

最新电商运营合同(通用6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

电商运营合同篇一

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同
第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营
第三条：包含内容及费用
1. 乙方方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的抖音代运营：

3. 本合同的服务期限为：

2020年月日起至2020年月日。

4. 支付方式：按月支付，每月支付金额：

元，直至2020年月日5. 首月支付，甲方应在双方盖章签字后3个工作日内，将首月代运营费用支付到乙方指定的账户6. 合同到期后，甲方拥有续约权。

7. 甲方在工作时间内免费给乙方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务和技术支持。

8. 本协议项下甲方向乙方缴纳合同相关费用后，非因乙方原因，甲方不得申请退款。

2. 乙方保证在甲方没有耽误拍摄的情况下，每两天完成一条视频制作，包含剧本与剪辑第五条：甲方的权利与义务1. 及时批复在合作期间，乙方因运营所提出的要求2. 保证视频的拍摄第六条：合同生效1. 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

2. 双方一致同意，本协议所涉及到的内容，包括但不限于：合作细节、商业伙伴信息、营销方案、图片、视频、报价等一切乙方因履行本协议从对方获取的信息，属于对方的商业机密，未经对方事先书面允许，不得泄露给任何第三方。如任一方违约，另一方将有权追究责任，并索取赔偿。合同到期后，双方仍须遵守本保密约定，否则未违约方有权追责。

3. 本协议所涉及的服务是基于抖音短视频平台，因此双方一致同意，因抖音的相关政策变更，包括但不限于：隐私条款、算法迭代升级、平台监管等等导致乙方因此无法履行本合同义务的，属于不可抗力，甲方不得因此追究乙方的任何责任。乙方可动用各种资源，与甲方共同积极寻求解决方案。

甲方：

乙方：

盖章：

盖章：

签字人：

签字人：

日期：2021年

日期：

电商运营合同篇二

甲方： 乙方：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条： 合同性质： 本合同为抖音代运营合同

第二条： 合同内容及要求： 甲方为乙方提供抖音代运营

第三条： 包含内容及费用

3.1甲方为乙方提供抖音代运营的内容及费用：

3.2乙方需要支付甲方人民币金额为

元，（大写：）。

3.4本合同的服务期限为：2018年月日起至2018年月日。

3.5合同到期后，乙方拥有续约权。

3.6甲方在工作时间内免费给乙方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务和技术支持。

3.7本协议项下乙方向甲方缴纳合同相关费用后，非因甲方原因，乙方不得申请退款。

第四条：甲方的权利和义务

4.2甲方有义务在一个月内在乙方的粉丝增长4万以上

第六条：合同生效

6.1本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。

未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

甲方：乙方：

盖章：盖章：

签字人：签字人：

日期：日期：2021年

电商运营合同篇三

本协议由以下双方于_____年_____月_____日在广

东省_____签订：

甲方：

注册号：

住所：

乙方：_____

注册号：_____

住所：_____

甲、乙双方基于各自拥有的独特优势和能力，本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方全权授权委托乙方运作_____电子商务事宜达成以下协议：

第一条 合作方式

本协议所称合作，指由甲方提供品牌和商品，乙方负责该品牌和商品在_____平台架构搭建、营销推广、双方联合经营的运营模式。

第二条 合作期限

本合同期限为两(2)年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

期间甲方在未经乙方同意的情况下均不能单独或委托其他第三方服务商在_____各站点上开展相关的电子商务活动。

第三条 双方的权利与义务

3.1 乙方权利与义务

3.1.1运营指导

乙方依据甲方实际情况协助甲方在甲方的_____销售平台并提供相应的运营服务支持，保证其正常运行，使甲方在网上交易活动得以顺利进行。

3.1.2_____推广

乙方负责产品信息优化、营销推广、数据分析等工作。该团队提供服务内容包括：活动管理、推广管理、数据分析反馈给企业开发新产品、客服服务等。

3.1.3店铺营销推广

乙方负责做好店铺产品的各项整体营销方案，如店铺内实施的大型促销活动或参加平台内的活动，产品的促销价格与优惠条款在与甲方协商达成一致后实施，并在实施过程中根据实际情况与甲方协商达成一致后进行调整。

