

2023年助力消费扶贫工作总结汇报 消费扶贫工作总结(实用5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

助力消费扶贫工作总结汇报 消费扶贫工作总结篇一

一是积极号召局系统党员干部职工主动购买对口帮扶贫困村的农副产品。组织局系统党员干部职工开展“消费扶贫、你我同行”主题党日活动。由驻村工作队提前做好需求统计和产品对接，广大干部职工购买贫困户家中的茶叶、竹笋、猕猴桃、猪肉、土鸡、鸡蛋等农副产品，累计消费xxxxx元。在去年xx月xx扶贫日，组织局系统单位购买贫困户茶叶x.x万元。

二是工会引导。号召局系统各单位采购工会会员节日福利物资时，优先选择帮扶村的农副产品。

三是食堂直供。倡导有自办食堂的下属单位，及有意愿的养老服务机构、社会组织与帮扶村建立稳定的农产品定向直供机制。

四是动员社会力量参与消费扶贫。印发《动员社会组织参与消费扶贫助推脱贫攻坚工作方案》，结合“共建促脱贫”、“百社百村”等帮扶活动，充分引导xx家社会组织采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困村农副产品，累计消费xx.x万元。去年x月，xx县青年志愿者协会共发动志愿者xx人次，在县城分五个售卖点，帮助朱家河村销售滞销香菇xxxx斤，抢收经济效益xxxx元。县社工协会、美容美发

协会、慈善协会、福康老年公寓、汉水人家公益志愿者协会、博爱医院等社会组织充分发挥自身优势，提供产业扶持，技术指导，扶贫岗位、公益救助，教育讲座等服务，累计投入帮扶资金xx.x万元，受益x.x万人次。

二、下一步工作计划：

一是推动电子商务营销。鼓励电商协会定期到结对帮扶村开展扶贫农产品集中推介、订购、产销对接和线上线下联动促销活动。

二是促进商场超市直销。引导商贸流通类协会要通过搭建各类商场、超市等直销平台，全面拓款贫困村农副产品销售渠道；协调相关业务主管单位，在职工数量较多的民办学校、医院等民办非企业单位开展消费扶贫活动。

三是继续组织好系统干部职工开展结对帮扶助销活动。

助力消费扶贫工作总结汇报 消费扶贫工作总结篇二

一、单位包村、干部包户工作完成情况

（一）交通局包保帮扶工作目标

紧紧围绕贫困区退后巩固提升为目标，并对剩余2%的贫困户，着力在精准识别、精准施策、精准帮扶、精准脱贫等方面下功夫，确保我局帮扶的所有贫困村与贫困家庭2020年底实现全部脱贫。同时做好脱贫后巩固提升工作，确保已脱贫户收入稳定不返贫。

（二）交通局包保帮扶工作任务

2020年根据区委部署安排，按照“单位包村、干部包户”工作要求，我局100位扶贫干部总共帮扶联系贫困户389户1045

人。涉及我区5个乡镇13个行政村，分别是单王乡的王楼村、胡台村；西河口乡的锅棚店村、石湖村、红石岩村、江店村、郝集村、龙门冲村、河口居委会；新安镇的迎水村、洪河村；城南镇的黄小桥村、丁集镇的车贩村。牵头帮扶西河口乡石湖村、单王乡王楼村。分别给锅棚店村、石湖村、胡台村下派了驻村干部并制定了《区交通运输局选派干部管理制度》，根据制度要求不定期对驻村干部进行查岗、对选派干部驻村履职情况建立考核与奖惩制度；驻村干部每个季度汇报一次驻村工作开展情况，每个有帮扶任务贫困村都安排一名党组成员负责联系，同时安排一个局二级机构负责协助；局人事股协同局扶贫办负责驻村干部管理，严格按照规定按时发放驻村各项补助，及时掌握驻村干部工作生活情况，为驻村干部解决后顾之忧。同时为圆满完成帮扶工作任务，专门印制《扶贫宣传资料汇编》，确保帮扶干部按时走访，详细宣传扶贫政策，局扶贫办每月督查，为做好“双包”工作奠定基础。

