

最新采购阀门管件合同图 五金商店阀门 采购合同共(汇总8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

采购阀门管件合同图篇一

根据《民法典》和有关法律的规定，双方在“平等、自愿、协商一致”的基础上签订本合同，共同遵守。

一、 合同标的

其它配置：含安装、运输、维修及五金配件，随货携带产品检验资料等。

二、 合同内容

乙方负责向甲方制作、交付并提供安装本合同第一条所约定的上述产品(安装须在具备安装条件的前提下安装)。 2. 乙方向甲方交付的上述产品适用在甲方的工程名称是地点在 。

三、 质量技术标准

本合同乙方所提供门产品严格参照bg17565-_____技术条件生产，并经国家有关部门检测合格。

四、 交(提)货时间及地点

1. 天内，货运到施工工地现场进行交货，并在接到甲方施工

通知后，于 天内，安排工作人员进行现场勘察安装条件，在甲方具备安装条件后于2日内安排安装工人进场安装，如属甲方原因推迟，相应工期顺延。

六、 甲方责任

5. 在多家施工队伍施工中，甲方应搞好平衡协调工作。

七、 乙方责任

1. 保证按甲方质量及工期要求供货及安装；

2. 与甲方共同落实洞口规格及开启方向，对不符合安装条件的门洞及时书面提出整改意见。

八、 验收方式、验收期限及异议期限

(一)验收方式及期限

1. 产品到达交货地点，甲方应当对产品的款式、规格、方向、色泽、数量等情况进行清点和验收。

2. 产品安装完毕后3日内，甲方应当进行对产品安装情况进行验收结算。 3. 甲方如发现安装存在质量问题或产品配置不齐应立即告知乙方，否则乙方将视所交付产品的质量及配置符合合同要求。

(二)提出异议及期限

1、甲方在验收中，如果发现货物型号、规格、质量、款式及要求不合规定，由甲方保管，在3天内向乙方提出书面异议及处理意见，承付期内，甲方有权拒付不符合同规定的部分货款。

2、如果甲方未按规定期限提出书面异议的，视为验收合格。

3、甲方因使用、保管、保养不善等造成货物或设备等损失和质量下降的不得提出异议。

4、乙方接到甲方书面异议后在3天内(另有规定或当事人另行商定限者除外)负责处理, 否则, 即认为默认甲方提出的异议和处理意见。

5、验收后由验收小组出具验收报告, 作为甲方付款的依据。

九、 违约责任

3. 甲、乙双方任何一方因违约导致本合同不能履行的, 应按本合同的约定承担违约金, 并赔偿对方因此受到的损失。

十、 附则

1. 解决合同纠纷的方式: _____双方应先友好协商;协商不成时, 应向甲方所在地人民法院起诉。

2. 本合同壹份叁页, 壹式叁份, 甲方贰份, 乙方壹份, 经双方签字盖章后生效。

十一、 其它

3、除质保金外的所有款项结清后, 乙方应将产品钥匙、保修单交付甲方, 由甲方按规定填写后交予住户。

甲 方: _____ 乙 方: _____

单位名称(公章): _____ 单位名称(公章): _____

代理人: _____ 代理人: _____

电 话: _____ 电 话: _____

采购阀门管件合同图篇二

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，遵守平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就 嘉华国际小区二期防火门 的购销事项协商一致，订立本合同。

第一条 合同概况

第二条、单价及结算方式：防火门单价为330元/平方米，工程量以实际现场测量的面积为准。

第三条 、质量标准：所供防火门必须与图纸设计要求一致(与所提供的样品一致)，产品必须符合国家标准，需提供产品的出厂合格证、检测报告、厂家的生产许可证(复印件)、供方的营业执照副本(复印件)、税务登记证(复印件)，并加盖供方单位公章。