3.1.4保密事项

乙方应为甲方做_____店铺托管服务的保密工作，未经允许的情况下，不得将甲方的保密信息资料外泄。

3.1.5不可抗力

鉴于计算机及互联网的特殊性，乙方为甲方提供网上电子商务服务时，对于：因存在服务器维护需中断本项服务在两个小时以上的；或者由于网络阻塞原因造成服务器访问速度下降或不能访问的；或者因黑客、病毒、电信部门技术调整等引起的事件，或因电子商务平台漏洞等类似安全问题引起的事件，乙方应尽快采取积极措施，恢复网店的正常运营。而在乙方网络中断时，乙方应及时通知甲方安排人手暂时接管，避免流失客户。

3.1.7 技术服务费及服务佣金

乙方有权按照本协议约定向甲方收取技术服务费和佣金收益，具体见第四条技术服务费、佣金收益及结算方式。

3.2 甲方的权利与义务

3.2.1 产品规范

甲方保证其已通过或取得所销售商品需要的各项审批、许可、检验及国际认证，对其所售商品享有唯一的合法的所有权，且商品销售和交付未侵犯任何第三方的权利。如因产品侵权造成的损失，乙方不负责任。

3.2.2 产品listing建立

甲方负责所有店铺运营产品的产品listing即详情页面的制定及文案编辑。

3.2.3 仓库建立

甲方负责创建专供电子商务销售的产品仓库，并配置适用的电子商务仓库管理系统与设备；制定电子商务发货管理办法，合理安排该仓库的管理人员，保证满足日常发货需求。如因甲方发货不及时、漏发货、发错货等所产生的客户纠纷与损失均由甲方承担。

3.2.4 库存管理

甲方每周需核对仓库产品库存量，并把核对正确的数据发给乙方的项目负责人进行网店库存的核对与修改。甲方缺货时，应自缺货之日起48小时内告知乙方，并尽快补足，无法补足的，应及时告知乙方，以便乙方及时更正网上发布产品供应信息。甲方需为其未及时的通知或更新供货信息和库存信息

承担全部责任，如因此给第三方(包括顾客、其合作伙伴、代理人、职员等)造成损失的，甲方同意自行赔偿其全部损失。

3.2.5产品图片及说明

甲方需为乙方提供产品图片，乙方为甲方提供产品拍摄与包装的建议。甲方需向乙方提供包括：产品样品、产品使用说明书及其相关属性资料，提供产品卖点及亮点说明等。甲方需对产品的说明书、资料的真实性、完整性、合法性负责。

3.2.6资金安排

甲方应当根据_____网络服务平台的要求，在相应服务平台、关联的信用卡账户保持足够金额，以便使该平台自动续费而不影响店铺正常运营。甲方店铺相关密码或重要资料更改时，如未通知乙方造成损失，乙方不负任何责任。

乙方仅对甲方的_____第三方收款账号注册提供技术支持，所有转入第三方收款账户的资金由甲方自行负责；由于第三方收款账号造成的一切损失，乙方不负任何责任。

3.2.7营销推广

甲方在协议期间应尽力配合乙方的各项营销工作，根据营销的实际情况投入相应的营销推广费用，与乙方共同努力创造销售佳绩。乙方将根据每个月的运营目标以及投产比数据提交一份推广费用预算申请给甲方，乙方将根据实际运营情况支配该推广费用于该项目内，乙方保证该笔款项仅投入于该项目中，每月根据使用情况提交财务报表予甲方审核。如乙方建议的推广方案基本能保持成本及赢利的前提下，因甲方拒绝配合运营需求给予推广费用而导致乙方无法达成销售目标时，乙方不承担销售不达标的违约责任。

3.2.8运营接洽

甲方需指定一人专门负责与乙方对接各项电子商务营销工作，并协助乙方处理好售后问题，如退换货、退款、处理卖家的投诉维权等工作。乙方与甲方的所有对接工作涉及到的差旅费用由甲方负责。

