

培训机构课间文案 教育培训机构活动方案 (优秀7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

培训机构课间文案篇一

给力20xx初中，加油！

开学是进行学校教育的重要组成部分，是新学年生活的开始，能够明确学生新学期的奋斗目标，激励全体师生振奋精神、锐意进取，营造浓厚的开学气氛，为新学期创造一个良好的开端。

报告厅

XXX

初中部全体师生

（在组织入场过程中，播放歌曲——《我相信》）主持人宣布开学典礼开始。

- 1、全体起立，唱校歌
- 2、介绍参加开学典礼的领导
- 3、总校校长关校长发言——新学期寄语
- 4、表彰初中部上学期优秀学生（分奖项进行颁奖）

主持人、各处室领导宣读获奖名单（颁奖嘉宾由学校领导和家长组成）

颁奖顺序：

- 1、年级学习标兵：初一前20名，初二前15名，初三前10名
- 2、初一、初二、初三三好学生奖（共名同学）
- 3、初一、初二、初三优秀学生干部奖（共名同学）主持人导语
- 4、初中部主任讲话□xxx讲话
- 5、。学生代表发言：初三学生代表发言主持人导语：
- 6、教师代表发言□xxx
- 7□xx校长总结发言
- 8、主持人宣布结束，播放歌曲---《越来越好》，各班组织退场

全员参与，教师、学生情绪饱满，精神振奋。

全体学生：18点40分进场，班级学生按照制定的位置坐好，讲文明，懂礼仪，遵守会场纪律。班主任坐在学生队伍之中，其他教师按会场要求成排就座。典礼结束后，各班有序退场。

：总体安排；奖项设置，奖状、奖品等；嘉宾邀请、确定发言人、负责各年级场地

位置的安排，并组织队员有序入、退场，准备音响布置会场，摄影安排等。

：主持，主持人导语、确定各环节颁奖嘉宾。

：负责各颁奖组织及奖状、奖品发放、颁奖礼仪学生-----

：起草方案，负责背景音乐□ppt等。

：丰富、完善《回顾20xx□短片内容、获取优秀学生、集体的照片（高延虎老师协助）。

培训机构课间文案篇二

一年一度的六一儿童节是全国少先队员最隆重的节日，通过开展庆祝“六一”活动，使队员在积极的.参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

一、活动主题：唱响金色童年放飞远大理想

二、活动时间、活动内容。

1、6月1日上午8：20全校师生集中操场，举行新队员入队仪式。

2、9：20—11：20各中队举行庆祝活动。

三、活动的准备和安排：

（一）入队仪式

1、要求全体同学穿校服。

2、请正、副班主任维持好本班的纪律，注意安全。

（二）各中队庆祝活动：

- 1、各班主任组织学生布置教室，突出节日的气氛。
- 2、召开简短的班会，介绍六一节的来历，并进行适当的安全教育。
- 3、各班要精心组织，节目要有新意，能吸引人。
- 4、副班主任老师要协助班主任老师参与活动开展。

活动经费：

活动经费由学校统一提供，班级自由购买奖品，以经济实惠、学生喜爱为标准。

四、注意事项：

要保持校园干净整洁，不要乱扔垃圾杂物，活动结束后，各班负责清理场地。

培训机构课间文案篇三

双十一即将到来，针对本次节日的到来，我们培训机构也将参与到此次的大型促销活动中来，具体策划如下：

一、线上招生

招生要兼顾线上、线下两个方面，协同带动。线上可以通过制作专题页、广告投放，而最方便快捷的，莫过于通过新媒体进行宣传、招生。可以通过软文传播，结合社会实事、热点话题；也可以通过硬广，但要把培训机构的优势凸现出来。可以通过h5页面进行传播、扩散，也可以通过策划一些活动，如发放优惠券、代金券以及借助于一些小游戏等，吸引家长

参与其中，但主题一定要新颖、操作一定要简便易行。

二、活动方案

1、手机报名享优惠

手机报名，时间设置成1周，一周以后，手机报名活动自动关闭。

为了让招生活动有立竿见影的效果，还需要使出必杀技——手机报名有优惠/有礼物，比如：

前10名报名的`享有8折优惠；

前50名报名的享有9折优惠。

前100名报名的可领取200元代金券。

前200名报名的，都将获得印有培训机构logo的书包一个。

2、推荐有礼

家长通过手机报名，只需填写：学员姓名、年龄、手机、推荐人四项信息即可。

这个推荐人可以是老师，也可以是家长，培训机构需要给成功推荐生源的家长或老师一个小礼物作为感谢。通过这种方式，可以轻松统计出来各位老师招生上都做出了多少贡献。

三、线下宣传

这是最传统的推广方式，也是常玩常新的一种方式。

1、到商场、超市投放宣传资料。

- 2、联合小区做宣传活动。
- 3、到超市商场小区设置招生咨询点。
- 4、先试听课程。
- 5、赠送礼品
- 6、异业合作

四、注意事项

1、宣传页的发放

首先，宣传页的制定不仅要精美，彰显培训机构实力和特色，还应具体，如培训机构特色方面，可以采用表格对比方式，相对普通培训机构形成一目了然的优势，表格的子项包括：班容量、教育理念、特色课程、硬件设备等。

其次，为了增加收到宣传单的家长走进培训机构进一步了解的机会，这样，既能增加家长对宣传页阅读的兴趣，又提高了家长走进培训机构、对培训机构进一步了解的机会。

2、口碑营??

