

# 2023年外出招商引资工作方案 局招商引资 资工作方案(通用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 外出招商引资工作方案篇一

为落实全市招商引资工作部署安排，保质保量完成市委、市政府下达的招商引资目标任务，扎实推进全市招商引资“争高工程”稳步实施，特制订当阳市质量技术监督局招商引资工作实施方案。

坚持科学发展观统领，紧密围绕“工业强市”战略，大力推进招商引资“争高工程”实施，结合全市工业发展战略规划和产业集群打造，主动开展招商引资工作，积极创新招商引资方式，不断拓展招商引资领域，立足质量技术监督工作实际，充分发挥技术支撑作用，不断提高优质服务水平，力争实现推进招商引资工作和服务招商引资项目“双提高”，为促进全市经济社会跨越式发展贡献力量。

根据市委、市政府下达和明确的招商引资目标任务，今年我局至少引进投资5000万元以上的项目1个，同时积极主动为我市招商引资项目、新上项目提供优质、便捷、高效服务。

为大力推进招商引资“争高工程”全面实施，决定成立当阳市质量技术监督局招商引资工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室，同志兼任办公室主任，办公地点设在局办公室。

(一)明确招商引资重点。结合当阳的区位交通、文化底蕴、能源资源和产业发展等优势，充分提炼和凝聚当阳特色，积极打造当阳品牌，切实围绕化工、建材、食品、轻纺等支柱产业和重点集群开展招商，积极主动向外界推介当阳，大力吸引各界人士来当阳兴业投资。

(二)大力搭建招商平台。巧借行业协会、商会等平台大力开展招商引资工作。充分与市内、外的行业协会、商会等进行联络沟通，掌握产业发展趋势、企业投资需求，与我市产业园区规划和招商项目重点进行高效、快捷衔接。搭建广泛掌握投资者信息并与之互动的平台，利用他们掌握的客商资源及投资需求，与我市企业积极有效对接。

(三)不断拓展招商渠道。充分发挥招商引资领导小组作用，主要领导亲自带队，招商人员要带项目、结伙伴、引资金。招商引资人员要采用“定、排、联、引”的办法走出去招商，全局要提供洽谈项目所需的资源、市场、环境等保障，切实为引进资金和落地项目提供全程服务。此外，还要充分发挥现代网络优势，加强与新兴媒体协作，扩大影响，推介项目，强化招商效果。

(四)发挥部门服务优势。结合我市行业特点和产业特色，积极履行质量技术监督部门职责，大力推行首问负责制、社会服务承诺制和限时办结制等服务企业发展工作制度，主动提供招商项目服务，实现在招商中服务、在服务中招商。切实提供项目落地平台，认真落实和兑现全市关于服务招商引资项目的各项优惠政策，着力提高服务质量，不断精简办事程序，努力建立和完善我局招商引资服务支撑体系。

为切实充分营造“广泛招商、齐力招商”的浓厚氛围，大力调动全局干部职工和社会各界人士的招商引资积极性，制定当阳市质量技术监督局招商引资奖励办法如下：

(一)奖励对象。全局干部职工及社会各界人士。

(二)奖励办法。对我局招商引资工作作出重大贡献的给予相应奖励。凡是引进投资超过5000万元并成功落户(同市政府正式签约)的招商项目，除兑现市政府奖励的招商引资奖金外，我局另外单独拿出一定比例的资金给予同步奖励。对于在招商引资过程中作出特别贡献的单位干部职工，我局还将在评先表优、提拔重用等方面给予优先考虑或积极推荐。

(三)特别说明。局外人士或单位对我局招商引资工作作出贡献的，奖励标准及实施程序参照此办法执行。

按照县委、县政府201x年招商引资会议的要求以及县委招商引资百日会战工作方案的指示精神，我局广泛动员，全员参与，积极投入到招商引资工作中来，确保招商引资工作扎实开展。

