

加盟特许经营有哪些好处 简单加盟特许经营合同(模板7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

加盟特许经营有哪些好处篇一

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

1、特许方式和内容

1.1乙方自愿申请加盟q公司，由甲方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。

1.2甲方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

1.3管理体系即有价值的专用的商名、商标、建筑风格、培训体系、财务体系、和专有技术。它的核心内容是商标及其经营管理标准和技术质量标准。

2、特许经营权益费及保证金

2.1本合同订立前，乙方须向甲方一次性缴纳特许经营加盟费x万元。

2.2在合同有效期内，乙方应按特许企业总营业收入的一定比例按月向甲方交纳特许经营权使用费。

2.3 本合同订立前，乙方须向甲方缴纳x万元保证金。合同期满后甲方将保证金退还乙方。若乙拖延缴纳特许经营权使用费，甲方有权用保证金充抵。乙方收到充抵通知后，必须在日内将保证金补足。若乙方不能按期补足保证金，甲方有权终止合同并不再退还保证金。

3、甲方的权利和义务

3.1 提供开办特许企业所需的证明材料。

3.2 为特许企业提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。

3.3 甲方在本合同生效期内提供《特许经营管理手册》(简称《手册》)。手册属甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或特许企业不得扩大使用。

3.4 有权向特许企业指定配送q公司专用物品、原料及工具。

4、乙方及特许企业的权利和义务

4.1 乙方负责办理开办特许企业所需的一切手续及特许企业经营所需流动资金。为特许企业落实建筑面积为平方米的经营场所(餐位设计不得少于个)，并扫甲方要求对经营场所进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备特许企业的开业经营条件。

4.2 乙方在特许企业开业前派送其有关人员接受“q公司培训中心”的培训和考核。在得到甲方的培训证书后方可上岗。

4.3 乙或特许企业发生重大变动时，如更换法定代表人、增减注册资金，必须在日内通知甲方;特许企业改变经营场所或经营范围，应征得甲方的书面同意。

4.4乙方应保证特许企业按甲方的《手册》内容及有关规定进行特许经营管理。

5.5乙方不得在特许企业之外使用特许权，不得将特许权转让或许可他人使用。

5、特许企业的管理与财务核算制度

5.1特许企业应执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

5.2特许企业应执行国家制定的餐饮服务业财务会计制度和甲方有关特许企业的统一记帐方式。

5.3乙方应每月将特许企业所有经营项目的总营业收入及真实的财务报表于次月日前报甲方予以备案，乙方不得少报、虚报、漏报。

6、保密

6.1乙方及特许企业应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方事先书面同意，乙方及特许企业不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。

6.2乙方及特许企业承诺在整个合同期内和合同期满后年内，不将它所知的任何保密信息、知识、经营方法等为了其他人、组织、公司的利益向其透露。

7、违约与处罚

7.1合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，违约方应根据造成损失的程度支付万元以上的'违约金。

7.2乙方或特许企业违反合同规定发生下列情况之一时，甲方

有权解除合同，并要求对方支付违约金及赔偿金：

1、未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用；

2、未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用；

3、自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标；

8、本合同的解除与终止

8.1本合同在下列条件下自动终止：

1、乙方或特许企业遭受严重亏损而无力或不可能继续经营；

2、乙方或特许企业破产、无偿还能力或开始清算程度；

3、乙方财产中主要部分被法院强制执行；

4、乙方解散。

8.2甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

1、乙方重要资产转让他人或处于分立、合并状态；

2、乙方擅自；转让特许企业，或擅自改变特许企业经营场址或经营范围；

3、乙方或特许企业不遵守《手册》内容或特许体系程序规范；

8.3合同到期后，乙方要求延续特许经营的，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同；甲方不同意或乙方不申

请的，合同期满之日即自行终止。

9、合同解除或终止后双方的责任

9.3自本合同解除或终止之日起，乙方应立即停止特许企业的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

10、争议的解决在本合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可申请苏州仲裁委员会仲裁。该裁决为终局裁决，对双方均有法律约束力。

