座

1. 趣味活动

吉尼斯大赛(男女挑战赛，不分组，按照顺序进行)道具：跳绳、毽子、秒表

(1)一分钟跳绳比赛规则：(每组6人)

以哨音为信号，裁判员开始或终止比赛。

跳绳每绕身体一圈得一分，弃权得0分。

参赛者在发令员发出信号前抢赛，所得分数不计；

发出比赛结束信号后应立即停止比赛。一分钟跳绳次数多者获胜。（评出优胜一组）

(2) 一分钟踢毽子(每组6人)

比赛规则：

以哨音为信号，裁判员开始或终止比赛。

参赛者在规定的区域内比赛，每人一次机会。

参赛者在发令员发出开始信号前抢赛，所得分数不计，发出比赛结束信号后应立即停止比赛。一分钟踢毽子次数多者获胜。（评出优胜一组）

(3) 积极进取——椅子总是少一把：

游戏规则：8人一组，椅子每组7把，音乐响起，8人绕7把椅子转圈，音乐停止，抢椅子坐，总有一个人没抢到，被淘汰，剩余7人，撤出一把椅子，剩余6椅，继续。（胜出部门人数最多获胜）

(4) 共同进退——夹气球跑

游戏规则：两人一组(每个车间三组)，背靠背夹住一只气球在起点向终点跑，到终点后将气球放到椅子上然后坐爆，再返回起点继续夹气球。如果在跑动时气球落地，两人要从掉落点重新出发。在同样时间内哪组爆破的气球最多哪组胜出。

(5) 我要安全——保卫我的气球

游戏规则：每组3个人(每个车间2组)，每只脚上都绑有气球，现场抽取观众参与踩爆参赛人员的气球，比赛开始后队员互相协作保护自己的气球，在规定时间内，留下气球多组获胜。

2. 健康知识讲座

邀请xx医院妇科专家到厂内进行女性健康知识讲座，主要涵盖女性常见病知识、日常保养知识等。

3. 为确保三八节活动顺利开展，特成小组：

组长□xx

副组长□xx

成员：各车间党工团兼职负责人

4. 活动要求及注意事项：

(1) 参加人员准时到场。

(2) 每个部门参加趣味活动的女工，个人最多报两项，原则上不重复(如果人员不够，请通知xx)□诚邀各车间一线员工积极参与，参加人员均有纪念品。

(3) 报名表需在本月28日4点前报xx□

1. 健康知识讲座：1000元。

2. 5个游戏活动评出优胜队共计20人，每人100元，小计□20xx元。

3. 纪念奖共计196人，每人50元，小计：9800元。

妇女节活动策划篇六

活动时间：三月八日——三月十五日

活动目的：诱导刺激新老顾客的消费，提升中小型美容院加盟店的销售额；营造温馨喜庆的节日氛围，打造美容院良好形象；趁着女性重要节日，推出新产品和项目，吸引不同层次的顾客群体；中大型美容院加盟店促销活动，可以宣传和推广美容院品牌，提升美容院的知名度。

活动背景：三月份，万物复苏，大地回春。经过了寒假的洗礼，被压抑的消费欲望，在春节过后，重新的高涨起来。特别是过年期间，很多女性朋友作息紊乱，熬夜、暴饮暴食、嗜酒让皮肤状况不容乐观。而开年上班后，爱美的女性急着去美容院、养生会所做护理，补救下黑眼圈、痘痘和暗黄的肌肤。所以三月份是开发新客源，提升美容院销售额的好季节哦！各大中小型美容院加盟店，一定要把握良机，一战到底！

活动内容：

- 1、“做精致美丽小女人”——在三月八日当天，凡是到店消费的顾客，都可以八折的超低优惠。另外消费满二百元的顾客，可以获得美容院免费赠送的皮肤美白护理套盒，而消费满伍佰元的顾客，可以获得免费的一次脸部护理机会。
- 2、“__美容院关注女性健康”——在三月八号活动当天，美容院可以去社区、商场和写字楼派发关于美容护肤的宣传册子，上面标明美容院正在热销的产品项目。另外，还可以邀请专业讲师，开设美容健康的讲座，让新老顾客齐聚一起，学习美容护肤与健康保养的知识。
- 3、“女人懂得爱护自己”——凡是在三月八号到本店的顾客，都可以领取节日礼品一份，另外在美容院购买任何一款美容

产品，都可以享受低折扣的优惠。

中小型美容院加盟店三八活动短信：

1、三八幸福女人style□__美容院特推出各项优惠活动，会员持卡就能够领取丰厚礼品哦，详情请到店咨询！

2、因为有你，世界如此美丽！__美容院祝您三八节日快乐，幸福美满！

3、迎三八妇女节！凡是到__美容院消费的朋友，均可享受八折超低优惠，咨询电话_____。

妇女节活动策划篇七

身心健康 和谐温馨

1、每人购买两份“团体女性安康保险”，每份20元，期限一年。

该险种是辽宁省总工会、中国人寿辽宁分公司联合开展的女职工“特别关爱”活动，针对女职工乳腺癌、子宫癌等六种疾病，每份保险可得到1~2万元 x的赔付。此项活动即体现了单位对女职工特殊群体的关爱，又提高了女性自身的防病意识，为女职工抵御大病筑起了一道屏障。

2、每人购买一张价值200元的电影会员卡。

为每个女职工购买了价值200元的会员卡，凭卡购票可享受七—八折优惠。此活动提倡广大女职工走进影院，保持年轻心态，提高生活情趣，享受家庭温馨。

主 题：提高生活质量 塑造美好形象 争做现代女性

参加人员：全体女教师

形式：座谈会

时间□20xx-3-8日下午1：00整

地点：新大楼圆厅

内容：

- 1、校长致词
- 2、“比翼双飞”模范佳侣表彰录像
- 3、小节目——男教师祝贺
- 4、女教师畅谈
- 5、书记讲话

会议准备：

- 1、会标、音响□ x丁丰 马潮中
- 2、会场安排：校务办——座谈会形式
- 3、桌上安排：工会委员——果盘、茶水等
- 4、服务：工会委员、工会小组长（男）
- 5、纪念品
- 6、请教务处尽量安排好女教师下午的课。