

# 最新广告活动物料清单 杭州广告物料制作合同(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 广告活动物料清单篇一

委托方：\_\_\_\_\_

承担方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

依照《民法典》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

### 第一条广告承揽要求

项目(媒介)：\_\_\_\_\_

广告内容及有关证件的名称、编号：\_\_\_\_\_

承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

发布地点或形式：\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_

规格或材料： \_\_\_\_\_

刊播次数、起讫时间、日期： \_

其他要求： \_\_\_\_\_

## 第二条费用及支付办法

费用： \_\_\_\_\_

类别 单价 数量 金额(元) 备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

结算方式和期限： \_\_\_\_\_

承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

## 第三条验收方式及时间

## 第四条违约责任

委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_偿付违约金。

承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的\_\_\_\_\_%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾

期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_支付违约金。

其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

## 第五条 合同争议解决方式

提交杭州仲裁委员会（\_\_\_\_\_仲裁委员会）仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项\_\_\_\_\_。

## 第七条 附则

本合同附件

本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本\_\_\_\_\_份，送：\_\_。

本合同有效期：\_\_\_\_\_自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

委托方

单位名称(盖章)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

税号： \_\_\_\_\_

承揽方单位名称(盖章)： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

税号： \_\_\_\_\_

## 广告活动物料清单篇二

乙方： \_\_\_\_\_

以甲方提供的文字稿件内容为准；未经甲方同意，乙方不得更改发布内容；

\_\_\_\_\_

人民币\_\_\_\_\_元。

- 1、乙方不在约定时间、版面发布的，甲方有权少付或不付款；
- 2、乙方擅自更改发布内容的，由此引起的法律纠纷及相关损失由乙方承担。
- 3、甲方逾期付款的，承担同期银行利息。

1□\_\_\_\_\_

2□\_\_\_\_\_

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

本合同一式两份，双方签字盖章生效。

授权代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 广告活动物料清单篇三

合同编号：

委托方：

签订地点：

承担方：

签订时间：年月日

第二条费用及支付办法2. 1 费用：

金额（元）

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

第四条违约责任4. 1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_偿付违约金。  
4. 2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的\_\_\_\_\_%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_支付违约金。4. 3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式本合同在履行过程中发生的争议，

由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理  
(未作选择的，视为选择1)：1. 提交杭州仲裁委员会  
(\_\_\_\_\_仲裁委员会) 仲裁；2、依法向人民法院  
\*\*。

第六条双方商定的其他事  
项\_\_\_\_\_。

第七条附则7. 1 本合同附件7. 2 本合同正本一式二份，合  
同双方各执一份，副本\_\_\_\_\_份，送：\_\_\_\_\_。  
7. 3 本合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

委托方

单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：

承揽方单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：

## 广告活动物料清单篇四

（乙方）：内蒙古集宁美乐电脑装璜部

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

、依据甲乙双方确认施工，道路牌采用厚型不锈钢压制高精度背胶、钢管采用圆形镀锌管，其它工程做法及选材标准详见明细附表。加工数量按甲方要求。

二、验收标准、方法：按样品工艺为检验标准。

三、承包方式及费用负担

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工制作广告牌。乙方负责广告牌的结构配件加工及钢结构配件运输。材料由乙方自理。运输费用由甲方承担。



四、交货方式及地点：乙方负责送到甲方安装地。

五、结算方式及期限

合同签订后甲方开始制作广告牌，乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。完成后乙方一次性付清甲方工程款。

六、违约责任：双方应严格遵守本合同的约定，如出现问题根据问题所属承担责任。

七、解决合同纠纷的方式：被告住所地人民法院诉讼。

八、其它事项：由双方协商解决。

九、户名：内蒙古集宁美乐装璜部

帐号：\_\_\_\_\_

开户行：工商银行乌兰察布支行

签单日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告活动物料清单篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方按照《\_经济合同法》和《建筑工程承包合同条例》的规定结合该改造工程的实际情况，经协商达成如下协议：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

广告宣传栏制作工程采用费用包工制（即包工包料），甲方负责为乙方施工用的水源、电源提供方便，宣传栏制作材料为主体用国标的304不锈钢，背面板用的镀锌板，乙方不得擅自更换。

广告宣传栏制作牌规格为6m宽，宣传栏高为，立柱为10x5方形不锈钢管，内镶8#c型槽钢，离地，顶部为宽不锈钢挡雨板。数量为两个，每个造价为人民币7800元，共计：人民币15600元。

本工程以双方签订合同之日起10天内竣工并通过验收使用，乙方必须按甲方要求按时保质进行施工建设。

1、在工程施工中，由于乙方本身原因造成停止、返工和材料物价等损失均由乙方负责。

2、乙方负责教育施工工人严格执行操作规程，安全施工。工程施工现场的安全由乙方负全责，若发生安全事故均由乙方承担责任，甲方概不负责，不负任何法律责任。

3、乙方施工必须符合有关质量要求，因乙方原因造成质量问题，由乙方负责赔偿。

4、施工验收按甲方制作要求，验收如发现不合格部分，乙方在甲方规定的时间内进行返工和补做，发生的各项费用均由乙方负责。

5、工程付款方式：甲方应在工程完成并验收合格后全额支付给乙方。

1、本工程在施工过程中若遇到人力不可抗拒的自然灾害所造成的损失，由甲乙双方协商解决。

2、如有增减工程部分或本合同没有注明的其他部分，届时甲

乙双方根据实际情况协商解决。

3、若甲方需要开具发票的款项，由乙方支付\_的费用。

4、本合同经双方签字盖章之后生效，工程竣工验收合格，甲方结清工程款后，其他条款自行终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日