11、合同期限合同有效期为年，自20xx年x月x日起至20xx年x月x日止。

12、附则

12.1乙方承诺特许企业成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和特许企业权利义务的规定。

12.2本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

12.3本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

12.4本合同自双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

加盟特许经营有哪些好处篇二

合同编号：

特许人（加盟授权方）：

注册地址：

邮政编码：

营业执照注册号：

快递业务经营许可证号：

法定代表人：联系电话：

电子邮箱：

被特许人（加盟方）：

注册地址：

邮政编码：

营业执照注册号：

快递业务经营许可证号：

法定代表人：联系电话：

电子邮箱：

特许人与被特许人本着自愿、平等、公平和诚实信用原则，经过充分友好协商，签订本特许经营（加盟）合同：

1. 特许人（加盟授权方）具备的条件

1.1 特许人系依法设立、取得快递业务经营许可证，并有权在第3.1条规定的地域范围内从事快递业务的企业法人。

1.2 特许人拥有快递特许经营权，包括注册商标（名称及权属证书号）、企业标志（名称、图形）、专利（专利号）、专有技术（名称及权属证书号）、经营模式等经营资源。

1.3 特许人在中国境内拥有至少2家从事快递服务1年以上的直营店或者由其子公司、控股公司建立的快递服务直营店。

2. 被特许人（加盟方）具备的条件

2.1 被特许人系依法设立、取得快递业务经营许可证的企业法人。

2.2 被特许人具备从事快递服务的经营场所，该经营场所的地址，建筑面积平方米，营业面积平方米。被特许人应当及时向特许人提供经营场所的权属证明。

2.3 被特许人至少拥有熟悉快递服务业务的员工名。

2.4被特许人至少配备供快递服务使用的电话部（号码附后）；手机部（号码附后）；如遇号码变更，被特许人应及时通知特许人。

2.5被特许人拥有不低于人民币万元的注册资金。

2.6被特许人拥有从事快递服务的机动车部（车牌号附后）。

2.7被特许人拥有与特许人快递服务计算机信息系统网络接入的设施设备。

3. 特许经营权的授予

3.1在（区域或四至）地域范围内，特许人将拥有的：

注册商标权；

企业标记权；

专利权；

其他权利

在内的特许经营权授予被特许人独占性使用。被特许人可以在快件揽收与派送、员工制服、经营场所装潢装饰、广告宣传及推广、等方面使用特许人已授予的特许经营权。

3.2未经特许人同意，被特许人不得改变特许人所授予的特许经营权的相关内容，不得扩大特许人授予的特许经营权使用范围。

3.3特许人应当自本合同签订之日起日内，将有关特许经营权的权属证明及其他资料交付被特许人。

4. 合同期限

4.1本特许经营合同有效期自年月日起至年月日。

4.2任何一方提出在合同期间解除合同的，应当至少提前日用书面形式向对方提出，经双方协商一致，合同终止。

5. 特许经营费

被特许人应当自合同生效后日内，按以下第种方式向特许人支付特许经营费：

(1) 自合同签订之日起日内，向特许人一次性支付特许经营费人民币元；

(2) 被特许人按定期于每年月分期向特许人支付特许经营费元。

(3) 其他方式

6. 履约保证金

双方就履约保证金的约定，具体内容见附件1。

7. 特许人的义务

7.1特许人应当向被特许人提供以下特许经营产品及服务，并保证其所提供的产品和服务没有品质或权利上的瑕疵：

(1) 完整的企业识别及管理系统（硬件及软件）；

(2) 统一的经营模式、快递网络使用指导及员工培训；

(3) 充足、连续、保证质量的物料供应；

(4) 统一的店面装潢、人员着装及设备采购；

(5) 统一的广告宣传及促销支持;

(6) 异地快件的运输、中转(含仓储)及派送服务;

(7) 其他

7.2 特许人应当自合同签订之日起日内, 向被特许人提供有关经营模式、管理制度、店面装潢形式、人员着装标准、网络接入方式等有关特许经营体系的书面资料(经营手册), 该书面资料作为本合同的附件, 为特许人承诺的一部分。