3.2.9排他条款

甲方须保证在_____网络平台上独家授权乙方进行运营，未经乙方同意的情况下，不得再另外授权其他任何第三方在进行运营或销售其品牌产品。

第四条 技术服务费、佣金收益及结算方式

4.1技术服务费

自本合同生效之日起，合同期内的技术服务费为单月人民币5000元(伍仟元)，以半年为结算周期，在半年度期初汇入乙方指定银行账户。

4.2服务佣金

双方约定一定的销售额目标，并以此作为乙方收取甲方服务佣金的基础。

4.3甲方必须在达到服务佣金标准后，按照本协议第五条支付乙方的佣金收益。

4.4支付方式

甲方应当按照第四条和第五条将技术服务费和销售佣金，通过现金或转账方式支付给乙方。

乙方收款信息如下：

公司名称：

开户银行：

银行账号：

第五条 销售目标与佣金

5.1 销售额目标

甲乙双方所约定的销售额目标如下：最低销售额美元3万/年。该销售额为产品实际销售单价与销售数量的乘积为核算标准。

5.1.1 若累计销售额未达到第5.1条标准，乙方不收取服务佣金。

5.1.2 若累计销售额超过第5.1条标准，则自完成此目标起之日开始收取服务佣金，服务佣金按照超出销售额目标(3万美元)的部分收取销售额10%的服务佣金。

5.1.3 服务佣金和销售额在次月第一个工作日结算，美元兑人民币汇率按照结算日当天的汇率计算，结算后三(3)日内甲方将服务佣金汇入乙方指定对公账户，若违约，则按照第六条违约责任追究甲方责任。

第六条 违约责任

6.1 无法履行协议责任

协议一方不履行以及中止履行协议义务或者履行义务不符合协议约定而给另一方造成损失的，应承担损害赔偿赔偿责任。

6.2 产品、品牌侵权责任

甲方产品、品牌若在_____店铺中因侵权行为引起的店铺警告、被_____停止销售等行为，甲方应承担全部责任，若给予乙方造成损失的，应承担损害赔偿赔偿责任，甲方同时应

支付乙方已完成的销售额对应比例的服务佣金。

6.3 延期支付款项责任

甲方因故延迟或拒绝支付相应的技术服务费、服务佣金、营销推广费用的(节假日/特殊原因除外),乙方有权暂停提供甲方的运营服务,在甲方支付后再重新提供服务;如暂停服务10天后甲方仍未支付,则乙方有权立即终止与甲方的合作协议。同时,甲方按照应付款的日万分之五支付违约金。

由此造成的amazon店铺可能涉及到的包括但不止警告、客诉及被关闭等情形,甲方负全责。

6.4 产品质检、发货、退换货违约责任

因产品质量问题、发货不及时、退换货不及时导致的客诉、店铺出现警告、被停止销售情形,甲方负全责,甲方同时应支付乙方已完成的销售额对应比例的服务佣金。

6.5 排他条款违约责任

若甲方在与乙方合作期间擅自再另外授权任何其他第三方或者甲方自己在_____平台上运营或销售其品牌产品,则乙方有权要求甲方立即停止该违约行为,并赔偿乙方对应的销售额损失。若甲方不予停止、改正该违约行为的,则乙方有权单方终止本合作协议,并要求甲方支付人民币陆万元(6万元)的违约金。

第七条 有限责任

不论在何种情况下,甲、乙双方均不对由于internet连接故障,电脑,通讯或其他系统的故障,罢工,劳动争议,暴乱,起义,骚乱、电力故障,生产力或生产资料不足,火灾,洪水,风暴,爆炸,不可抗力,战争,政府行为,国际、国内法院

的命令或第三方的不作为而造成的不能服务或延迟服务承担责任。

第八条 协议的终止

8.1 协议期限届满，本协议终止。若双方继续合作，须重新签署新的合作协议，本协议不具有延续性。

8.2 任何一方均不可在正常运作情况下单方提出解除本协议。除非一方违约，另一方有权解除协议，否则必须经过双方协商并同意后方能解除本协议。

第九条 不可抗力

9.1 协议双方中的任何一方，由于战争或严重的水灾、火灾，台风和地震等自然灾害，以及双方同意的可作为不可抗力的其他事故而影响协议执行时，则延长履行协议的期限，延长的期限相当于不可抗力事件所影响的时间。

