

2023年团队活动方案制定 团队活动方案(模板15篇)

年会策划是为了给员工们提供一个欢乐而有意义的聚会活动。以下是一些成功企业的广告策划案例分析，希望对你有所帮助。

团队活动方案制定篇一

锻炼身体，丰富生活，放松心情，沟通感情。

20xx年x月x日。

如果有重大变故另议。郊游时间定为半天。如果本次活动十分成功，可作为下回组织活动的参考。

x县x公园。选择理由：风景好、近郊。

x学院x级全体同学。

一是自行车；

二是步行。

不管那种形式均考虑大多数人意见，所以不得反对。不统一行动者失去活动资格，认错态度好者，在获得优先表演权后，考虑回队。

1、按相对自愿原则分组，上交分组名单及组长，以x—x人为一组为佳。

2、以小组竞技为活动主线，突出团队作用，增加团队战斗力。

3、各组长为集体游戏、竞技、表演的组织者，矛盾的协调者，团队的。

4、选出一男一女作为本次活动的主持人，。负责本次活动的顺利进行。行走中的组织者；游戏活动中的主持人；会餐时的发言人。需做好各个环节的准备，矛盾出现时应当与各组组长协商解决，所有问题应当以最快速度达成共识为原则。

5、组织结构图

（一）主题内容：

1、让那些不听话的、迟到的家伙带给大家一点欢声笑语吧。认识以及有机会改正自己的错误，应该是作为普通人最艰难的一部分，所以不管是什么节目所有人都应该给予最热情的掌声。

考虑到传统的内敛，避免冷场的出现，主持人因事先有所准备。所以要先考虑到表演者的特长，唱歌，笑话等，博得一笑的任何表演都是节目的一部分。

2、团队竞技（游戏）

热身赛：首先是一个娱乐身心的节目，告诉每组需要取一个名字，在10分钟之内完成，必须是有意义。由每组代表介绍自己组的名字的意义。在以后的游戏过程中主持人要以队名称呼他们。

游戏一：踩报纸（适用：团队协作、领导能力）

该游戏能很快看出团队中的，在游戏遇到困难的时候是谁让团队在最短的时间内做出最准确的选择，那么他将来是的好人选，主持人应该这个时候注意大家的表现。

每组出4名参加者，以全部站立在报纸上4秒为成功，旁人可一起数秒。每次成功后报纸对折，最后成功者为胜出者。可单脚，但不允许踩出报纸范围。

以脱鞋比赛为佳。

游戏二：缩小包围圈（适用：团队协作）

不用想了，这是一个不可能完成的任务，但是它会给游戏者带来无尽欢笑。

让队员们紧密地围成一圈，包括你自己。让每个队员把自己的胳膊搭在相邻同伴的肩膀上。告诉大家我们将要面临一项非常艰巨的任务。这项任务是大家要一起向着圆心迈3大步，同时要保持大家已经围好的圆圈不被破坏。等大家都搞清楚了游戏要求之后，让大家一起开始迈第一步。迈完第一步后，给大家一些鼓励和表扬。现在开始迈第二步。第二步迈完之后，你可能就不必挖空心思去想那些表扬与鼓励的词语了，因为，目前的处境已经使大家忍俊不禁了。迈第三步，其结果可能是圆圈断开，很多队员摔倒在地。尽管很难成功地完成任务，但是这项活动会使大家开怀大笑，烦恼尽消。

游戏三：第六感（适用：团队沟通）

每组每名队员选一个搭档，每对搭档面对面站立，相距约1米左右（以伸直手掌互能接触为佳），先相互伸胳膊摸到对方的手后，把手收回。在随后的游戏中，大家要始终保持沉默。游戏队员紧闭双眼，旋转三圈。然后面对自认为搭档应该站立的位置，伸手摸搭档的手。以摸到手一方为胜。（游戏队员不许出声）

游戏四：推手游戏（适用：团队建设）

每次每组选出一队员，比赛两人要双脚并齐，面对面站立，

距一臂之隔，两人都伸出胳膊，四掌相对。整个游戏过程中，不允许接触的其他部位，不能快速推对方。获胜的方式是尽量让对方失去平衡，以移动双脚为准。未移动的一方将获胜。如果双方都失去平衡，以先移动者为败。若队员触摸到对方身体的其他部位，则无效。各组的获胜者继续结对，开始下一轮淘汰赛。重复下去，直到诞生总冠军为止。

游戏五：默契组合类似于幸运52的猜词环节，每组出两名选手，考验一些你们的默契程度。

友情提示：游戏环节的优胜者，神秘的礼物在等待着他们。

（二）活动结束安排：

绿色环保：每组发2—3个塑料袋（需质量较好的，不宜过多），从出发点开始捡沿途垃圾，最多组者可有神秘礼品，最少及倒数第二组，自动获得餐前开胃表演奖励（视组数多少而定，组数多则多惩罚几组）。表演需该组所有或者半数以上成员参与。

团队活动方案制定篇二

1. 加深同学之间的相互了解，增进亲近感；
2. 感受集体携手前行时的强大力量，并一起合作完成任务；
3. 增强团队凝聚力，提高团队合作精神，学过合作配合。

活动地点：操场或者大教室

活动对象：平直实小三（4）班学生一共37名

准备材料：报纸

1. 大家好，我是此次团体辅导活动的指导者，我叫黄云霞，大家可以称呼我为黄老师。我非常高兴可以跟大家聚在一起参加这次团体辅导活动。我们这个活动的训练的目标是帮助大家提高团队意识和团队合作能力。我们团体训练每个单元都会有相应的规则，但总的规则就是希望大家积极配合我的工作，积极参加到活动当中，中途不能随意离开团队。接下来让我们进行今天的第一个活动。

（一）指导语：现在我们将要进行第一个游戏，这个游戏叫做“找家”。活动目的是让成员体会和感受个人与团体的关系，从而积极参加活动，增强团体的凝聚力。活动规则是大家手拉手围城一个大圈，然后听指示所有人往顺时针方向走动，当我说出一个数字，大家就要按照该数字的人数集合在一起。没有找到家的同学即视为无家可归者，暂时退出游戏，找到家的同学继续游戏（指导者做示范）。大家都听明白了吗？有问题的可以提出来。现在活动正式开始：

（二）具体操作

1. 首先指导大家手拉手围成一个大圆
2. 听指令：“开始走动”；结束指令：“3人才有家”
3. 找到家的人继续围圈；“无家可归”的成员暂时退出游戏
4. 更改数字继续游戏2~3次。

