

商业社区活动策划方案 社区活动策划方案 (模板6篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

商业社区活动策划方案篇一

“爱心进社区”是法学院研究生社团爱心社的主打活动，本次活动联合法律援助协会，活动形式不局限于到敬老院奉献爱心，而是走进社区，对居民进行普法宣传，开展法律讲堂，结合自身的法律知识来进行爱心的传递。

通过普法宣传的形式，让更多人了解法律知识保护自身合法权益，培养学生的奉献精神。

承办部门：法学院研究生爱心社

活动对象：法学院全体研究生

宣传时间：11月15日至12月12日

活动地点：社区

商业社区活动策划方案篇二

二、活动目的：为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的交流。

四、活动地点□xx

五、主办单位□xx社区

六、活动总负责人□xx

活动现场布置负责人□xx

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人□x□x

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人□x□x□

兑奖员□x□xx□xx

礼品发放员□xx□xx□xx

七、猜灯谜活动说明：

在xx南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中灯谜者获精美礼物一份，礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

八、兑奖原则：

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

九、活动内容：

1、所有工作人员需在当天上午9：30前做好活动准备工作，并准时在北院集合；

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发

放工作；

3、秩序维护员负责维护好现场秩序；

4、活动结束后，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

十、注意事项：

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全；

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责；

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；

6、做好活动的收尾工作和现场清洁。

商业社区活动策划方案篇三

宣传目的：员工和附近社区居民建立好良好的关系，提高公司品牌知名度；为新店开业做好会员储备。

活动形式：在新门店周边各社区轮流开展(以周边市场为主)。

总部支持：200份卡包做为活动赠品。

活动赠品赠送要求：

1. 新办会员卡的顾客可以免费领取一份卡包

2. 回答以下问题正确的。

a. 我公司的会员日是每月的几号?

b. 我公司的会员日优惠政策是满50元抵?元，满100元抵?元。

操作流程:

2. 人较多时，先办卡，后提供免费健康咨询。

3. 人较多时，老会员凭会员卡优先享受免费健康咨询。

注意事项：学会识别，杜绝老会员为获免费赠品而重复办卡。

活动注意事项:

a要求人员不能迟到、不能擅自离岗。

b物料要求司机每天6:50一定要运送到指定地点。

c遇见城管的`工作人员应该随机应变，避免费用的发生。

d人员要求：专业知识强，亲和力强。

e当天遇见雷雨天气，活动取消。

f**店每天抽调一个人做社区活动，**店的店长提前上班，保证早班人员有2个。（提前上班的时间由店长累计登记，可以补假或补发津贴）

商业社区活动策划方案篇四

4月13日上午，幼儿园教室内洋溢着一片温馨、快乐的气氛，小宝贝们在爸爸妈妈的陪同下热情、积极地参加了我园开展的社区亲子活动。

本次活动开展前我们做了充分的准备，首先我们设计了一份精美的亲子活动邀请函，发动全园老师去各个社区发放；其次根据4至6岁半幼儿的年龄特点认真制定了“亲子活动方案”，精心编排的亲子活动有：找爸爸妈妈、抢凳子、喂饭、挤气球、亲子操等；还根据活动内容准备了丰富多样的亲子活动玩具、材料。在一个个有趣的游戏活动中，可爱的小宝贝们和爸爸妈妈玩得不亦乐乎，孩子们红扑扑的脸上挂满了笑容，家长们也仿佛回到了快乐的童年时代。整个活动进展十分顺利，达到了预期的目标，更得到了家长们的一致好评。有几位家长激动地说：“这个活动对我们的亲子教育很有意义，下次实验幼儿园再举办这样的活动，可别忘了叫上我们。”