9.2 受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事件的情况以传真方式通知对方，并于七天内以航空挂号信件或中国特快专递()将有关当局出具的证明文件提交给另一方进行确认。

第十条 争议的解决

10.1 执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。

10.2 如双方通过协商不能达成一致时，则应提交乙方所在地的人民法院予以裁决。

10.3 在争议的处理过程中，除正在进行诉讼的部分外，协议的其他部分将继续执行。

10.4 本协议终止不影响本条款的效力。

第十一条 协议的生效及其他

11.1 本协议只限中国境内有效。

11.2 本协议的执行中，除另有规定外，对本协议条款的任何变更、修改和增减或者增加相关附件，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等效力。

11.3 本协议签订生效后，协议内容即在甲方和乙方之间产生法律效力。甲方确认在本协议签订前已认真阅读本协议及附件所有内容，对本协议及附件载明的全部内容全部了解并完全接受。无论甲方事实上是否在签订前认真阅读了本协议及所有附件内容，只要甲方按照乙方合作流程成功开通网上销售平台并上线，甲方的行为仍然表示其同意并签署了本协议及所有附件。

11.4 本协议自甲、乙双方签字盖章后正式生效。正本一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

11.5 本协议由双方于_____年_____月_____日在市签订。

(以下无正文，为签字页)

甲方(盖章):

授权代表:

年月日

乙方(盖章):

授权代表(签字):

年月日

电商运营合同篇四

(略)

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同
第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营
第三条：包含内容及费用
1. 乙方方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的抖音代运营：

3. 本合同的服务期限为：

2020年月日起至2020年月日。

4. 支付方式：按月支付，每月支付金额：

元，直至2020年月日
5. 首月支付，甲方应在双方盖章签字后3个工作日内，将首月代运营费用支付到乙方指定的账户
6. 合

同到期后，甲方拥有续约权。

7. 甲方在工作时间内免费给乙方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务和技术支持。

8. 本协议项下甲方向乙方缴纳合同相关费用后，非因乙方原因，甲方不得申请退款。

2. 乙方保证在甲方没有耽误拍摄的情况下，每两天完成一条视频制作，包含剧本与剪辑
第五条：甲方的权利与义务
1. 及时批复在合作期间，乙方因运营所提出的要求
2. 保证视频的拍摄
第六条：合同生效
1. 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

2. 双方一致同意，本协议所涉及到的内容，包括但不限于：合作细节、商业伙伴信息、营销方案、图片、视频、报价等一切乙方因履行本协议从对方获取的信息，属于对方的商业机密，未经对方事先书面允许，不得泄露给任何第三方。如任一方违约，另一方将有权追究责任，并索取赔偿。合同到期后，双方仍须遵守本保密约定，否则未违约方有权追责。

3. 本协议所涉及的服务是基于抖音短视频平台，因此双方一致同意，因抖音的相关政策变更，包括但不限于：隐私条款、算法迭代升级、平台监管等等导致乙方因此无法履行本合同义务的，属于不可抗力，甲方不得因此追究乙方的任何责任。乙方可动用各种资源，与甲方共同积极寻求解决方案。

甲方：

乙方：保真教育网

盖章：

盖章：

签字人：

签字人：

日期：2021年

日期：

甲方：乙方：

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

第一条服务内容

(一)甲方委托乙方为甲方自有“ ”抖音号提供抖音运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

第二条服务期限

乙方为甲方提供代运营服务期限自年月日至年月日。期满前日内，双方可协商合同续签事宜。

第三条合同金额及付款方式

(一)本合同服务费为(含税)元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二) 服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

- 1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减%。
- 3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。
- 4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三) 支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

第四条代运营服务流程

(一) 资料提交

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二) 内容协商

- 1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。
- 2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调

整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

4、甲方有指定内容需要定时发送时，乙方负责对甲方提供的视频素材的内容进行拍摄、图片优化及效果处理，并在提供素材24小时内编辑好视频经甲方审核后发布。

5、甲方拥有所有视频创意设计方案实施的签发权。甲方应指派专人及时审核当日乙方视频作品。视频推送发布前每次发布甲方联络人预览，甲方检查抖音视频的全部信息内容，包括字幕、配音、配乐、视频内容。甲方确认后即为合格。