水务局201x年招商引资工作目标为1600万元。其中水务局800万元，上游水库400万元，跃进水库400万元。

1、系统动员，全员招商。招商引资工作既是单位的主要工作，领导班子的首要工作任务，也是我们全体职工干部的工作职责。因此，我们各个基层单位都要动员广大党员、全体职工干部响应县委、县政府的号召，增强招商引资的工作意识，付诸招商引资的行动，在全局范围内掀起招商引资工作的热潮。

2、广泛联系，宣传招商。落实招商引资工作任务，就是要求我们每名党员、职工干部都要积极的行动起来，真正把亲友、朋友、战友、老乡等人际关系充分利用，查找和筛选有价值

的招商引资信息，同时，积极对外阜关系宣传我县的招商引资政策和奖励措施，用政策的鼓励和亲情关系的纽带把招商引资工作联系起来，为深入招商引资工作奠定一个良好的基础。

3、举荐客户，落实招商。我们每个单位或者一个自然人，都有一个或多个联系的群体，我们要主动的和这些群体取得联系，探寻招商的方法以及招商的目标，各个单位要及时的收集这些招商信息，与局领导小组通报研究，做好招商引资的基础工作。基本的要求就是，我们每个单位在研究了本单位的招商引资信息之后，最少向局里上报一条有价值的招商引资信息。

4、专题研究，实地招商。在获得招商信息后，我们认真专题研究，并通过相关程序上报审批，待确定招商目标后，局里将组成招商工作组，奔赴目标地实施招商。

招商引资工作是一项十分重要的工作，各个单位都要高度重视起来，局成立招商引资工作领导小组，组长、副组长分别由局党委书记、副书记担任，其他领导为成员，办公室设在党政办。各个基层单位也要成立领导组织，确定具体的工作人员，专门开展这项工作。局党委将通过汇报，检查的方式对这项工作进行督导，确保招商引资工作取得实效。

为建设和谐水东，促进水东经济又好又快发展，我镇将进一步加大招商引资的工作力度，结合我镇实际，特制定工作实施方案。

按照上级会议精神，不折不扣的完成各项目标任务，努力营造一个经济发展有序，投资环境优良的新水东。

争取年内实际到位内资1.2亿元，新外派劳务15人，完成信息报送20条。

为了我镇经济又好又快的发展，我们调优配强了招商引资工作领导小组，其成员如下：

组长：陈良明

副组长：赵冬冬

成员：唐大中曹红波黄小燕彭丽萍

并明确了重点引资项目领导联系到人，个人明确职责，负责到底，确保项目个个有人抓，领导亲自抓。

明确了领导，招商引资工作关键在于落实，我们要加大工作力度，确保责任到位，落实到位，同时积极营造一个开放的水东，我们为外资提供便利的同时，还要做好投资环境的工作，确保外商进得来、呆得下、发展好。

针对我镇今年的招商引资工作，主要从以下几个方面努力，一是营造良好的经济发展环境。对进入我镇投资的外资企业，我们将给予积极的扶持，并制定优惠政策，千方百计确保让投资方满意。二是调动招商引资积极性。我们将召开镇村两级招商引资工作会议，充分调动镇村两级干部招商引资的热情，集大家的智慧，为水东的招商引资工作出谋划策。三是加大奖励力度。我们把招商引资工作任务分配到村，对今年招商引资工作作出贡献的镇村两级干部给予奖励，并作为评先评优的重要依据。今年的招商引资工作在县委、县政府的正确领导下，在上级部门的大力支持下，在镇党委、政府的有力决策下，在全镇上下的共同努力下，一定会较好的完成县委、政府下达的各项目标任务。

