

# 最新总代理和分销商的合同(精选7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 最新总代理和分销商的合同通用篇一

地址： \_\_\_\_\_

邮码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方开发经营的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为独家销售代理，销售甲方指定的由甲方在\_\_\_\_\_ 开发建设的房产(房产具体情况详见本合同的附件)，该房产为(别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房)，销售面积共计\_\_\_\_\_平方米。

## 第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。
2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。
3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。

## 第三条 费用负担

1. 推广费用由乙方负责。甲方如特别要求制作电视广告、印制单独的宣传材料、售楼书等，该费用则由甲方负责并应在费用发生前一次性到位。
2. 具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

## 第四条 销售价格

1. 销售价目详见本合同的附件。
2. 乙方可视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在\_\_\_\_\_%内。
3. 甲方同意乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向下灵活浮动\_\_\_\_\_%内，低于此幅度时应征得甲方的认

可。

## 第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为成交额的\_\_\_\_%。乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价目时，超出部分归乙方。
2. 代理佣金由甲方以人民币形式支付。
3. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中所约定房产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

如乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对认购书违约而没收的定金，由甲、乙双方五五分成。

## 第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照复印件和银行帐户；

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、建设用地批准文件、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证和商品房预售许可证。

(5) 甲方签署的委托乙方销售的独家代理委托书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，并保证乙方客户所订的房号不发生一屋二卖等误订情况。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

## 第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划；

(3) 派送宣传资料、售楼书；

(4) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守本合同所规定的销售价格与浮动幅度。非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲、乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

## 第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律、经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。
2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

## 第九条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。
2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

## 最新总代理和分销商的合同通用篇二

中国乃是茶的故乡。在中国，茶叶不仅历史悠久、积淀深厚，而且它被发现与利用已经有数千年的历史。茶叶代销合同是怎么一回事呢?以下是本站小编为大家整理的茶叶代销合同范文，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

### 一、甲方责任和义务

- 1、甲方交乙方销售的茶叶其相关标准符合国家相关要求。如不符合，由甲方承担全部责任。

2、甲方以铺底的方式请乙方代为销售，并为乙方客房提供专用功夫茶具，在合同期满后，乙方将茶具归还甲方。

## 二、乙方责任和义务

1、乙方尽可能多向客人介绍和推荐甲方产品的作用和功效，并且应将茶叶和茶具摆放在客房的茶几上，在双方合作期间乙方不再客房经营同类品种。

2、乙方在销售过程中如确系客人原因损坏茶具可按本价格索赔，明细为：茶盘为20元/个，艺术壶 15元/个，茶海10元/个，功夫杯2元/个，赔偿款归乙方所有；如因客人或服务人员不慎损坏茶具，可免于赔偿，甲方有义务为乙方免费进行更换。

## 三、茶叶的供货价格和铺底数量

1、茶叶建议销售价格为

2、甲方向乙方的供货价为每罐人民币 元，超出供货价部分利润归甲方所有。

3、甲方根据乙方的实际情况铺底茶叶套，如在合同期内销售不出去，乙方无偿将茶叶及茶具归还甲方。

## 四、货款结算方式

按每月实际销售结算。（甲方按乙方的实际销量出具发票并补充茶叶，乙方须在一星期之内出具转账支票或电汇凭证）。

## 五、公司银行资料：

单位：

开户行：

账号：

## 六、违约责任

除不可抗力或国家政策规定外，无论哪一方违约，都应由违约方赔偿因此给对方造成的经济损失。

1、乙方在销售过程中若遇客人将包装拆封但内包装完好，甲方给予调换。

2、甲方在茶叶保质期满之前三个月提前更换。

八、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效，有效期一年，未尽事宜，双方另行商定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