6、监测效果沟通：甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

第五条服务目标

(一)每周至少发布抖音视频篇，每月共发布抖音视频篇。每篇视频包括配音、配乐、文字编辑。

(二)每月新增粉丝不低于个。

(三)每篇视频的获赞数不得低于，低于此点赞数的视频，不计入每月视频统计数量。

第六条甲方的权利与义务

(一)如果乙方在合同期内，无故停止运营甲方抖音账号天以上，甲方有权终止合同。

(二)甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

第七条乙方的权利与义务

(一)乙方须安排专人(策划、视频摄制组以及客服等人员),直接与甲方进行业务联系及服务,并保证服务团队人员的稳定性。

如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员,需征得甲方的书面同意;如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的,乙方应积极配合调换。

(二)乙方按合同约定,为甲方提供抖音运营和内容写作服务。乙方视频内容不得发生与第三方内容的侵权行为,如有纠纷,乙方负全部责任,甲方不承担。

(三)在合作期间,如未征得甲方书面同意,乙方不得擅自发布企业抖音信息,不得将企业logo□图片及内容用作其他用途。

(四)乙方应保存运营内容、链接和数据,以便作为甲方验证资料。

(五)乙方应当遵守抖音平台的规则和守则进行运营维护,不得违反相关规则,导致甲方抖音账号运营受到影响。

(六)乙方不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容。

第九条违约责任

(一)何一方违反本合同的约定均构成违约,违约方应当承担违约责任,并赔偿守约方因此受到的全部损失(包括直接损失、预期收益及守约方支付的诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全保险费等维权费用)。

(二)若因乙方违反抖音平台的规则和守则,导致甲方抖音账号超过7天无法正常使用,甲方有权与乙方终止合同,并要求乙方返还合同内已付服务费。若因乙方原因导致甲方抖音账

号被永久封号，甲方有权要求乙方支付不少于人民币伍拾万元的违约金。

第十条保密义务

乙方不得将视频的全部或部分内容录音、录像、复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人，否则将承担给甲方带来的损失，该保密义务为长期，不受本合同期限限制。

第十一条知识产权

乙方提供的视频知识产权均归甲方所有，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。

11.2乙方对策略、创意、设计、音乐、视频、内容等享有完整的著作权，经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。

第十二条争议处理

因履行本合同发生争议的，双方协商解决，无法协商解决的，任何一方可诉至北京仲裁委员会。

第十二条其他

本合同一式两份，自甲方足额向乙方支付课程服务费之日生效，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：保真教育网

2021年月日年月日

电商运营合同篇五

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业整体运营顾问服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

第一条 服务范围

甲方聘请乙方为甲方企业营销顾问团队，针对，服务内容如下：组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关浏阳市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，做出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

第二条 服务时间

1. 本协议约定的运营服务时长自20xx年xx月至或甲方该项目停止运营。
2. 运营期间（包括企业调研诊断、活动策划、网络炒作、项目方案规划设计、项目推动实施和项目运行）甲方也可以根据实际情况与乙方协商调整相关决策。
3. 运营期间，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方询问相关企业运营情况等相关信息，具体服务时间和方式由双方协商确定。

第三条 运营工作要求

1. 为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。
2. 甲方应给予乙方决定的授权，与绝对的支持。即乙方认为与本项目有关的企业资料有知晓的权力，并可要求甲方配合提供有关资料。如甲方无法提供部分资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

第四条双方权利义务

（一）乙方的权利义务

1. 项目规划建议、营销推广，活动策划与品牌宣传、
2. 网络独立服务平台推广宣传、资源共享渠道。
3. 应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。
4. 应当及时向甲方反馈企业情况；按时完成提交项目报告。
5. 对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

（二）甲方的权利义务

1. 与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料，并保证其真实、合法、有效。
2. 如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。
3. 对相关乙方提出建议投入给予支持（装修、服务、宣传推广、人员培训等有利于该项目良好发展的费用投入）
4. 按照约定支付服务费。