目的：增进小组成员的熟悉与了解，增加活动的趣味性，活跃气氛。

（一）指导语：现在我们将进行第二个游戏，这个游戏叫“多元排队”。现在同学们根据我说出的要求分成两列分别站在我的左右手的两边，在分组的过程不可以跟同学交流信息、说话。比如说男生站右边，女生在左边。大家都听明

白了吗？有问题的可以提出来。现在活动正式开始：

（二）具体操作：

1. 指导成员先按性别分成两列

2. 听指令：同学们家里养宠物的站我右手边排成一条队伍，不养宠物的站我左手边排成一条队伍；（同学们做过火车的站我右手边排成一条队伍，没做过的站我左手边排成一条队伍；学号是奇数的站我右手边排成一条队伍，偶数的站我左手边排成一条队伍；）同学们现在按照出生月份，上半年出生的同学站我右手边排成一条队伍，下半年出生的同学站我左手边排成一条队伍，两列队伍中的同学先按照月份先后，从小到大排列（比如1月出生的排在前面），拍好之后再按照日期大小进行调整。现在每一列的同学都按照出生年月日的大小排好了，让我们围成一个圈，开始按123456进行报数，记住自己所报的数字，数字相同的同学分成一组。

目的：集思广益，团队合作，创新思维，努力尝试，靠团队力量，克服困难，达到目的。

每组举出一名代表分享活动感受。

目的：在轻松愉快的氛围中结束本次团体活动

步骤：全体起立，互相告别，告别采用拥抱的形式，每人至少拥抱4个人。

实用的团队活动方案合集八篇

公司团队活动方案策划

团队活动设计方案

销售团队拓展活动方案

团队小游戏活动方案

团队奖励方案

销售团队激励方案

团队活动方案制定篇三

以打造“教育优质、特色鲜明”的精品学校为指导，结合学校艺术教育特色，切实有效的开展美术兴趣团队的各项活动。

团队名称：国画儿童画写生手工制作

1. 活动对象的选拔

每位美术教师结合日常的课堂教学，留意观察，建立美术兴趣特长学生库。在每位美术教师提供的学生库中，由专任辅导教师进行选拔，定出四个美术团队的人数，人数控制在每团四十人左右。

2. 活动的形式与时间

根据学期时间的长短，基本上每一个月为一期，各期人员不同，每期各个团队为十人，分四期开展活动，这样能够带动更多的学生参与到活动中来。

每个星期保证有四个课时的活动时间。

3. 活动的具体分工

项目

国画

儿童画.

手工制作

写生

内容

以儿童国画和传统国画相结合，由浅入深。

以各类版画和儿童画为主，力求在材料、方式方法上有所创新。

以各种材料为媒介传达出一定的审美价值和童趣。

以线描写生风景、静物、人物为主，加强对学生线条的练习及场景的刻画。

1. 教师按时到场组织团队学生活动，明确活动内容，努力提高学生的活动积极性和学生参与的趣味性。
2. 定期将团队学员优秀作品进行校园内外展览，提高团队影响力、浓厚校园美术文化氛围。
3. 组织学生积极参加同类的各种比赛。

成立美术团队的初期目标就是要以团队的活动营造浓厚的美术文化氛围，让团队中成员之间得到美的熏陶，在活动中体验创造美的乐趣，培养学生热爱生活积极进取的良好品质。

首先，小学生的审美能力是有限的，他们只能按照他们自己的意愿去进行创作，提高学生的审美能力不是一朝一夕的事情，除了在日常的教学活动中逐步提高学生的能力外，对于兴趣团队的成员经常组织欣赏一些相关优秀的美术作品，作为提高审美能力的辅助手段。通过对优秀作品的欣赏了解到画家的感受，每一幅作品的都是画家的情感体验和再现，了解作品的形式美，了解作品的简单内涵，逐渐通提升学生的

美术文化素养。

其次，在团队的活动中凸现美术兴趣团队的特色，组织一二次课外写生活动，不但让成员得到锻炼增强信心，同时也让他们更加体验到活动的乐趣。活动后开展作品交流活动加强成员间的交流，设置成员之间开展互评和教师点评环节，让每个成员得到全面的评价。定期举办学校美术作品展览活动，让全校师生进行参观，保持参与活动的积极性。

再次，组织参加各级各类的美术作品比赛活动，各个团队拿出优秀作品参加，激励成员认真投入到每一次创作中去。

美术兴趣团队成立以来，在大家的共同努力下，取得了许多成绩。在县学生艺术节上团队成员总能拿到各自的最好成绩，多次组织参加全国、省、市级的比赛获得佳绩，获奖率达80%多。在近几年由教育部主办的全国中小学生绘画书法比赛中连续有多人获全国一、二等奖，被评为全国书画先进单位。在团队的活动室中陈列着团队成员的获奖证书和一部分优秀的作品，优异的成绩时刻感染其他成员，同时也要求教师更加认真的去开展活动，促进美术兴趣团队的建设。

团队活动方案制定篇四

以打造“教育优质、特色鲜明”的精品学校为指导，结合学校艺术教育特色，切实有效的开展美术兴趣团队的各项活动。

团队名称：国画儿童画写生手工制作

1. 活动对象的选拔

每位美术教师结合日常的课堂教学，留意观察，建立美术兴趣特长学生库。在每位美术教师提供的学生库中，由专任辅导教师进行选拔，定出四个美术团队的人数，人数控制在每团四十人左右。

2. 活动的形式与时间

根据学期时间的长短，基本上每一个月为一期，各期人员不同，每期各个团队为十人，分四期开展活动，这样能够带动更多的学生参与到活动中来。

每个星期保证有四个课时的活动时间。

3. 活动的具体分工

项目

国画

儿童画.