第四条 、供方对质量负责的条件及期限：质保期为安装完成验收合格后12个月。

第五条 、包装标准：包装必须确保货物运抵现场时完好无损。
第六条 、交(提)货方式、地点及时间：按需方的要求按时运至工地现场。

第七条 、运输方式及到达站(港)和费用负担：汽车运输，费用由供方承担。

第八条 、检验标准、验收方法：

1、供方产品进场时必须由需方指定的材料员 管宇斌 验收并开具收条。

2、按防火门现行的国家标准、行业标准及供方提供的经需方确认的样品验收

第九条、付款方式：

货物运至工地现场安装完成后，由需方组织监理、施工方验收合格后支付总货款的百分之80，剩余总货款的百分之20作为质保金，一年后付清。

第十条、 本合同解除的条件：供方的供货质量、时间未符合合同约定，需方有权解除合同,并追究供方的违约责任。

第十一条、 违约责任：

1、供方未按合同约定供货，每超过一天按所供产品金额的万分之四赔偿给需方;超过5天不能交货的，供方应按合同总价的5%赔偿给需方，需方有权解除合同。

2、需方未按合同约定付款，供方有权停止供货，并按实际所欠货款每天赔偿万分之四给供方。

第十二条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，若双方无法协商一致，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同壹式 贰 份，供方 壹 份，需方 壹 份，本合同自双方签订之日起生效。

第十四条、 其他约定事项：

1、防火门进场后按国家相关标准进行检测，检测费用由供方承担。负责指导防火门安装、检验等技术服务工作。

2、供方必须遵守需方质量/环境/职业健康安全管理体系的相关规定，供方人员进入施工现场必须遵守需方现场的各种规章制度，因供方原因或产品质量问题造成的事故由供方自行承担，并承担由此给需方造成的一切损失。

甲方(公章): _____乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

采购阀门管件合同图篇三

防水工程招标工作

2 工作时间

开始时间: 交地日后 75 日

结束时间: 交地日后 120 日周 期: 45 日

3 责任部门

项目公司成本部

4 配合部门

项目公司工程部、设计部

5 对接部门成本控制部6 工作要点

前置条件:

招标图纸: 由项目公司设计部提供满足招标要求的完整设计图纸的电子版及蓝图(提醒: 招标图纸测算必须在目标成本之内); 复核图纸是否复核集团下发的防水规范做法。

招标封样: 招标封样必须由项目公司设计主管领导签字确认。

标段划分：结合项目进度，对于较大项目可划分两个标段。

供应防水材料、由总承包负责施工，管控办法可参照供应及安装模式）。

界面划分：

总包：找平层、隔热层及防水保护层由总包施工。防水分包：余下部分由防水分包负责。

流程要点：

招标流程按集团二类标执行；

标前会、详评会及定标会工作流程

招标答疑工作内容；

开标及项目经理答辩；

评标工作流程；

二类标招标审批流程（审批人员）。

7 完成标准：合同签订完成 。

8 工作成果用途

移交：工程部及监理公司（实施）、财务部（备案）、行政部（备案）

9 跟踪落实要点

跟踪：样品及主要施工工艺、施工标准执行情况，主材价格情况

10 关注重点

范本：使用集团防水分包工程招标文件范本。

采购阀门管件合同图篇四

住宅入户门供货及安装招标

2 工作时间

交地日后：交地日后 200 日

结束时间：交地日后 250 日 周 期：50 日

3 责任部门

项目公司成本部

4 配合部门

项目公司工程部、设计部

5 对接部门成本控制部6 工作要点

前置条件：工程量清单(含价格)、选型及参数明细表(签确版)、董事长签批版面积指标表、工程部提供关键供货节点要求。

流程要点：

集采申报计划：重点两个时间点：开始时间、完成时间(模块化截至时间)，成本招标采购系统中必须先完成计划申报方可进行下一步工作。

线下集中选型：此项由设计部负责发起，成本部需提醒其按照

模板要求上传相关附件；同时，跟踪选型及造价情况，最终由项目公司成本部经办人完成集中采购选型环节的报审工作。

集中采购核价：线下选型的集中采购计划审批通过后，直接进入集中采购

核价环节。经办人线下拿到设计人员的选型报价单后，在核价页面填写供应商、品牌、金额、相关说明和附件后提交审批，审批通过后系统将信息传送至成本管理子系统用于合同签订。

合同审批：合同通过成本管理子系统完成审批。

7 完成标准：合同签订完成。

8 工作成果用途

移交：工程部及监理公司（实施）、财务部（备案）、行政部（备案）。

9 跟踪落实要点

跟踪：主要施工工艺、施工标准执行情况，精装单位的施工界面及配合情况。

10 关注重点

实施线下选型的集采设备需在招标子系统中填报手工选型清单，经核价审批后生效。

参数报审中型号选择、参数确定须满足集采协议要求，特别是门的功能、洞口尺寸、洞口面积及门锁型号要与设计复核。

单方造价指标及供货周期是否合理。

合同核心条款（付款方式）须与集采协议所附合同条款一致。

11 工作教训心得

采购阀门管件合同图篇五

工作内容

地质灾害治理工程

工作时间

开始时间：交地日后 45 天

结束时间：交地日后 70 天 周期：25 天

责任部门

项目公司成本部

配合部门

设计部、工程部。

对接部门

成本控制部项目组

工作要点

前置条件：

地质勘察报告完成；

拟入围单位资格预审及现场考察完成。

制度流程：

审批流程：见附件《招标\直委审批流程》

操作要点：

1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会》

2) 招标计划：

重点四个时间点：发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间正常情况下，发标至回标至少应保证15天。

