

# 2023年要创新演讲稿(优秀9篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。那么你知道演讲稿如何写吗？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 要创新演讲稿篇一

大家好！

一个企业的发展亦与创新息息相关，无数事实证明任何一个企业的领导者只要高度重视“创新”，理解了创新的根本意义，不断在企业中实施创新的手段，企业就会不断产生出人们所需的新产品，从而企业也会产生新的经济增长点，展现新的面貌。

在企业中长期以来把创新单纯理解为小改小革、新技术推广或是技术革新或是技术改造，诚然不可以否认这些创新方式多年来为企业发展起到了一定的积极效果，但它的根本点也是其狭隘点，是仅仅将创造性的成果转化为好一点、更多一点的生产力，从而使企业产生一定限度的经济效益，当今创新的概念已大大超越了原有的境界，创新这个词已展延成创新工程的概念。它既包括传统的创新观念，更包含有对人类知识创新概念，创造企业文化的概念，创新不仅仅是某种技术方式方法的研究和探讨，而且已扩展到对人类传统的工作方式方法的研究和探讨，对人类的思维方式方法的探讨和研究，对人的创新能力提高的探讨和研究。改革开放的总设计师：邓就十分重视创新，他曾经亲自提出“勇于创新，多作贡献”，可见国家对“创新”是何等重视，为了使企业更快更好地适应21世纪飞速科技发展的需要，企业更需要加深对创新的理解，以尽快健全创新工作，促使企业加快创新的步

伐。

科技创新既然是作为即将进入21世纪的主要指导新思想，首先这一思想要在企业结构中形成共识。作为企业的领导要成立专门班子去研究去实施。这种班子既不能隶属于过去总师技术系统，又不能隶属于一般管理系统。它在企业中的地位应当具有更高层次，作为主要厂领导来说，可以为他起到重要的参谋作用。作为企业的发展来说，他应当作为企业发展的总参谋部。他的功能既可以为企业发展拟订长远发展规划、设想、建议，也可以为企业现行生产服务，为提高企业的科技素质服务。

当然一旦建立创新思想的科技发展体制，企业内原有的科技、管理系统，其功能亦应调整，以适应新形势的要求。其实为了满足21世纪的高速发展的需要，我国企业原有的一些制度及体制早就应该进行脱胎换骨的转变，一成不变的企业管理体制是满足不了具有划时代高速发展的科技工业的要求。

如何在太湖周边地区开展好企业创新活动呢？创新必须和可持续发展战略紧紧结合在一起。探索这一地区创新的方法，从工业企业方面来看，必须引进高新技术，摒弃过去“五小”带来的危害，几是对自然生态环境有危害、哪怕是一点点影响的企业必须坚决彻底关、停、并、转，杜绝一切污染源，应把发展高新技术、无污染新技术作为太湖周边地区企业发展的唯一立足点。

研讨科技创新的工作方法是每一个单位极需了解的，创新本身是一种开拓，其方法本身就是一个创新过程，然而不断总结和探索创新的方法是会有利于创新工作的深入展开，这里仅谈谈个人的一些肤浅的想法。

1、善于总结，不断提高。创新往往是在原有的基础上有所新的发展、发明、提高。因此对现有的科技基础不能忽略，要养成一个良好的习惯，不断总结已有成果，然而不能墨守成

规，在总结基础上提出新的设想，新的建议，以利把原有的水平向上提高。

2、超常思考，不断开拓。创新在某种意义上讲要有科学幻想头脑，要具有超常规想法不断开拓的思想才能不断使创新达到新的境界。

首先要善于发现和培养创新人才，有独创性的人往往脑子灵活，转弯快，不循规蹈矩，作为领导，尤其是人事部门的人更要注意到这一点，应不拘一格选人才。人的才能不可能一下从天上掉下来，在企业内，要不断组织学习和进行培养。

第二，要善于运用好总结表彰的手段，对有创造力的同志要不惜重金聘用，对有成果的同志要不惜重金表彰，使之不断开拓，为企业更快更好更多地创造更新的产品。

## 要创新演讲稿篇二

大家好！

我讲话的题目是：做一个有创新精神的学生。

我们中华民族是一个智慧、勤劳的民族，也是一个具有伟大创造精神的民族。历史上，中华民族曾具有世界上最先进的生产力，创造了最辉煌的科技成就，我们的祖先为人类提供了开启世界文明之门的“四大发明”，并将这种领先地位保持到十五世纪，我们曾为此而自豪。但是，中华民族饱经了沧桑，在五千年的历史中，有过辉煌，有过领先，然而现在很多方面也还处于落后。