手工制作

写生

内容

以儿童国画和传统国画相结合，由浅入深。

以各类版画和儿童画为主，力求在材料、方式方法上有所创新。

以各种材料为媒介传达出一定的审美价值和童趣。

以线描写生风景、静物、人物为主，加强对学生线条的练习及场景的刻画。

1. 教师按时到场组织团队学生活动，明确活动内容，努力提高学生的活动积极性和学生参与的趣味性。

2. 定期将团队学员优秀作品进行校园内外展览，提高团队影响力、浓厚校园美术文化氛围。

3. 组织学生积极参加同类的各种比赛。

成立美术团队的初期目标就是要以团队的活动营造浓厚的艺术文化氛围，让团队中成员之间得到美的熏陶，在活动中体验创造美的乐趣，培养学生热爱生活积极进取的良好品质。

首先，小学生的审美能力是有限的，他们只能按照他们自己的意愿去进行创作，提高学生的审美能力不是一朝一夕的事情，除了在日常的教学活动中逐步提高学生的能力外，对于兴趣团队的成员经常组织欣赏一些相关优秀的美术作品，作为提高审美能力的辅助手段。通过对优秀作品的欣赏了解到画家的感受，每一幅作品的都是画家的情感体验和再现，了解作品的形式美，了解作品的简单内涵，逐渐通提升学生的艺术文化素养。

其次，在团队的活动凸现艺术兴趣团队的特色，组织一二次课外写生活动，不但让成员得到锻炼增强信心，同时也让他们更加体验到活动的乐趣。活动后开展作品交流活动加强成员间的交流，设置成员之间开展互评和教师点评环节，让每个成员得到全面的评价。定期举办学校艺术作品展活动，让全校师生进行参观，保持参与活动的积极性。

再次，组织参加各级各类的艺术作品比赛活动，各个团队拿出优秀作品参加，激励成员认真投入到每一次创作中去。

艺术兴趣团队成立以来，在大家的共同努力下，取得了许多成绩。在县学生艺术节上团队成员总能拿到各自的最好成绩，多次组织参加全国、省、市级的比赛获得佳绩，获奖率达80%多。在近几届的由教育部主办的全国中小学生绘画书法比赛中连续有多人获全国一、二等奖，被评为全国书画先进单位。在团队的活动室中陈列着团队成员的获奖证书和一部分优秀

的作品，优异的成绩时刻感染的其他成员，同时也要求教师更加认真的去开展活动，促进美术兴趣团队的建设。

实用的团队活动方案范文汇编六篇

实用的团队活动方案范文汇总五篇

实用的团队活动方案范文锦集八篇

实用的团队活动方案范文锦集五篇

实用的团队活动方案范文汇总八篇

精选团队活动方案范文汇编十篇

团队活动方案制定篇五

二、活动班级：高20xx级1班

三、活动目标

1. 让学生了解感恩，即让学生懂得为什么要感恩
2. 让学生懂得怎样去感恩

四、活动形式：讨论、演讲、游戏等形式

五、主持人：徐富达

六、活动准备

- 1、确定主题
- 2、讨论整个活动步骤

3、学生收集有关资料

七、学情分析

这次的感恩活动主要是掀起学生在日常生活中孝敬长辈、尊敬师长和关心朋友的热情，让每个人都真正地试着敞开心扉感恩这个美丽的世界了。使大家都怀着一颗感恩的心，用心去体会父母、老师对自己的好和爱。学会感恩，才会去帮助应该帮助的人，才能得到别人的帮助。

八、设计理念

全面贯彻落实有关文件精神，通过深入开展感恩教育，全面提高学生的感恩意识，通过感恩教育，形成良好的班风、校风和社会风气，在以后的生活和学习中，时刻心中装着感恩，与感恩同行，培养学生感恩的高尚品德，同时也会激发全校师生对感恩意识的热情，为全面实施素质教育提供了有力的保障，同时大大提高了学校德育教育水平。

九、活动步骤

- 1、唱团歌、国歌
- 2、教师宣布团队活动课开始
- 3、辩论赛
- 4、讨论
- 5、演讲“感恩小故事”
- 6、感恩小游戏：
- 7、总结：

8、手语歌曲《感恩的心》

十、过程设计

1、唱团歌由四名学生护旗出场并把团旗摆放在课室正中，全体起立，唱团歌。

2、播放歌曲《感恩的心》，导入班会主题。

我们每一个人都获得过别人的帮助和支持，应该时刻感谢这些帮助你的人，感谢上

天的眷顾。一个人的成长，要感谢父母的恩惠，感谢国家的恩惠，感谢师长的恩惠，感谢大众的恩惠。

没有父母养育，没有师长教诲，没有国家爱护，没有大众助益，我们何能存于天地之间？所以，感恩不但是美德，感恩还是一个人之所以为人的基本条件！面对现在日益冷漠的青年一代，加强感恩教育尤为重要。

教师：感谢父母，赐予我生命，不求回报地爱着我疼着我。感谢老师，传授我知识，告诉我做人的道理。感谢朋友，在我困惑，委屈的时候给我力量。感谢所有进入我生命中的人，因为是你一点点装饰了我的人生，感谢这个世界上所有值得我们感激的人。今天我们团队活动课的主题就是“感恩”。中国自古以来就注重感恩教育，无论过去还是现在，但涌现了很多让人流泪的感人故事，但在现实生活中是不是总有欺骗谎言、尔虞我诈侵蚀呢？接下来请大家欣赏小品《一杯牛奶》看看是否能找到答案。

3、辩论赛

正方：给父母的报答是精神上大于物质上。

反方：给父母的报答是物质上大于精神上

作为高中学生，我们将是准备去迎接社会洗礼的人，那我们自己是怎样认识感恩的呢？下面，请几位同学说说。

4、讨论

学生1：所谓“感恩”，就是要记住别人对自己的恩惠，学会报答那些给自己帮助的人。

学生2：我认为我们在生活中就是要多帮助父母，多体谅老师，那就是感恩。

学生3：感恩是一种品德，是一种生活态度。我们只有学会了感恩，生活才会快乐，生活中才会有真挚的情感。

学生4：生活中我们要感恩父母，感恩老师，感恩一切帮助过我的人。

(1) 分组讨论、集中发言；

(2) 教师总结：

刚才几位同学都说了自己对“感恩”的理解，非常好。在生活中，我们首先要感恩的是父母，因为他们生养了我们；其次，要感恩的是老师，因为他们教育了我们；另外，我们还要感恩朋友和对手，因为他们促进了我们的成长。

(3) 辩论赛结果：正方胜

5、讨论为什么要感恩父母？母亲的一生为你做了什么你知道

吗？”

你1岁的时候，她喂你吃奶并给你洗澡；而作为报答，你整晚的哭着；

6. 为什么要感恩老师？为什么要感恩自然和身边的人？

同学们先自己考虑，然后再进行小组交流。

7、演讲“感恩小故事”

1-3位同学进行演讲

8、感恩小游戏：

游戏：同学们拿出白纸，在纸上按顺序写上（1）、（2）、（3）的序号，并留下一定空白。找同学上讲台写出自己最想感谢的人（（1）为最想感谢的人，（2）次之，（3）再次之）。再写出想感谢他们的原因。（提示：写出想感谢的人的称谓。）

