

品牌的演讲稿(精选5篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来看看吧。

品牌的演讲稿篇一

大家好！

今天我们来谈一谈诚信。

在当今这个社会，诚信可谓是非常的重要，有人将它比作是公民的第二张身份证，在24字核心价值观中也有诚信。诚信应该成为每个人必须具备的精神品质，诚实做人，讲求信用，要从生活中的一一点一滴做起。

老赖这个词语相信大家都有所耳闻，他们就是因为不讲诚信，而被政府扩成了老赖的帽子。他们不可以坐飞机、坐火车，甚至会牵连到下一代，他们的子女也不能就读高额保收费私立学校。

可能有的人会感到疑惑，不就是没有还钱吗？处罚怎么这诚信是中华民族传统美德之一。在古人眼中，信是立身之本、交友之道、经商之魂。为政索要老赖的行为，表面上只与国家经济有联系。但他们同时也违背了老祖宗流传下来的中华传统美德，是一种失信的表现，必须严厉制裁他们这些可恶的人。

我看到过一个故事，在考试之前，一位同学问他的朋友，马上考试了，你复习没有？肯定没有啊，正经人谁复习啊，我都已经做好考砸后被老师批评的准备了。朋友平淡的说。同

学拍拍胸口，我也没有复习呐。就不复习了，第二天他们在图书馆里碰见了对方，又装作不认识。这也可以算作是不讲诚信的表现。

其实，讲诚信也并不是一件难事，考试不作弊，不互相抄作业，在学习上把每处知识点搞清楚不。欺骗老师，家长，自己。

让我们从现在开始做好一个诚实守信的好学生的。

我的演讲到此结束，谢谢大家！

品牌的演讲稿篇二

大家好！

今天给大家讲一讲诚信是什么，并讲一讲关于诚信的小故事。首先，我们在生活中必须要讲诚信，比如：跟别人约好了干什么就必须要做，不能失信、不能对别人说谎等。历史中有许多诚信的人，也有许多关于诚信的故事，接下来，我给大家讲一些。

第一个故事：

秦末有个叫季布的人，他说话算数，信誉非常高，许多人都同他建立了浓厚的友情。当时甚至流传着这样的谚语：“得黄金百斤，不如得季布一诺。”。后来，他得罪了汉高祖刘邦，被悬赏捉拿，结果他的旧日的朋友不仅不被重金诱惑，而且冒着被灭九族的危险去保护他，使他免遭祸殃。

这个故事告诉我们：一个人诚实有信，自然得道多助，能获得大家的尊重和友谊。反过来，如果贪图一时的安逸和小便宜，而失信于朋友，表面上是得到了：“实惠”。

第二个故事：

春秋晋国有一名叫李离的狱官，他在一次判刑中，听了一个下官的意见和看法，处死了一名刑犯。之后查明原因后发现那个人是怨的，决定要要以死赎罪。晋文公说：“那是下属的错，不必自赎”。李离却说：“是我没有搞清楚，是我的错。”之后就以死赎罪。

这个故事告诉我们不能推卸责任，要以诚相待。犯了错要在自身身上找错误，好好反省。

这就是我对诚信的认识和诚信是什么的了解和两个小故事。

品牌的演讲稿篇三

各位老师，同学们：

大家早上好！

今天我国旗下讲话的题目《增强法制观念》

同学们，我们是祖国的希望和未来。在校园里，我们虽然掌握了一定的生活常识，有了一定的独立意识，普遍希望得到社会、学校老师的支持、理解、尊重和赞扬，以体现自己在社会中的价值。但年龄特点决定了同学们的某些方面的不成熟，在出现诸多问题时可能做出一些不该做的事情。甚至因为法律意识的淡薄，而导致一些违法现象的发生。当我们走出校园的时候，不会利用法律武器增强自身维权意识，可能就会走上了违法犯罪的道路，会受到法律的制裁。

随着社会的发展，人们生活水平提高了。在家庭生活和社会生活中，我们有些学生因为法制观念不足，辨别是非能力有限，心理往往会有阴影，进而模仿学习了社会上不成熟的处

事方法，当受到不良因素刺激时候可能会行为失当，进而违法犯罪。

一、首先从各位教师出发，要认真学习《教育法》、《未成年人保护法》、《义务教育法》等，在学生中树立标榜，以自身实际行动宣传法制教育，依照法律的要求切实保障学生的受教育权、人格尊严及隐私权等，坚决杜绝校园内的边缘性违法行为。学校可以成立督查小组，保证中小学教学及各项工作有序稳定的开展。