创新不容易但并不神秘，可以说，任何人都可以创新。当然知识越丰富的人，他创新的机会就越多。可能有些同学会认为创新只是科学家才能做的事情，其实不然。

首先，我们善于质疑，就会有创新。

同学们平时坐公共汽车，握过铁扶手后都觉得很脏，这也难怪：那么多的手摸过，能不脏吗？而美国的一位小学生就提出疑问：“铁扶手真的很脏吗？”他和他的父亲采下样本，通过显微镜观察，发现单位面积的细菌数量并不是很多，比同样人手接触频繁的纸币明显要少。后来专家的研究表明：由于人手握持，铁扶手上附着一层油脂，细菌难以在其中存活。这也证明包括我们在内的绝大部分人的认识都是错误的，直到这位小学生质疑和研究，才被点醒。我们非常熟悉的牛顿第一运动定律，他的创立，不正是伽利略敢于向权威亚里士多德得出的被认为千年不变的结论进行质疑挑战的结果吗！

其次，我们善于提问并思考，就会有创新。

传统的英语学习法是老师讲课文、学生作笔记，沿用了几代人，而一位初出茅庐的大学生李阳却提问：“就没有比这更好的学习法吗？”他联想人类学习母语的过程，创立的“疯狂英语”学习法风靡全国。高中英语课本里的布莱叶盲人的故事告诉我们，将盲人领入阅读世界的人是路易斯·布莱叶。15岁的布莱叶采纳了一位士兵参观学校时向同学们展示的一种战时夜间传递信息的方法，并着手完善它，创造出可以用6个凸点表示字母的体系。“布莱叶盲人点字法”，这一当今被全世界人广泛使用的阅读体系就此诞生了。又比如电脑屏幕上的光标，在40多年前还只能靠移动键盘上的方向键来控制，而恩格尔巴特教授却提问：“还有更方便的办法吗？”于是他发明了“xy轴指示器”——也就是现在的“鼠标”，它成了必不可少的电脑外设。

还有，我们关注生活细节，做有心人也可能会有创新。

中央台的《异想天开》节目中有个中学生发明了两用雨披，就是从摩托车雨披开始，联想到自行车雨披，再想到人穿的雨衣，将三者有机结合，就成了她的发明。美国有个叫李小

曼的画家，他平时做事总是丢三落四，绘画时也不例外，常常是刚刚找到铅笔，又忘了橡皮放在哪里。后来为了方便，他就把橡皮用铁皮固定在铅笔上，于是带橡皮的铅笔诞生了。在办了专利手续后，这项发明被一家铅笔公司用55万美元买走。其实还有带瞄准镜的步枪，带甩干的洗衣机，能放vcd的dvd.....这些功能的发明就是源自于我们平凡普通的生活。

同学们，只要我们勤思、善学、有心，创新就存在于我们生活学习中的每一个角落。我们学校第二届科技节活动即将在四月份拉开序幕，这一活动给大家搭建的是一个学习科技知识、锻炼创新能力、展示知识才能的舞台。同学们，积极参与，努力实践创新吧，你的每一次观察，每一个小发明，每一篇小报告，每一件作品，都将会是你在这个舞台上的出色表现。

我相信你们头脑中的奇思妙想将会搭成创新发展的木桥，你们头脑中的科学知识将会铺就祖国兴旺发达的前进道路，你们不移的志向会是不灭的路灯。你们插上这科技创新的翅膀，将会飞得更高，更远！

谢谢大家！

## 要创新演讲稿篇三

激活创新因子，好的环境氛围至关重要，而好的环境氛围离不开政府部门的优质服务。党的xx届三中全会提出，要使市场在资源配置中起决定性作用，同时要更好发挥政府的作用。全面实施创新驱动战略是一项系统工程，各级政府部门和相关单位要强化服务意识，发挥推动作用，围绕如何让企业有激情、有行动、有成果来考虑应该做什么和怎么做，让企业的想法、激情和行动顺利实施，努力打造更加优良的创新环境、更加扎实的创新基础、更具活力的创新平台，切实增强创新发展的区域竞争力。