为什么要把他放在这一个位置呢？（询问其中一个学生）

如果我们把（3）擦掉会发生什么样的情况呢？（依次把（3）、（2）、（1）擦掉）如果这个人不存在，你的人生会发生什么变化呢？（提问一个学生）

9、总结：

这次团队活动让我能感觉到同学们对这次活动的积极参与，他们都在竭尽全力想靠自己的行动去打动别人。他们的节目都给我留下了深刻的印象，辩论会非常精彩，手语合唱也非常感人。听他们讲述自己感恩的故事，我突然感觉，这些曾经在我眼里长不大的孩子竟会如此独立，如此懂事，他们都是些善良纯洁的孩子，他们对他们的父母、老师、朋友，甚

至生命中所有的人都拥有一颗诚挚的感恩的心，他们是想通过这次活动，将自己对于感恩的感受抒发出来，积极影响身边的人也常常拥有一颗感恩的心。或许我们平时都不会直接抒发自己的情感，但是我们并不是没有必要让身边的人了解到我们对他们的关心和感激，所以这样体验感恩的活动是我们学生和教师所需要的，他们需要一个空间一个舞台表达自己的情感。总之，希望同学们：孝敬父母，尊敬师长，学会感恩。

团队活动方案制定篇六

在课程改革新理念的指导下，以“控制自学教学模式”的实验研究为重点，围绕“控制自学教学模式”教学设计导学案的中“问题——课题”研究的中心，采用“自我反思、同伴互助、专业引领”的校本研修的基本方式，达到逐步完善“控制自学教学模式”基本模块教学设计及导学案编制科学性目的。

- 1、通过逐步完善“控制自学教学模式”基本模块教学设计及导学案编制科学性；
- 2、在校本研修团队活动过程中，学会行动研究的基本方法，进一步提高教师团队研修的能力，进一步提高教师专业发现能力。

（一）课前准备阶段

- 1、个人主备：上课教师在备课过程中写好教学设计初稿，教研组其他教师同时备要上的课，准备计提备课。
- 2、集体备课：在教研组长的组织下，利用业务学习时间或通过qq群进行集体备课。针对本学期教研组研究“问题——课题”的方法和策略，提出自己的意见和建议，形成基本一致的意见，修改教学设计。

3、领导审批：教研组长把通过集体备课修改后的教学设计上交学校主管领导指导、审批。

4、课前说课：授课教师在上课前对听课教师、领导进行说课。重点说清楚通过这节课要验证什么假说。

（二）课上实施阶段

1、教师上课

2、教研组、领导听课

（三）课后总结阶段

1、自我反思：授课教师自我反思

2、同伴互助：听课教师现场分析、评价

3、专业引领：听课领导现场分析、评价、指导。

4、总结经验：授课教师写教学反思，教研组长写团队研修总结。

1、校本研修要以团队为单位，各教研组长要承担组织领导的责任，组内教师要积极参与并服从组长的领导。

2、各教研组要严格按照活动程序要求进行活动，不能随意减少程序。

3、学校领导要对校本研修活动进行及时有效的指导和管理，做到不经过审批的课堂教学设计，不能上课。

4、在校本研修活动中各个教研组要根据实际情况，调整和创新研修方式。

公司团队活动方案策划

团队活动设计方案

销售团队拓展活动方案

团队小游戏活动方案

实用的团队活动方案合集八篇

团队奖励方案

团队活动方案制定篇七

20xx-7-22——20xx-7-23

**风景区

20人

- 1、8：00员工天河城北门口集合出发，一路欢歌笑语前往九峰山
- 2、10：00到达九峰山景区，下车后稍做调整后，大家集体泡温泉。
- 3、12：00返回宾馆用中餐。
- 4、13：00整装出发前往景区拓展训练营

赛道设置：

此赛道设置为两块泡沫板，长2m□宽1.5m□厚度约为80cm□中间相隔约1.5m□□此环节赛道约为6m□

规则：

两人三足一起跳，同时跳上第二块板即可。

两人身体任何部位都不能接触地面，否则淘汰。

趣味性：

两人绑在一起同时起跳有一定难度，很容易被同伴绊住。

中间距离约为1.5m□看似简单，但实际操作困难。

赛道设置：

此赛道设置为一根横杆，离地面高度约为1m□□此环节赛道约为4m□

规则：

两人三足继续前进，但必须从横杆底下穿过。

选手可以采取不同姿势通过，但手不能触地。

横杆只是轻轻被架着，只要碰到即会脱落，横杆落地则选手淘汰。

趣味性：

横杆设置较低，不仅考验着选手的技巧，同时也考验了选手的协调性与柔韧性。

此环节同样也是看似简单，操作起来有一定困难。

赛道设置：

此赛道设置为两个桥墩，大小为1m3□中间相隔5m□上架一根半径为10cm的独木桥，下面为水池。（此环节赛道约为7m□

规则：

两人必须从独木桥上通过，依然是两人三足。

通过方式可自行选择，跌落水池则淘汰。

趣味性：

两人绑在一起通过独木桥，速度必将减慢，随之导致桥身晃动厉害，很容易跌入水池。此环节的难度和趣味性也就体现于此。

赛道设置：

此赛道设置为15个废弃轮胎。

每个轮胎内圈直径约为50cm□以三列形式摆放。（此环节赛道约为5m□

规则：

此环节比的是速度，两人迅速踏过轮胎区即可。

选手可选择踏在轮胎上或轮胎圈中（即陷阱），但不能踏出赛道两侧所设的黄色警戒线。

选手单脚或双脚踏在黄色警戒线上或踏出警戒线则淘汰。
（摔跤不淘汰）

趣味性：

轮胎设置较多，两人三足一起快速通过有很大的难度。

两名选手如配合不当，则很容易踏入陷阱或摔倒，那么选手如何通过此环节就是其趣味性所在。

自己动手扎起营帐，布置自己的临时家园。（露营）

篝火晚会：熊熊的篝火、劲暴的音乐、美味的烧烤、管够的啤酒、有趣的游戏、绚丽的烟花、浓浓的情谊这一切将让你度过一个难忘的夜晚。

团队活动方案制定篇八

沟通创造价值、勇气谱写意义、合作通往成功、学习引领成长

星期六：

（1）团队拓展训练活动（上午空中项目；下午地面项目）

——昆仑生态园

（2）晚宴及篝火晚会（西夏城：黄河金岸）

（3）住宿：体育运动训练管理中心宾馆

星期日：

上午集体浏览灵武水洞沟：

（1）参观史前旧石器时代&古遗址博物馆

（2）亲近芦花谷风光美景

（3）抚摸明长城苍桑岁月

(4) 浏览大峡谷如入仙境

(5) 坐看红山湖，静观水岸城

(6) 坐驴车，骑骆驼，享山野风情

(7) 外敛内诡“藏兵洞”，古今中外“红山堡”

