

线上品牌加盟合同 医美品牌加盟合同(大全7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

2023年线上品牌加盟合同 医美品牌加盟合同模板篇一

从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止；合同有效期与加盟授权期相同。

- 1、乙方必须具有合法的营业执照，并拥有良好的商誉。
- 2、乙方须致力于传播医疗美容整形项目及技术，高度认可甲方的经营思路并能保证广大消费者得到特别的高素质、高水平的专业服务。
- 3、乙方必须配合甲方统一的美容整形产品和技术品牌形象宣传推广计划及市场计划，并将宣传品置放于店内醒目位置。
- 4、甲方具备国家卫生主管部门颁发的经营许可证书。
- 5、甲方从事医疗美容的手术医生具有国家_门认定的相应高级专业，属于合法执业状态。

双方遵守国家_的法律标准进行医疗美容整形机构经营，甲方保证并提升乙方在当地知名度及商誉，合理避免乙方美容院所承担的法律法规及相应的经营风险。

2023年线上品牌加盟合同 医美品牌加盟合同模板篇二

乙方：（身份证号： ）合同签订地：

甲方是_有限公司授权的_品牌服饰系列产品在湖南省的独家总代理商。

甲乙双方本着公平合作、互利互惠的原则就_品牌服饰系列产品在湖南省的区域特许经营相关事宜，经友好协商后订立本合同，双方共同遵守。

一、加盟地区经营范围

1、甲方同意将_品牌男装在湖南省_____（县、市、）经销权授予乙方。乙方的具体经营地址为： 。

2、乙方未经甲方授权同意不得跨区进货或销售，甲方也不能在同一区域授权他人经销同品牌产品。

二、加盟地区经销期限

甲方授权乙方的经销期限为 年，从 年__月__日至__年__月__日。合同期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

三、加盟保证金

甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。保证金人民币_____元，合同到期双方若无续约行为，在乙方没有违约的前提下，甲方在合同到期后的三个月内如数返

还给乙方，加盟保证金不计利息，乙方若有货款余额，甲方则以当季等值货品相抵。

四、货柜政策

乙方货柜由甲方统一设计与制作，由甲方赠送。甲方按乙方实际经营面积每平方米约600元的标准收取乙方货柜押金人民币_____元，该押金不计利息分两年经营期返还，经营满第一年返_____元，经营满第二年返_____元。乙方货柜的运输费、安装人员的差旅费等由乙方自行负责。

五、供货结算方式

1、订单制：指甲方和厂家开立订货会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况交货的供货制度。实行订单制的，甲方按商品零售价的_____%(不含税价格，下同)向乙方供货。实行订单制的，乙方应在订货完成后向甲方交纳订单供货价总额%的订金，否则订单无效。

2、配货制：指甲方按乙方需求配给乙方所未订商品的供货制度。

a□配货买断的，甲方按商品零售价的_____%向乙方供货。

b□配货换货的，甲方按商品零售价的_____%向乙方供货。

3、乙方若需甲方提供销售发票的，按实际开票金额的支付甲方税金。

六、任务指标及年度返利

甲方以年度为单位(从___月___日至___年___月___日)，要求乙方完成的进货额为 万元，超额完成年度进货任务指标的给予乙方的返利的政策为： 。

七、甲方的权利和义务

- 1、提供符合质量标准的产品，确保产品按时交货；
- 3、提供足够的. 售前、售中、售后服务；
- 4、提供经营管理咨询与员工培训服务；
- 5、向乙方免费提供店堂设计及产品宣传册、画

八、乙方的权利和义务

- 1、对店铺(包括门头招牌)进行全方位的装潢，并达到甲方的形象要求(拍成相片传至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2、乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3、乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。
- 4、定期向甲方反馈销售信息和市场动态
- 5、乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6、乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金。
- 7、乙方不得泄露甲方之营业、管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8、合同解除或终止后，乙方应立即拆除与相关的图形、文字及其它有形广告、交回授权书、牌及其它相关用品。

