

避孕药具宣传计划 免费避孕药具工作计划 (汇总5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

避孕药具宣传计划篇一

为了认真贯彻落实《人口与计划生育法》、《计划生育服务条例》、《广西壮族自治区人口与计划生育法》，做好全镇避孕药具免费发放和优质服务工作，特制定20xx年计划生育避孕药具工作计划：

1、药具应用率达95%以上，药具使用有效率达95%以上；随访率达98%；群众对药具知情选择、服务满意率达95%以上。

3、药具质量监督管理好，药具流向清，仓储管理规范，药具年损耗低于。

1、做到镇领导负责分管药具工作，计生办与各村（社区）签订药具工作目标责任书，有专人负责，职责明确，报酬落实，保证计划生育药具免费发放的渠道畅通。

2、做到帐表册健全，记载真实、规范，做到帐帐、帐实、帐物相符。

3、做到镇有药具专柜，村有药具专柜（箱、包），药具堆放整洁、通风、避光，做到先进先出，无过期、霉烂、变质变质等质量问题。

- 4、做到镇压有专栏，村有壁报。镇每年开展药具宣传4次以上，对村培训2次以上每年，培训面达100%，并有签到册、考试试卷，宣传有记录。
- 5、做好药具评估验收工作，积极参与科技大练兵活动。
- 6、做到药具管理纳入镇计划生育工作业务目标考核。
- 7、做到年初有计划，年终有总结。

避孕药具宣传计划篇二

为深入学习贯彻党和国家有关人口和计划生育的方针政策，切实做好新时期全乡计划生育药具宣传教育和管理服务工作，为育龄群众提供更好的计划生育药具知情选择和优质服务，推动全乡计划生育药具事业又好又快发展，特制定本计划：

以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，全面贯彻落实以人为本的科学发展观和构建社会主义和谐社会等重大战略思想，围绕中心、服务大局，紧紧围绕县计划生育药具管理目标和计划生育工作目标任务，以学习宣传贯彻落实中央《关于加强人口和计划生育工作稳定低生育水平的决定》《计划生育药具工作管理办法（试行）》和《贵州省计划生育药具规范管理办法》等法律法规为主线，加大计划生育药具及生殖健康知识宣传教育，着力提高计划生育药具及生殖健康知识的知晓率。要采取喜闻乐见、深入浅出的方式，贴近实际、贴近生活、贴近群众，充分反映广大育龄群众的实际需求，让广大人民群众得实惠。

建立健全以满足群众需求为导向的计划生育药具宣传教育机制，扩大避孕药具的使用人群，加强个性化服务，促进计划生育药具知情选择和优质服务水平，提高广大育龄群众生殖健康及自我保健能力，实现家庭和谐和社会稳定，为我乡科学发展、构建和谐社会营造良好的人口环境。

（一）争取领导重视，协调相关部门，构建大宣传、大联合、出精品的宣传教育联动体系。

争取领导重视，协调相关部门，努力构建大宣传、大联合、出精品的药具宣传教育格局，建立科学管理、综合服务、宣传教育相统一的工作机制。一是宣传联合体系。加强与部门的协调，每年重点策划一些重大选题，隆重推出一些深化药具改革的政绩、好做法和好经验进行深度报道并向外推介；采取灵活多样、生动活泼的形式，持续广泛开展计划生育药具的宣传，总结报道人口和计划生育药具系统艰苦奋斗、无私奉献的创业精神和时代精神，宣传药具系统的先进集体、先进个人和基层工作典型，扩大药具宣传覆盖面和影响力。二是国策联动体系。加强与国土、环保等部门的联系，开展人口与资源环境可持续发展方面的公益宣传，强化群众的人均意识；协调教育部门，在中小学开展人口和计划生育、生殖健康和青春期知识教育；协调文化部门，组织创作、编排、演出群众喜闻乐见的文艺节目；协调工会、团委、妇联等部门的职能和影响力，加强生殖健康教育、青春健康教育、家庭教育，推进关爱女孩行动。