中午在龙泉山庄吃午饭，午饭后乘车返回

二、全体人员必须遵守的重要规定：

(一) 着装统一：

上衣：由市场部提供的统一的白色或蓝色t恤

鞋子：第一天必须穿便于运动的运动鞋

(二) 运输工具：两辆豪华大巴（标识为“一号车”和“二号车”）

一号车共36人：主负责人1名、副负责人1名、分片召集人5名

二号车共35人：主负责人1名、副负责人1名、分片召集人3名

因工作需要自驾3人：必须在上午8:00前到达拓展训练基地

(三) 时间纪律：活动期间全程实行军事化管理，请大家严格遵守时间和纪律：

(1) 上午全体人员必须在上午6:15前准时集合，点名后将准时于6:30出发，迟到不候。迟到者将会影响所在单位在本次活动的绩效评价。

(2) 上午8:00准时在拓展训练基地开始拓展活动。

(3) 拓展活动期间必须严格服从教练要求，除活动允许豁免的情况外，任何队员不得以任何借口逃避活动要求。违反者将视情况扣除其所在单位在本次活动中的成绩评价。

(4) 拓展训练之外的任何集体活动，都要遵守所在车辆负责人员的指挥，不得无组织、无纪律、擅自行动。因为不遵守团队纪律而造成的任何后果，由本人承担。

(5) 要求全体人员在整个活动过程中保持自律，充分展现尊老爱幼、文明和谐、团结友爱的精神风貌。

(四) 本次训练活动结束后，将在八个参加单位中评选出一支在各方面表现都非常优的“卓越团队”。中选单位将获得20xx元的奖励和获奖证书一份。

破冰游戏、空中断桥、空中抓杠、空中钢索、生死电网、急速60秒、冰河沉船、驿站传书、盲人方阵、过沼泽、团队升华。

公司团队活动方案策划

团队活动设计方案

销售团队拓展活动方案

团队小游戏活动方案

实用的团队活动方案合集八篇

团队奖励方案

团队活动方案制定篇九

点到，品牌老板确认

统一口径

集合=40秒按组站好，组长站前面

肃静：哈喽嗨；嗨哈喽

问好=亲爱的家人们大家早上好

回答=好，很好，认识你，真好

回答问题=yesno

解散=散同时拍手

1-6报数

队名、队呼、队歌、队歌演唱

按小组顺序看哪个组声音大，有创意

夏天到了什么花会开呢？。

夏天到了花儿开，开几朵□n朵

游戏二：松鼠、大树

意义：在生活中、工作中、学习中，我们在不断的认识着新的朋友，接触着新的团队，但是现实往往是残酷的，我们随时面对这淘汰、孤立、拒绝等等的困扰，有时我们是失败者，但又有时候我们是成功者，所以我们要正确的看待事、物、调整好自己的心态，以平常心的心态来看待所面临的事、物，正所谓心态好了哪里都是舞台，心有多大，舞台就有多大。

游戏三：我来比划你来猜

团队的有效沟通不单单是短信、电话、语言就能表达的，不同的表达方式会带来不同的表达效果，正如某总经理穿100元的西装和乞丐穿100元的西装，给人的感觉是不一样的，所以说同样的意思要用最有效最直接的方式表达出来，同时又能让搭档明白你所表述的意思。这就是团队的默契与高效沟通。

游戏四：信息驿站

在信息传递的时候，感觉是不一样的，理解能力是不一样的，所以会出现一定的偏差，如何缩小偏差呢，提前演练、统一口径、统一计量方法、调配顺序。

游戏五：小组报数推进到大组报数推进到全体报数

按时间算，意义：团队当中往往都会因为个人的不努力而给团队拖后腿，时间通过演练后不断的缩短，证明了不是不可能只是没有找到方法，每天进步一点点，每个人只要用心做了，按要求做了，努力做了，带着责任和使命去做了，那么我们最终的目标才能够达成。

安全、卫生、职业道德与素养

按时到场、会议纪律、执行文化、团队协作。

不能迟到、不能说话、服从指挥、小组作战。

团队活动方案制定篇十

一、活动宗旨：

- 1、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；

3、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、活动对象：

**明芯微电子全体同仁

三、活动时间：

三天二晚

四、活动主题：

**蜈支洲岛3天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

五、活动主办：

行政部（负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施）

旅行社（**网提供的导游服务）

六、旅游线路：

第一天（**——q乘飞机）**——酒店入住

第二天：鹿回头山顶公园——大**旅游区——天涯海角——晚餐

七、费用：

1、价格：2210元起/人；

2、费用包含：

(1) 往返机票、机场建设费、燃油费。(2) 全程安排空调车。(3) 2晚未挂牌五星酒店住宿(含**政府调节基金)。(4) 专业导游服务。(5) 全程含三正二早(八菜一汤)(6) 景点第一门票。(7) 旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3、公司费用预算

公司总人数45人×2210元/人=99450元

九、其他说明：

**网预订电话

团队活动方案制定篇十一

一、活动目标：全面提升我校青年教师队伍的整体层次和素质，形成一支素质较高、结构合理的`青年教师队伍，从而进一步增强学校的发展后劲，使之能够适应教育现代化和学校未来发展的需要。

二、活动要求：

1、三年以内教师要以“一年入门，二年过关，三年合格，五年成骨干”为目标，制定好本学期至少三节以上的展示活动课方案，并认真备课，钻研教材，每堂课要发挥教学个性，突出自身亮点。课后要撰写不少于300字的随笔感想。

2、由名师工作室朱丽清老师负责随堂听课、评课，写好评课总结。同时学校将建立考评机制，通过朱丽清教师的评价，每月分等级。

三、青年教师成长团队成员：

ZZ

三、活动安排表：

月份

周次

姓名

日期

节次

科目

团队活动方案制定篇十二

1. 明确建制(30分钟)

一至两天的内训结束后，或者内训间息，指定双方团队长、排、班长(按贵司现岗级别指定分派即可)。将参训全体人员等分为红、黄两团队。(每队人员可打乱现有部门编制，抽签决定归建。)

2. 中高级领导(6—10人)技战术、步兵方略特训(90分钟)

