

# 2023年县发展文化旅游产业的调研报告

## 旅游产业发展的调研报告(优秀5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

### 县发展文化旅游产业的调研报告篇一

将强化市场主体、城市营销等新的旅游发展理念融入产业发展规划，真正做到以国际化的视野、战略性的思维推动旅游产业大发展。

实施政府主导的旅游发展战略，是我国许多新兴旅游城市快速崛起的成功经验。我市是一个工业立市的城市，但发展旅游业的先天优势和基础条件比较好。作为我国南方的铁路枢纽，公路四通八达，航空便捷，具有旅游可进入性强的特点。**\*\*资源丰富，品位较高。**根据我市旅游产业的发展现状，大力推进政府主导的旅游发展战略。落实市委、市政府《关于进一步加快旅游产业发展的实施意见》中提出的扶持政策，加强对我市旅游产业的政策驱动和资金投入，在旅游规划、培育旅游市场主体、打造旅游产业链、城市形象营销、培育旅游人才队伍等方面充分发挥政府的主导作用，通过大力旅游产业，推进我市建设科技新城、生态新城的进程。

针对我市旅游基础设施建设落后，缺乏具有很强吸引力的主打旅游产品和旅游精品的现状，应抓住国家扩大内需实施的适度从宽的财政和金融政策，有选择性地加大旅游基础设施建设和旅游产品建设。

要重点完善和提升炎帝陵、桃源洞、酒埠江风景区、大京湖旅游区旅游基础设施和相关配套服务功能，提升这四个相对

成熟景区的品质，以创建国家等级旅游区为目标，加速景区提质上档的进程，打造成带动作用大的旅游精品，增强我市旅游产品的吸引力。

打造以\*\*市城区为龙头、以\*\*县和醴陵市为两翼的\*\*城市群休闲游憩区。加快\*\*县和醴陵市旅游产品的开发和提质，完善\*\*市城区的购物、休闲、娱乐、餐饮、会展等服务功能。充分挖掘诗圣杜甫等骚人墨客在\*\*留下的诗词歌赋等文化，打造具有\*\*特色的湘江风光带文化长廊和亭台楼阁。以空灵岸、资福寺等的宗教旅游、科普旅游、生态休闲旅游和醴陵市的书院文化旅游、山水旅游、工业旅游为吸引点，以\*\*市城区绝对优势的区位和交通条件，配套合理的中国中部地区最大的服饰流通中心为游客集聚核能，建设集聚能力强、和长沙及湘潭旅游产品差异性大、产业链长的\*\*城市群休闲游憩区。

请国际品牌的旅游策划公司，策划和包装针对海外旅游市场的炎帝陵、神农谷探险旅游项目。

充分利用两型社会建设中高能耗、高污染工业企业转型的机遇，将废弃的工业生产场地开发成以窄轨列车为景区内交通工具的、个性化的游乐园。

创新红色旅游发展方式，引入红色历奇项目，将红色文化、时尚的历奇项目与绿色生态旅游相结合，包装和建设好茶陵工农兵政权纪念馆、红军标语博物馆、万寿宫等红色旅游景区（点），打造纵贯106国道的红色旅游精品线。

\*\*拥有国际化的旅游资源却未能打造出国际化的旅游产品，拥有绝对的区位和交通优势却未能成为湖南旅游的集散中心，拥有丰富的有文化内涵的山水资源却未能成为\*\*生态休闲的旅游目的地，主要原因是\*\*旅游市场营销的缺失。\*\*旅游迫切需要以政府主导的旅游城市公共形象的营销，迫切需要创新旅游营销模式，加大旅游营销力度，打造完整的旅游目的

地形象。要加强与强势媒体的合作，加强区域合作，主动对接长沙、湘潭、衡阳等地成熟的旅游线路，借船出海。和长沙、湘潭捆绑营销，共同打造\*\*旅游目的地。继续举办炎帝陵公祭、服饰文化节等影响深远的节会活动，提高\*\*旅游的知名度和美誉度。在河西旧城改造和城市美化、绿化、亮化工程中，在\*\*火车站附近，注意增加炎帝、空灵岸等\*\*地域文化元素和标志性符号，营造中国优秀旅游城市的氛围。

同时，\*\*旅游产业要实现跨越式的发展，必须围绕旅游六要素整合资源，打造完整的旅游产业链，扩大产业规模，提高旅游产业化水平。

## 县发展文化旅游产业的调研报告篇二

近年来，我县依托独特富硒资源优势 and 矿产品优势，科学规划指导，精心服务企业，初步形成了以板石、水泥、页岩砖、花岗岩为主的建材工业；以水电、煤炭为主的能源工业；以钡盐、电解锰为主的重化工工业；以富硒茶、缫丝、矿泉水、富硒食品为主的农产品加工业，这些产业的发展带动了××经济，并带动了相关产业发展，解决了农村剩余劳动力就业，促进了农民增收和财政增长，加快了县域工业化进程。