（三）交通局包保帮扶工作完成情况

1、2020年我局对三个帮扶贫困村分别下派了三名驻村帮扶干部，制定了单位包村脱贫计划并按照节点圆满完成帮扶工作任务。

2、在当地党委政府正确领导、村两委密切配合下，通过局全体帮扶干部共同努力，我局所有帮扶联系户都制定了切实可行的脱贫巩固计划，针对贫困户家庭情况，制定了帮扶措施，取得了帮扶成效，2020年度交通系统所有帮扶贫困户全部实现稳定脱贫。

二、交通基础设施实施建设完成情况

（一）交通局承担交通基础设施工作目标

紧紧围绕村出列、区退出后巩固提升为目标，继续推进“四

好农村路”建设，进一步加大农村交通基础设施建设巩固提升力度。

（二）交通运输局承担交通基础设施工作任务

2020年扶贫项目总投资万元，完成村级道路建设（含3个加宽）项目141个公里万元；乡、村级道路大中修20个公里3180万元；村级桥梁23座万元。

交通基础设施建设完成情况

- 1、村级道路141个项目，已经全部完工。
- 2、村级道路大修项目8个，已经全部完工。
- 3、村级桥梁建设23个，已经全部完工。
- 4、村级安保项目59个，已经全部完工。

三、其他扶贫工作完成情况

（一）、扶贫消费工作：按照扶贫消费专班任务分解，我局积极落实相关工作。

- 1、先后制作消费扶贫公益广告宣传海报100余份、制作立体宣传牌20块。分别在客运西站、六安火车站、快捷客运公司、车辆检测站、高速公路6个服务区，各个乡镇公交首末站、枢纽站进行张贴、摆放宣传。
- 2、积极争取市局支持，配合区商务局完成在高速公路服务区设立消费扶贫专区工作。
- 3、在六安火车站、车辆检测站、客运西站、乡镇公交首末站、枢纽站设置消费扶贫专柜投放点。

4、动员本单位职工购买消费扶贫农产品合计金额14万元左右，加上疫情期间购买农产品21万元左右，到目前为止今年我局完成农产品购买35万余元。

（二）、扶贫资产管理确权工作：我局积极落实区扶贫开发领导小组部署的扶贫资产管理确权工作，为尽快完成扶贫资产确权工作，我局专门购买第三方服务（会计审计事务所）对19个乡镇上报交通扶贫资产数据进行审核，在区财政局、区扶贫局大力支撑下，通过各乡镇配合，圆满完成此项工作。

（三）、省脱贫攻坚督查反馈问题整改工作：我局认领两个问题一是进一步加强公益性岗位管理，我局认领问题后及时召集路长办相关人员开会进行传达部署，要求路长办进一步加强交通公益性岗位常态化管理，强化日常管理和日常考勤，确保公益性岗位人员尽职尽责，按照“按需设岗，科学开发，岗需互选，人岗匹配”原则，对交通公益性岗位人员进行规范，对不符合岗位要求，人岗不匹配的予以清退，同时结合今年强降雨造成部分群众受灾情况，计划2021年交通公益性岗位动态调整时，优先安排受灾户与建档立卡贫困户。二是进一步加强交通基础设施建设均衡发展，我局认领问题后及时安排计划科结合全区交通扶贫项目库更新，认真梳理近年来交通扶贫项目安排偏低乡镇，在2021年项目安排时优先考虑，同时安排前期办积极与上级主管部门对接，争取上级交通主管部门支撑，补齐交通基础设施短板，确保全区交通基础设施建设均衡发展。

（四）、交通局扶贫办、妇联、文化办与驻村工作队、村两委联合开展情暖童心 关爱留守儿童 共庆”六一”活动，并取得了圆满成功。

（五）、“七一”交通局党组对牵头帮扶村所有困难老党员进行慰问，在党的生日送去党的关怀。

（六）、针对今年强降雨影响，我局在原有帮扶贫困户基础

上，又安排单位干部职工帮扶457户受灾群众，其中贫困家庭114户，协助属地政府部门做好灾后重建恢复工作。

（七）、完成中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”和2019年国家成效考核反馈问题整改工作。

助力消费扶贫工作总结汇报 消费扶贫工作总结篇三

如何充分发挥全社会力量参与扶贫，是当前扶贫工作中一个迫切需要解决的难题。海南省以“坚持党政强力推动，做到全保障”“坚持各方积极联动，做到全覆盖”“坚持线上线下高效互动，做到全服务”“坚持贫困户自觉主动，做到全参与”这“四动四全”为抓手，大力实施消费扶贫，把消费扶贫作为破解这一难题的切入点和突破口，推动扶贫工作从输血式扶贫转为造血式扶贫、从单向受益扶贫转为双向受益扶贫、从不可持续扶贫转为可持续扶贫，努力形成“人人参与消费扶贫，人人支持消费扶贫，人人宣传消费扶贫”的良好社会氛围。