7.3 本合同有效期内, 特许人应当对被特许人或其

指定的人员提供不少于次或次/年的统一培训。

7.4 特许人在特许经营过程中, 应当及时向被特许人披露有关特许经营权的重大变化、所涉及的诉讼或仲裁及其他可能对被特许人有重大影响的信息。

7.5 特许人应当自本合同订立之日起15日内, 按照《商业特许经营管理条例》的规定, 向有关行政主管部门备案。

8. 被特许人的义务

8.1 被特许人应当按照特许人订立的收费标准对外开展业务, 不得擅自提高或降低收费标准。

8.2 被特许人应当按照特许人订立的费用结算标准, 按(日/月/年)与特许人以及特许人的其他被特许人进行费用结算。

8.3 被特许人在快递服务过程中应当使用由特许人或特许人指定的供应商供应的详情单、封套等物料; 未经特许人同意, 不使用其他来源的物料。

8.4 被特许人遇股东、经营场所、注册资本等发生变更, 遭遇

重大债权债务纠纷，或发生与快递经营有关的其他事项的变更，应当及时告知特许人。

8.5在合同期间以及合同终止后（年/月）内，被特许人及其雇员应当保守其所掌握的特许人的商业秘密；未经特许人同意，不披露、使用或者允许他人使用该商业秘密。

8.6未经特许人同意，被特许人不将特许人授予的特许经营权转让给第三方。

8.7在本合同有效期内，未经特许人同意，被特许人不使用自己的品牌从事快递服务，也不同时代理其他快递服务公司的快件派送业务，双方当事人另有约定的除外。

8.8被特许人应当按照特许人订立的服务标准揽收和派送快件。被特许人应当接受特许人对其服务质量进行的检查，对违反特许人服务标准的行为，应当予以改正。

8.9被特许人应当按照特许人要求的时间、形式保存快递详情单等原始资料，并定期向特许人报送各种报表。

9. 广告宣传

9.1特许人对其品牌形象进行推广和宣传，可以向被特许人收取广告费，双方约定广告费的收取标准、数额及交付方式如下：

9.2被特许人可以发布与其快递服务有关的宣传广告，可能涉及特许人的知识产权、经营理念、商业秘密等内容时，应当经过特许人审查同意后方可发布。

10. 合同的变更和解除

10.1双方协商一致，可以书面形式变更本合同的相关条款。

10.2被特许人可以在本合同订立之日起日内向特许人提出无条件解除合同的请求。

10.3特许人未按照约定向被特许人交付特许经营的权属证明、特许经营体系资料等相关资料，经被特许人书面催告后，特许人仍未交付或提供，导致被特许人无法从事快递服务业务的，被特许人有权书面通知特许人解除合同。

10.4特许人的特许经营体系存在瑕疵，导致被特许人无法继续从事快递服务活动的，被特许人有权书面通知特许人解除合同。

10.5被特许人无法达到特许人有关服务质量标准的要求，经督促后日内仍无明显改善，已经或可能影响特许人的整体运营形象的，特许人有权书面通知被特许人解除合同。

10.6被特许人未按合同约定交付本合同项下的各种费用，经特许人书面催告后日内仍未交付的，特许人有权单方解除合同。

11. 违约责任

11.1被特许人擅自超出合同约定的地域范围揽收快件，对特许人及特许人的其他直营店、被特许人造成损失的，应当对损失予以赔偿。

11.2被特许人未经特许人同意，擅自提高或降低收费标准，对特许人及特许人的其他直营店、被特许人造成损失的，应当对损失予以赔偿。

11.3被特许人未经特许人同意，披露、使用或者允许他人使用特许人的商业秘密，给特许人造成重大损失的，应当对损失予以赔偿。

11.4 未经特许人同意，被特许人擅自将特许经营权转让给第三方，应当向特许人支付违约金元。

11.5 未经特许人同意，被特许人以自有品牌从事快递服务，或者代理其他同类公司快递业务的，应当向特许人支付违约金元。

11.6 特许人未按照本合同约定向被特许人提供经营指导、业务培训与协助的，应当向被特许人支付违约金元。

11.7 特许人未按照本合同约定向被特许人提供特许经营体系的书面资料，经被特许人书面催告后在日内仍未履行的，应当向被特许人支付违约金元。

11.8 特许人提供的知识产权、物料及其他特许经营产品存在瑕疵，对被特许人的经营活动造成损失的，应当对损失予以赔偿。

11.9 任何一方未按照本合同约定向对方进行信息披露，给对方造成损失的，应当对对方的损失予以赔偿。

12. 争议解决方式

与本合同有关的一切争议，双方应当协商解决，也可向有关部门或行业协会申请调解；协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

(1) 将争议提交仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向人民法院起诉。

13. 其他

本合同一式份，双方各持份，具有同等的法律效力。

特许人： 被特许人：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签约日期： 签约日期：

签约地点：

附件1：

1. 被特许人自合同签订之日起日内，向特许人缴纳履约保证金元。
2. 被特许人应当在银行开设专门账户（账户号： ）存放履约保证金，履约保证金只能用作以下用途：
3. 履约保证金的使用方式（程序）：
4. 双方对履约保证金的使用有争议时：
5. 保证金少于时，被特许人应当在收到特许人书面通知后日内补足。
6. 履约保证金的归还方式：
7. 履约保证金未能足额按时归还的：
8. 履约保证金未按约定的用途使用的：