## 二、双方权利与义务

2、甲方应该向乙方出示营业执照、卫生许可证、税务登记证、产品检验合格报告等书面材料(如是复印件，须证实与原件一致)。

3、甲方应保证提供给乙方的茶叶是经检验合格、符合相关单位认可并经批准上市销售的合格产品。

3、甲方应根据乙方的要求对茶叶进行适当的包装。如在销售期间，茶叶的外包装被人损坏，但内包装完好，乙方可要求甲方重新包装。相关费用由甲方承担。

4、甲方根据乙方的要求，无偿提供罐、叶名称) 罐、 (茶叶

名称) 罐, 供乙方摆放在客房内进行销售。乙方可根据销售情况, 适量增加或减少数量, 甲方须予以配合。

5、如乙方需要补充茶叶, 需提前一星期(七天)通知甲方。

6、乙方需在每月10日前, 向甲方支付上一个月所补充的茶叶货款。

7、甲方应向乙方提供一份茶叶样品, 经双方查验后封存保管, 用于交货时对样验收。

8、甲方应如约提供茶叶, 每次补充的货品应与样品一致。如茶叶出现不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致等问题, 乙方有权要求甲方免费换货、退货; 如因此引起客人投诉, 甲方应积极协助乙方解决; 如给乙方造成经济上或品牌形象上的损失, 乙方需承担相关赔偿责任。

9、如茶叶较长时间都未能销售出去, 乙方可要求退换。但需在货品保质期三个月(90天)前通知甲方。

10、本合同从20xx年四月一日起至20xx年三月三十一日止, 有效期为一年, 期满前一个月双方商讨是否延长本协议。如双方无异议, 本合同自动延期。

11、本合同未尽事宜, 由双方协商解决。

12、本合同一式两份, 经双方签章后生效, 双方各执一份, 具同等效力。

13、本合同生效后, 双方对合同的变更或补充应采取书面的形式, 作为本合同的附件。附件与本合同具同等效力。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

合同签订日期：\_\_年\_\_月\_\_日

一、品名、规格、数量、单价、金额、交货时间、交货地点：

四、交货方式：

七、其他条款：本合同经双方签字盖章后生效；

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新总代理和分销商的合同通用篇三

身份证号：

乙方： 代销责任人：

身份证号：

一、甲方委托乙方在八喜快捷酒店(军分区店和新市政府店)销售甲方供应的产品，如有需求在其他区域销售，由双方协商统一而定。

二、乙方接收货单验收甲方产品后，甲方提供食品安全许可证及进口食品检测报告。以自己名义对外销售，独立承担责任。

三、甲方按照双方约定的价格和产品予乙方销售，乙方对所销售产品总额抽取提成20%，由前台推销成功产品额外加收5%提成单独结算予以前台。

#### 四、代销合同双方的权利义务。

甲方的义务：

乙方的义务：

1、应妥善保管代销货物，因过错造成毁损或灭失的应予以约定价格赔偿；

2、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款；

五、付款方式(月结)：

2、前台销售额5%则由甲乙双方与前台另行当日当面结算；

六、违约责任：

七、双方发生争议解决办法：

双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可通过法律途径提起诉讼。

八、本协议自1月8日起长期有效，如有调整双方协商。

九、本协议自双方签字盖章时开始生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

### 最新总代理和分销商的合同通用篇四

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为\_\_\_\_\_区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本合同确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本合同执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本合同自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本合同一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

联系方式： 联系方式：

签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新总代理和分销商的合同通用篇五

购货方： \_\_\_\_\_（以下简称甲方） 销货方： \_\_\_\_\_（以下简称乙方）

第一条： 品名、级别、单价、数量

第二条 质量标准

□gb2763-20xx□□凡明仿示为有机茶、无公害茶、绿色食品茶、原产地保护名茶的，均应提交认证证明。有机茶应符合□ny5196-20xx□标准，无公害茶符合□ny5244-20xx□标准，绿色食品茶叶符合□ny/t288-20xx□标准，原产地保护名茶应当符合相应的标准。

双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。

第三条 包装

茶叶包装采用\_ 箱装 方式，执行\_\_国家环保\_标准，包装物由乙方提供，包装费由乙方承担。

第四条 交货及运输

交货方式：（乙方提货/甲方送货/甲方代办托运）；交货地点： \_\_\_\_\_，当日通知第二天货物到场，运费由乙方承担。

## 第五条 结算

乙方向甲方所购茶叶应当用以（经销/代销/试销）方式对外销售茶叶，结算方式为：\_\_\_\_\_。

## 第六条 定金

乙方应当在合同签订前向甲方支付定金\_ 。合同履行完毕，定金应当（抵作价款/返还乙方）。定金交付后因乙方违约而解除合同的，定金不予退还；因甲方违约而解除合同的，甲方应当双倍返还定金。