九、补充条款

友好协商、共同解决，协商不成则由本合同签订所在地人民法院裁定。

甲方： 乙方：

合同签订时间： 年 月 日

2023年线上品牌加盟合同 医美品牌加盟合同模板篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为开发___小区房屋建设，方便双方居住管理使用，根据_(合同法)和房产交易管理有关规定，甲方、乙方在平等、自愿协商一致基础上，就房屋交换相关事宜达成一致，订立本协议，共同履行。

二、乙方负责提供位于___街___号___小区___楼房___套毛坯房作为甲方交换使用。其中乙方交换房屋建筑面积为___平方米，使用面积为___平方米以上，位于第_层。

三、甲、乙双方交换房屋已征得房屋共有人同意，并为此承担相应法律责任；双方对上述房屋已经充分解，同意交换上述房屋。

四、乙方提供交换房屋必须达到水电、数字电视安装到位，外墙装饰达到与其他用户设计要求一致，内墙地板达到普通装修要求。

五、在办理房屋产权与房屋交换过程发生税费等均由乙方负

责，乙方并于___年___月___日将房产权证办理交给甲方。

六、甲方在搬迁以便乙方通道施工时，乙方一次性支付甲方搬迁费人民币___元整。乙方负责甲方临时住宿费(按市面租房价支付)从搬迁之日起至乙方交付房屋给甲方使用止。

七、乙方拆除甲方现有房屋需交押金人民币___万元整作为抵押，乙方交付___房屋给甲方使用时，甲方交还人民币___万元整给乙方。

八、如乙方违约，不能按时交付甲方房屋及其房屋产权证，甲方有权终止本协议并没收乙方押金人民币___万元整，作为拆除甲方现有房屋重建补偿。

九、甲方交付给乙方房屋产权证原件时，乙方必须交付给甲方交换房屋房产权证原件(同时进行)。乙方交付给甲方房屋产权证，甲方必须拥有百分之百房产权。

十、甲、乙双方保证该房屋权属清楚，若发生房屋权属纠纷及债权债务等，由甲、乙双方负责清理，并承担民事责任。因此给对方造成经济损失需负责赔偿；若致使本协议不能继续履行，还应承担违约责任。

十一、本协议签订后，甲方应于二零一零年___月___日前自行搬迁以便乙方通道施工。乙方应于二零___年___月___日前交付房屋给甲方使用。

十三、本协议自签订之日起生效，协议一式二份，甲、乙双方各执一份，本协议未尽事宜，可修正补充。补充后协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(所有人签名)：

乙方法人代表签名：(盖章)

日期： 年 月 日

2023年线上品牌加盟合同 医美品牌加盟合同模板篇四

a□ 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b)合同额高于公司最低价50%以内（含50%）

代理费用=最低价×a+□合同额-最低价□×b

c)合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+□合同额-最低价□×c

根据乙方用户付款进度，甲方返还乙方相应的代理费用，返还进度如下：

a□用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b□用户付款进度达到合同额的. 60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c□用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d□第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

. 乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4. 2 如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

4. 由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价（投标价获得甲方书面同意），甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

2023年线上品牌加盟合同 医美品牌加盟合同模板篇五

甲方：

乙方：

甲方作为“ ”品牌内衣系列产品广州办事处，授权乙方在_____以专卖(专柜)经销“ ”品牌系列内衣产品。

1、 乙方特许经销权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至 年 月 日止。

2、 甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店(柜)的形式进行销售，首次进货金额在_____万以上，以保证货源的充足(首批货由甲方统一配发)

3、 形象配合推广总公司为把“ 品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。

(1) 加盟店必须是品牌统一形象标准。

(2) 加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，

(3) 产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全(形象柜、及各种宣传用品)。

4、 乙方所进的六月玫瑰系列产品必须是在自己店内零售售出，不得以批发形式售出，不得进行网上销售。乙方在经营“ ”的品牌中，必须按甲方制定的全国统一零售价格销售，未经甲方允许不得私自打折销售(持有贵宾卡顾客按相关规定享受优惠)，一经查证，视影响程度对信誉保证金进行处罚，直至完全扣除，取消经营资格。