1、全县主要经济指标。今年一季度末，全县企业个数8455个□%□20xx年底，企业个数8377个，同比20xx年、20xx年分别增长9.01%、7.01%。今年一季度末从业人数31882个，同比增长2.83%□20xx年底从业人数31882个，同比20xx年、20xx年分别增长4.65%□6.64%□20xx年一季度末完成工业增加值xx504万元，同比增长19.07%□20xx年底完成增加值39000万元，同比20xx年、20xx年分别增长55.2%□32.21%□20xx年一季度末完成营业收入80645万元，同比增长28.17%□20xx年底完成237796万元，同比20xx年、20xx年分别增长47.4%□30.14%□20xx年一季度末上缴税金xx75万元，同比增长10.44%□20xx年底完成4575万元，同比20xx年、20xx年

分别增长83.89%、40.04%。

## 2、县域工业园区及产业集群发展情况

我县现在工业园区一个，位于××县蒿坪镇，园区主要以发展富硒食(饮)品产业为主，园区计划在三年内建成全国最大的富硒食品加工销售基地。园区内现在企业958个，其中工业企业90个，规模以上企业7个，营业收入30029万元，分别比20xx年、20xx年和20xx年增长66.87、85.56%和xx4.86%□

我县的硒谷生态工业园区在县委、县政府的高度重视下和上级业务部门的指导下，高起点、超前规划，经过近几年的发展，已经初具规模，成为我县经济又一个增长极。

## 3、农产品加工业发展情况

我县农产品加工业是我县重要产业，对于实现县域经济突破发展，建设小康社会具有重要意义。经过十几年的发展，已初步形成了茶叶加工、缫丝和魔芋精粉生产为主体的三大产业，现在企业个数646户，年收入31792万元，从业人员4007人。

## 二、近年来促进县域工业经济发展的主要做法和经验

1、依托优势资源加快项目建设。我县根据本地特有的富硒资源优势，选准富硒特色食饮品工业做为突破口，重点扶持富硒食饮品龙头企业，以龙头带基地，以基地带农户，从而实现富硒食饮品工业的全力提升。重视项目储备工作，落实项目经费，确保有人办事，有钱办事，精心策划项目，提高项目的可信度和成功率。加强与科研院所的合作，开发高科技新产品。如永华公司与西南农大魔芋研究中心合作开发出生产1500吨魔芋精粉生产线和400吨魔芋胶生产线。洪田公司与西安医大联合，研制出果醋保健胶囊，产品已投入市场。

2、实行县级领导包抓重点项目工作。每年初县上确定一个县级领导包抓一个项目，有关部门捆绑包挂，建立一批能抓项目，会抓项目的领导班子，配备一批能办实事的干部队伍。协调解决项目建设中遇到的各种问题和困难。充分调动各方项目建设的积极性，对项目建设有功的单位和个人给予必要的奖励。对工作不力，措施不到位，影响项目进度的领导及干部，追究相关人员责任，形成全县上下齐心协力抓项目的氛围。

3、有好的服务措施。为落实县上确定的以壮大规模企业为重点，我局选择了10家具有代表性的工业企业为重点包扶对象，深入调查研究，找出问题和难点，制定出协调解决问题的办法和途径。针对有关企业流动资金短缺，我局对全县金融机构信贷政策进行研究，帮助企业完成市级龙头企业认证，办理相关手续，为企业争取银行贷款近2亿元。指导企业建立现代企业制度，完善企业管理，邀请省市有关专家到企业实地考察，并解决相关难题，促进了企业持续健康发展。针对县富硒食品有限公司原料不足，基地建设滞后，我局提出了“政府引导，企业投入，协会运作”的模式，精心组织，克服困难，聘请专家进行技术推广培训，有力破解了魔芋产业建设中的难题。

### 三、推进县域工业发展遇到的困难和问题

我县工业经过几十年的发展，取得了很大成就，但和发达地区比较起来还有较大的差距。其存在问题是：

1、工业经济总量小，企业规模小□20xx年我县共有企业8377个，其中工业企业221户，全部为小型企业，规模企业28户，其余193户为个体私营小企业。规模以上企业总产值为45982万元，增加值为18926万元，税金xx50万元。

2、企业技术含量低，缺乏创新能力。我县工业企业大多数是近十几年来创办的私营企业，由于受资金、技术等因素影响，

规模普遍较小，再投入不足。企业产品中原材料、初级加工产品占的比重较大，产品科技含量低，档次不高，而经过精深加工具有自主知识产权的产品很少，新产品开发，新技术的推广应用还有差距。企业因此在市场竞争中处于弱势，普遍盈利能力较差。同时存在缺乏经营管理和技术型人才。在人才挖掘、培养使用不够，人才积压浪费和人才缺乏问题并存，一方面全县小企业缺乏人才，而另一方面又有大量大学生在家闲置和待业，而不能补充到企业中去发挥才干。