加盟特许经营有哪些好处篇三

乙方： _____

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于_____市(县)_____区(乡、镇)_____路(街)_____号的门店以“超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：_____号

2. 甲方对于凡使用“超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4. 乙方必须执行甲方提供的商品..的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____万元整。
2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除

1. 本合同期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日，共计_____年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前_____天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。投资合同：加盟连锁店特许经营合同由精品信息网整理！

十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

附件1

1. 进、销、存日报表(日报)

2. 损益表(月报)

乙方：_____

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于_____市(县)_____区(乡、镇)_____路(街)_____号的门店以“超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：_____号

2. 甲方对于凡使用“超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。
3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。
4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。
5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。
2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。
2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
4. 乙方必须执行甲方提供的商品..的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____万元整。
2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除

1. 本合同期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日，共计_____年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前_____天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。
2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。
3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。投资合同：加盟连锁店特许经营合同由精品信息网整理！

十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方：_____

乙方：_____

加盟特许经营有哪些好处篇四

1. 本合同文本为示范文本，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国商标法》、《商业特许经营管理条例》（国务院令第485号）、《快递市场管理办法》（交通运输部令年第4号）、《快递业务经营许可管理办法》（交通运输部令年第12号）以及《快递服务》邮政行业标准制订，供当事人签约使用或参考。

2. 本合同中的空白行，供双方当事人填写，以对本合同条款进行选择 and 补充约定。合同签订生效后，被选择的条款和补充约定的内容视为双方同意的内容。

3. 双方关于快递服务操作规程有具体约定的，作为本合同附件，附在合同正文之后，与本合同具有同等的法律效力。

加盟特许经营有哪些好处篇五

甲方：

乙方：

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，

甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于市(县)区(乡、镇)路(街)号的门店以“超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：号

2、甲方对于凡使用“超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。

乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。

乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。

逾期须按每日万分之一支付滞纳金。

逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，

对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。

培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。

自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。

乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

- 2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
- 3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
- 4、乙方必须执行甲方提供的商品..的管理规范。
- 5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
- 6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
- 7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
- 8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

- 1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。

违约方应付违约金人民币万元整。

- 2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1、本合同期自年月日起至年月日，共讲年(每三年修改合同内容一次)。

期限届满前天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

附件1：

1、进、销、存日报表(日报)

2、损益表(月报)

3、资产负债表(月报)

4、主要税金应交明细表

- 5、乙方必须每天将含税销售额如实电传告知甲方。
- 6、甲方需了解的其它财务资料，乙方必须如实提供。

附件2:

- 1、乙方设立专人负责商品退调工作。
- 2、乙方进货应指派熟悉商品的人员，为收化验收员。
- 3、乙方进货交接执行地点在公司配送中心，清单当面交接清楚，严格验货，如发现破损、超临界保质期、瘪听等有问题的商品有权拒收，并当场调换合格商品；离开交接地点，概不负责。
- 4、乙进货造成积压、过期或在经营中人为造成损坏、变质的商品，则涂退调处理。
- 5、乙方在销售过程中，发现厂方质量问题的商品，交甲方质检确认后，由质检直接找厂方协商，妥善处理并答复乙方，凭质检科书面通知退甲方配送中心。
- 6、乙方接甲方统一退调通知后，按时执行，逾期不办，自行解决。
- 7、乙方退货，须接甲方业务部门书面通知，乙方按指定时间退甲方配送中心，配送中心答收的退货清单转甲方退调组，统一与厂方结算，并由开单组冲还红单。

附件3:

1、门店操作规范

(1)收争员操作规范

(2) 理货员操作规范

(3) 服务台(寄包台)操作规范

(4) 早夜服务部操作规范

2、门店工作规范

(1) 督导员(区域)工作规范

(2) 门店管理人员工作规范

(3) 加盟店督导员工作规范

(4) 商品业务人员工作规范

(5) 门店财务人员工作规范

3、门店管理技术规范

(1) 时段检核技术规范

(2) 商品配制技术规范

(3) 商品陈列技术规范

(4) 促销技术规范

(5) 商品的..管理技术规范

. 商品(品质)管理

. 商品(计量)管理

. 商品(价格)管理

(6) 残损商品的管理技术规范

4、其他方面：

甲方员工手册及各种规章制度

甲方：超市公司乙方：

法定代表人： 法定代表人：

联系地址： 联系地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

签约地点：

签约时间： 年月日

加盟特许经营有哪些好处篇六

甲方： _____ 国际连锁机构乙
方： _____ 根据《中华人民共和国民法典》的
相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟帕罗斯国际汤
疗连锁机构和销售帕罗斯品牌系列产品达成以下协议：