第五条运营费用及支付方式

1、乙方团队为甲方提供该项目顾问服务：整体品牌策划、推广、活动策划与媒体宣传（营销运营）的基础工资为：_____元/月。在合同签订当日首付6月顾问费用，共计：元，于合同签订当日付清，其他按3个月一次给予费用支付，支付方式：在每阶段的第一个月1号提前支付。

（备注：该基础费用不包含网络服务平台、营销推广平台、会员系统建设等，预估计为2万元）

2. 在乙方团队专业运营协助中，甲方营业额的_____%做为乙方的运营提成(按月支付)。具体核定方式按《运营代理回报协议》为标准支付。

第六条合同的终止

1. 因人力不可改变的因素或市场导致该项目无法继续等原因，甲乙双方协商签字终止本合同。

2. 合同约定时间到期

3. 甲乙双方自愿提出解除合约，以签字为准。

第七条违约责任

1. 甲方逾期付款，应按未付款1%/日向乙方支付的违约金。逾期3个月，乙方可单方面终止合同，并且向甲方追讨剩余应支付费用。并有权向甲方要求一次赔偿相关损失共计人民币10万元整。

2. 乙方将在甲方了解到的有关情况、甲方向乙方提供的材料及本项目方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

3. 甲方擅自变更或解除本合同，乙方有权不退还甲方已支付的费用，同时甲方需赔偿乙方相关损失共计人民币10万元整；乙方擅自变更或解除本合同，应退还已收取的费用。

第八条其他事项

1. 本协议书自双方签字盖章之日起生效。

2. 双方之间发生争议的，双方应当进行友好协商解决，在无法通过协商解决的情况下，任何一方均可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁处理。

3. 本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决，并达成书面的补充协议。

4. 本协议书一式三份，甲乙双方各执一份，法律顾问保存一份具有同等的法律效力。

5. 其他约定事项：

甲方代表：_____

乙方代表：素材本站

2022年____月____日

甲方：_____

法定住址：_____

法定代表人：_____

职务：_____

委托代理人：_____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

联系人： _____

电话： _____

传真： _____

帐号： _____

电子信箱： _____

乙方： _____

法定住址： _____

法定代表人： _____

职务： _____

委托代理人： _____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

联系人： _____

电话： _____

传真：_____

帐号：_____

电子信箱：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《民法通则》等相关法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、协商的原则，就商业用房委托投资经营合同达成以下条款：

第一条定义

商业用房：指各类商店、门市部、饮食店、粮油店、菜场、理发店、照相馆、浴室、旅社、招待所等从事商业和为居民生活服务所用的房屋。（注：根据委托经营的具体情况写）

第二条委托标的

1. 标的物：位于_____的_____广场(以下简称_____广场)内，所购置的房屋为_____层_____号，建筑面积_____。

2. 标的用途_____广场为商业用房，经营范围以_____广场有限公司营业执照规定之项目为准。

第三条委托权限

1. 甲方就其拥有的_____广场的全部投资经营管理权委托给乙方，由乙方在法律规定的范围。

2. 内进行合法经营，乙方在保证甲方_____广场委托前的市场价值的基础上，全面展开专业。

3. 有效的经营，提升被委托项目的行业地位，品牌地位及市场价值。

第四条委托事项

甲方授权乙方下述商业经营事宜：

- (1) 全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；
- (2) 负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象；
- (3) 制定统一经营的标准并严格执行；
- (5) 制定经营收入标准，收取经营收入，依法向拖欠租金和费用的租户进行追缴；
- (6) 承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准；
- (8) 根据具体情况市场变化，对经营方案进行调整和整改；
- (9) 其他与经营相关事宜。

第五条委托期限

1. 委托期限为_____年，即_____年_____月_____日起，止于_____年_____日。

2. 甲乙双方同意在委托投资经营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

第六条合同的存续

在本合同有效期内，为维护_____广场整体经营形象，实现统一管理，甲方对所拥有的商用房屋进行产权转让时，本合同规定的全部权利义务，随之转移给房屋产权的受让方。受让方必须遵守《商业用房委托投资经营合同》之规定。