## 第七条 违约责任

1、甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后\_2\_日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝；因退换货发生的费用由甲方承担。

2、一方迟延交货或迟延支付价款的，应当每日按照迟延部分价款\_1\_%的标准支付违约金。

3、关于违约责任的其他约定：终止合同

## 第八条 争议解决方式

1. 依法向当地人民法院起诉；2. 提交地方仲裁委员会仲裁。

## 第九条 其他约定事项

本合同一式两份，双方各执一份，合同自双方签字盖章且甲方收到乙方定金后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本

合同具有同等的法律效力。

## 最新总代理和分销商的合同通用篇六

法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方(需方)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

### 二、甲方的权利与义务

1、甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2、甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3、甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4、每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于\_\_\_\_\_万元(折扣后)。

### 三、乙方权利与义务

1、乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2、如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3、乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4、乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5、乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

#### 四、违约责任

1、乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_\_万元。

2、甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金\_\_\_\_\_万元。

#### 五、销售政策

1、乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的\_\_\_\_\_折(除特殊产品以外)。零售价见附表。

2、结算方式为：款到发货。

#### 六、交货方式

1、甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2、铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3、公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4、乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

5、运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

## 七、其它事项

1、本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2、本协议传真复印件有效。

3、本协议有效期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

## 最新总代理和分销商的合同通用篇七

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲乙双方根据《民法典》的公平、诚信原则，协商一致签订本协议以确定双方的合作经营关系，本协议和规定的单据均为本协议不可分割的部分，具有同等法律效力。

### 一、 合作内容

- 1、 甲乙双方的合作形式为\_\_\_\_\_ (1、经销2、代销)
- 2、 、乙方供货商品的品牌为\_\_\_\_\_, 所属货类\_\_\_\_\_, 双方就供货合作达成协议。乙方按照本协议的约定和甲方订单的要求向甲方供货, 甲方按照本协议的约定和实际收货及销售情况付款。

## 二、赞助和促销费用支持

- 1、 新户进场费\_\_\_\_\_元
- 3、 年终店庆费用为\_\_\_\_\_元/年
- 4、 商品陈列费用\_\_\_\_\_元/月
- 5、 每月按销售从货款中扣除返点\_\_\_\_\_。
- 6、 乙方承担经营中产生的耗材费用, 标准为乙方销售额的\_\_\_\_\_% , 每月结算时从乙方货款中扣除。
- 7、 乙方促销人员要服从店内统一管理, 每位促销人员每月管理费为\_\_\_\_元, 从乙方货款中扣除。
- 8、 乙方每月在付款前向甲方提供足额增值税发票, 若乙方不能开具发票, 甲方每月扣除乙方商品销售额的\_\_\_\_\_%作为费用。
- 9、 其他费用\_\_\_\_\_。

以上费用支付方式:

- 1、 现金
- 2、 支票

3、货款扣除

4、电汇

5、其他上术各项赞助费在本合同解除、终止时，不予返还乙方。

### 三、供货商品的确定

1、甲方的《订单》是供货商的要约。每次交易的商品名称、型号、规格、花色、品牌、数量、单价等，由甲方向乙方提供带订单号的书面《订单》作为供货商品的要约，如乙方未就《订单》提供书面异议则视为默认订单要约的并按《订单》内容执行。

2、文件的有效方式：传真、电子邮件、邮寄、直接递交均被双方认为有效方式。

### 四、供货商品的价格承诺

1、同类销售形式最优惠价格，乙方承诺，根据甲方的销售形式和纳税种类，提供最优惠的供货价格。

2、价格约定：\_\_\_\_\_（付报价单）。

3、价格变更：乙方如欲变更供价，应先向甲方采购部提出书面申请，经甲方书面同意后，如果是价格上调，自甲方同意之日起30日后开始实施，如果是价格下调，则乙方承诺将甲方所有卖场库存有关商品差价退还给甲方。

4、价格指导：乙方对甲方售价进行指导，并保证甲方售为其商圈内的市场最低价格，如发现有比甲方实行的售价更低的价格时，甲方将立即采用新的最低市场价格，同时乙方承诺甲方有权从乙方货款中扣除毛利损失的部分。