5、 乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配合执行。

6、 乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足，新品上市时按总公司统一要求操作。

7、 乙方必须有专职人员负责 产品销售工作，并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动，以便提高销售业绩。

10、乙方所进 品牌产品只能在甲方授权的区域内销售，不得跨区域经营。

1、 合同期内，乙方应完成最低销售任务_____元(指回款金额)。

每月进货量应达到合同规定额度(见附表)。乙方如连续3个月未达到规定进货量，甲方有权中止合同或在本地区发展第二家经销商。

附：销售任务分解表：（单位：元/月）

2、新签约客户首批进货量按地区等级应过到以下最低标准：

(1) 县级以上所在地：不低于人民币壹万元，品种数不少于70%；

(2) 地级市所在地：不低于人民币壹万伍千元，品种数不少于80%；

1、获得品牌授权区域独家经营权；

2、获得品牌年度销售返点奖励；

3、获得品牌经营培训、指导权；

4、获得公司品牌广告宣传、促销支持。

1、乙方有责任和义务维护本品牌在该地区的发展，维护品牌信誉和树立品牌形象，全力宣传推销本品牌产品，不能做出有损本品牌声誉和形象的行为。

2、严格按照“某某品牌”全国统一零售价。

3、根据的品牌经营思想和销售政策在自己所经营区域内积极配合甲方提高品牌知名度主维护品牌形象。必须认真执行公司的各项政策及促销活动。

4、每周最少一次向代理总部提供有关产品销售情况及竞争产品情况；每月25日前盘点库存、填写报表，传真至代理总部，甲方有权随时抽查乙方的库存及报表，严格控制库存比例，即a类不低于50%；b类不大于30%；c类货控制在20%以下。

1、甲方帮助乙方设计店面形象(装修费用由乙方自行承担)

及免费配发广告喷画等宣传资料，合作结束后甲方有权收回上述广告宣传资料。

2. 按产品1：1比例配发小手提袋。

3. 每个终端商免费配发150个形象衣架，包括裤架在内。

4. 按公司标准上形象柜交押金500-1000元/柜，完成年销售任务可以退回(安两万元一个形象柜计算)。如2次发现形象柜上陈列有其它产品则将扣除押金。

2、 广告及促销支持

(1) 甲方免费提供乙方统一的门头(喷汇)和每年两季的宣传广告画(一般情况要求每家终端店春夏、秋冬季各配两张宣传画，及促销宣传品的按比例发放，如有特殊情况可向代理总部申请)。

(2) 经过总公司和甲方多年的经营经验得出各地市、县最好的内衣广告方式是路牌广告及报纸杂志广告。本着长期品牌的稳定经营宗旨，甲方支持乙方在当地经销区域或黄金位置做路牌广告。

a. 广告费用为乙方向甲方申请批准后，户外及路牌广告画由甲方向公司申请，免费提供给乙方，广告发布费用由甲方与乙方各分担50%(年底结算)

b. 对于一些特殊区域需其它的宣传方式的，申请后经甲方审批同意后，费用也同上，即各分担50%。

乙方所进首批货品，在销售一个月后，两个月内如不好销售，甲方50%的换货(有质量问题甲方无条件退换，但吊标要保存完整，特殊情况可协商处理;乙方收到货后，应立即进行清点，如发现实物与所开单据不符，应于收到货物的两日内，以电

话或书面形式通知甲方，否则，视该批货物收妥)。

下列情况不予退换□ a. 乙方未向甲方书面提出退换货申请的。

c. 产品被污染，有污点或有破损现象。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

地址： 地址：

身份证号码： 身份证号码：

公司电话： 联络电话：

签署日期： 年 月 日 签署日期： 年 月 日

2023年线上品牌加盟合同 医美品牌加盟合同模板篇 六

1、各方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关合作方的商业秘密严格保密，未经事先书面同意，不得向第三方披露。