一、甲方授权乙方为“帕罗斯汤疗国际连锁机构”连锁加盟
店，在 _____ 省 _____ 市 _____ 区经营“帕罗斯汤疗”汤疗
项目和“帕罗斯品牌”系列产品。

二、经营期从200__年__月__日起到200__年__月__日止，合
同期满以后可优先续约。

三、

甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营“帕罗斯品牌”的产品。

四、加盟费用

1、乙方于签定本合同之日起向甲方一次性付清加盟金_____元人民币。

本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2、本合同规定乙方支付的加盟金是乙方获得本合同项下的甲方特许经营授权许可之费用，该加盟金从乙方支付给甲方之日起不再返还。

3、甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区域内开设帕罗斯加盟店，乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(5张)及营业执照复印件交甲方存档。

4、甲方承诺不在乙方开设的帕罗斯加盟店同一区域范围内自己或允许第三者经营，其它帕罗斯加盟店(帕罗斯“店中店”不受此限制)。

五、甲方的权利和义务

1、甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2、应向乙方提供加盟证书、加盟牌、统一的商号、装修设计、广告支持和相应营销管理制度。

- 3、甲方不得在加盟域内设立同等级别的加盟商。
- 4、甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。
- 5、甲方确保提供的产品的质量,产品保质期内如出现质量问题,由甲方负责。
- (直营连锁加盟合同文本)6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。
- 7、乙方加盟店开业期间甲方可派专业人员上门免费培训,差旅费和工资由甲方承担;由乙方负责在培训期间甲方培训师的食宿及人身安全。
- 8、乙方按月销售回款额达_____元时,甲方给予_____元的奖励。

六、乙方的权利和义务

- 1、获得区域经营“帕罗斯国际汤疗”项目和“帕罗斯品牌”系列产品的权利。
- 2、获得甲方指定产品、商号及管理制度的使用权。
- 3、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
- 4、乙方于签约后至少支付配货金额的30%,实际金额为人民币_____作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还),余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清,合同才正式生效。
- 5、如属区域加盟代理商,乙方首批进货额(以实际回款计算,下同)为人民币_____元,月进货额最低为人民币_____元。

合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6、乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方统一签订合同，安排开业，每发展一家，甲方奖金给乙方奖金人民币_____元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7、乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。

若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8、乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9、乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

七、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。（直营连锁加盟合同文本）八、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作

方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

九、未尽事宜双方协商确定本合同经甲乙双方代表签字即生效。

本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可在合同签约地提起仲裁，或向合同签约地人民法院提交裁决。

加盟特许经营有哪些好处篇七

1. 本合同由以下双方签订

连锁总部：_____（以下简称甲方）

登记注册地：_____

营业执照注册号：_____

代表人：_____

职务：_____

明确地址：_____

合作加盟者：_____（以下简称乙方）

身份证号：_____

身份证地址：_____

现居住地：_____

为明确双方在连锁经营上的权利和义务关系，特订立本合同，资共同遵守。

2. 连锁经营的方式和内容

2.2 甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

2.3 管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、_____食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是_____商标，_____食品和经营管理标准。

2.4 连锁企业的经营范围：_____系列及公司的代理产品。

3. 连锁经营费用

3.1 甲乙双方合作经营，加盟费不收。

3.2 管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额_____元以内，按每月_____元上交上级公司；营业额_____元以上，按每月_____元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3 货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

4. 甲方的权利和义务

4.1 提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4.2 为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

4.3 甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4.4 有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5 向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4.6 负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4.7 有权向连锁店配送本公司各种包装物品及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8 按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5. 合伙连锁门店的权利和义务

5.1 合伙门店按甲方要求（门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可），自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为连锁门店落实经营面积不少于_____平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进行装修，使其达到甲方验收标准，具备连锁门店的开业经营条件。

5.2 合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3 乙方或连锁门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4 乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容

及有关规定进行连锁经营管理。