## 五、付款条件约定

1、经销，售后押单\_\_\_\_\_元，账期\_\_\_\_\_天

2、代销，售后押单\_\_\_\_\_元，账期\_\_\_\_\_天

## 六、商品运输

由乙方负责将商品运输到《订单》指定的交货地点，运输费用由乙方承担。运输过程中发生的商品损失及对第三人造成的人身或财产损失由乙方承担。

## 七、销售奖励

1、现金

2、支票

3、货款扣除

4、电汇

5、其他

## 八、商品补偿及退还约定

1、过期或临期商品;乙方无条件换货或退货

2、换货：乙方在收到甲方换货通知七天内前往甲方指定的地点换货，逾期不换的，甲方对货物有处置权并直接从货款中扣除处置货物的款项。

3、退货：乙方对于滞销、过期、变质、有残、包装不良等商品应无条件退货，凡需现场营运确认的，乙方需在接到通知之日起15日内将商品收回，逾期甲方对商品有处置权并直接

从货款中扣除处置货物的款项。对已付清货款后退货的，在退货的同时，乙方应向甲方退还相应数量的货款，其退货价格以当时的进价为准。

4、本合同解除、终止后，乙方因商品质量问题应承担的责任不得免除，应继续承担相应的法律责任。

## 九、促销员驻店责任

1、乙方对所派促销员有培训教育的义务，由于促销员的过错，在店内销售中造成任何财产损失或人员伤亡（包括促销员本人）等事故，由乙方负全部责任。

2、乙方促销人员采用拉拢顾客等手段进行店外交易等行为视为违规，除对责任人本人处罚及清退处理之外，还要对所属供应商处以当月交易额10%的罚款。

3、乙方促销员必须遵守甲方的一切规章制度，凡违反甲方规章制度，甲方有权将违纪人员退回乙方处理，因此而造成甲方的经济损失由乙方承担。

## 十、产品质量和清户规定

1、如乙方所提供商品标示及外包装不符合有关规定(行业标准)或因该商品是侵权产品或其他因商品问题造成的顾客投诉，由此产生的相应处罚金和赔偿费用以及诉讼费用由乙方承担，情节严重的甲方有权在货款中扣除罚款及相关款项之后，予以清户处理。

2、乙方必须保证所提供的一切证照、材料、票据等真实合法，如发现虚假，乙方同意甲方押扣其未结货款及货物，并报送相关部门，甲方扣除所有损失费用后将乙方予以清户。

3、乙方所提供的商品质量必须符合国家标准，无国颁标准的

按行业标准或约定标准，由于质量不合格或质量问题造成。

4、乙方一经清户，按协议规定所交纳的各种费用均不退还。

## 十一、其它规定

1、 供应商应按甲方要求或根据有关行业标准、惯例提供相应委托代理书及商品质检报告。

2、 促销商品的供货价格应在促销期生效前7天执行。

3、 甲方在乙方交换前对订单内容进行更改或删除，但必须在订单到达甲方24小时内告知乙方更改内容；乙方在接到订单15日内仍未交货，甲方有权终止订单，乙方必须按照甲方订单规定的量交货，如与订单所订品种数量不符，甲方有权拒绝，由此产生的费用由乙方承担。

4、 结算程序以甲方财务部的相关规定为准。

5、 本协议有效期内具体业务处理，包括：增加品种、价格变动、促销活动及费用处理等，双方以书面协议形式约定，双方签署的任何书面协议均做为本协议的补充协议。

6、 本合同所涉及的赞助、促销支持、销售奖励等费用，不能直接向合同中任何一方的工作人员支付，对具体工作人员的奖励问题是合同内部的事务。

## 十二、争议的解决

本协议签约地点和合同履行地在甲方所在地，执行中若有争议，应先协商解决，协商不成，双方都同意在甲方所在地人民法院诉讼。双方约定货款在壹万元人民币以内的收纷，由双方协商解决，不得提起诉讼。

## 十三、执行期限

合同时间\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

#### 十四、其它约定事项

本协议一式三份，乙方执一份，甲方执二份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_