履职尽责促创新，要积极主动地做好服务和保障工作。要不折不扣按照法律法规、“三定方案”和各种具体规定的要求，真正恪尽职守为企业和居民个人办事，为企业生产经营当然包括创新提供必须的要素供应，比如煤、电、油、气、运、水、暖，资金、劳动力等等。各城市、区域竞争的关键是看谁能提供主动的服务和保障。所谓“想企业所想，急企业所急”，必须落实尤其是“落小落细”，否则就会落空。深圳天安云谷建立面向企业的八大服务体系，包括人才关爱服务体系、融资租赁服务体系、拎包入驻服务体系等等，大到创业创新服务，小到儿童托管服务都考虑并用心做到了，让企业省时、省力、省心，无微不至、无所不包。我们一定要有深圳这样的境界和行动，既想企业所想，又想企业未想，更好地帮助、扶持和引导企业发展。同时做好专业服务，加快推进知识产权服务、技术转移服务、第三方检验检测认证、科技咨询等专业化机构建设，构建科技服务产业链。要优化配置创新资源，提供共享化的协作服务。推动科学数据和仪器设备等资源的开放共享，推动高校、科研院所、企业之间的协同创新，推动创新成果与产业应用对接，建立允许失败但不允许不创新的容错纠错机制，给予创新最大的支持和包容，营造崇尚创新、宽容失败的文化。

履职尽责促创新，要利用和制订好支持性政策。所谓政策实际上是一种利益机制的安排，鼓励和支持什么，限制甚至是排斥什么，都要依靠具体的政府资助、信贷资金获取、土地供应、其他要素供应上的优惠等政策来体现，企业有没有意愿、热情、动力，能不能发展下去，可能经常要受这些因素影响。要不折不扣落实好上级政策，中央和省市围绕创新驱动发展战略和科技创新工作出台了一系列政策，我们要及时把政策传导到企业、落到实处。要积极主动地帮助企业争取上级的支持政策，除了面上普惠政策外，国家各部委和团体以及省里对应的各部门，都掌握着丰富的可能通过竞争性方式争取的人才与创新政策、资金、园区、试点等资源，要主动地帮企业去争取。同时，我们还要基于烟台实际制订好实打实的政策。

履职尽责促创新，还要下大力气抓好招商引资引智。吸引更多的高新技术企业和归属于战略性新兴产业的企业落户烟台，是加快创新型城市建设、加快烟台发展极为重要的推动力量。目前，东莞市创新招商思路，正在大力实施“靶向招商”。所谓“靶向招商”，就是国际上重点瞄准日韩欧美，国内重点瞄准深圳等地的高新技术企业，这实际上是以开放的思路精准抓创新，是招商引资的升级版，招引的是创新资源。因此，我们要把招商引资的重点投向那些创新型企业，要大力引进具有研发和创新能力的完整企业而不仅仅是加工车间，要在引产能引资金进入的同时切实引进智力进入烟台。引进智力，可以是作为企业一部分与企业一起进入的研发和创新机构，也可以是大企业在烟台设立研发和创新机构，还可以是大学和科研院所设立的烟台研究院、研发中心、成果转化中心、科技园，更可以是引进各种各样的高层次创新创业人才。

履职尽责促创新，要大力推动产学研合作。烟台工业一直保持较好的发展态势，产学研合作作出了巨大贡献。产学研合作的形式包括企业聘用大学和科研院所作为技术和研发力量的一部分，作为咨询和顾问机构，购买技术和成果，在企业或者企业所在地建立专门的研发创新机构等。我们要帮助企业牵线搭桥，对每一个有实力有资质的大学和科研院所组团式拜访，帮助企业与大学和科研院所一起建立更多的研发创新机构，争取引进一批国内一流大学和科研院所、大型企业，在烟设立应用于技术创新的研究院、科技园、研发中心、成果转化中心等形式多样的平台，重视挖掘与本地高校院所的产学研合作潜力，努力形成更广泛、更深入、更高层次的合作。