其实家长就是最好的招生宣传，只要和家长建立了良好的关系，让家长觉得在培训机构，他们的孩子在按照他们理想的方向发展，培训机构自然就有了口碑，通过各个家长进行宣传，培训机构的生源自然就有了。

五、招生时间

各班老师可以根据自己的时间进行安排或机构统一组织（周六、日、下班后）

六、招生指标

根据培训机构生源情况，每位教师招生指标人数10人。

七、宣传事项

1、宣传地点设置

2、宣传人员分配（可分区域）

3、招生简章

4、招生时间

5、招生横幅

6、登记表格

培训机构课间文案篇四

篇一

一、活动目标：

- 1、让孩子能初步知道国际的文化色彩，感受异国的风俗节日。
- 2、让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。

二、活动时间：

20xx年10月29日上午9：00—11：00

游戏场地安排：各班课室

三、活动准备：

- 1、糖果、幼儿穿着鬼怪服装（吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅、南瓜娃娃）、巫婆等；
- 2、园所创设一些万圣节环境，制作一些蝙蝠、南瓜灯、鬼怪。

前期准备：

- 1、提前教会孩子熟悉游戏中角色，减少在游戏活动过程中的恐惧感，熟悉角色英文及相应的句子。
- 2、熟悉朗诗“trickortreat”□

活动过程：

活动前期先让孩子熟悉鬼怪角色，游戏过程中播放主题歌曲，让孩子愉快轻松的游戏。班级可利用月底时间开展一些手工活动和游戏，例如制作南瓜灯，和鬼怪的眼罩，帽子等。

四、游戏活动：（9：00—10：00）

活动一：打怪兽（5-6岁）

目标：训练幼儿手眼协调能力和提高幼儿的竞争意识

准备：球若干、大篮子两个

玩法：教师事先可以准备两个篮子，分别贴上怪兽的样子，分组进行，请幼儿用球丢向怪兽，打怪兽，最后看哪组的幼儿丢的乒乓球最多。

活动二：咬苹果（4-5岁）

准备：苹果若干、脸盘

玩法：游戏时，人们让苹果漂浮在装满水的盆里，然后（分组）让孩子们在不用手的条件下用嘴去咬苹果，谁先咬到，谁就是优胜者。

活动三：吹面粉（3-4岁）

准备：面粉、10个小碗、乒乓球、透明眼罩

玩法：事先将小碗里装满面粉，把球放在第一个碗里，分两组进行，请幼儿进行吹面粉游戏。

讨糖果（10：00—11：00）

音乐声响起后，准备进行讨糖果的游戏，各班老师务必认真组织，有秩序的进行。

课室进行，老师事先关门关灯，落窗帘，和本班级小朋友打扮成鬼怪的样子，藏起来，老师手拿糖果，等其它班级的幼儿装扮成小鬼的样子来讨糖，但讨糖果时小朋友要说上一句“trickortreat（不给就捣蛋），老师才能把糖送给小朋友。

篇二

一、时间□20xx年10月31日星期五pm19□30

二、地点：

三、内容：将参加活动的全体人员分为3组，分别由该店人气教练带队（教练分为三个组，每个组三个教练。三个教练一人负责组长，一人负责啤酒）。

整场晚会主要分为互动游戏、教练部助兴表演、创意奖评选、化妆舞会以及喝啤酒、品糕点等。体测室作为化妆间和自助化妆间。

四、活动流程

1、教练部开场舞——

20xx年10月31日晚19:30分

主持人登场宣布晚会开始，介绍晚会内容及流程

3、制作木乃伊（3组，每组3人）

所需道具：大卷卫生纸10卷

游戏规则：由2人用卫生纸将另一人缠成木乃伊，最先缠完的组获胜。

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

4、水盆捞人头（3组，每组5人）

所需道具：水盆3个、托盘3个、黑布3个、踏板若干、苹果20

游戏规则：第一个选手用黑布将眼睛蒙上，在队友帮助指引下穿过障碍物直至目的地（在目的地摆有一个盛满水的水盆，并且其中漂浮着若干苹果），选手需用嘴叼起一个苹果，之后即可解下眼罩跑回起点，并击手传递到第二名选手。以此类推，至5名选手都跑完，最后一名选手先抵达起点的组为胜！

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

5、教练部表演（魔鬼瑜伽或者其他节目）

6、七拼八凑（参加人数30人-50人为佳，分成3组）

所需道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果（可以分的）

游戏规则：主持人要求大家分组坐好（一定要有男有女）

将游戏规则告知大家

每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

背景音乐起，

主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

聪明的主持人还可以临时选择一些东西。

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

7、铁人三项

所需道具：啤酒、面包若干、装有中奖纸条的气球

游戏规则：每组选出两名代表参加，参赛者喝完一瓶啤酒之后吃完两个面包，最后自己挑选一个气球吹爆即为获胜，参加者不仅可以得到丰厚奖品，还可以从吹爆的气球中获得意外惊喜。

