

中秋节活动策划名称(实用6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

中秋节活动策划名称篇一

由于班级里面部分团员离家较远，再加上阴雨天气，而选择留校，又恰逢中秋佳节，为了让团员们感受到共青团这个大家庭的温暖，在我们班党员和班委的带动下，组织此次活动。

中秋节晚上7：30—11：00

心理辅导中心（排球场附近）

继承和发扬中国传统节日精神，加深团员间的了解与友谊，营造朝气蓬勃

蓬勃的团支部氛围，让大家过一个愉快的中秋节。

xx班留校团员

- 1，提前购买食物，布置活动现场。
- 2，做好活动流程安排，选好各相关负责人。
 - 1、晚上7：30准时到场
 - 2、晚上7：30—11：00大家围在一起打火锅，做些棋牌活动。
 - 3、晚上11：00—11：20收拾现场，清理垃圾。

班委成员

- 1、活动前班长统计人数，要求在校团员参加。
- 2、活动中遵守纪律，不准乱扔垃圾。

中秋节活动策划名称篇二

国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给××的每个人，共同度过愉快的大假。

庆中秋体验“××之子”-××医院情系老百姓。

- 1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。
- 2、回社会，建立美誉度、信誉度。

20xx年9月22日-9月28日，时间任选。

广场、大超市或商场门口等。

：大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

- 1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

- 2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题为您解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单□x元张，平均每场大概要发放xx张。

4、赠品□x元个，平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张，平均每场大概要办xx张。

1、内部人员由xx主任调配。

2、人员由xx主任安排。

1、中秋节假期，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主题、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该还是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

中秋节活动策划名称篇三

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？或许今日不能点百盏灯，或许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依旧在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字嬉戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富同学的校内文化生活，通过大众参加活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今日，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年月，重温中国文字的美妙，也为师生带来一些高雅的乐趣。

许多同学之间缺少主动性、协作与沟通，可以通过此次活动的调动性，增进友情，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

六： 活动流程：

（1）前期预备，

9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及支配工作人员。

（2）前期宣扬，

9月7日，张贴海报宣扬、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参加者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告知工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系同学会

承办单位：财经系同学会

赞助单位：文秘.、高校生精英论坛

灯笼（4元|个×30=120元）

蜡烛（0.5元|支x30=15元）

绳子（0.5元|mx80=40元）

奖品。再议

财经系学习部

中秋节活动策划

中秋节活动策划名称篇四

中秋节前两天

1. 初步了解中秋节的名称、由来和习俗。

2. 通过了解家乡中秋节的习俗和习惯，可以激发学生热爱家乡和祖国，在生活中体验家庭的欢乐和幸福。
3. 通过对节日的了解，学生可以感受到中华民族文化的特点。
4. 培养学生收集、整理、比较、分析和运用信息的能力，以及语言概括和表达能力。

把学生分成六组收集中秋节的礼物& # 39; 以及中秋节的相关资料。

第一阶段:活动准备

1. 收集中秋节的名称、起源、灯谜和传说等。
2. 调查走访身边的长辈，了解家乡中秋节的风俗习惯。

第二阶段:以班会的形式进入活动。

第一，情境导入

二、进入活动主题，交流感受。

第一个主题:谈论中秋节

1. 中秋节的起源
2. 中秋节的传说和民间故事
3. 你对中秋诗词了解多少?

第二个主题:中秋实践活动。

1. 设计出独特精致的xxx月饼图案。

2. 办月饼宴。

第三，讨论中秋节目。

1. 中秋节快到了。你有什么想法吗？谈谈你打算如何庆祝今年的中秋节。

2. 学生们互相交流。

四。摘要

一、执行成绩:4级

二、活动目标:

(1) 了解中秋节的由来，以及小学的中秋节实践计划。

(2) 了解中秋节的习俗。

(3) 了解起源于中秋节的月饼。

(4) 了解中秋节的诗歌。

三、能力目标:

1. 在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力、沟通能力和良好的合作能力。

2. 学习调查、收集、整理资料的方法，训练收集信息，能够处理信息。

3. 培养学生经常观察生活的习惯，提高审美和写作能力。

1. 通过各种实践活动，我们获得了丰富的经验和积极的情感体验。中秋节的习俗很多，形式各异，但都寄托了人们对生

活的无限热爱和对美好生活的向往。通过这次活动，更多的学生热爱生活。

2. 通过各种活动培养学生的合作意识，团队精神，分享交流的快乐。

3. 通过演示、演讲等形式培养学生的自信心。

课堂活动：

活动：3月至5月

流程：

公开课有确定研究课题的活动。

教师和学生之间的对话

生：(大声：我要中秋节的照片)。

老师：看这些图片。你刚才有什么要说的吗？

生：自由讨论交流。

老师：是的，中秋节的习俗很多，形式各异，但都寄托了人们对生活的无限热爱和对美好生活的向往。

健康：言论自由。

老师：总结学生发言后确定研究课题。

中秋节活动策划名称篇五

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气。

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期六下午16：00在公司集中）

xx镇xx山脉

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

- 1、请各位带好自己应该带的物品。
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 3、大巴车二辆。
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风。
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品。
- 6、写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）。
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水。
- 8、粮食，具体包括
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲。
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排。
- 11、月饼按人头准备个数。

（一）当天

- 1、当天于下午16:00准时在公司大门口报到、集中。请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往厚街盘山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营。
- 3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影。
- 2、约10点后徒步到b区活动。
- 3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约14:30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

约：80—100元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部

执行：行政部

中秋节活动策划名称篇六

众所周知，中秋节是中国的传统节日。我们应该通过中秋节

更多地了解中国的传统节日，并尽力体验中国传统节日所包含的意义。中秋节也是和家人团聚、增进感情的好机会。

围绕“独特的中秋节”这一主题，让学生带着自己的问题引导他们走进书店、计算机房、教师办公室和社区，开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动。广泛，并让他们自己寻找答案，引领自己的思考走向深处，从而进入研究者的境界。

中秋节，也就是农历八月和五月十五的前夕。

教室，自己的家

活动1:中秋节的习俗和起源

1. 知道中秋节的日期，知道中秋节的一些习俗和起源。
2. 对中国传统文化有初步的兴趣。

活动二:月饼

1. 感受月饼的香甜。
2. 体验劳动和分享的快乐。

活动3:在网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗词，记录自己最感兴趣的内容。

活动4:协作和沟通

为了锻炼学生的实践能力，让学生相互合作，根据兴趣爱好组成相应的小组，交流自己的发现和收获，共同体验共同的快乐。

动词 (verb的缩写) 应用和深化

通过调查研究，学生们了解了一些关于中秋节的知识，以便设计如何度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过收集中秋诗词，鼓励学生培养收集整理的能力和习惯。

各班举办中秋诗歌朗诵会，为班里的贫困学生和留守儿童举办中秋慰问活动，为社区的孤寡老人、残疾人等家庭进行慰问。