3、企业普遍存在融资难的问题。近几年来国家一直实行货币从紧政策，不断加息，加上贷款门槛较高，而全县小企业又缺乏能够抵押的物品，贷款难成为我县工业发展的制约因素之一。去年年底以来，国家扩大内需，增加投资，连续降息并相应降低了贷款门槛，对减轻企业负责，确保企业健康稳定经营起到了积极作用，但融资难的问题仍然存在，且贷款手续复杂，周期较长，不能适应企业发展的需要。

#### 四、进一步加快县域工业化发展的基本思路、发展重点及措施

针对目前我县工业经济发展现状，结合××特殊的富硒资源优势，今后我县要在富硒食饮品为主的农产品深加工上做为突破口，充分发挥××的富硒资源这一独特优势。大力发展茶叶、魔芋、果醋、矿泉水等产业，引进新技术开发新产品，提高企业产品的科技含量，使全县工业经济保持在年增长20%的增长速度。

到20xx年末，全县企业个数达到xx491个，从业人员78436个，工业增加值达到9.70亿元，营业收入59.17亿元，上缴税金1xx84万元。

发展重点：

1、加快富硒生态工业园区建设。进一步加快园区三通一平建

设，完善各项服务设施功能，积极主动招商引资，促进园区快速发展。探索园区建设的新方法、新模式，积极筹措资金，制定各项管理制度，抓好项目落实和企业入园，发挥园区的集聚辐射带动作用。

2、优化发展环境，把外商投资环境当成重要事来抓。认真贯彻落实省政府《关于加快推进县域工业区发展的指导意见》和市委、市政府《关于加快非公有制经济突破发展的实施意见》，不断完善政策措施，为全县工业企业发展营造良好的环境。抓好省市县出台的各项优惠政策的落实，规范办事程序，减少办事环节，探索企业收费“一费制”，对重点企业项目实行重点保护，提供一流服务。

3、全力做好重点项目工作。一是围绕推进县域工业化进程，在富硒食饮品、特色矿产品加工等工业中选择成长性好的企业，加大帮扶力度，协调解决做大做强的关键问题，发展多个产值过亿元的龙头企业。二是抓住国家扩大内需政策，推出一批投资规模大、发展前景好、条件较成熟的项目，组织一支队伍帮助加快进度。三是帮助企业引进技术和高新产品项目，实施技术改造和产品创新。

4、着力解决企业贷款难的问题。一是落实县政府《关于加快非公有制经济突破发展的具体办法》中规定：财政支持，中小企业局牵头，组建全县中小企业担保中心，切实缓解企业融资难的问题。二是引导中小企业强化内部管理，强化信用建设。三是定期组织银企合作会，搭建银企合作平台。

## 发展措施

1、加强对工业经济的领导。要实现阶我县工业经济突破发展，关键在领导，全县上下牢固树立“全县抓经济、突出抓工业”的指导思想，是县、乡(镇)一把手要负总责，亲自抓，把主要精力向工业经济倾斜。县上领导带头执行重点企业和重点项目联系制度，分头行动，狠抓落实，要经常深入企业

生产第一线，深入项目建设现场，积极主动地解决企业生产和项目建设过程中遇到的困难和问题。进一步加强抓工业经济的力量，把精兵强将调集到工业战线上来，切实加强对工业经济领导，在全县范围内形成重视工业，社会各界支持工业的局面。

2、不断优化投资环境。一是加大宣传力度，营造好的舆论氛围。要通过报纸、电视等传媒手段，广泛深入宣传优化投资环境的重要性，让社会各界了解县委、政府对发展工业经济的信心和决心，营造“人人都是投资环境，投资就是生产力”的舆论氛围。二是推进效能建设，提高办事效率和服务水平。相关职能部门认真查对和清理工作流程中存在的问题，清理和废止不适当当前经济发展的文件，精简审批事项，减少审批环节，规范审批程序，把机关职能转变到服务上来。三是完善监督机制，杜绝“三乱”行为，纪检、监察部门要加大明察暗访力度，倾听群众和企业业主意见，严肃查处办事拖拉，推诿扯皮、等违规违纪现象，多渠道开展监督活动，组织人大代表、政协委员和社会各界人士，围绕执政为民和服务群众的情况，对行政执法部门以及公共服务行业进行监督，查处部门和单位从自身利益出发，向企业“乱收费、乱推摊、乱罚款”，维护企业合法利益不受侵害。