2、除本协议规定工作所需外，未经合作方事先同意，不得擅自使用、复制合作方的技术资料、商业信息及其他资料。

3、结束项目合作时，合作方应按要求返还或销毁全部信息资料

1、战略合作期限为_____年___月___日至_____年___月___日。

2、各方是否续约，应在协议期限届满前一个月以书面告知的

形式提出。

2023年线上品牌加盟合同 医美品牌加盟合同模板篇七

本合同是甲乙双方所约定的规范双方权利、义务关系的_____游戏推广员合同。

一、合作内容

- 1、协助甲方提升游戏的房卡销售数量，提升游戏的玩家用户规模。
- 3、为实现前述目的，双方共同将为本游戏做正面宣传，扩大本游戏的知名度和美誉度。

二、甲方的权利和义务

- 1、甲方会对乙方提交的注册信息和资料进行及时审核，并有权根据公司业务发展的需要，做出通过或不通过的决定。
- 2、甲方有权了解乙方的推广情况，获得与乙方信息和推广业绩相关的必要的资料、数据和有关证据。
- 3、甲方会根据乙方的销售业绩和公司政策，将乙方应得的收益及时支付到位。
- 4、甲方将通过本系统的消息通知、电子邮件等方式，将最新的公司政策（包括但不限于优惠政策、对乙方的销售业绩要求等）下发给乙方。乙方有义务遵守、配合公司的各项政策。
- 5、甲方有权根据实际需要随时修改本合同，并通过公告、_或邮件等形式公布，修改自公告公布之日、或消息送达乙方邮箱之日起生效。乙方如有异议，可立即停止本合同，并与

甲方协商结算事宜。

6、甲方有权单方随时变更、中断或终止本系统及相关服务，且不需对玩家或任何第三方负责。除本合同另有约定外，甲方将以电话、短信、_页面或者电子邮件方式通知乙方。终止合作通知自发出之时即视为送达。如因乙方资料中登记的联络方式不正确、不完整或者不真实而导致联络失败的，甲方无需对因此导致的任何损失或损害承担法律责任。

7、甲方有权根据公司业务发展的需要，终止本合同涉及的合作。在此情况下，甲方应通过发布公告等形式通知乙方，合同的终止自公告发布之日起生效。

8、甲方将竭力保证本游戏相关系统和数据的稳定，但因技术问题或第三方原因导致产品宕机、数据丢失等问题，甲方不向乙方或其他第三方承担赔偿责任、补偿的法律义务。

9、甲方有权要求乙方配合甲方的相关推广工作，以保证推广本游戏的效果和效率。

(1) 在紧急情况下维护乙方个人、第三人或社会大众的财产或人身安全；

(2) 保持、维护甲方的知识产权或其它合法权益；

(3) 根据甲方游戏服务的相关规则、制度、条款，应当公开或披露的。

三、乙方的权利和义务

1、乙方成为本游戏的房卡和其他相关服务的批发商，有权从甲方以低于市场统一定价的价格、大批量购买本游戏的房卡和其他相关服务，并以市场统一定价对外转售。

2、乙方有权参与甲方组织的市场推广活动，并从甲方获得相应的奖励。

3、乙方不享有本游戏在任何区域的独家合作资格。

4、乙方不得从甲方之外的其他途径购买本游戏的房卡和其他相关服务，不得互相串货，不得私自降价销售，不得扰乱本游戏房卡和相关服务的市场价格体系。

5、乙方不得对用户歧视性销售，不得捆绑销售、搭便车销售。

6、在合作推广过程中，乙方的任何行为均不得包含有虚假、诱骗、违反国家法律法规的内容，也不得做出有悖于甲方对外公布的相关公告、合同内容的承诺或行为，不得通过组织、参与违法活动来追求销售业绩。如有发现，乙方独自承担一切法律后果，且甲方有权向国家有关机关做举报。

7、乙方有义务积极维护和宣传甲方的品牌、业务和政策，不煽动、不参与任何形式的不利于甲方品牌、业务、政策的活动。乙方不可假冒和改变甲方的商标、标志、商业信息等，不得故意造成与甲方产品或服务的混淆，不得以甲方公司或员工名义对外从事任何活动。