第七条经营收入的支付

1. 租金标准：在本合同有效期内，乙方保证按每日每平方米税前_____人民币为标准向甲方支付租金，全年按365天计算。
2. 支付日期：乙方按照季度向甲方支付租金收入，每季度第一个月之_____日至_____日，乙方应当将当季租金向甲乙双方共同认定的_____银行以划拨方式一次性付清，租金自《商业用房转让合同》规定的全款付清之日起开始计算。

第八条经营收入的处置

乙方在保证甲方本合同第七条相关条款内容的前提下，将经营总收入扣除租金、物业管理费、物业管理佣金、投资经营管理成本及投资经营管理酬金开支的剩余部分全部上缴给_____广场有限公司作为储备金。

第九条甲方的权利义务

2. 甲方对乙方具体的经营活动进行监督，保证乙方合法经营；
4. 甲方不得单方面解除合同；
6. 甲方在委托乙方经营管理过程中不承担该商业用房的公共维修基金，物业管理以及经营管理费用。

第十条乙方的权利义务

1. 全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；
2. 全面负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象；

3. 制定统一的经营的标准并严格执行;
6. 承担经营中的全部成本, 并制定有效控制成本的方法和标准;
8. 根据具体情况、市场变化, 对经营方案进行调整和整改;
9. 乙方必须按期足额向甲方交纳租金;
11. 其他与经营相关的事宜。

第十一条 保密责任

协议双方对本协议履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务, 除非有明显的证据证明该等信息属于公知信息或者事先得到对方的书面授权。该等保密义务在本协议终止后仍然继续有效。任一方因违反该等义务而给对方造成损失的, 均应当赔偿对方的相应损失。

第十二条 争议的解决

1. 本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

本合同在履行过程中发生的争议, 由双方当事人协商解决, 也可由有关部门调解; 协商或调解不成的, 按下列第_____种方式解决:

(2) 依法向_____人民法院起诉。

第十三条 合同的变更

2. 凡对本合同进行修改、补充或变更, 须以书面形式经双方法定代表人或授权的委托代理人签字后生效, 并作为本合同的组成部分, 同原合同具有同等效力。

第十四条合同的解除

存在下列情形之一时，本合同自动解除，双方均不承担责任：

- (1) 因不可抗力导致本合同无法执行时；
- (2) 本合同有效期届满；
- (3) 经双方同意的其它情况。

第十五条不可抗力

1. 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

1. 甲方未书面通知乙方，将产权转让、出租或设立抵押、担保、造成乙方无法正常行使经营管理权时，甲方向乙方支付委托投资经营建筑面积房价款的_____ %作为违约金。

2. 甲方违反本合同约定，即在乙方正常支付约定租金的前提下，干涉乙方行使经营管理权，乙方有权扣除本年度租金的_____ %作为违约金。

3. 乙方无正当理由逾期向甲方交付租金，乙方应按逾期每日依本年度约定租金的_____ 向甲方支付违约金，同时，甲方有权依《担保合同》规定，从_____广场有限公司的经营收入和储备金获得保证。

4. 甲乙双方必须遵守《_____广场物业管理公约》，任何乙方违反合同约定按该公约承担责任。

第十七条通知

1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 各方通讯地址如下：_____。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

4. 本合同任何一方发生分立、解散、破产等事项的应书面通知对方，并告知对方本合同的权利义务继承人。如对方不同意，则_____方_____（是/否）有权解除合同，_____（是/否）有权要求对方赔偿损失。

第十八条争议解决

双方就本协议的履行有争议时，应通过友好协商解决。协商不成，任何一方均可向_____法院提起诉讼。

第十九条本合同附件_____，名称_____。

第二十条未尽事宜，可另签补充协议，补充协议具有同等法律效力。

第二十一条文本

1. 甲乙双方对本合同条款内容的理解不存在异议。

2. 本协议一式_____份，协议双方各持_____份，具有同等法律效力。本协议自甲、乙双方授权代表签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：素材本站

电商运营合同篇六

jitter是tiktok今天孵化出来的一款短视频社交网络软件。它于2016年9月20日推出，是一个面向所有年龄段的短视频社区平台。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴！