3、加强工业经济人才队伍建设。全县上下牢固树立“人才资本是第一资本”的观念，着力营造“尊重劳动，尊重知识，尊重人才”的氛围。要盘活现有人才。把懂工业经济，德才兼备的人才充实到领导岗位上来，乡镇和部门要配备懂工业的领导。每年要选派一定数量的优秀干部到企业、到项目挂职锻炼，参与企业发展和项目建设，并把挂职锻炼期间的表现作为提拔使用的主要依据。二是引进实用人才。在盘活我县人才存量资源的同时，要制定更加灵活的人才引进，激励政策，引进外地优秀人才，要积极开辟人才资源资本化的办法，坚持按劳分配和按生产要素分配相结合的原则，使人才的智力因素同货币、厂房、设备一道以资本的开式参与企业收益分配，要不断改善人才的工作条件和生活环境，使外地人



才成为服务××工业经济的“永久牌”人才。

4、建立健全工业经济发展的协调机制。一是县上继续坚持和完善“党统一领导，政府调控协调，部门分工协作，社会积极参与”的工作格局，不断强化全县工业经济发展协调领导好的职能职责，多为企业做一些排忧解难的工作。各乡镇成立相应的领导机构，统筹协调解决加快工业经济发展中的各项困难和问题，二是定期召开协调会议，及时帮助解决企业和重点项目建设中的实际问题，促使企业达产达效。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 县发展文化旅游产业的调研报告篇三

一是产业优势。苹果、水稻田园风光独具特色，为发展农业休闲观光旅游打下了扎实的基础。

二是基础设施优势。全乡水利化程度高，三面光沟渠纵横交错，抗旱水窖遍布地块，为发展农村文化旅游业创造了条件，提供了保障。

三是区位优势。昭大公路贯穿南北，渔洞水库专用线途径乐

居、上街两个村，洒渔河烟柳与乐居、上街两个村遥遥相望。区位优势十分突出，容易进入过往游客的视线。

四是干部优势。有两支好的干部队伍，一支是靠得住、有本事、能干事的村级干部队伍，一支是作风硬、吃得苦、能力强的乡级干部队伍，为宣传乐居和服务游客提供了强大的智力支持。

五是群众优势。广大纯朴、勤劳、善良的乐居人民，为发展文化旅游产业树立了良好的形象。

根据乐居现状以及历史文化发展特点，认为乐居的文化旅游产业可定位于：

一是发展休闲观光农业旅游。休闲观光农业旅游集农业产销、农产品加工、农业旅游服务等三种产业于一体，顺应了人们向往自然、崇尚自然、亲近自然的心理需求，具有广阔的市场前景。

1、发展种植业观光旅游。可以依托科技示范园，组织青少年开展“农村科技夏令营”活动，普及农村科技文化知识；可以结合昭大公路沿线引导群众发展庭院果园种植，根据节令适时开展春季赏美景、夏秋季摘果子活动，推动农村旅游经济，带动农村文化产业的发展。

2、发展水面养殖业观光旅游。可以充分利用周家口子水库、桃树井水库从事水产养殖，还可以在水库周围添置一些必要的设施，方便游客垂钓和打捞；还可以设置餐厅，让游客自己品尝劳动成果，享受成功的喜悦；二是发展地方民俗风情体验旅游。乐居人文历史悠久，文化底蕴深厚，非常迎合城市人到农村的体验需求。

3、民俗民风旅游。一年一度的新观音庙会，四面八方的男女老少都会自发聚集到这个地方。老的烧香拜佛，年轻的唱歌

嬉戏、自娱自乐。这些民俗民风带有明显地方特色，有着深厚的传统文化背景，对游客具有强烈的吸引力。

4、农村节庆旅游。进一步挖掘、整合本地农村节庆风俗，以农村老年协会为载体，不断丰富群众文艺生活，体现独特的地方文化特色，打造独具魅力的地方文化品牌。

5、农村饮食文化旅游。品尝风味餐饮是旅游不可缺少的内容，具有农家地方特色的食文化应该成为吸引游客的旅游资源。农村之“食”关键在于“土”和“特”，乐居的野菜、豆干、腊肉远近闻名，对过往游客具有强烈的诱惑力。

三是发展生态旅游。以乐居大河土地整理项目为契机，顺河绿化，打造“乐居烟柳”风姿，使之与绿油油的稻田相依为伴，真正构成一幅充满诗情画意的田园风光美景，以吸引更多的游客前来观光旅游。

1、要在政策上给与积极扶持。发展农村文化旅游是一个全新的领域，需要各级政府、部门相互协调、全力投入。首先，要在区委、政府的统一领导下，会同区直有关部门，制定出台鼓励农村文化旅游的扶持政策，在资金投入、道路通讯等方面向农村文化旅游项目倾斜。同时，要组织专门人员帮助挖掘有较深文化内涵的旅游文化资源。

2、要加大对农村文化旅游基础设施的投入。实施相关基础设施配套建设，合理开发旅游资源，强化文化旅游功能。

3、注重抓好农村文化旅游品的开发。一是要筛选出能显示地方特色、文化底蕴深厚的文化旅游品。二是要在保留其古色古装的基础上，按照旅游品的要求对一些民间艺术品或古建筑物要进行重新设计、包装。三是要加强农村文化旅游产业的包装宣传和市场开发工作，充分激发消费潜力。