履职尽责促创新，要大力推动大众创业万众创新。我们要把引进建设各类专业孵化器看作和招商引资一样重要，真正下大功夫引进知名的专业孵化机构，要向先进地区学习，用好旧居、旧村、旧厂房等闲置资源，招引龙头企业、协会组织和专业机构等以市场化机制参与众创平台和孵化器建设，为

创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

实现梦想、应对挑战、创造未来，动力只能从发展中来、从创新中来。全市上下要充分认识创新驱动的巨大作用，围绕创新发展解放思想，切实调整发展观念、思维方式、工作定位、工作方法、工作状态，在真正履职尽责的基础上积极主动地做好服务和保障工作，建立差别化利益机制和倾斜性政策引导推进创新，让创新之花绽放港城。

## 要创新演讲稿篇四

大家好！

今天我演讲的主题是创新。

本来我准备的演讲题目是爱国主义，后来想想还是算了爱国，我们每个人都有，如果你没有就算我说再多也是白扯，所以我就一直在想我们最缺什么？对，就是创新。

首先我们先解释下创新的含义，创新就是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。它原意有三层含义，第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。创新是人类特有的和认识能力实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有理论思维，一刻也不能停止理论创新。创新在经济，商业，技术，社会学以及建筑学这些领域的研究中有着举足轻重的分量。口语上，经常用“创新”一词表示改革的结果。

1. 好奇，好奇是创新的萌芽。黑格尔说过：“要是没有热情，世界上任何伟大事业都不会成功。”如果我们仅仅记住了数学的各种定理与公式，而不能把学到的知识用于发现新问题，不能解决实际问题，只学习老师讲的知识，只记忆书本上的



知识，那么他只能是个书呆子。

2. 兴趣，兴趣是创新的营养。我国伟大的教育家孔子说：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”可见他特别强调兴趣的重要作用。兴趣是最好的老师，兴趣是感情的体现，是学生学习的内在因素，事实上，只有感兴趣才能自觉地、主动地、竭尽全力去观察它、思考它、探究它，才能最大限度地发挥学生的主观能动性，容易在学习中产生新的联想，或进行知识的移植，做出新的比较，综合出新的成果。

3. 质疑，质疑是创新的举措。我国古代教育家早就提出“前辈谓学贵为疑，小疑则小进，大疑则大进”、“学从疑生，疑解则学成”。只有质疑，才敢推陈出新，才能进行技术变革，才会推动社会进步。

4. 探索，探索是创新的方法。爱因斯坦说，想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。严格地说，想象力是科学研究中的实在因素。

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，我们这个民族，我们这个国家需要创新型人才，那么同学们，就让我们做一个对民族，对国家有用的人吧！

## 要创新演讲稿篇五

为贯彻落实李克强总理考察河南工作时的重要指示精神，河南省将进一步加大工作力度，积极培育各类创新创业主体，加快创业孵化载体建设，不断提升创新创业金融支撑能力，在全社会营造创新创业环境，全面推进大众创业、万众创新工作。

针对不同类型创新创业主体的需求和特点，分类指导，统筹推进，让每个愿意创新创业的主体都有机会和空间。

一是重点支持科技型中小企业提升创新能力。实施“科技小巨人”企业培育工程，创新科技型中小微企业支持方式，推进普惠性研发奖励政策，对符合条件企业的上年度研发费用给予奖励性后补助。引导科技型中小微企业围绕国家重大工程、河南省重点产业和行业龙头企业集聚创新发展，形成“科技小巨人”企业带动、科技型小微企业集聚、公共技术服务平台有效支撑的良好局面，提升科技型中小企业为全省重点产业和产业链配套能力。加强科技型中小企业培育和备案工作，加强统计、监测、分析。制定科技型中小企业创新产品目录，完善政府采购促进科技型中小企业创新发展的政策措施，鼓励采用首购、订购和和购买服务等方式，促进科技型中小企业创新产品的研发和规模化应用。

支持中信重机、许继集团、宇通客车、725研究所等行业龙头大型企业、科研院所发挥技术、人才和资本优势，加强企业内部创新、内部孵化，搭建创新创业平台，积极培育创客、极客文化，通过生产协作、开放平台、共享资源、开放标准，培育孵化带动产业上下游小微企业和创客发展，形成产业链和产业集群，提升产业整体竞争力。