3) 成立招标小组（7 人或 9 人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司

总经理

招标项目总体把控

项目公司

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理

项目公司

工程副总

技术组成员

技术标评审

项目公司

设计副总

技术组成员

技术标评审

项目公司

工程部

土建工程师

技术组成员

技术标评审

项目公司

成本部

土建造价工程师

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理

项目公司

设计部

土建设计师

技术组成员

技术标评审

4) 入围单位选择

a. 本项目为地方类标，使用项目公司供方名录中的单位；

b. 地质灾害治理甲级资质；

c. 近三年有类似业绩；

5) 招标文件编制

a. 参照使用集团分包工程招标范本；

b. 工期、工程范围、施工界面及技术要求

由工程部和设计部根据项目实际情况提出，招标小组审核；

c. 工程量清单

成本部专业工程师依据招标图纸及技术要求编制

6) 投标答疑

见附件《招标答疑工作内容》

7) 开标及项目经理答辩

见附件《开标及项目经理答辩》

8) 评标

见附件《评标工作流程》

9) 详评会、定标会

见附件《标前会、详评会及定标会》

10) 合同

a) 合同审批：原则上应在中标之后1个工作日完成审批。

b) 严禁定标后再次议价。

c) 见附件《合同审核要点》

集团模板：无

完成标准

发出放中标通知书和感谢函；

合同签订。应在中标之后 15 个工作日内完成；

退还投标保证金。

工作成果用途

跟踪：样品及主要施工工艺、图纸和技术交底情况、与二版施工图的图差、签证、变更的办理情况。

跟踪落实要点

实施方案与投标文件是否一致，是否满足当地主管部门的要求，是否满足项目工程施工的需要。

关注重点

国家、地区和行业相关规范；

施工方案是否合理；

单价指标与同类项目是否有可比性。

招标计划关注发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间正常情况下，发标至回标至少应保证 7 天。

入围单位选择关注当地相关行业状况，过往业绩。

采购阀门管件合同图篇六

1 工作内容

供电方案及外电源咨询（同购物中心）

2 工作时间

开始时间：建议交地日后 30 日

结束时间：建议交地日后 60 日周期：30 日

3 责任部门

项目公司设计部

4 配合部门

项目公司工程部、成本部

5 对接部门

设计中心

6 工作要点

前置条件：

设计中心提供地块总体规划图及地块所需总供电容量；

市政条件调查模板填写完成。

制度流程：合同审批

通用业务流程审批：项目公司设计部—设计部经理—规划副总—成本部经理—成本副总—财务部经理—财务副总—总经理
(顺序审批)