4、要注重文化旅游队伍的培养。要充分发挥乡文化站的职能

作用，千方百计吸引旅游管理人才，努力造就一支素质高的农村旅游从业人员队伍，为推进文化产业发展提供保障和智力支持。

## 县发展文化旅游产业的调研报告篇四

近年来，桃江县充分利用得天独厚的生态文化资源优势，抢抓国家旅游产业发展机遇，用全域旅游发展新理念，引领交通、园区、城镇、产业建设和改善民生新发展，打造全景桃江新名片，积极探索加快县域乡村文化旅游发展新模式。

桃江，地处湘中偏北、洞庭尾闾，因境内桃花江得名。总面积2068平方公里，辖15个乡镇，人口89万，素有“美人窝”、“屈原第二故乡”、“楠竹之乡”和“茶叶之乡”等美誉。桃江交通便捷。距省会长沙仅1小时车程，洛湛、石长两条铁路过境而过，二广、益马、益娄衡、益阳南线等高速公路横贯东西、辐射八方。桃江景色宜人。有桃花江竹海、罗溪瀑布、桃花湖、浮邱山、凤凰山、羞女峰等风景名胜20多处，境内有桃花江国家森林公园、羞女湖国家湿地公园和腰子仑春秋古越墓群国家文物保护单位，是全国休闲农业与乡村旅游示范县、中国十佳最具投资潜力的文化旅游目的地城市。桃花江核电站目前为我国内陆第一核电站，将其打造成我省工业旅游景点有着得天独厚的优势。核电站建设将带动新一轮工业旅游热潮，所产生的社会效益将助推我县经济快速增长，可大幅度提高我县财政收入。反之，财政加大对生态文化旅游产业的投入，加强旅游基础设施建设，增加我县就业岗位，提高人均收入，促进人均消费。我县将努力打造国家全域旅游示范县，在全省乃至全国形成示范性的以核电为主题的生态旅游景区，力促我县全域旅游的发展。

目前，全县共有休闲农庄和乡村旅游景区（点）400个，拥有床位7168个，国际品牌连锁酒店1家，旅游星级宾馆6家，五星级休闲农庄3家，湖南省工农业旅游示范点2家，有国内旅行社3家，旅行社门市部4家，旅游商品生产厂点10多家，休

闲旅游接待人数达300万人次，休闲旅游接待收入约8亿元，旅游从业人员11000余人，休闲旅游发展成为我县一道独特的风景，乡村旅游业促进和带动经济社会发展的作用日益明显，已经成为县域经济发展的主导产业。一是政府强力推动。县委、县政府先后出台了《关于加快旅游业发展的决定》、《关于促进旅游产业发展的实施意见》、《关于进一步加快文化旅游重点项目建设的实施意见》和《关于推进一批重点项目促进乡村文化旅游产业加快发展的实施意见》；投入近500万元，完成了《桃江县旅游发展规划》、《桃江县休闲农业与乡村旅游示范县总体规划》、《桃花江风景名胜区总体规划》、《桃花江竹海风景区规划》、《黄金塘景区总体规划及项目策划》和美人文化主题公园、凤凰山景区等一系列旅游策划□20xx年起县旅游产业引导资金提高到200万元/年。

二是加大市场投入。一是加强星级酒店建设。全县共有星级酒店6家，其中三星级酒店1家，大汉华美达美人窝文化主题酒店为全益阳市第一家国际品牌旅游饭店；二是加大休闲农庄投入力度。为进一步提升休闲旅游服务质量，切实加大了对休闲农庄的规范和改造，投入资金5000万元，改造了10家休闲农庄和10家示范性竹乡农家乐建设，其中新桃缘生态农庄和渔乡源生态农庄为湖南省五星级休闲农庄，休闲旅游品牌占据了全省乡村旅游发展的重要地位。三是加快项目建设。桃花江竹海景区投入资金近亿元，完成了核心景区建设和基础配套设施等项目建设，已对外开放；浮邱山景区完成了景区道路提质升级，启动了游客服务中心和生态停车场建设，完善了浮邱寺部分设施建设，启动了浮邱寺修缮改造计划；罗溪瀑布旅游区完成了游步道、河道清理、停车场修整、30个垃圾箱等设施建设，启动了观瀑台建设工作；桃花湖景区完成了景区环湖公路建设；桃益公路生态景观工程完成竹文化生态景观带、生态文化走廊等建设，成为具有桃江特色的绿色景观带。

从目前我县旅游产业发展现状来看，要做实全国休闲农业与乡村旅游示范县的品牌，还存在产业体系不够成熟、配套措

施不够健全、宣传营销缺乏整体形象、文化内涵不够丰富和旅游要素不够健全等问题，急需在以后工作中加以解决。

按照全域融合、文化引领、创新驱动、市场导向的工作思路，大力实施乡村文化旅游建设，把桃江休闲旅游产业培育成为转型升级的优势产业、生态文明的先导产业、惠民富民的民生产业。