消费扶贫具有多重价值

对消费者而言，消费扶贫是一举多得的好事。随着经济社会发展和居民收入水平提升，人们都愿意参与扶贫公益事业，为贫困户做一点事、献一份爱心。但很多人跟贫困户接触的机会不多，对贫困户的需求也不了解，不知从何帮起。消费扶贫就提供了一个很好的方式，让更多人有机会参与到扶贫事业中。消费者购买贫困户的产品，既能满足生活消费需求，又献了爱心、帮助了贫困户。可以说，消费扶贫给人们的日常消费行为赋予了良好的道德价值。

对贫困户而言，消费扶贫可以提供稳定的增收渠道、激发其脱贫致富的内生动力。消费扶贫最大的优势就是在贫困户和消费群体之间建立起一个便捷的交易渠道，把销售渠道打通，解决贫困户会种不会销的问题，让贫困户有稳定的收入来源。

贫困户通过销售自己的农产品获得收入，实实在在感受到一分耕耘一分收获，从而投入更多的时间和精力到生产中来，其脱贫致富内生动力自然增强。可以说，消费扶贫作为一种造血式扶贫，比直接给钱给物的输血式扶贫更能有效激发贫困户的参与热情，提升扶贫的质量和效率。

“种养加供销”更加紧密地联系在一起，推动农村一二三产业融合发展。

对扶贫事业而言，消费扶贫是一种持久稳定的可持续扶贫方式。脱贫攻坚既是攻坚战也是持久战，不仅要如期脱贫，更要防止返贫，让贫困户走上稳定的脱贫增收致富道路。当前，社会扶贫、定点帮扶工作中存在“一捐了之”“一送了之”“一派了之”“一问了之”的现象，难以实现持久稳定扶贫的效果。消费扶贫则探索了一条持续帮扶的路子，是对传统帮扶方式的有力提升。

坚持党政强力推动做到全保障

消费扶贫有自发的因素，更取决于有力地引导。迅速打开消费扶贫新局面，必须更好发挥党委政府的作用，为消费者和贫困户建立供需对接渠道。基于发展实际和现实考虑，海南省要求各级各部门把推动消费扶贫作为当前和今后一个时期打赢脱贫攻坚战的一项有力抓手，充分发挥体制和组织优势，力争尽快把消费扶贫活动有声有色地开展起来。

“共享农庄”、协助购销对接等模式参与消费扶贫。

助力消费扶贫工作总结汇报 消费扶贫工作总结篇四

一、深入开展消费扶贫行动。全面落实进一步加强消费扶贫工作《总体方案》，坚持省内与省外相结合、线上与线下相结合、传统与现代相结合、政府采购与市场营销相结合、省直“条条”和市县“块块”相结合，省直机关、省属高校、医

疗机构、省属企业、驻甘部队及各级预算单位带头开展消费扶贫，建立扶贫产品供应基地，签订扶贫产品供销协议，通过优先采购、预留采购份额等方式，持续加大贫困地区农产品采购力度，形成消费扶贫的强大合力。

二、积极开展扶贫产品“五进”行动。省内各级预算单位和帮扶单位带头开展消费扶贫行动，完善扶贫产品产销对接机制，畅通扶贫产品供应渠道，鼓励有条件的单位在机关或生活区设置消费扶贫专柜、专卖店，开设“扶贫爱心窗口”、扶贫超市，推动扶贫产品进机关、进企业、进学校、进医院、进军营。

四、不断提升协作消费扶贫规模和水平。积极推进东部协作地区、中央定点扶贫单位持续开展消费扶贫产销对接行动，帮助贫困地区开发扶贫产业，建立优质农产品绿色通道，搭建农产品供需对接平台，加强电商人才培养，组织甘肃扶贫产品进驻东部协作地区农产品交易市场，进中直机关、进央企、进高校。

五、营造“买扶贫产品、献济困爱心”的浓厚氛围。广泛动员干部职工以购代捐、以买代帮，积极宣传推介甘肃优质扶贫产品，将信息分享朋友圈、微信群等社交平台，发动更多的社团组织、爱心人士参与消费扶贫。