。实施高层次科技人才引进工程，对引进的高层次科技人才来豫创业的，河南省财政统筹相关专项资金给予100万元科研资助。鼓励高校、科研院所支持科研人员离岗创办科技型中小企业，创业孵化期3年内返回原单位的，工龄连续计算，保留原聘专业技术职务。对科技人员创办科技型企业，河南省财政给予一次性10万元的创业资助。以青年和大学生创新创业者、大企业高管、连续创业者和留学归国创业者为重点，培育一批创客和极客。支持河南省内各高校开设创新创业教育课程，开展大学生创业培训。

把创新创业孵化载体建设作为推动大众创业、万众创新工作的关键，围绕产业链部署创新创业链，围绕创新创业链布局创新创业载体。

实施“创新创业引领中原”工程，鼓励各地围绕区域经济和产业发展需求，集中创新创业资源，完善“众创空间—孵化器—加速器”创新创业孵化链条，以点带面，典型引导，推进互联网+创新创业及开源社区建设，打造一批产业整合、金融协作、资源共享的创新创业示范区，打造创新创业生态体系。十三五期间，在河南省重点建设50个创新创业示范区。

鼓励各类投资主体建设科技企业孵化器、大学科技园、众创空间等创新创业孵化平台，在土地、资金、基础设施建设等方面积极支持。加快建设市场化、专业化、集成化、网络化的众创空间，为小微企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。对新认定省级以上科技企业孵化器、大学科技园、众创空间，河南省财政给予一次性奖补。对省级以上科技企业孵化器、大学科技园，根据其新增孵化面积、新增在孵企业数量等因素给予运行费补助。十三五期间，每年新增各类省级创业孵化载体30家以上，至20xx年，河南省省级创业孵化载体数量超过300家。

鼓励各高等院校整合校内外创新创业资源，开展协同创新，建设“众创空间”和大学科技园，为创新创业提供一站式服务，实现高校成果转移转化和产业化。十三五期间，每家高等院校至少要建设1家众创空间。

围绕创新创业企业不同发展阶段的融资需求，积极引导社会力量，构建多层次的创业投融资服务体系。

。积极发挥河南省科技创新投资基金的作用，提高财政资金的使用效益，引导社会资本投资于科技创新创业，促进科技型小微企业发展壮大。鼓励有条件的省辖市、国家高新区通过设立创业投资引导基金，引导社会创投资金投向初创期企业和创客团队，支持优秀企业家、创业导师对创业团队和种子期、初创期的小微企业提供天使投资。

鼓励依托创投机构创办、主办孵化器，充分发挥投融资优势，

打造“早期投资+全方位孵化服务”创业模式。鼓励孵化器及其管理人员持股孵化，鼓励孵化器与创业投资机构合作，加快孵化器内种子资金建设，建立孵化体系内的天使投资网络，建立河南省孵化体系内资金和项目共享机制。对省级以上科技企业孵化器设立的孵化(种子)资金投向在孵科技型中小企业的，按照投资额的20%给予配套支持。

。鼓励金融机构设立科技支行，开展互联网股权众筹融资、债券市场融资、知识产权质押、科技融资担保等多种金融服务，为科技成果转化提供金融支持。

。加大对科技型中小企业改制和上市辅导力度，积极引导和鼓励高新技术企业、科技型中小企业在中小板、创业板、新三板、中原股权交易中心等多层次资本市场上市、挂牌融资，支持上市、挂牌企业开展多种形式的并购重组再融资。

健全激励创新创业的体制机制，研究制定适合河南省情的创新创业政策措施，提升创新创业的服务水平，营造良好的创新创业生态。

认真贯彻落实河南省人民政府《关于发展众创空间、推进大众创新创业的实施意见》，研究起草促进大众创新创业的若干条政策建议，从载体建设、机制创新、环境营造等方面提炼出全方位支持大众创新创业的政策措施，使出台的政策措施更加简单明了，更具操作性。

。建设和完善河南省科技型中小企业综合服务平台，探索“互联网+大众创新创业”服务新模式，搭建企业与孵化载体、金融机构、创投机构间的对接服务平台，为科技型中小企业提供企业孵化、融资、培训等全方位创新创业服务。充分运用互联网和开源技术，打造“互联网+”创新平台，建设“互联网+”创新创业社区，促进互联网与各产业融合创新发展，提升众创空间服务能力。