一、坚持规划先行，引领全域发展。依据国家旅游局旅游产业发展部署，结合桃江实际，注重旅游产品的互补性，继续编制完善好各项规划。要严格执行规划，确保实现旅游规划之间的相互衔接，资源有效整合，产品开发的布局合理。要切实加强旅游规划管理，以全县旅游总体规划统揽景区景点建设、城镇建设和产业布局等各类规划。

二、坚持政府推动，完善工作措施。强化政府推动作用，在旅游规划、公共基础设施建设、市场监管、公共服务等方面的职责。强化部门联动配合，推进文化、农业、养生等产业与旅游的深度融合，整合部门项目资金，支持全县旅游发展和基础配套设施建设。强化企业主体地位，在项目建设、景区管理、节会举办中加大市场化运作力度，提高产业化水平。形成领导有力、部门支持、社会参与、企业发展的良好发展局面，切实推动全县全域旅游的发展。一是要进一步提高认识，统一思想，坚定全域旅游发展的信心，尽快把各地区位优势和资源优势转化成产品优势和经济优势，将旅游业培育成旅游产业的支柱产业，把发展旅游作为推进城乡一体化的突破口；二是要根据我县《关于推进一批重点项目促进乡村文化旅游加快发展》的文件精神，重点建设好乡村旅游项目建设，按照“开发、利用、控制和保护”的原则，把拓展旅游业发展空间与保护生态环境结合起来，把建设休闲旅游与美丽乡村建设结合起来，整合提升现有农业生态旅游和乡村体验旅游资源，以具有观光价值的果园、花园、菜园及畜禽渔养殖场等为载体，培育发展具有观光、采摘品尝、参观考察、科普教育等功能于一体的乡村旅游示范园；三是要不断

挖掘和丰富乡村旅游的文化底蕴，加大传统民俗文化发掘、整理和保护。对乡村自然、人文、民俗风情资源进行开发和包装，将民间文化、饮食文化、生态文化融入到乡村旅游之中，举办红色之旅、农事参与、农家娱乐以及田园风光休闲度假等活动，用丰富多彩的活动吸引游客。着力打造以农耕文化、民间工艺、乡村民俗为特色的乡村旅游经营聚集区，推动乡村旅游从对资源的简单利用到综合利用与深度开发过渡，从单一休闲型向集文化、风景、娱乐、养生、养老等为一体的复合型转变，提升品味和档次，不断增强竞争力。

三、坚持联动发展，实现产业融合。加强交通与旅游的融合。切实完善通往各景区道路的可进入性，重点建设好主要景区的交通道路；加强园区与旅游的融合。以桃花江竹材科技股份有限公司和桃江现代竹产业园为平台，打造竹产业加工、生产、展示、销售等一条龙发展链条，切实做大竹产业发展，以口味王槟榔知名品牌，打造成桃江地方特色旅游食品；加强城镇与旅游的融合。以桃花江美人窝品牌资源，建设美人窝文化主题公园，打造成全省唯一的旅游特色，以屈原文化为背景，建设凤凰山公园，打造成爱国主义教育基地；加强产业与旅游的融合。以现有的黑茶、雪峰毛尖系列茶做好茶文化，加强对外宣传推介；把美丽乡村建设和休闲旅游建设有机结合，打造具有特色的乡村文化旅游品牌；加强扶贫与旅游的融合。根据国家精准扶贫有关政策，切实做好旅游扶贫工作，切实带动人民群众脱贫致富。

四、坚持宣传营销，扩大舆论造势。加大全域旅游发展的宣传促销力度，充分利用各级各类新闻媒体、互联网络，整体推介全县旅游资源和乡村旅游产品。设计制作画册、明信片、光盘、书籍、广告牌等旅游宣传品及农家乐食品、农家服饰，结合“假日旅游”、“周末休闲”，在长三角主要大中城市进行重点宣传促销。积极筹办乡村文化旅游系列节目，组织开展农家乐特色菜肴大赛、乡村旅游摄影比赛、乡村旅游舞台戏创作等活动，通过宣传推介，切实提升乡村旅游示范点品牌的知名度和影响力。对在乡村旅游经营中涌现出来的示

范乡、村、带头户、带头人进行大力宣传，发挥其示范带动作用，实现全县旅游产业全域快速发展。

五、坚持服务管理，提升旅游品质。强化项目服务。进一步提高招商引资落地旅游项目服务水平，着力营造良好投资环境。强化旅游服务。不断加强旅游从业人员管理及培训，提升旅游接待服务水平。强化行业管理。确保旅游市场规范有序，保障游客安全舒心。