## 外出招商引资工作方案篇二

为做好疫情防控常态化形势下招商引资工作，根据《省人民

《政府办公厅关于印发2020年全省招商引资工作方案的通知》（鄂政办发〔2020〕22号）精神，制定如下工作方案。

（一）聚焦重点产业招商。围绕省委“一芯两带三区”战略布局和我市“三城一化”建设，聚焦主导产业开展精准招商，突出5g□大数据中心、人工智能、工业互联网等“新基建”项目，谋划重点产业重大项目招商。市政府各部门要围绕“延链”“补链”“强链”目标，加强产业链研究分析和产业指导。各区（含葛店开发区、临空经济区，下同）要聚焦产业重点，明确产业方向，2020年6月底前绘制产业招商地图，紧盯重点产业，锚定龙头企业，围绕策划的14个产业园区，招引一批突破性、带动性、示范性强的项目。（牵头单位：市招商服务中心；责任单位：各相关部门，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（二）紧盯重点项目招商。对我市就业、经济发展、税收、技术创新贡献大、且投资总额在10亿元以上的强核项目（不含房地产、特色小镇及ppp项目中的城市基础设施建设项目），投资5亿元以上的产业项目，列为省、市招商引资重点项目，优先给予要素保障。2020年6月底前，各区提出招商引资重点项目清单，市招商中心汇总形成《全市招商引资重点项目推介清单》《全市招商引资重点项目跟踪清单》《全市招商引资重点项目签约清单》。（牵头单位：市招商服务中心；责任单位：各有关部门，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（三）面向重点区域招商。积极对接粤港澳大湾区、长三角、京津冀和武汉地区，深化重点区域经贸合作，加大承接产业转移力度。根据省政府6月、7月赴上述地区举办经贸洽谈活动安排，加强重点项目跟踪洽谈和重大项目推介，推进一批项目务实合作，增强投资信心。各区赴以上四大重点区域开展专题招商活动不少于2次。（牵头单位：市招商服务中心；责任单位：各有关部门，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（四）积极推进国际路演。加强与顺丰集团、省联投、省交投沟通协作，继续推进临空经济区国际路演，面向日本、韩国、德国、法国、西班牙、美国等航空发达国家，推介鄂州机场。进一步拓展招商渠道，搭建海外招商平台，引进国内外资本、产业以及知名跨国公司设立区域总部、研发中心、采购中心、财务中心、结算中心、物流配送中心等，吸引更多境外企业落户投资。（牵头单位：市招商服务中心；责任单位：市委外办、市发改委、市经信局、市商务局，葛店开发区、临空经济区管委会）

（五）加强现代服务业招商。着力引进软件信息、研发设计、科技服务、金融、现代物流、货运代理、高端商务、现代商贸、旅游服务、健康养老等重点行业，突出引进“互联网+”“平台经济”“宅经济”等服务业新业态、新模式，聚焦疫情凸显出的短板和弱项，不断完善产业服务功能和城市服务功能。各行业主管部门要分析产业发展存在的短板，研究行业市场准入，搭建服务业招商平台，推进服务业提质增效。（牵头单位：市发改委；责任单位：市商务局、市经信局、市卫健委、市民政局、市科技局、市住建局、市文旅局、市地方金融工作局、市临空物流中心，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（六）开展以商招商。依托三安光电、容百科技等在本市落地重大产业项目，开展产业链上下游招商，吸引全产业链集聚。加强与省联投、省交投、鄂旅投、顺丰集团、恒大集团、宏泰发展、中电光谷、东湖高新等城市合伙人对接合作，开展联合招商。深化与“楚商大会”、深圳鄂州商会等商会及行业协会合作，进一步拓展项目渠道。同时，做好现有落地项目协调服务，推动项目技改扩规转型升级。（牵头单位：市招商服务中心；责任单位：市发改委、市经信局、市工商联，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（七）推进资本招商。用好用活中央支持湖北经济社会发展一揽子政策，充分发挥中央对湖北专项信贷及债权支持，积