支持科技企业孵化器、大学科技园、众创空间等各类孵化载体举办各种创业大赛、投资路演、创业沙龙、创业讲堂、创业训练营等活动，营造创新创业文化氛围。持续做好中国创新创业大赛河南赛区暨河南省科技创业雏鹰大赛工作，为投资机构与创新创业者搭建对接平台，河南省财政对获奖企业和团队给予一次性创业资助。

。在郑州、洛阳等条件较为成熟的地区先行先试，重点面向初创期科技型小微企业、孵化载体内的创客和创业团队发放“创业券”，用于支付相关创业活动支出，河南省财政将根据各地财政实际投入给予一定比例的奖补。

## 要创新演讲稿篇六

大家好，今天我演讲的题目是《传承慈善，创新观念》。

尊敬的评委老师，亲爱的同学们，共同富裕是中华民族古老而现代的梦想，扶危济困是炎黄子孙传承了数千年的信念。

礼记书：不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，幼有所长。

墨子说：兼相爱，交相利。

杜甫说：安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜。

康有为写作《大同书》，孙中山追求天下为公，党的\_\_届四中全会提出构建和谐社会的理想。

一、我们要倡导新的成功观。成功的标准不是你赚了多少钱，当了多大的官，获得多大的荣誉，诚如爱因斯坦所说：一个人的价值，应该看他贡献什么，而不是看他取得什么。因此，一个成功的人应该是一个大慈大悲、心忧天下的人，一个成功的企业家应该是一个慈善家。

二、我们要倡导新的财富观。一个企业家赚了数千万，这些就是他的吗？是，是他的，在法律上是他的。但同时也应认识到，没有时代给他机遇，没有员工为他打拼，没有伙伴同他协作，就没有他今天的成功。因此，这些财富是他个人的，也是社会的，是社会创造的财富。恒安集团总裁、晋江慈善总会首任会长许连捷就说：财富来自社会，也要回报社会，当我们正享受改革开放成果的时候，怎能忘记在我们这块土地上还有很多特殊困难群众。

慈善是施舍恩赐吗？不，它是平等互助。

慈善是有钱人的专利吗？不，它是人人可有的情怀。

慈善仅仅是物质上的付出吗？不，它播种的是爱心，传递的是感动，收获的是和谐。

尊敬的评委老师，亲爱的同学们，马丁·路德·金有一个梦想，他梦想有一天，白人和黑人亲如手足，我也有一个梦想。

我梦想有一天，每一个食不果腹的人都能得到温饱，每一个失学儿童都能重回校园，每一个垂危的病人不再因医疗费的高昂而魂断病榻。

我梦想有一天，不再有“朱门酒肉臭，路有冻死骨”，不再富人的孩子是块宝，穷人的孩子是棵草。

我梦想有一天，人们不仅传颂唐宗宋祖，传颂亚历山大、查理大帝这些强者的名字，更传颂史怀哲、特雷莎修女、辛德勒这些大慈大善者的名字。他们一个献身于非洲的医疗事业，一个是全球穷人的圣母，一个从纳粹德国种族灭绝行动中抢救了1100多名犹太人。

尊敬的评委老师，亲爱的同学们，我梦想有一天，人类实现了他古老的理想——共同富裕。

我的演讲完毕，谢谢大家！

## 要创新演讲稿篇七

大家好！

我们身边无处不有创新。如果人类不创新，就不会有今天的生活。人类发展了千万年，才有了今天的成就。设想一下，如果我们的祖先不创新，不去追求更美好的生活，那我们现在可能还是原始的状态，就更不可能有今天的繁荣。

创新的来源都不是刻意的，能创新的并不都是发明家，也许是生活中平凡的不能再平凡的一件小事，就能激发你创新的灵感。

爱迪生新招了一个助理，有一天，爱迪生得到了一个形状不规则的容器，拿到办公室，吩咐他的助理立刻量出这个容器的体积，说完便离开了。他的助理立刻拿出一把尺子，量这个容器的体积，可左看右看，也不知从何下手。