甲方： 乙方：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条： 合同性质： 本合同为抖音代运营合同

第二条： 合同内容及要求： 甲方为乙方提供抖音代运营

第三条： 包含内容及费用

3.1甲方为乙方提供抖音代运营的内容及费用：

3.2乙方需要支付甲方人民币金额为

元，（大写：

□□

3.4本合同的服务期限为： 2018年

月

日起至2018年

月

日。

3.5合同到期后，乙方拥有续约权。

3.6甲方在工作时间内免费给乙方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务和技术支持。

3.7本协议项下乙方向甲方缴纳合同相关费用后，非因甲方原因，乙方不得申请退款。

第四条：甲方的权利和义务

4.2甲方有义务在一个月内在乙方粉丝增长4万以上

第六条：合同生效

6.1本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。

未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

甲方：乙方：保真教育网

盖章：盖章：

签字人：签字人：

日期：日期：2021年

甲方：乙方：

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

第一条服务内容

(一)甲方委托乙方为甲方自有“ ”抖音号提供抖音运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

第二条服务期限

乙方为甲方提供代运营服务期限自年月日至年月日。期满前日内，双方可协商合同续签事宜。

第三条合同金额及付款方式

(一)本合同服务费为(含税)元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二)服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减%。

3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合

同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三) 支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

第四条代运营服务流程

(一) 资料提交

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二) 内容协商

1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

4、甲方有指定内容需要定时发送时，乙方负责对甲方提供的视频素材的内容进行拍摄、图片优化及效果处理，并在提供素材24小时内编辑好视频经甲方审核后发布。

5、甲方拥有所有视频创意设计方案的签发权。甲方应指派专人及时审核当日乙方视频作品。视频推送发布前每次发布甲方联络人预览，甲方检查抖音视频的全部信息内容，包

括字幕、配音、配乐、视频内容。甲方确认后即为合格。

6、监测效果沟通：甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

第五条服务目标

(一)每周至少发布抖音视频篇，每月共发布抖音视频篇。每篇视频包括配音、配乐、文字编辑。

(二)每月新增粉丝不低于个。

(三)每篇视频的获赞数不得低于，低于此点赞数的视频，不计入每月视频统计数量。

第六条甲方的权利与义务

(一)如果乙方在合同期内，无故停止运营甲方抖音账号天以上，甲方有权终止合同。

(二)甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

第七条乙方的权利与义务

(一)乙方须安排专人(策划、视频摄制组以及客服等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员，需征得甲方的书面同意;如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

(二)乙方按合同约定，为甲方提供抖音运营和内容写作服务。乙方视频内容不得发生与第三方内容的侵权行为，如有纠纷，

乙方负全部责任，甲方不承担。

(三) 在合作期间，如未征得甲方书面同意，乙方不得擅自发布企业抖音信息，不得将企业logo□图片及内容用作其他用途。

(四) 乙方应保存运营内容、链接和数据，以便作为甲方验证资料。

(五) 乙方应当遵守抖音平台的规则和守则进行运营维护，不得违反相关规则，导致甲方抖音账号运营受到影响。

(六) 乙方不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容。

第九条违约责任

(一) 何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的全部损失(包括直接损失、预期收益及守约方支付的诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全保险费等维权费用)。

(二) 若因乙方违反抖音平台的规则和守则，导致甲方抖音账号超过7天无法正常使用，甲方有权与乙方终止合同，并要求乙方返还合同内已付服务费。若因乙方原因导致甲方抖音账号被永久封号，甲方有权要求乙方支付不少于人民币伍拾万元的违约金。

第十条保密义务

乙方不得将视频的全部或部分内容录音、录像、复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人，否则将承担给甲方带来的损失，该保密义务为长期，不受本合同期限限制。

第十一条知识产权

乙方提供的视频知识产权均归甲方所有，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。

11.2乙方对策略、创意、设计、音乐、视频、内容等享有完整的著作权，经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。

第十二条争议处理

因履行本合同发生争议的，双方协商解决，无法协商解决的，任何一方可诉至北京仲裁委员会。

第十二条其他

本合同一式两份，自甲方足额向乙方支付课程服务费之日生效，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：保真教育网

2021年月日年月日

账号

账号昵称

密码

账号认证主体

账号基本描述