实际上，考虑到贵司时间安排，该项应在分组归建前完成。

特训内容包含：

a步兵攻防阵形、攻防火力布控规律、现代步兵攻防通用战术。

b现代军事管理主要条例和规则、特性。

c战术口语、手语、个人技战术。

d小团队(班组)协同技战术。

e典型战术体系的比较与分析，由受训领导做出因地制宜的甄别

f现代步兵武器装备使用技术讲解。

特别说明：为什么只培训双方高级领导，而不做双方全员的特训呢？目的就是要激发双方领导人的贯彻力。由他们事后(战前)就象平时工作中遇到紧急情况一样，将信息和意图迅速贯彻传达，然后由下属逐层传达至基层“战士”。语言表述简洁的一方速度快，语言表述清晰的一方沟通得更到位。两强相争，如同争夺一个市场的两家企业，信息传递快的一方、信息沟通精准的一方往往胜出。这就是“贯彻力”强的表现之一。通过该项目，还可以检验两组领导的学习和感悟能力，一群丧失了再学习能力的领导人是很难带领团队迎接新环境中的挑战的。“大战”在即，相信贵司的高级领导定能认真对待，在压力下激发潜能，贯彻好决定“存亡”的信息。(注：有甄选的贯彻，只给双方临战前两天的一个晚上的时间，信息自选，办法自筹。扁平化贯彻对双方都是违规行为，一旦某方违背将被视为不诚信和不自信的表现。)

3. 与(2)同时进行的中、基层代表(10人)战场沙盘及攻防双方态势讲解(90分钟)

前线地形地貌、双方战区位置、可能的攻击方向、火力配置情况等。此时双方“身份”可能并未明确(在分队以前)概率为5:5。代表们作为“一线人员”，一旦分组归建，必须要发挥平时工作中的最佳状态，在双方领导贯彻“特训信息”的同时(或之后)，向领导层及时汇报“市场信息”。沟通能力强的一方会具备优势。

4. 内训结束后，双方临战前一晚的紧急战前决策会议。分组同时召开，双方领导主持。(120分钟)

a抽签决定的攻、防双方明确战略目标、战略意图。(攻方必须在规定时间内占领守方司令部)

b双方团队高级主官，依据特训心得制订“作战”方案、战略战术，由双方最高主官做最终决策。

c双方最高主官颁布、贯彻“战时”奖惩条例和“军规”。

d双方逐级贯彻“作战”方案、奖惩条例和规则。按战略战术意图，明确每个人的岗位、分工、责权。

5. 双方基层——“战士”发言，提出合理化建议，集体完善战役方案，君臣一体，上下同心。(30—45分钟)群众的意见不可小视，基层里往往蕴涵着“大智慧”。同样，执行不利的根源往往是基层没有感悟到领导的“大智慧”。沟通不足、贯彻不利，永远都是强势执行力的羁绊。最终决策还是要最高领导来拿，独裁与集中不等于压制个性，民主与自由不等于否定权威。

6. 双方最高主官对己方“励志”宣言，建立团队信念，鼓舞己方斗志，战前部署结束(2分钟)

第二阶段：上兵若水，奇正相生

7. 在规定地点准时集合(过时不候)，双方按编制同时整队，各级主官带队，集体整装后上车，向“战区”开拔(7:30—8:00)

各级领导的作用至关重要

8. 抵达战区后，双方按编制再次整队。各级主官带队，按序

配发装备和给养。我司总教官简短讲话(2分钟);红队最高主官战前“励志”讲演(1分钟);黄队最高主官战前“励志”讲演(1分钟)。升国旗、司旗，唱国歌。(9:30——10:00)

讲话要烘托“大战在即”的紧张气氛，同时给双方团队做“终极”的鼓舞。

9. 双方急行军进入各自战区，攻防双方按事先“计划”布控火力点及攻击阵形，各级主管、我司参谋进行巡视、督导，做最后的战前检查与战前动员。攻击一方会在一个小时内发动进攻(10:15—11:00)

各级主管管理、管控力强，注重战术布控细节，完全按战略意图执行到位、精准度高的一方会占据优势。

另外：守方每人要在半小时之内置单兵掩体、设计伪装点(与攻方体力平衡，且是实战所必须。)

10. 第三方奇袭(10:50——11:00)

攻击守方的不是对方团队，而是来自第三方——兵人拓展文化公司的一个武装加强班(10—15人)，他们会选择从守方的薄弱方向发起突袭，他们将由训练有素的专业步兵和军官组成，以十几人之众冲击守方的一只火力完备的连队。为什么要这么做呢?一般来说，在设防严密的战区，攻防双方的兵力对比应为2:1甚至更高，攻方才有一定把握。本次拓展，红、黄双方等分人马，且守方是“以逸待劳”，攻方首次作战大有“飞蛾扑火”之势。为了公允和平衡战局，我司会私下与“攻方”串通，率先从另一个方向发动攻势。但是，我司之专业人士决不会“射杀”首次作战的守方员工，恰恰相反，我司整整一个班以专业效率迅猛出击，是专供贵司守方“射杀”的。目的有三：对守军精神上施加压力、磨砺其志;让守军在“射杀”中练习技战术，并获得成就感;让守军的隐蔽火力点完全暴露给接下来要上阵的攻方!以达成“攻守平衡”，

就看守军能不能临阵决策变数，并将决策迅速转为执行了。

11. 攻守双方接战(11: 00——12: 00左右)

在步兵实战中，蛮勇和“个人英雄主义”总会让一个人“消失”得更快，让己方团队损失“生员”。实战和电影是不一样的。在我司专业参谋的指导下，贵司双方都会“小心翼翼”地作战，不仅仅是为自己，也为了己方不无谓地减员，每个人，无论他什么级别、什么背景——战场上，子弹面前人人平等，每个人都只有一次生命!每个人都会这样想：我不能“死”，我“死”了，这块阵地就丢了，我要依靠我的团队才能活得更长久，我的团队要靠“活下来”的“我”才能最终取得胜利。这一仗，会打得艰苦而漫长。

公司团队活动方案策划

团队活动设计方案

销售团队拓展活动方案

团队小游戏活动方案

精选团队活动方案范文锦集七篇

实用的团队活动方案范文汇总八篇

实用的团队活动方案范文汇总六篇

团队活动方案制定篇十三

为切实加强我所员工的身体健康，树立“健康第一”的教育理念，认真落实阳光体育行动，增强员工的体质，促进员工健康、和谐发展。

二、活动目标

通过有趣的游戏体验和互动，使员工们开心快乐，懂得生命在于运动，阳光心态是健身之本，科学地开展丰富多采的健身娱乐活动，提升生活质量、管理能力和促进工作高绩效。通过活动，培养员工的团队意识、竞争意识、合作交流能力和创造能力，丰富员工的业余生活，激发员工的运动热情，弘扬个性特长，促进员工全面健康地发展。让管理所成为发展个性的乐园和温馨和谐的家园。