爱迪生回来了，见助理还没有量出这个容器的体积，非常生气。于是，他把容器抢过来说道：“你太死板了，只会用老办法，难道不会动脑筋想一想吗？”说完便端来一杯水，倒满容器，再将容器里的水倒入有刻度的杯子里，轻而易举的就将容器的体积算出来了。他的助理看到后惊呆了，真恨自己没有想到。

创新其实就在我们身边，我们只是缺少去发现的眼睛。即使再小的事也是创新。就如我，那次我真正体验了创新的趣味。

我们的家住在农村，大部分家庭都有自己家的菜园。我们种菜时都有一个烦恼，那就是夏天天气炎热，降水少。自己给菜园浇水很难挑，再加上烈日炎炎，十分的辛苦！

一天，我脑子里突然蹦出一个想法！我向爷爷奶奶要了一根麻绳、三个滚轮和一根铁棒。首先，我把铁棒竖立在地上，然后把装有滚轮的绳子固定在铁棒上，最后把桶用挂钩挂在绳子上。这样一来，一人站在一头负责浇水，一人在另一头加水，给菜园浇水的事情就变得简单了！邻居们见状，都跟着学了起来。解决了难题，他们脸上都洋溢着笑容。

## 要创新演讲稿篇八

近年来，银行分行紧紧围绕支持小微企业金融服务精神，认真贯彻银监会关于大力支持小微企业服务的要求，着力强化小微企业市场开拓力度、优化相关业务结构、发掘适用产品、强化风险管理、增强条线管理，紧紧围绕提升小微企业竞争力和做好小微企业服务这两大主题，高效快速地推动了市小微企业服务的有效开展，既实现了银企行业的互惠双赢，也有力的促进了经济的健康、稳定、快速发展。现将有关情况简介如下。

xx年在各监管部门的关心和指导下，银行分行小微企业专业服务机构——银行分行中小企业业务中心设立运营，开业伊始，在紧紧围绕做好全市小微企业金融服务的工作目标下，取得了优异的成绩。截至xx年1月31日，面向全市小微企业发放各项授信余额合计1.7亿，小微企业客户突破90户，随着中小企业蓬勃发展，我行也相应的增加了专业服务人员的配置，各部门条线各网点对小微企业服务分工明确，各司其职。督促和指导全行上下积极主动开展小微企业金融服务工作。

在近三年的小微企业工作中，银行分行始终坚持“全面推动、批量营销、快速审批、分层管理、稳步发展”的原则，促进小微企业业务健康快速发展，积极落实国家关于加大小微企业信贷支持力度相关政策，把切实拓展小微型客户的服务渠道作为重点工作之一，既确保了小微型企业贷款增幅高于全部贷款增幅，又确保了小微型企业贷款增量高于上年贷款增量，有效地完成了上级主管部门布置的各项任务和要求。



## （一）加大专营机构建设，增强服务内容

xx年银行分行中小企业业务中心成立，该中心以小微型企业授信业务为着力点，全方位推动各项业务，努力提高对小微型企业的综合服务。在小微企业授信服务中，考虑到小微型企业地区广、个体差异大的特点，区别对待不同行业，不同类型和不同规模的小微型企业，按照行业信贷优先顺序，形成客户名单，开展批量化营销，不断优化信贷投放结构。同时，以收益覆盖风险为定价原则，使用严谨的定价模板，根据企业的实际经营情况、资信状况，结合行内内部信用评级，对小微企业贷款利率进行合理测算，提高利率定价的科学性。

## （二）完善保障配置，提高服务能力

进一步完善全辖各网点服务小微型企业客户的功能，充实从业人员，组建专业队伍，提升网点服务小微企业客户的能力和水平。加大了对小微型企业专业授信人才的培养力度，开展多层次业务培训和实践锻炼，为小微型企业授信业务的健康发展奠定了坚实的基础。充分发挥我行网点渠道优势，延伸对小微型企业营销服务的触角，从而为小微型客户提供更加方便、快捷的专业服务，最大限度地扩大小微型客户服务范围，进一步加大在各营业网点的宣传力度，构建立体化、全方位的小微型企业金融服务网络，有效的配合了宣传周活动的开展。