极开展金融招商。加强与长江产业基金合作，设立新动能产业发展基金，充实政府股权投资引导基金，做实风险补偿基金等，开展资本招商，引导社会资本投入。对具有引领带动作用、关系经济社会长远发展的重大招商引资项目，可探索实施财政资金股权投资。探索实施与各基金公司、资本平台对接联系，依托金融资源，开展资本招商。鼓励金融机构加大支持实体经济的力度，创新融资方式方法，降低企业融资成本。（牵头单位：市地方金融工作局、市财政局；责任单位：市发改委、市科技局、市招商服务中心、市政府国资委、市昌达公司、市城投公司，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（八）探索中介招商。鼓励各地采取政府购买服务方式开展委托招商，充分调动商会、协会及社会专业招商机构积极参与招商引资工作，建立招商引资中介机构合作机制。加快构建市场化招商体制，探索设立企业化招商机构，通过政府引导注资、企业化运作、市场化竞争，着力解决在招商引资中的区域不良竞争。（牵头单位：市招商服务中心；责任单位：各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（九）突出特色园区招商。充分发挥葛店开发区、临空经济区产业集聚和平台赋能优势，加快推进光电信息产业园、大健康产业园、顺丰空港产业园、红莲湖大数据云计算产业园、三江港现代物流园等重点园区建设，在资金、市级招商引资推介等方面予以重点支持，促进项目进园区，形成产业特色鲜明、管理科学、配套完善的园区，打造品牌化招商引资平台。开展特色园区系列专题招商活动，推动园区成为外来投资企业进驻的主阵地、主战场，推进一批示范性项目签约落户。（牵头单位：市招商服务中心；责任单位：市发改委、市财政局，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（十）依托平台招商。充分利用网络平台，开展云招商、云洽谈、云签约活动。依托“长江经济带对话粤港澳大湾区”“华创会”“楚商大会”“中国中部国际产能合作论坛



暨企业对接洽谈会”“台湾周”等省级重大招商平台和“世界500强对话湖北”“中国—北欧经贸合作论坛”等省级新开放载体，积极参加中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等国内重点展会平台，积极争取鄂州专题推介，深化区域合作，分类组织开展展览展示、招商推介、产业对接、项目洽谈、叩门招商等专题招商活动，提高展会招商成效。

（牵头单位：市招商服务中心；责任单位：市委外办、市发改委、市商务局、市工商联，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（十一）强化要素保障。对我市重点发展的重大产业项目和临空经济区强核项目优先安排用地指标，采取“一事一议”“一企一策”的方式给予政策配套和保障服务。在土地、财政、融资、收费、用工、服务等方面给予灵活多样的“落地政策红包”，积极采取“于法周延、于事简便”的工作措施，以支持项目加快签约，尽快实施。加大闲置和批而未供土地处置力度，积极探索园区工业用地弹性年期出让制度。建立土地利用绩效考核和低效用地退出机制，加强土地供后监管，提高土地利用效率。（责任单位：市发改委、市自然资源和规划局、市生态环境局、市人社局、市住建局、市交通运输局，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（十二）加大财政奖励力度。优先引进税收贡献大、成长性好、发展急需的项目，并给予差异化优惠政策。市财政对招商引资成效突出的地区，结合各地产业基础，分类分档给予一次性奖励。鼓励各地根据自身财力状况，制定招商引资奖励政策，对招商引资重大产业项目进行奖励。奖励实施办法由各地另行制定。（牵头单位：市财政局；责任单位：市招商中心，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（十三）优化营商环境。建立重大投资项目协调推进机制，跟踪督办项目进展情况，市招商引资工作领导小组定期召开会议，研究解决重大投资项目推进过程中的困难和问题。深入开展“双千”活动，全力助力企业复工复产，推进稳企惠