1、加强宣传教育机构和队伍建设。各级药管员、宣教工作人员每年接受至少1次药具业务培训。

2、充分利用人口学校和计划生育宣传栏。把避孕节育、优生优育、生殖健康知识作为计划生育药具宣传的重要内容进村入户、上街进店，融入社会主义新农村建设之中。县、乡两级要开办婚育学校，村级要开办婚育教学点，婚育学校教员接受上级药具培训每年不少于1次，培训面不低于90%；群众参学率和计生药具知识知晓率不低于80%。

3、强化村级计划生育服务机构的宣教功能。村级计划生育服务室、张贴、悬挂图文并茂的科普知识标语、挂图等，通过提供咨询、播放录像、派发资料、开办宣传栏等形式，发挥其面对面为群众提供技术服务的优势，积极普及避孕节育、

优生优育、生殖健康等科学知识。

4、营造浓郁的社会宣传环境。要利用农村基层各种文化场所和宣传途径，以“世界人口日”、“科技活动周”、“三下乡”、“婚育新风进万家”等各种活动和民族节假日为载体，广泛开展群众喜闻乐见的计划生育药具宣传活动。在主要街道、交通要道、集贸市场、乡村广场等处，设置宣传画、宣传牌、宣传标语等，要因地制宜，设置一定数量的具有计划生育药具工作特色的药具及生殖健康科普宣传画、宣传牌，及自然寨适当的药具宣传标语。

（四）推动宣传品创作和进村入户；

1、切实做到宣传品进村入户。宣传品进村率、入户率均达到85%以上。

2、对流动人口的人口计生宣传要及时；并提高出租屋的计生药具宣传品覆盖率。

（五）构建宣传教育创新体系

进行宣传教育的理念创新、内容创新、形式创新和理论创新。

1、要树立“宣传就是服务”的理念，以人为本，以人的全面发展为中心，以满足群众需求为导向，做到“三贴近”：贴近实际、贴近生活、贴近群众。要深入基层，以调查问卷、群众座谈、专题调研等多种形式，对群众需求进行调查了解和分析研究，进而根据群众需求确定宣传教育的模式、途径和方式方法。

2、要在宣传教育内容上进行“四个拓展两个转变”，即：从单纯计划生育内容宣传拓展到经济、社会、人口、资源的可持续发展宣传；从单纯地强调公民计划生育义务宣传拓展到公民计划生育权利宣传；从避孕节育知识宣传拓展到生殖保

健知识、优生优育知识以及性病、艾滋病预防等知识宣传；从女性生殖保健知识拓展到男性生殖保健知识；实现由以往的国情宣传、法规宣传为主向国情宣传、法规宣传与知识宣传、技能培训相结合的转变，由以往的警示宣传向温馨宣传和服务宣传转变。

3、宣教形式要因地制宜，形成本地特色；要分类施教，增强针对性；要喜闻乐见，吸引和便于群众参与；要逐步实现小型化、社区化、群众化、经常化和多样化。尤其要注重到边远地区、贫困山区开展活动，送演出下乡、送知识下乡、送服务下乡。

每月巡回指导不得少于一次，发现问题和困难及时解决。在学习、宣传、落实等各项具体工作中，要找准薄弱环节，突出重点，力争使每一项工作和每一个环节都有一个比较大的突破。确保宣传活动达到预期的工作目标和取得良好的社会效果。不断提高计划生育药具工作的能力和水平。

避孕药具宣传计划篇三

加强避孕药管理工作是实现控制人口战略方针，是控制人口数量，提高人口素质的重要保证，是全面开展优质服务的重要手段、为了推进我乡避孕药具规范化管理工作，进一步提高我乡避孕药具管理水平，特制定xx年避孕药具规范化管理工作计划。

以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕“建设更高水平的小康社会、提前基本实现现代化”的大局，进一步贯彻落实《计划生育技术服务管理条例》；坚持以人为本，以人的全面发展为中心，以逐步提高人民群众满意程度作为工作的主要标准，努力开创全面优质服务“知情选择”的避孕药具全程服务新局面；强化药具规范化、科学化、制度化管理，促进我乡避孕药具工作水平上水平。