8、乙方须保证在进行本游戏推广之前已经获得线上或者线下场所的许可，并遵守相应的线上线下法律规章制度，否则由此产生的纠纷和可能导致的一切责任由乙方本人承担；乙方同意甲方对此免责。

9、乙方理解并认可，乙方在注册和使用本系统过程中所提供的个人资料及相关信息是甲方判断乙方身份的重要依据，乙方应根据要求尽可能提供详尽的信息，并确保信息的完整性、合法性和真实性。如乙方提交的资料有任何变动，必须在本系统中及时更新，必要时以电话或邮件形式告知甲方管理人员，以保证其资料准确性。如果乙方不能提供准确完整的个

人信息、未及时更新相关信息或者提供相关的资料，将导致甲方无法准确判断乙方的身份，从而影响到推广收益发放等操作。因此给乙方造成的损失，甲方不承担任何责任。

10、如因乙方提交的信息资料不真实、不准确、不完整、不合法从而导致甲方作出错误判断、遭受直接或间接经济损失的，甲方有权立即取消该乙方的资格并追究乙方的法律责任。

11、乙方仅能依据本合同约定的内容，从事甲方的推广活动，不得将本合同约定的权利、义务转让给任何第三方，不得擅自委托第三方从事本游戏的推广行为。

12、乙方拥有自主的权利，可单方面随时决定终止与甲方的合作、并停止使用本系统相关服务。如甲方对本合同内容或相关服务等作出任何变更，而乙方不同意有关变更内容的，乙方应立即终止与甲方的合作、并停止使用本系统相关服务。

四、推广收益

乙方按照甲方相关规定申领推广收益。推广收益的发放形式目前为房卡的发放。具体兑换规则以公司的通知为准。甲方将在后台确认推广业绩并在业绩确认后____个工作日内将推广收益发放至乙方账户。

五、声明

甲方与乙方在此声明：双方不会因根据本合同产生的推广合作，构成任何形式的劳动合同关系或劳务关系。乙方不隶属于甲方，不受甲方内部规章制度的约束。甲方除向乙方支付本合同约定的推广收益外，不承担乙方的任何其他费用，包括但不限于因乙方因推广活动所产生的成本、社会保险、福利和医疗保险费用等。

甲方与乙方共同在此声明：本合同不包含任何可能理解为双

方之间设立一种代理关系的内容。乙方无权代表甲方对外缔结合同。乙方不得以甲方的名义开展任何与本合同约定推广活动无关的活动，或者从事违法犯罪活动，否则一切后果由乙方自行承担，甲方并保留追究其法律责任的权利。

六、违约责任

如乙方有违反本合同规定的行为，甲方有权根据乙方的违约事实和严重程度，对其采取扣发推广收益、停止发放推广收益、扣减乙方所持房卡、作废乙方所持房卡、暂停推广合作资格、停止推广合作资格等措施，并有权向乙方追讨其通过不当行为所获得的利益。乙方对此充分理解并认可。

七、不可抗力

1、一方因不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除违约责任。但一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2、一方因不可抗力不能履行本合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并在合理期限内提供证明。未及时通知的，对因迟延履行而造成的扩大损失依然承担赔偿责任。

3、一方因不可抗力不能履行合同，但尚未造成对本合同根本违约的，另一方应该在履约时间上给予对方适当的宽限；如果因不可抗力导致不能实现本合同目的的，双方均有权解除本合同。

八、合同解除

下列情形之一出现时，本合同解除：

(1) 本合同约定的合作期限届满；

(2) 本游戏终止运营;

(4) 其他按照法律规定以及本合同约定的解除情况

九、其他约定

甲方与乙方在合作中产生的争议,应当友好协商解决;协商不成的,任何一方均有权向被告所在地的_____法院提起诉讼。

甲方: _____

签约日期: _____年____月____日

乙方: _____

签约日期: _____年____月____日