企政策落实，当好“有呼必应、无事不扰”的“店小二”。深入推进放管服改革，开展“营商环境提升年”活动，推动行政审批和政务服务便利化。严格执行《市场准入负面清单（2019年版）》，做好与外商投资负面清单的衔接，推动“非禁即入”落细落实。（牵头单位：市发改委、市经信局；责任单位：市行政审批局、市招商中心，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（十四）推进招商引资“一把手工程”。完善市招商引资工作领导小组工作机制，明确六大产业专班牵头单位工作职责，结合本部门本行业“十四五”规划，谋划并提出本行业招商引资重点项目，形成清单。领导小组定期召开会议，研究解决招商引资工作中的重点问题，通报各地招商引资工作情况。专班牵头单位每月向招商引资领导小组办公室报告跟踪项目情况和外出招商情况。（责任单位：市招商服务中心、市发改委、市经信局、市农业农村局、市科技局、市商务局、市文旅局，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（十五）强化责任落实。各区要强化招商引资主体责任，各区主要负责人赴省外招商不少于2次；分管负责人赴省外招商不少于6次；其他负责人赴省外招商不少于4次。各区主要负责人每年谋划招引1个总投资20亿元左右的重大产业项目（房地产、特色小镇项目除外，下同）；分管负责人每年谋划招引1个总投资5亿元左右的重大产业项目；其他负责人每年谋划招引1个总投资3亿元左右的重大产业项目，相关项目落地后纳入全市项目拉练。市直相关部门要按照管行业必须管招商的原则，组织和推动行业招商，根据疫情暴露出来的短板和行业发展情况，制定行业招商目标。要按照我市产业布局，谋划一批重大产业项目，协调推动项目落地。市直相关部门成立“一把手”挂帅的招商工作专班，谋划招引1个亿元以上产业项目。各地、各有关部门要切实履行主体责任，结合实际制定具体方案报领导小组办公室备案。（责任单位：市招商服务中心，市直有关部门，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（十六）加强经费保障。各地要重点保障招商引资工作经费。招商引资客商接待要注重实效、厉行节约，接待标准参照省财政厅、省商务厅有关商务接待规定执行。鼓励各地根据当地招商工作实际，制定考核激励政策，对招商部门、团队内非公务员给予适当岗位奖励。（牵头单位：市财政局；责任单位：市招商服务中心，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

（十七）强化考核督办。进一步完善优化招商考核办法，落实每月督办、季度通报、半年评估、年终考核、结果通报制度。将考核结果作为各专班、市直责任部门、各区绩效考核的重要依据。招商引资工作不力的，由领导小组负责人分别对其分管负责人和招商部门主要负责人进行约谈；对招商引资贡献突出的集体和表现优秀、业绩突出的个人进行通报表扬。（牵头单位：市招商服务中心、市督考办；责任单位：市发改委、市经信局、市农业农村局、市科技局、市商务局、市文旅局，各区人民政府，葛店开发区、临空经济区管委会）

## 外出招商引资工作方案篇三

为响应县委、县政府“招商引资百日大会战”号召，迅速掀起我局招商引资新的高潮，以确保完成县委、县政府下达我局的招商引资任务，特制定如下实施方案：

以全面落实科学发展观为统领，把招商引资作为“一把手工程”、“一号工程”来抓，利用100天的时间，在全局掀起招商引资新一轮的高潮，争取在招商引资的质量和总量上有新的突破。

力争新引进一个5000万元以上的工业项目入园，并开工建设，确保新引进一个500—xx万元工业项目入园，并开工建设，全面完成今年县委、县政府下达我局1600万元的工业项目任务和35万元的出口创汇。

“招商引资百日大会战”时间从20xx年9月1日至20xx年11月10日结束，分三个阶段：

第一阶段：宣传发动阶段（9月1日至9月5日）

召开局班子会和全局干部职工大会，传达全县领导干部会议精神和县“招商引资百日大会战”文件精神，动员全局上、下迅速行动起来，投入到全县的“招商引资百日大会战”的活动之中，并根据县“招商引资百日大会战”的实施方案要求，结合我局的实际，制定切实可行的实施方案。