## 县发展文化旅游产业的调研报告篇五

为促进我县旅游产业快速发展□xx月xx日，县政协经济委员会组织部分委员，采取实地考察、听取汇报、座谈讨论等方式，对我县旅游产业发展情况进行了专题调研。现将调研情况报告如下：

近年来，在县委、县政府的坚强领导下，全县上下紧紧围绕“山水休闲胜地”的目标定位，坚持“政府主导，市场运作，企业主体，社会参与”的发展模式，大力发展生态休闲旅游，全县旅游业呈现出持续快速健康发展的态势。

1、旅游基础设施初具规模。目前，我县已建成了aa级景区皖东烈士陵园和aaaa级景区白鹭岛生态旅游区等2个旅游景点，打造了林桥苗木花卉生态园、景华农业生态园、金斗农业生态园等3个农业生态园。通往各主要景区、景点的路网基本建成，景区内的水、电、路、通讯、网络等基础设施齐全，功能配套，能够基本满足游客对旅游基础设施的要求，促进了旅游资源优势向旅游经济优势的转化。

2、旅游服务体系日趋完善。目前，我县已入驻了旅行社4家；发展了星级旅游饭店1家、星级农家乐8家、星级旅游餐馆3家、旅游定点餐馆3家；培育了旅游商品定点生产企业6家；兴建了一批旅游娱乐和购物场所，形成了功能较为齐全的旅游服务体系，具备了一定的旅游接待能力。



3、旅游拉动作用逐渐增强。据统计，我县共接待国内外游客129.6万人次，同比增长32%；实现旅游收入2.7亿元，同比增长33%。旅游业的发展带动了我县餐饮、住宿、商贸、交通、娱乐、通信、种植和养殖业等相关产业的发展，推动了城乡的统筹发展。

我县旅游业发展虽然起步较晚，但发展速度较快，主要得益于县委、政府采取的多项措施，积累了许多有益经验。

一是坚持政府主导。县委、县政府高度重视旅游产业发展，组建了来安县旅游业攻坚指挥部，加强对全县旅游业的宏观管理、指导和协调，为培育和发展来安旅游产业提供了组织保障。对投资万元以上的重点旅游项目实行“五个一”的工作机制；坚持每周一调度、每月一督查的制度，及时研究解决旅游项目推进中出现的困难和问题，为旅游项目建设提供了有力的制度保障。

二是坚持规划先行。结合我县实际，重金聘请专家高标准编制了《旅游发展总体规划》，推出了十大旅游精品项目，为培育和发展旅游产业提供了科学指导，为“五色两核三带四区”旅游发展布局的实施，提供了科学的建设依据。

三是坚持项目推动。通过加大旅游项目的招商和帮办力度，推动和促进了一批重大旅游项目的成功落地和顺利实施，带动全县旅游产业实现了跨越式发展。据统计，我县规划实施的旅游项目多达35个，其中续建项目12个，新建项目23个。目前，黄大圩湿地公园、龙窝寺森林公园、莲花湖旅游开发等5个项目正在筹建当中。

四是坚持品牌带动。根据xx独特的资源优势，坚持打造“xx”旅游品牌。充分利用报纸、电视、网络等新闻媒体，以生态休闲旅游为主题，常年在《xx日报》和xx电视台对我县xxxx生态旅游度假村进行宣传，使xxxx的游客每年都保持递增16%以上。多次在xx等地举办旅游推介会，

有效地推动和激活了客源市场,使来安的知名度不断提升、吸引力进一步增强。今年x月成功举办的中国“第x届xxxx生态文化旅游节”,充分展现了“xxxx□xx”的新形象,受到了社会各界的广泛关注与好评。

五是坚持资金投入。近年来,县政府投资xxx万元实施了xx烈士陵园改造工程,对陵园广场、纪念馆等基础设施进行改建,丰富了景点内涵,提高了服务档次。县交通、民宗、文体、水利等部门政府性投资xxxx万元,用于改善旅游基础设施建设。引导社会资本投资x亿元开发了一批乡村旅游、休闲旅游、城市快捷酒店等多元化旅游新产业。今年以来,县财政还先后拨付旅游业发展专项资金总计xxx万元,用于奖励和开展旅游景区创建和农家乐创建、第x届xxxx生态文化旅游节。

通过近年来的努力,我县旅游产业有了长足的发展,但与周边发达地区相比,还存在一定的差距和不足。

1、旅游基础设施建设有待加强。目前,通往部分景区、景点的道路大多等级低,尚处于路窄弯多不平坦的状况,车辆进出不便,存在潜在一定的安全隐患。

2、旅游产业要素制约依然存在。在项目引进和推进中,因土地指标紧缺,导致一些重大旅游项目建设艰难;因资金和相关手续办理等原因,致使部分项目进展缓慢,严重制约着旅游业健康快速发展。