三、活动主题

舞动青春快乐人生

四、活动内容：

活动前，全体员工抽签分为红队、蓝队、绿队、紫队、黄队，然后根据活动项目要求，派队员参加活动，记总分多者为胜，凡获胜的队员可获得精美的礼品一份。

(一)二人三足跑

参赛者并排站在起跑线后，用绳子将二人的内侧腿捆好，比赛开始，二人向前跑出，到达终点后再返回起跑点，解开绳子交给下一组成员直至最后一组成员成功返回起跑线，用时最短的一组获胜。

游戏规则：必须向前走跑，不得跳跃，中途绳子散开必须回到起点重新开始。

(二)真爱永流传

每队所有人嘴里叼支吸管，第一个人把吸管上的饰物顺次放到第二个人的吸管上，以传递速度决定胜负。

游戏规则：队员传递过程中手不得碰触吸管及饰物，中途饰物掉落必须重新开始。

(三) 快乐抱抱爆

比赛开始后第一组队员背靠背(或胸对胸)夹住气球向场地的终点线移动，(其他队员可以协助放好球)，跨过终点线后将球挤爆后下一组才能出发，所有队员最先通过者获胜。

游戏规则：队员移动途中手不得触球(除掉球外)，球掉落须将球重新放好后在掉落处继续行进。

(四) 袋鼠跳跳向前冲

比赛开始后队员钻入麻袋中，快速的跳向终点线，到达终点线后钻出麻袋并快速的跑回起跑线将麻袋传给下一位组员，以速度决定胜负。

游戏规则：参赛者必须向前跳跃，不得走跑。

(五) 动物大连蹲

各队派出三名队员，头戴动物头饰，剪刀石头布分哪组队员先喊“猩猩蹲、猩猩蹲，猩猩蹲完大象蹲”，然后大象接着边做动作边喊，蹲错或者被叫到没反应的那对输，游戏进行3次，每胜一次100分。

(六) 踩气球

当场一个组出2个人，一男一女搭配，左右脚捆绑三至四个汽球，在活动开始后，互相踩对方的汽球，并保持自己的汽球不破，或破得最少，则胜出。

(七) 抛绣球

一局每队出2名选手，一人拿筐，一人投球。拿筐者努力接住球，接球多的一组获胜。

(八)叠报纸：将2张4开的报纸放在地上，每张报纸上站5个人(一个小组)，每个小组派一个代表与对方猜拳(剪刀石头布)，输掉的小组须将脚下的报纸对折后再站在上面(所有的双脚都不许着地)，直到其中一方站不上去为止。

(九)三人抱成团

每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“三人抱成团”，参与者在最短的时间内找到两人抱好，这样就剩一人被淘汰!主持人可按实际情况喊口令!

十二、活动要求及注意事项：

- 1、安全第一。员工应服从工作人员的指挥，不做无把握的冒险;小心行事，注意安全。
- 2、保护环境，活动中产生的垃圾请勿随处乱扔，请用垃圾袋装好!在活动结束时，集体打扫战场!
- 3、此次活动内容是休闲游戏为主，希各位朋友以休闲装出行，请勿穿正装，女员工们最好勿穿高跟鞋，以免扭伤脚，影响本队成绩。
- 4、中途有事需提前离开的员工请报告工作人员，因人数较多，请大家听从指挥及安排，让我们共同把此次活动顺利完成。

公司团队活动方案策划

团队活动设计方案

销售团队拓展活动方案

团队小游戏活动方案

精选团队活动方案范文锦集七篇

实用的团队活动方案范文汇总八篇

实用的团队活动方案范文汇总六篇

团队活动方案制定篇十四

长沙好运来物流公司全体员工

1. 欢迎新同事的加入，帮助其尽快融入公司的同时培养和建立新员工对本公司的信任感和归属感。
2. 加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的热情和斗志。
3. 增强组织活力，改善组织文化，提升组织整体沟通与协调精神和能力。

20xx年9月28号19: 00——23: 00

定为“想唱就唱”一楼歌厅

赵梅、屈超

1. 新入职员工介绍：（新员工）
2. 新入职员工代表讲话：（粟娟）
3. 欢迎词：（董事长梁基炎）
4. 活动互动：
 - 1) 踩汽球：将汽球捆绑在脚上，相互踩对方的汽球，时间一

分钟，以谁脚上的汽球最多为胜。

2)走台：参与者头上顶着一本书，然后让他从台左走到台右，期间手不能扶书，不能让书掉下来。（这个游戏的参与者是男性比较有欣赏的噱头哦）

4)脑筋急转弯：员工轮流出题，采取抢答有奖方式，如果答错，要求献唱一首或者说一个笑话。连续答对3题者，可得到公司奖励小礼品一份。

5. 自由活动

1、安全事项

2、活动必须着工装参与

活动采购：曹春芳、王艳

1、汽球：2包

2、书本：2本

3、捆绳：2捆

4、礼品：10份

零食(西瓜子、花生、葵花籽、梅子、熟食、薯片、苹果、香蕉、枣子、饮料)

2000元

团队活动方案制定篇十五

本年度，区教育局在“深化课改大面积提高教学质量”的工作中，提出了基于问题探究式的管理思路，反思我校近两年

的课改实践工作，我们深刻地认识到：随着形势的发展，教师不断地更新观念、快速地提升专业能力是课改深化的关键，在雷锋小学构建学习型团队是提升教师专业素质的有效途径。

一、活动目的：

学校的发展是以教师发展为基础的，只有教师发展才能促进学校发展。我校是一所拥有较高政治荣誉的学校，创办名优特色学校是我们的目标。学校**年新建校舍，硬件设施和网络设备居全区先进水平。校园环境优美，办学条件优越，德行兼备的教师队伍为学校的发展做出了突出的贡献。

我校现有教师72人，其中省级骨干教师1人，市级骨干教师7人，区级骨干教师15人，骨干占教师总数的35%，这一比例居全区较高层次。但是同区内的名优大校比较，区域范围内，我校的骨干中缺少学科尖子，骨干要成为名师还需大幅度提高自身的专业水平。名师创名校、名校育名师。目前，雷锋小学需要培养名优教师。