二、各位同学，法制教育先从认真学习、贯彻和执行《中小学生日常行为规范》和《小学生守则》入手。它是规范学生们行为、提高学生素质的最好的教材，希望你们能用校纪校规约束自己的行为，做到严格遵守。因为遵守纪律是遵守法律的最基础的环节。自己要明确的知道什么可以做，什么不可以做。知道法律与法规所具有的强制性与约束力。学会对自己行为的控制，增强辨别是非和自我保护能力。

三、今天下午各班要在班主任老师的带领下召开一次以法律在我身边为主题的班队会，要在本周内出一份法制教育宣传的黑板报。学校做好法制教育的宣传与普及，营造和谐的、安全的校园环境。

同学们，“勿以善小而不为，勿以恶小而为之。”希望我今天国旗下讲话，能进一步唤起每位同学的法律意识，你们要认识到法律无处不在、法律无时不在，遵法、守法应是我们日常生活中的重要组成部分。在生活中的我们无论是校内，还是校外都应学法、知法、懂法、守法、用法，要做到既避免伤害别人，又要懂得如何用法律武器保护自己的合法权益。

我的演讲到此结束，谢谢大家！

品牌的演讲稿篇四

诚信是企业安身立命之本，诚信服务是供电企业永恒的主题。面对近年来日趋严峻的电力紧张局势，_____县电力人以诚信铸造品牌，用真心回报社会，在行风建设的进程中不断前进，走出了一条健康发展之路。

随着电力消费需求的不断加大，电力供需矛盾日益突出，电力紧张的大气候对供电企业的行风建设工作形成了很大的冲击。在这种形势下，如何处理好供用电关系，缓解供需矛盾成为摆在每个电力人面前的一道难题。_____县供电支公司从供电企业生存发展的利益出发，充分认识到只有履行承诺、诚信服务，树立新的客户服务理念，始终以客户需求为导向，以客户满意度作为工作的根本出发点和落脚点，才能缓解当前紧张局面，同客户共渡难关。在这种理念支配下，_____电人不失时机提出“一张申请，其余的事我们来办”、“一个电话保您满意”和“客户永远是对的”等响亮口号，为电力客户提供从报装申请到工程竣工验收的一条龙优质服务。“富民强县，电力先行”，围绕发展的第一要务，_____电人紧扣全县经济发展的脉搏，对白酒、碳素和玻璃器皿等支柱产业进行有效扶持，先后完成多家大中型企业的电力建设和增容改造工程，实现了客企双赢。

支公司逐步建立和完善了内监外举的监督机制，广泛邀请县人大代表、社会各界人员担任行风监督员，定期召开行风监督员座谈会和客户座谈会，积极听取社会各界意见和建议，不断改进自己的行业作风。通过真诚的沟通达成有效的共识，使行风监督工作由过去的被动监督向目前的积极共建转变，有力地推进了企业的长足进步。电力热线服务电话“95598”的顺利开通，为供电企业营销工作建立起了一套方便快捷、行之有效的客户服务机制。通过_____电人热情周到的售前、售中、售后服务，让每个电力客户发自内心的感受到了_____县电力“诚实守信、有诺必践”的行业新风。

为营造“树立行业新风，优化发展环境”的良好氛围，支公司多次组织大型街头宣传活动，并且充分利用电视、报纸、广告等宣传工具广泛地进行用电、节电宣传，在全县范围内掀起节约能源、科学用电高潮。在活动中，积极向客户宣传供电部门应对“电荒”的有效措施，及时解答客户提出的疑难问题，增强电力客户对_____县电力的进一步了解，从很大程度上提高了_____电品牌的知名度和社会影响。

随着时间的推移，时代的进步，诚信服务从内容到形式都会有新的变化。_____电人坚持诚信理念，不断完善诚信服务机制，以真诚赢得市场，用制度规范服务，必将铸造出一个有着无限生命力和市场竞争力的优良品牌。