集团模板：市政条件调查模板

7 完成标准

咨询单位应完成如下内容：

电源进线的方向、路由及敷设方式，供电线路地形、地质、政府青赔等情况

当地供电部门单路电源的馈线容量；

当地供电部门对开闭所、变电所的安装位置、进出线方式、做法有无特殊要求；

供电部门对项目外电源、开闭所的产权、管理界面的要求；

高可靠费用及电价等情况（是否有峰谷电价政策）；

当地供电部门对计量的要求（包括计量精度）；

当地供电部门是否可分业态低压计量并分别开具增值税发票；

当地供电部门是否可接受销售业态变电所及接受条件；

当地供电部门对局管、自管变电所位置及变压器容量、台数的限值；

落实消防、供电等部门是否有设置柴油发电机组的要求；

住宅地块当地供电配套费等相关的收费标准、供电配套费包含范围等资料的收集。

项目公司自行落实外电源建设所需费用的承担方式，与土地协议是否一致。

8 工作成果用途

为供电方案论证会议提供电力外部条件及相关要求。

9 跟踪落实要点

供电方案论证会议；

供电方案及外电源咨询合同是否及时签订；

合同中的费用明细是否与直接委托的内容相符合；
外电源咨询报告中的内容是否真实完善。

10 关注重点

地块周边现在供电容量及未来建站的时间进度；

避免在地块内建造 35kv 开关站；

外电源相关费用的情况及收取依据；

当地供电公司对设备材料的要求调研。

采购阀门管件合同图篇七

1 工作内容：

组织采购申请、合同报批工作。

2 工作时间

开始时间：交地日后 190 日

结束时间：交地日后 240 日周 期：50 日

3 责任部门

项目公司成本部。

4 配合部门

项目公司设计部、工程部。

5 对接部门

成本控制部招标组。

6 工作要点

前置条件：

设计部移交图纸；

与供方单位对接完成并确认；

选型及参数明细表设计部确认(签确版)；

董事长签批版面积指标表；

工程部提供关键供货节点要求。

制度流程：

审批流程：详集采审批流程

操作要点

1) 集采申报计划：

重点两个时间点：开始时间、完成时间(模块化截至时间)。

2) 采购申请：

a) 分业态编制清单；

b) 根据董事长签批版面积指标表统计各业态面积；

c) 在成本招标采购系统中发起核价审批。3) 合同审批：

a) 分业态复核单方造价指标是否在指标范围内；

b) 参照单项合同范本拟定采购合同(主要条款不允许更改);

集团模板:参照采购申请模板、合同审批模板、合同范本执行。

7 完成标准

合同签订应在审批完成之后 30 个工作日内完成。

8 工作成果用途

跟踪:排产及供货周期及时付款、及时结算。

9 跟踪落实要点

到货验收单、付款单、结算资料等签字难问题;

排产单中的到货日期、排产数量是否合理;

到货后卸货及施工单位接收责任落实;

付款的及时性。

10 关注重点

关注选型是否合理,结合泵房尺寸、空间大小选型;

单方造价指标是否合理;

供货周期是否合理;

在设计阶段确定是否需要使用一体化提升设备,且应符合建造标准的要求。

11 工作教训心得

采购阀门管件合同图篇八

合同编号：

甲方： 签约地点：

乙方： 签约时间：

甲、乙双方本着诚信互利的原则，在平等自愿、协商一致的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的有关法律规定，达成本合同，以便共同遵守，相互监督。

1、经销权及要求

甲方授权乙方为地区(含_____区、乡镇)的特约经销商，销售甲方公司提供的xx牌产品。(具体产品品种见本合同第2条)。未经甲方书面许可，乙方不得跨区销售。同时，甲方有权根据实际需要在该地区开设其他经销商。

2、品种及销售额要求

卫浴洁具产品_____万元

黄铜阀门系列产品_____万元

铸铁阀门系列产品_____万元

其他产品_____万元

注：完成年销售任务50%以下取消其经销资格。

3、乙方不得向外泄露甲、乙双方合作方式、市场管理、价格政策、经营策略等涉及甲方商业秘密的信息。若有违反，甲方有权向乙方追诉损失。

4、在打击假冒产品时，乙方有义务支持甲方工作；乙方有义务将产品市场信息、用户建议等及时反馈给甲方；甲方在价格、产品结构、新产品开发、营销政策等方面的调整变化应及时通知乙方，以利双方合作。

5、产品质量及承诺

甲方提供产品必须符合相关检验标准。

乙方在销售产品前必须充分告之客户有关产品用途、性能，售后服务条件及事故处理方式，乙方不得超越产品质量、使用标准向客户做出承诺。否则，乙方承担由此带来的一切责任。

由于甲方产品质量原因引起的问题及合理损失，由甲方负责解决，乙方应积极配合处理；

由于安装不当或违反使用标准的原因引起的问题，由用户负责解决。乙方在处理此类问

题时必须尽量减少甲方损失。

如遇到产品质量及技术问题，乙方应立即通知甲方共同解决。顾客提出的合理要求如由于

乙方原因未能得到解决的问题，由乙方负责解决。

6、产品价格

产品价格分供货价(详见附件)、批发价、工程建议价。甲方保留价格调整权，如需调价，

甲方应用《调价通知书》通知乙方。

乙方在与用户签定供货合同时，必须明确规定保留价格调整

权，以避免原材料价格大幅上

扬时，双方无力向用户供货的现象。若乙方与用户的供货合同中未注明的，甲方有权在

原价格无法执行时拒绝执行。

乙方在工程攻关时，如果遇到价格阻力，可向甲方提出申请，甲方根据具体情况，尽力予

以支持。但原则上以市政产品为主，所有特价产品差价不计入任务销量...