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

8、优美尖叫比赛

所需道具：无

游戏规则：每组选出两名代表参加，参赛者发出自己遇到恐怖事物时会有的尖叫，尖叫之后有两名参赛者同时发出尖叫，人气的一组将成为胜利者。

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

9、集体兔子舞

主持人鼓动、教练带队

10、进行服装化妆的评选：创意奖3名

（奖品：获奖者每人奖半年卡一张）

参与方式：自愿参加评选，参加者必须化妆及做才艺展示

评选规则：

（1）化妆效果符合模拟对象

（2）才艺展示的内容与自己扮演的角色相符。

评选方式：

由现场观众的尖叫来评定最后的胜利者，尖叫声越多的将成为冠军。

11、主持人宣布化妆舞会正式开始，由教练部引领所有人进行万圣狂舞的运动。

12、主持人公布创意奖名单及颁奖

五、店内布置提示

- 1、蜘蛛网布置在门禁处
- 2、南瓜头里面放灯，吊挂在前台
- 3、女巫、黑猫、小精灵的图片装饰在店内各处
- 4、黑幔黑纱布置在过道、操房、俱乐部入口处、

六、活动当天员工装扮要求

- 1、前台、便利中心员工扮成特定人物（如超人、蝙蝠侠、吸血伯爵、猫女、巫师等）；
- 2、会籍顾问一律戴面具；
- 3、教练及其他工作人员作各种古怪装扮。

七、其它物料准备

- 1、面包、气球、托盘，糖果，啤酒、糕点、镜子
- 2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品
- 3、场地布置、灯光、音响设施、音乐等

八、需要工作人员：

1□活动方案策划：

2、活动执行及现场协调：

3、晚会主持人：

- 4、灯光、音响设施安装调试；音乐编排、播放：
- 5、全程摄影：
- 6、物料及道具准备：
- 7、物料及游戏道具布置：市场部、客服部人员
- 8、化妆师：
- 9、教练部节目编排：

九、活动宣传：

- 1、海报、宣传单页□x展架
- 2、会籍顾问电话通知
- 3、前台工作人员播音及当面告知
- 4、教练通知
- 5、短信群发

培训机构课间文案篇五

xx年3月4日

幼儿园内(操场)

全园幼儿及家长

- 1、了解元宵节的.主要风俗习惯，全园征集谜语，以猜灯谜的形式庆祝元宵佳节。

2、通过活动提高幼儿的主人翁意识和爱动脑筋的品质。

制作谜语底板彩纸，发动全园征集书写谜面、布置活动场地、准备糖果作为奖品

一、3月1日-3月2日全园征集谜语

在幼儿报到时，发放一张撰写灯谜的彩纸底板，请家长回家后和孩子一起收集一条谜语，用水彩笔或记号笔撰写在纸上，要求字迹端正、清楚，3月2日放学前提交给班主任。

二、3月3日班主任统计谜底情况交至办公室

三、3月2日3日

各班组织集体谈话或教学活动，了解元宵节的主要风俗习惯（如猜灯谜、吃汤圆、赏花灯等）

四、3月4日上午周xx负责协调空班教师和办公室成员共同完成场地布置

五、3月4日下午3:45-4:10全园猜谜庆元宵活动

幼儿在家长的带领和帮助下，在操场上进行猜谜游戏，每人限猜一条谜语

猜出谜语后撕下谜面到门厅兑奖处换取糖果

培训机构课间文案篇六

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦

谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1□5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会

承办单位：财经系学生会

赞助单位：大学生精英论坛

灯笼（4元/个×30=120元）

蜡烛（0.5元/支×30=15元）

绳子（0.5元/m×80=40元）

奖品。再议

培训机构课间文案篇七

万圣节童欢化妆晚会

- 活动名称：美林湖大酒店万圣节童欢化妆晚会
- 活动时间□20xx年10月30日16：00—20：00
- 活动地点：

a□美林湖大酒店西餐厅内

16□00—18□30□

b□美林湖大酒店户外温泉泳池旁

c□美林湖之夜活动场地

注：地点需经会议讨论才能决定

18：30—20：00：美林湖社区及碧桂园社区内

- 活动意义：宣传美林基业，美林湖楼盘，美林湖大酒店，国际学校

- 主办单位：集团行政与人力资源管理中心、美林湖酒店管理公司、集团营销中心

- 承办单位：美林湖国际学校

- 协办单位：美林湖物业公司，碧桂园物业公司

（一）活动目标人群

业主家庭：美林湖业主家庭，碧桂园业主家庭，金碧业主家庭，南航碧业主家庭

商会家庭：美商会及西班牙商会家庭

员工家庭：美林基业员工家庭

其他家庭：皮革城家庭及其他家庭

目标参与家庭数：50

参与家庭数：60

最少参与家庭数：30

（二）活动推广宣传：略