第二阶段：出击攻坚阶段（9月6日至11月5日）

按照县“百日大会战”的要求，局班子成员、科级后备干部分批出击，外出招商。

第三阶段：总结提高阶段（11月6日至11月10日）

按照大会战的要求，结合招商引资的具体情况认真总结，并针对存在的问题和不足，强化工作措施，提高全局的招商引资工作水平。

### 1. 瞄准重点区域

我局招商的重点区域放在浙江、广东、福建三省。即、浙江的临海、临安、富阳、温州，广东的澄海、东莞，福建的泉州、晋江等作为主攻方向，有重点、有目的地邀请省外、县外大企业、大财团、大老板来\*\*考察洽谈，寻找合作、投资机会。

### 2. 确定重点产业

依据我局招商引资的资源特点，招引的重点产业是：玩具、洁具、造纸、电缆等深加工项目。同时积极引进“两头在

外”的劳动密集型企业。

### 3. 调动有利因素

为了出色地完成“大会战”工作任务，我们将调动全局的一切有利因素，充分发挥本部门、本行业的优势，有信息的提供信息，能招工的全力招工，有线索的则尽力提供、利用，抓紧所有线索，确保“大会战”期间取得成效。

### 4. 扎实外出招商

按照县委、县政府的要求，局长、书记将挂帅出征，亲历亲为，确保2/3时间在外招商；其他班子成员则在完成自己分管工作的基础上有选择、有目的外出招商，科级后备干部则确保90%时间和精力用于招商引资。同时利用我局现已招进的客商进行以商招商，进一步扩大我局的招商引资成果。

### 5. 加大帮扶力度

一是招商与招工并举。将招工任务分解落实到每一位领导和干部职工中，切实帮助已招进企业解决招工难的问题。二是如继往地做好新老企业的跟踪服务工作，认真帮助企业解决建设、投产和经营中的困难和问题，想企业之所想、急企业之所难，确保企业进得来、安得住、赢得利。

### 6. 完善奖励办法

把招商引资工作作为全局压倒一切的，重中之重的中心工作来抓，在兑现县有关奖励政策的情况下，进一步完善我局年初出台的招商引资奖励办法，全力鼓励干部职工多招商、招大商、招好商，积极鼓励支持会招商、能招商的同志对之重奖重赏，符合条件的干部优先作为局科级后备干部推荐人选，从而达到全面完成招商引资工作任务的目标。

## 外出招商引资工作方案篇四

按照“建链、补链、延链”的要求，以农产品精深加工项目、高端休闲农业项目、新型农产品营销项目为重点，不断加大工作力度，创新工作举措，力争农业招商引资工作实现新突破。20\*\*年全年农业招商引资完成实到外资20\*\*万美元、内资4亿元，引进农业重点项目15只。

### (一)制作完善招商资料

□

2. 制定招商目录。各乡镇(街道、园区)和县农口部门要充分利用调研成果，紧紧围绕农产品精深加工、高端休闲观光和新型农产品营销等三大重点领域，排出一批重点农业招商项目，经县农业招商领导小组办公室汇总梳理后，形成招商目录。

3. 制作招商资料。县农办根据

调研报告

和招商目录，于3月底前完成全县现代农业产业招商推介资料(ppt□宣传册等)的制作，作为全县农业招商活动的统一宣传资料。

### (二)加强招商队伍建设

1. 建立专业团队。建立以牵头县领导为组长，农口部门主要领导、分管领导及项目涉及乡镇(街道、园区)的主要领导、分管领导为成员的现代农业产业招商项目引进推进小组，负责重点项目的洽谈及相关推进工作。