3、旅游资源与文化融合有待挖掘。部分旅游景区项目内容过于单调,停留在观光层次,对文化内涵挖掘不够,文化含量明显不足;以历史人物、历史古迹、历史遗迹等一批具有深厚文化底蕴的人文景观特色没有得到很好的挖掘,对人文历史文化资源的开发利用不够。

4、旅游产业化整体水平有待提高。旅游产业链尚未形成,满

足不同类型、不同规模游客需求的接待能力较差;旅游商品研发深度不够,旅游商品市场不成规模。

5、旅游行政执法开展困难。我县还没有成立旅游执法和监管机构,旅游行政执法、旅游服务质量监督检查、旅游投诉案件处理等工作无法开展。

丰富独特的旅游资源,快速增长的经济总量,为我县旅游业发展积蓄了后劲;省政府去年出台了《关于进一步加快发展旅游业的实施意见》,更为我县旅游业发展提供了难得的政策机遇。我们一定要抓住这些有利时机,创造性地开展工作,实现旅游产业的快速发展。

1、进一步提高认识,充分认识发展旅游产业的重要意义。县政府要把旅游产业提升到支柱产业的重要位置来抓,切实加强组织领导,细化各项措施,确保旅游产业实现科学发展;要强化旅游部门的职责,使旅游管理部门在旅游资源的保护、利用、开发和管理中充分发挥主导作用,推进各项工作全面落实;要建立健全旅游产业发展工作协调联动机制和激励机制,严格考核兑现,实行重奖重罚,充分发挥各地各部门的积极性、主动性和创造性,强力推进旅游产业发展,真正形成部门联动、齐抓共建、合力发展的良好局面。

2、进一步解放思想,切实优化旅游产业发展投融资环境。认真研究制定税收、土地、产业扶持等方面的优惠政策,以最优惠的政策,最优越的条件,吸引有实力的客商到我县投资开发旅游产业。强化主体意识,用产业化的思维和市场化的运作手段,大胆引进民间资本、社会资本参与旅游产业发展,加强旅游基础设施建设。

3、进一步加强规划,统筹谋划好旅游产业的持续发展。

坚持先规划后建设原则,根据《来安县旅游发展总体规划》,制定旅游项目专项规划,对各类景点、服务设施进行科学布

局;积极探索旅游项目与农业项目捆绑,缓解土地指标压力的新形式,切实加强对旅游项目规划、建设的深层次管理。坚持开发和保护并重,对各景区实行分级管理、分级开发、分级保护,避免生态资源遭到破坏。切实保护生态环境,实行旅游资源分段分批开发,避免一哄而上、低效开发、浪费资源,确保资源与环境的永续利用。

4、进一步加大投入,切实增加旅游政策性投入。通过加强旅游项目编制上报工作,积极争取国家、省市更多的旅游项目资金;紧紧围绕重点景区、田园风光线路,加紧编制基础设施和社会事业发展项目,积极争取各级项目资金,确保乡村旅游基础设施得到根本改善;县财政每年都要列支旅游发展专项资金,并根据财力增长情况逐年增加,以充分发挥政府主导产业建设的积极作用。林业、农业、交通、发改、水利、建设等部门要把天然林保护、农业综合开发、乡村公路、农村能源、水利建设等专项资金的安排使用与发展旅游业结合起来,有效整合建设资金,切实推进旅游产品的开发建设。

5、进一步突出重点,切实提升旅游产业发展的层次。完善xxxx生态旅游区和xx烈士陵园接待设施和游乐功能,整合旅游资源,实现绿色旅游与红色旅游有机紧密结合。督促指导白鹭岛大酒店、金太阳大酒店和来城新区大酒店等高星级旅游饭店加快建设和申报评星工作,提升我县旅游接待档次。加快舞彩国际生态旅游项目推进步伐,打造“休闲度假的高端产品”。要注重加强与周边地区的旅游区域合作,形成旅游精品线路。此外,还应采取集中培训、委托培养、外出参观等多种形式,加强旅游从业人员的业务培训,提升服务技能和水平。

6、进一步挖掘潜力,拓展丰富旅游产业发展文化内涵。坚持举办xxxx生态文化旅游节、旅游项目推介会,充分利用新闻媒体加大对外宣传力度,展示来安的发展魅力、城市品味,文化底蕴。加强旅游商品的开发,着力培育旅游商品生产企业、流通企业 and 专业市场,开发一批具有来安特色、市场前

景广阔的旅游商品。推进参与式文化旅游项目，鼓励开展民风民俗民乐展示，促进旅游产业与文化产业的有机融合。

7、进一步规范秩序，切实加强对旅游产业的行政执法。成立专门机构，配齐、配强旅游行政执法人员，落实执法经费、配备交通工具，为旅游行政执法提供人员、资金上的保障。健全旅游市场综合治理机制，定期会同公安、工商、卫生等部门对旅游市场进行专项治理整顿。加强对景区(点)的监管力度，完善旅游安全应急预案，加强旅游诚信体系建设，净化旅游市场。