因此，我们以构建骨干教师学习团队为途径，通过团队学习，促使骨干教师不断地更新观念、攀升业务新高峰，并充分发挥其示范、辐射的作用，使之成为学校深化课改实践的领跑人，成为雷锋教育品牌的主力军。

二、活动思路：

我们本着求真务实的态度，转换视角，更新观念，以23位骨干教师为成员，组建学习型教师团队。营造氛围，促进教师实现从“要我学”到“我要学”的根本转变，使教师的学习伴着专业发展，随着课改深化进入可持续发展的新阶段。

（一）活动目标：

我校立足两个“新突破”培养骨干教师，即自身成长新突破

和辐射引领新突破。要培养出一支站在课改前沿领域，师德高尚、理念超前、问题意识强、善于研究、敢于实践、乐于创新的骨干教师队伍，引领青年教师共同成长，使学校教学工作整体水平提高一个层次，为今后组建其他学习团队提供经验。

（二）组建团队

我校以人为本，在尊重教师个人意愿、自主发展目标的前提下，打破传统的“以学年、学科为单位的基层教师教研、培训的固定组织形式”，组建骨干教师学习型团队，制定团队学习方案和团队学习计划。

雷锋小学骨干教师学习团队组织机构

组长：孟秀琴

副组长：韩金玲张艳韩晓辉

负责人：马冰玉于淑清

成员：23位骨干教师

（三）具体安排：

团队在学习与实践的过程中，注重发挥其自身学习、研究的主体作用，以点带面，引领其他教师共同提高。学习过程体现“四个结合”：即理论学习与实践体验相结合；个案反思与课题研究相结合；团队学习与专家引领相结合；团队教研与广泛参与相结合；其活动的基本模式为：确定主题——理论学习——行动研究——案例分析——反思总结。

1. 确定主题

依据骨干教师课堂教学的实际情况，确定本年度学习主题是

《转变学生学习方式的研究》，主要包括转变学生学习方式的意义、转变学生学习方式的方法策略、转变学生学习方式的实践尝试等三方面内容。

2. 理论学习

学校为团队学习创造一切机会，提供一切条件。为保证学习效果，切实提升教师理论素养，学校决定采取如下措施：

学习时间：每隔周三15：00——17：00

学习内容：围绕研究主题的相关内容

参加人员：团队成员、青年教师

学习形式：专家讲座、专题研讨、学术沙龙、课题研究等

效果考核：学习笔记、心得体会、课堂反馈、论文撰写

3. 行动研究

团队行动研究重点体现理论与实际的紧密联系，围绕主题内容，结合理论学习收获，针对教学中出现的疑难困惑进行实践、探索，研究。同时依据骨干教师的发展需求和引领要求，采取以下行动方式：

结对引路

学校为骨干教师聘请教学专家、教研员或知名教师做引路人，定期请名师、名校校长来校讲座、讲课、听课，以专题辅导、现场评课等形式指导团队教学实践中遇到的困惑问题。另外，在每月最后一周的周五，团队集中交流学习收获，负责人进行整理后，在校园《课改通讯》上发表，供全校教师学习。以此扎实有效地实践高水平专业引领，快速提升团队教师的专业技能。

定尺压担

学校在对原有师徒合同重新修定后，将为每一位骨干教师重新认定一位徒弟，签订师徒学习合同，制定徒弟的成长目标与成长计划，把徒弟的成长情况作为考核骨干教师学习效果的重要指标。同时，明确要求每月的第一周为骨干教师教学开放周，第二周为青年教师教学开放周，教师需提前将上课内容呈报教导处，教导处将授课日程表公布在校园网上，骨干与青年教师互听、互评，在集体备课时研讨交流，以此实现校内学科专业引领，互动提高。

搭台给果

学校集中安排时间，创设条件为团队搭台展示学习效果。7月份展示阶段学习成果，11月份展示年度学习成果。展示内容与展示形式由团队教师自行设计，如展示学习档案、团队专题论坛、教师代表的课堂教学、说课和评课、论文宣讲、学习研究成果介绍等。学校要依据相关制度及奖励措施对团队优秀教师进行表彰和奖励，以此激发教师持久的学习热情，促进教师养成主动学习的好习惯。

4. 案例分析和反思总结

案例分析和反思总结是伴随每一次行动研究之后的思考性学习活动。，要求团队教师，紧密结合年度研究主题将每一次教学实践中的有价值的案例进行认真积累，团队负责人审阅后，选出有代表性的案例，组织集体分析与研究，并反思个人的发展情况，不断总结学习收获。此项学习活动，结合实际工作情况，每月安排一次，并以此活动为载体，促进教师养成主动探究的意识与习惯。

三、活动保障

组织管理：

团队将由校长总领导，副校长分管，负责人具体实施。校长负责对团队进行宏观指导，以确保团队学习任务落到实处；副校长要经常研究解决学习过程中所遇到的问题。负责人确定学习内容、组织学习及问题、情况、意见的反馈。

档案管理：

建立团队教师的成长档案，将每位教师参加学习的内容与学时完成情况及时记录在案，便于查阅、分析、比较、评价，真实客观地反映教师的学习效果，增强教师学习的内驱力，以利总结规律性的经验。

制度管理

学校实行激励与制约相结合的管理机制，为增强学习的实效性，依据实际情况，我校将制定如下制度：《骨干教师学习型团队学习制度》、《骨干教师团队档案管理制度》，《骨干教师学习型团队考核评估制度》等。各项制度的建立与完善，确保团队学习能够健康持续开展。

考核管理

在充分尊重教师的独创性与差异性的前提下，考核以团队教师的自评为基础，依据档案内容及平时表现，采取团队汇报、成员答辩，小组评议确定成绩的操作规程，对团队成员进行民主和谐的评价，反馈意见，提出建议。

经费条件保障

学校将采取有效措施，广开渠道，积极筹措经费，为学习型团队提供一定的专用资金，创造外出学习的机会，提供多种服务。

信息资源保障

为满足教师的学习需要，学校还将投资购买、录制、下载大量优秀的课件、教学录像、教学参考资料、电子题库等信息软件，为教师开展网上学习提供坚实的物质基础，并将逐年加大投入，加强学校信息化建设。

我们将认真执行活动方案的具体安排，开展学习活动，争取最有效的学习效果。经校领导研究，结合骨干教师学习团队的讨论意见，我校拟定于20**年11月通过文本材料及实践能力展示，接受有关领导及专家的验收。