## （三）加大产品创新，丰富服务内容

积极引导和推广使用已开发的具有普遍适用性的标准化产品，根据企业生产经营和结算特点，充分利用客户应收应付账款、存货以及上下游客户关系，通过结构化设计以及控制单据、账户、现金流等措施，灵活的开展产品设计和组合，切实体现以产品带动小微型企业客户的服务拓展。

xx年1月银行分行利用行内创新型产品成功为市2户小微型企

业成功授信国内信用贸易保险项下国内融信达业务，有效的贸易融资投放为企业的后续发展解决了难题。此两笔“国内融信达”业务的成功叙做，打破了小微型企业只能依靠传统授信产品的固有模式，开创了该行在市本地小微型企业授信业务市场的创新产品先河，为有特定需求的小微型企业解决了融资难，难融资的问题，进一步拓展了该行与当地小微型企业合作的渠道，提升了在当地小微型企业市场的竞争力和技术领先优势，为今小微型企业金融服务的拓展积累了宝贵经验。

#### （四）规范服务行为禁止一切乱收费现象

银行分行在大力拓展小微型企业服务的同时，牢固树立一手抓经营发展，一手抓服务质量的观念，加强对收费的规范。该行在小微企业服务中坚持杜绝存贷挂钩、搭售金融产品、向小微型企业收费等现象，将小微企业服务做好做实。

总之，自开展全市“小微企业金融服务宣传周”活动以来，支行在各级领导的正确领导下，认真搞好协调发展，内抓管理，外塑形象，上下同心，齐心协力，以只争朝夕的工作劲头和辛勤的汗水，在各方面都取得了优异的成绩，但是我们不会满足与现状，我们仍将以满腔的热情和百倍的信心，向更高的征程中继续昂首阔步前进。

## 要创新演讲稿篇九

大家好！

创新必须基于务实的基础之上，才会是有效的创新。德鲁克先生在书中告诉我们：“创新是有目的性的，是一门学科。”对于我们企业，我们创新的目的是要帮助客户体现更大的价值，获得更多的市场份额。书中德鲁克先生还告诫我们：创新是否成功不在于它是否新颖、巧妙或具有科学内涵，而在于它是否能够赢得市场。这就说明企业所倡导的创

新应该是实用型的创新，对于我们企业，我们的创新必须是“聚焦客户的信息化的创新”，这就决定了我们在创新的过程中必须立足客户的需求，立足企业的实际情况，遵循市场发展的规律，只有这样我们的创新成果才会对企业发展有意义和价值，才是真正有效果。

要想让我们的创新真正做到是基于“实事求是”基础的创新，我想首先要明确什么是创新。德鲁克先生在书中谈到，对于“创新”的误解，主要有这么几种，一是把“创新”与聪明的创意或发明混为一谈；二是一提到它就想到科学性的创造发明；三是很多人认为凡开创一项新生意或者新事业就是创新。事实上，创新对于企业来说，主要是看能否为客户创造出新的价值，提供新的服务。创新必须是主观意愿而不是偶然的机遇。书中德鲁克先生告诉我们，创新的机会处处都有，创新的行为人人都可以做到，更为重要的是创新是可以学习、可以训练的。这就是说，创新并不是偶然遇到的机遇，不是不可控制的，创新的思维、行为是只要我们有这样的主观意愿就可以学习得会，掌握得了，实践得下去的。因此，面对创新的要求，我们必须养成正确的心态。

首先是要克服对于创新的畏难情绪，不要因为改变有可能遭受失败就抵触和抗拒；其次要有持续的韧性，创新的过程必然是曲折的，因此要有足够的心理准备来应对创新过程中可能会遇到的挫折，要有健康的心理来调整创新实践的思路和步骤；最后要有耐力，就算经历了多次失败，只要坚信方向是正确的就一定要坚持推行下去。

创新必须付诸于行动和实践才有现实意义和价值。从创新的思维到付诸创新实践，到取得创新成果，这中间的过程对于一些人来说可能是难以逾越的鸿沟。记得马云在演讲中曾经这样描述他的创业经历，他说，很多人晚上想得是心潮澎湃，到了第二天早上就一切照旧，从产生思路，到付诸行动，往往需要非常的勇气和决断力。创新也是一样，只有当我们把自己的创新意识、创新思维付诸到实际的行为中，变成具体

的工作思路，并推行下去，这些思路、意识才有实际的意义和价值，才有可能产生出创新的成果。