脱贫攻坚，人人有责；消费扶贫，你我同行！让我们共同努力，为贫困地区群众脱贫奉献一份爱心，为甘肃打赢脱贫攻坚战贡献一份力量。

助力消费扶贫工作总结汇报 消费扶贫工作总结篇五

xx村委共xx个自然村□xxxx户，xxxx人。乡、村、组三级联动，严格按照^v^三审两公示一公告^v^全部录入扶贫对象建档立卡信息采集系统。

二、工作措施

（一）健全组织，精心组织。

一是组建机构。乡政府高度重视，及时调整充实了以乡委书记xx任组长，班子成员、各相关部门为成员单位的xx乡精准扶贫建档立卡工作领导小组。领导小组下设办公室在扶贫办，由扶贫办主任负责贫困人口精准识别、建档立卡、动态管理及今后的精准扶贫精准管理的领导、组织、协调、检查、督查等工作，村（社区）党组织书记为第一责任人，驻村干部为具体责任人，切实做好入户调查，表册填报，结对帮扶、政策解释、矛盾化解，夯实基础，助推发展等工作。二是制定方案。按照上级要求，结合xx村本地实际，广泛征求党政机关，村组和社会各方面的意见建议，最后经乡领导小组认真研究制定了《xx乡精准扶贫建档立卡工作实施方案》。三是精心部署。乡领导、各村委支书、主任召开了精准扶贫工作再动员再部署再落实会议，全乡上下达成了共识，统一了思想，理清了思路，明确了责任。四是认真培训。方案印发，规模控制后，我村支书主任与各村委支书、主任、扶贫办干部及各驻村工作组组长参加了精准扶贫建档立卡工作培训会，会上传达学习了中央和省、市、县对开展精准扶贫建档立卡工作的指示和要求，并对实施方案进行了认真的讲解和说明，统一了思想，明确了职责，细化了程序。对“三审两公示一公告”识别程序，对入户调查登记表的填写，特别是针对识别过程中需要注意的事项以及登记表名词解释进行了深入细致的培训，让每一名干部把政策吃准、吃透，吃深，提升了工作质量和水平。

（二）广泛动员，营造氛围。

为了扎实做好贫困户识别工作，宣传精准扶贫建档立卡的相关政策。宣传建档立卡政策规定，把政策讲清、把程序讲透，把要求讲明，做到“家喻户晓、人人皆知”，最大限度的

满足了广大群众的知情权和参与权，调动了广大党员干部群众的参与热情，营造了良好的工作氛围。同时，在民主评议开始前，各村将申请表发放到每一户群众手中，重点告知申请条件 and 程序，通知召开群众会的时间和地点，召开群众会时，我村干部反复宣讲相关政策。

（三）试点先行，创新机制。

按照省办确定的“农户自愿申请——村民小组民主评议——村委会和驻村工作组审查公示——乡镇（街道）审核公示——县政府审定公告”5个步骤进行，我村干部与全乡各驻村干部、各村党组织书记和主任到现场观摩，并提出意见和建议，进一步完善了识别程序和步骤。民主评议会按照“宣传政策——解释评议办法——通过评议办法——贫困申请户发言（自诉贫困原因）——群众投票——监票、计票——当场公布票数”的程序进行，最后根据群众投票结果，按得票多少的顺序，结合控制规模，确定建档立卡的贫困户。我村严格按照“三审两公示一公告”的要求，结合规模控制全面完成了贫困村识别和贫困户识别。

（四）严格程序、化解矛盾

我村严格按照省、市、县、乡要求，坚持公正、公开、公平的原则，严格工作流程，认真完成了精准扶贫建档立卡工作。同时，对因个别家族势力明显或其他原因选出的不符合条件的农户，驻村工作组深入群众，进行调查核实，坚决取缔；对民主评议结果持有异议的个别群众，负责做好调查核实和解释工作；对弄虚作假、优亲厚友等侵害群众利益的违纪违规行为，严肃查处并全县通报。由于政策宣传到位、程序执行严格、群众工作做细，杜绝了以权谋私、优亲厚友行为的发生。整个过程中，县领导小组办公室未收到一起精准扶贫建档立卡工作的上访或信访。

（五）抢抓时间，录入微机。