社区亲子活动是我园根据新《幼儿园指导纲要》精神，结合县幼教中心指出的：“密切同社区的联系与合作，充分发挥幼儿园在社区早期教育的服务功能和主导功能，方便、快捷地为社区居民提供幼教资源，帮助家长了解早期教育的意义和方法，让科学的早期教育走进千家万户而组织的。活动着力体现了三大特点：互动性——构筑了孩子与孩子之间、家长与家长之间、孩子与老师之间、老师与家长之间互动的平台和友谊的桥梁；趣味性——让孩子爱游戏，体验到与活动的乐趣；过程性——我们更关注幼儿、家长、教师在活动中综合素质的提高和兴趣的培养。

商业社区活动策划方案篇五

1、时间：20__年12月__日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：（待定）

4、参加人员：社区代表

（尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主）

- 1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；
(__月__日)
- 2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；
(__月__日)
- 3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；
(__月__日、__日、__日)
- 4、会场布置；
(12月__日)
- 5、迎接来宾，并引导至会场；
(安排2名客服人员全程接待)(__月__日)
- 6、茶话会开始：
 - (1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；
 - (2)社区主任致辞
 - (3)社区居民代表致辞；
 - (5)物业领导总结，做结束语；
 - (6)发放赠品
 - (7)茶话会结束；
- 7、由客服人员收拾会场

- 1、数码相机(提前将电池充满);
- 2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;
- 3、食品准备:
 - (1)茶壶一个,纸杯一袋,杯托20个,茶水五壶,茶叶1盒;
 - (2)瓜子、花生各5斤,小桔子、苹果、香蕉各10斤,糖2斤;
 - (3)会场布置:拉花、气球、红纸(茶话会三个大字);
- 4、赠品准备:25个保温杯,并印公司名称和标志

商业社区活动策划方案篇六

为进一步丰富辖区居民的'文化生活,提高社区文明程度,展示多元社区文化,建设宜居、文明、祥和的和谐社区,经社区研究决定,在辖区大力开展“打造品牌文化,建设和谐家园”活动。现制定以下五一活动方案:

本次创品牌文化活动以通过打造多种形式的文体队伍,组织开展形式多样、内容丰富、居民喜闻乐见的文化活动,展示社区新面貌,打造文明和谐社区。

(一)设立社区文化艺术节。拟定每年x月份的最后一周为社区文化艺术节,节日期间组织社区文体队伍开展一些比赛、表演、交流活动。

(二)大力开展广场文化、楼院文化及家庭才艺展示。组织文体队伍进楼栋、进家庭及开展社区读书活动、家庭才艺展示等,动员辖区居民参与活动中来,增强居民对社区文化艺术节的认同感。

（三）开展一次声乐、器乐比赛活动。为了进一步繁荣社区文化生活，促进社区优秀民乐团队的交流，推动群众性民乐的发展和水平的提高，社区定于20xx年xx期间，举办优秀民乐比赛。本次比赛活动的宗旨为：创名牌，促和谐，推普及，树形象。

（四）开展社区文化交流活动。定期组织开展一些交流活动，丰富活动内容，提升活动水平。组织社区文化队伍参加一些庆典礼仪活动，努力打造社区特有的文化品牌，使社区文体队伍逐步走上自我发展、自我完善的道路。

（一）在现有秧歌队、太极拳（扇）队、腰鼓队等传统民俗文化队伍基础上，新培育发展一批以器乐、声乐和书画、美术等为主的文化活动队伍。吸引更多的社区居民参与到社区文化活动中来，推动社区全民文化活动建设。

（二）社区拟用一个月左右时间对社区文体活动人员进行一次较细致的排查摸底，对不同爱好的文体人员分类造册。根据摸底情况，成立不同的文体活动队伍。条件允许的话，成立社区乐队。同时通过设立社区舞蹈协会、书法协会、棋友协会等文体组织，组建社区合唱队、社区器乐队等活动队伍。

（三）制作一些文化名片。向有关婚庆公司、礼仪公司发放，提高社区文体队伍的知名度。

（四）加大宣传力度。通过新闻媒体、广播、宣传橱窗等宣传手段和途径，宣传社区文体队伍活动开展情况，提高社区文体队伍的知名度和居民的认同感。