

户外广告牌制作合同 制作户外广告牌合同协议书(模板5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

户外广告牌制作合同篇一

承租方：（以下简称“甲方”）

出租方：（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第二条、租赁期限

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自 年 月 日起至 年 月 日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限

1、广告位租赁费

广告位租赁费 万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁

费。

- 1) 在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制作文本和光盘，本合同正式生效。
- 2) 乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项

- 1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。
- 2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。
- 3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任

- 1、合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如

有违约，乙方应按

2、甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方

3、因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双

4、广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负

第八条、续约

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

户外广告牌制作合同篇二

乙方：_____

_____广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠

近_____), 面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置, 其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费, 每年_____元整, 并以下列方式支付

a. 本合同成立之时, 先支付总费用的30%, 计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日, 即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日), 支付余额_____元整。

c. 自第二年始, 应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等, 一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时, 乙方有权解除本合同, 并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费;

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务, 若于甲方指定期限内未能完全拆除, 乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金, 直至拆除完毕之日为止。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门

责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，
至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____ 代表人(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

户外广告牌制作合同篇三

乙方： 广告有限公司

为明确甲乙双方在施工过程中的权利义务，促使双方互相创造条件，搞好配合协作，按时保质保量的完成工程任务，依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及相关规定，遵循平等、自愿、和诚实信用的原则，经甲乙双方就本维修加固工程施工事项充分协商，特签订本合同，以便共同遵守。

1、维修加固工程概况：

(一)工程名称： 户外广告牌维修加固。

(二)工程地点： 县政务中心楼顶。

(三)工程范围： 县政务中心楼顶正面广告牌，见维修加固施工图。

(4)工程质量及验收标准

1、本工程质量应达到施工图的要求，本维修加固工程项目保证在201x年12月12日时间范围内能安全正常使用，不出现任何安全问题。

2、本工程图纸方案说明、按照国家规定的并按深化完善设计施工工程质量标准验收。

(5)合同工期：

开工时间为 年 月 日，竣工时间为 年 月 日。

(6)工程造价：

本合同造价为：(大写)陆千元整(人民币) 元。

(7)双方权利和义务

(1)甲方权利和义务：

- 1、指派张建华为甲方代表负责监督合同的履行。
- 2、组织工程竣工验收，并按合同规定的日期为乙方办理结算。
- 3、按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

(2)乙方权利和义务：

- 1、乙方施工人员必须具有专业维修加固的经验和资格。
- 2、指派为乙方现场代表负责合同履行，按照施工规范要求组

织施工，完成合同规定的工作内容，处理施工中的有关问题，遵守甲方的管理约定。

3、组织施工和现场安全、技术交底，拟全施工方案和进度计划。

4、按照合同约定进行施工，并在约定的质量保修期内承担工程质量保修责任和安全责任。

5、乙方维修加固施工人员和因乙方施工原因造成他人的人身意外伤害由乙方全权负责。

6、乙方应严格执行国家及地方相关安全法律法规、管理条例及操作规程，对每个成员必须进行安全技术交底，确保无安全事故发生。对工人进行安全教育、环境保护教育。

7、工程款的结算与支付：

(一)本合同生效后，按以下方式向乙方支付工程款：

工程在竣工验收合格后10天内一次性结清，乙方凭有效发票结算。在进行工程竣工验收中，如发现不合格须返工或修理补做的部分，双方在验收时应议定修补措施和期限，由乙方在规定期限内完成，完成后经验收合格再行移交，因此而发生的各项费用由乙方承担，付款时间相应推迟。

4、安全责任：

乙方在施工过程中，应严格规范程序，杜绝责任事故发生。如在施工过程中发生的一切安全责任(包括人员伤亡)事故，以及工程完工二年内发生的一切安全责任(包括人员伤亡)事故，均由乙方承担全部责任。

5、违约责任：

甲方不按期付款或有其他违约事项，应承担违约责任。

乙方不能按合同工期竣工，施工质量达不到设计图纸的要求，或发生其他使合同无法履行的行为，每逾期一天按协议条款支付本合同总金额10%违约金，赔偿因其违约给甲方造成的其他损失。

六、其他约定：

(一)现场所有的变更均以书面文字通知为准，口头约定一律无效。

(二)在组织施工过程中，如遇下列情况，得顺延工期，双方应及时进行协商，并通过书面形式确定顺延期限：

1、因天气或其他不可抗力因素被迫停工的；

2、因甲方提出变更计划而不能继续施工的；

(三)本合同未尽事宜，双方可协商解决或签订补充协议，签订的补充协议与本合同具有同等效力。

(四)本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提起诉讼。

七、合同生效

本合同一式三份，甲方执两份、乙方执一份，本合同经双方签字、盖章后生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

年月日 年月日

户外广告牌制作合同篇四

甲方：

乙方：

依照《民法典》及《中华人民共和国广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)：宜昌市超人广告公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20____年月日到20____年月日。

三、单价协议：

1、城区部分：包含宜昌市中心、伍家岗、东山开发区、葛洲坝等区域1。5元/平方米;100平方以内按2元/平方。

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：夜明珠至小溪塔路段2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

4、当阳市3元/平方米;

5单次挂招商广告200元/次。县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

- 1、营业执照。
- 2、税务登记证。
- 3、组织机构代码证。
- 4、法人代表身份证。
- 5、操作工人保险。
- 6、工人相关操作证件。
- 7、安全承诺书(以上由复印件加盖公章生效)。

六、质量验收：

- 1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整；(拼接由喷绘公司负责)
- 2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复；

七、甲方权利义务

- 1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任；
- 2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

- 1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。
- 2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净；在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。
- 3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。
- 4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。
- 5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。
- 6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。
- 7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

- 1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。
- 2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

年月日年月日

户外广告牌制作合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点： ， 面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2. 甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计 元整。

b. 广告牌设置完成之日，即 年 月 日(广告牌设置完成日)，支付余额 元整。

3. 乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4. 乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5. 本合同有效期间自 年 月 日起，至 年 月 日止，为期 年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日 _____年____月____日