2. 落实专职人员。各乡镇(街道、园区)要成立以农业分管领

导为组长的招商工作小组，明确1-2名专职农业招商人员，负责农业招商项目的引进洽谈、跟踪服务及信息上报等日常工作。

### (三) 拓展农业招商方式

1. 推介招商。认真策划和举办好“乡约走进锦绣长兴”暨长兴农业招商推介会、各类农事节庆等活动，加大推介招商力度，加快引进一批农业大好高项目。
2. 网络招商。充分利用县农业局、林业局、招商局等部门的网络宣传平台，开辟网上农业招商专栏，及时发布农业招商信息，积极开展网络招商。
3. 中介招商。农口部门要加强与行业协会、投资咨询公司等专业中介招商机构的对接，建立健全相关联系制度，积极开展委托招商。县农业局、林业局与中介机构签订委托招商协议分别不少于2家和1家。各乡镇(街道、园区)要将中介招商作为农业招商的重要内容，选择有实力、信誉好的中介机构，提高中介招商的针对性和有效性。
4. 以商引商。各乡镇(街道、园区)和农口部门要认真梳理一批县内外重点农业龙头企业，定期开展活动，加强沟通联系，充分依托龙头企业的资源和人脉优势，加快推进以商引商。

### (四) 健全农业招商机制

1. 建立健全片区联系制度。农口相关部门要加强与县五大驻点招商片区的联系，积极配合驻点片区做好农业招商项目的引进推进工作。县农业局重点联系上海片和杭州片，县林业局重点联系浙南片，县农办要与招商局加强沟通联系，畅通信息渠道，形成工作合力。
2. 建立健全外出招商制度。县领导和农口部门领导要带头外

出招商，积极参与项目洽谈和跟踪服务。原则上县委、县政府分管领导每月外出招商不少于1次，农口部门主要领导每月不少于2次。

3. 建立健全例会推进制度。县农业招商引资项目引进推进领导小组每月召开一次工作例会，听取农业招商工作情况，交流农业招商项目信息，协调解决困难和问题，加快项目引进和推进。

4. 建立健全信息通报制度。县农业招商引资项目引进推进领导小组办公室每月汇总农业招商引资信息，对全县农业招商实绩、领导外出招商和项目洽谈、重点农业招商项目进展情况等进行通报。

5. 建立健全考核激励机制。严格执行农业招商引资考核办法，对未完成农业重点项目招商引资年度工作任务的乡镇(街道、园区)，年终农业招商引资工作考核实行“一票否决”，在农业综合考核中降低一个等次;对引进农业重点项目成绩突出的县驻点招商人员，按招商实绩给予一定奖励。

## 外出招商引资工作方案篇五

12月招商办在镇党委、政府的领导下，紧紧依靠全社会力量，大力开展招商引资工作。现就12月全月工作完成情况作如下总结：

1、市下达我镇全月工商注册外资1000万美元，实际完成1500万美元，完成月度计划的150%。

2、市下达我镇月度工商注册外资500万美元，实际完成557万美元，完成月度计划的111%。

3、市下达我镇月度自营出口1900万美元，实际完成1900万美元，完成月度计划的100%。



上述三大指标均完成月度计划。

一个月来始终坚持以企引企、以外引外，全方位开展招商引资工作。月初对浙江东阳注塑项目进行全方位跟踪，由于土地未能得到解决，使项目没有得到落实。二季度又转战广东，对广东三和建材项目进行跟踪，此项目主要是利用\*\*码头建设，按照节约用地的原则，由于项目总投资超3.4亿元，需用出国土地百余亩，经过多次与市领导和相关部门汇报，项目仍在洽谈之中。目前正在洽谈的有云峰岩棉制品项目，需土地20亩。一月来捕捉的项目信息较多，不一一列举，项目未能得到落实的主要原因是受土地指标的限制。就目前已开工的项目也是受到土地指标的限制，使项目进展缓慢。

一个月来办公室共调出4名工作人员，调入一名。其中4名人员中有一名晋升部门正职，两名通过考试调入事业单位，一名另找工作，特别是对人事局人才市场派来的三名同志做到了很好的分流，没有给组织增添任何负担。