

最新餐厅运营包括 传媒公司运营服务合同 (优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

餐厅运营包括篇一

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着*等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为

的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为_____ (以下简称项目)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为_____年___月___日至_____年___月___日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于 万元人民币。

四、工作内容

- 1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案；
- 2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议；
- 4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布；
- 5、广播广告：创意、撰文、制作、发布；
- 6、公关促销活动的策划和组织；
- 7、针对目标消费群进行适当的市场调查；
- 8、营销、招商、推广的计划、策略、提案；
- 9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

正稿确认支付发布费广告发布财务结算效果跟踪意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单；

甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同；

乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

餐厅运营包括篇二

甲方： _____

法定代表人： _____

地址： _____

联系人： _____

邮编电话： _____

传真： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

地址： _____

联系人： _____

邮编电话： _____

传真： _____

第一条 合同项目

餐厅运营包括篇三

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，存货方和保管方根据委托储存计划和仓储容量，经双方协商一致，签订本合同。

第一条储存货物的品名、规格、数量、以及最低库存量详见附件。

第二条货物包装

1. 存货方负责货物的包装，包装标准，按国家或专业标准规定执行。（没有以上标准的，在保证运输和储存安全的前提下，由合同当事人议定。

2. 包装不符合国家或合同规定，造成货物损坏、变质的，由存货方负责。

第三条保管方法（根据有关规定进行保管，或者根据双方协商方法进行保管

第四条保管期限自____年____月____日至____年____月____日止。

第五条验收项目和验收方法

1. 存货方应当向保管方提供必要的货物验收资料，如未提供必要的货物验收资料或提供的资料不齐全、不及时，所造成的验收差错及贻误索赔期或者发生货物品种、数量、质量不

符合合同规定时，保管方不承担赔偿责任。

2. 保管方应按照合同规定的包装外观、货物品种、数量和质量，对入库货物进行验收，如果发现入库货物与合同规定不符，应及时通知存货方。保管方未按规定的项目、方法和期限验收，或验收不准确而造成的实际经济损失，由保管方负责。

3. 验收期限为____天（国内货物不超过10天，国外到货不超过30天）超过验收期限所造成的损失由保管方负责。货物验收期限，是指货物和验收资料全部送达保管方之日起，至验收报告送出之日止。日期均以运输或邮电部门的戳记或直接送达的签收日期为准。

第六条 入库和出库的手续：按照有关入库、出库的规定办理（如无规定，按双方协议办理）。入库和出库时，双方代表或经办人都应在场，检验后的记录要由双方代表或经办人签字。该记录视为合同的有效组成部分，当事人双方各保存一份。

第七条 损耗标准和损耗处理：按照有关损耗标准和损耗处理的规定办理（如无规定，按双方协议办理）。

第八条 费用负担、结算办法：

第九条 违约责任

一、保管方的责任：

1. 由于保管方的责任，造成退仓或不能入库时，应按合同规定赔偿存货方运费和支付违约金。

2. 对危险物品和易腐货物，不按规程操作或妥善保管，造成毁损的，负责赔偿损失。

3. 货物在储存期间，由于保管不善而发生货物灭失、短少、

变质、污染、损坏的，负责赔偿损失。如属包装不符合合同规定或超过有效储存期而造成货物损坏、变质的，不负赔偿责任。

4. 由保管方负责发运的货物，不能按期发货，赔偿存货方逾期交货的损失；错发到货地点，除按合同规定无偿运到规定的到货地点外，并赔偿存货方因此而造成的实际损失。

二、存货方的责任：

1. 易燃、易爆、有毒等危险物品和易腐物品，必须在合同中注明，并提供必要的资料，否则造成货物毁损或人身伤亡，由存货方承担赔偿责任直至由司法机关追究刑事责任。

2. 存货方不能按期存货，应偿付保管方的损失。

3. 超议定储存量储存或逾期不提时，除交纳保管费外，还应偿付 违约金。

三、违约金和赔偿方法

1. 违反货物入库计划的执行和货物出库的规定时，当事人必须向对方交付违约金。违约金的数额，为违约所涉及的那一部分货物的3个月保管费（或租金）或3倍的劳务费。

2. 因违约使对方遭受经济损失时，如违约金不足抵偿实际损失，还应以赔偿金的形式补偿其差额部分。

3. 前述违约行为，给对方造成损失的，一律赔偿实际损失。

4. 赔偿货物的损失，一律按照进货价或国家批准调整后的价格计算；有残值的，应扣除其残值部分或残件归赔偿方，不负赔偿责任。

第十条不可抗力

由于不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事故，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件履行时，遇有不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在7天内，提供事故详情及合同不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行理由的有效证明文件。

第十一条其他约定

甲方签字：

时间：

乙方签字：

时间：

餐厅运营包括篇四

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同
第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营
第三条：包含内容及费用
1. 乙方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的抖音代运营：

3. 本合同的服务期限为：

2022年4月13日起至2023年4月13日。

4. 支付方式：按月支付，每月支付金额：

直至2020年月日5. 首月支付，甲方应在双方盖章签字后3个工作日内，将首月代运营费用支付到乙方指定的账户6. 合同到期后，甲方拥有续约权。

餐厅运营包括篇五

现住址：_____ 现住址：_____

合伙人本着公*、*等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合伙经营_____ (项目名称)，总投资为_____元，甲出资_____元，乙出资_____元，各占投资总额的_____ %、_____ %。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条 本合伙企业经营期限为_____年。如果需要延长期限的，在期满前_____个月办理有关手续。

第四条 合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在10日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条 他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条 出现下列事项，合伙终止：

- (一) 合伙期满；
- (二) 合伙双方协商同意；
- (三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；
- (四) 其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议一式_____份，合伙人各_____份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人：_____ (签字或盖章) 合伙人：_____ (签字或盖章)

_____年____月__日 _____年____月__日