1、加强领导，健全和完善各项管理制度

今年，乡府要把药具工作纳入计划生育整体工作内容，乡级避孕药具专人专管，认真落实好村级药具管理人员待遇和报酬。做到领导、组织、任务“三落实”。并且建立各种制度。努力工作使年度计划生育避孕药具使用有效率我乡达到98%以上；统计好药具库存周转量，做到村级留有活量机动数，使用药具随访率达100%；药具发放量1—1、2份/人；当年产后和落实四项手术的对象随访率达100%；村级计划生育服务员持证上岗率达到100%；药具专业知识培训率达到99%；使之能够掌握适合自身条件的避孕节育方法，最大限度地提高避孕节育和有效率，来提高群众的满意度。

2、强化宣传教育及业务知识培训

大力宣传贯彻《人口与计划生育法》和《计划生育技术服务条例》。加强对计生服务员的业务培训，来提高计生队伍的整体素质。使乡村两级药具管理员做到三清、三懂、三会、三到户、四上门。不断强化药具规范化、科学化、制度化管理，促进全乡避孕药具管理工作水平不断提高。广泛深入开展计划生育法律、法规、规章和药具管理、药具知识的宣传教育，使群众会选、会使用、用之有效。严格坚持随访制度，发放及时，填写随访记录，做到按月随访，发现问题及时处理，切实保证育龄夫妇安全有效地使用药具，加强产后、术后随访，记录及时。

3、狠抓技术服务，进一步推进计划生育优质服务工作以贯彻落实好《条例》为契机，按照《条例》和配套文件，争取乡委、乡府的重视和加强上级有关部门的协调，提供政策支持，落实经费保障，为开展优质服务创造有利的工作条件。进一步落实孕情环情监测服务制度，狠抓孕育全程管理措施到位，重点对象实行名单单例和追踪管理服务。及时向育龄夫妇定人、定时、定量免费提供避孕药具、孕环检以及节育手术服务，定期进行随访，把避孕节育服务和防病结合起来，进一

步提高技术服务水平，紧紧围绕计划生育工作思路和工作方法的两个转变，加强对育龄人群的“五期教育”，针对不同育龄妇女的特点，帮助一孩、二孩夫妇掌握三种以上避孕节育知识，指导他们根据自身生育状况和自身生理特点。

4、采取措施发动和吸引广大群众的积极参与计划生育避孕节育服务是广大育龄群众的内在需要，群众在物质文化生活不断提高的同时，迫切需要计划生育方面的避孕节育服务。在此服务过程中，我乡应以最大的热忱、最具有说服力的事实，提供实实在在的服务，来吸引广大育龄群众与计划生育服务。组织群众评估，把群众的满意程度作为评估服务质量的重要标准之一。

避孕药具宣传计划篇四

按照上级要求和文件精神，为了更好的做好药具免费发放和优质服务工作，特制定今年药具管理工作计划：

1、要求各村数据真实、准确、上报及时。

2、避孕药具应用率达95%以上，有效率达95%以上，随访率96%。药具占综合节育措施比率达85%以上，群众对药具知情率、服务满意率达90%，避孕药具知情同意书签订率达100%。库存周转量1—2月，药具质量监督管理好。

3、各村药具员每月按时向赤湖镇计生服务所上报避孕药具计划申请、及时填写好避孕药具发放随访登记册。严把质量关，发放药具人员要定时对发放药具进行认真检查，防止把过期或霉变的药具发放给使用者，造成不良的影响。发放药具做到定人、定时、定量送到使用者手中，并及时填好随访登记册，记录完善规范。

4、及时按人按需将药具送到使用者手中，坚持发送药具到户，定期随访到人，及时填写随访登记册。做到记录完善、规范。

随访记录中的使用药具人员姓名、用药种类、数量及用药前后所采取的措施与村使用药具人员花名册内容一致。随访率达到%。

5、要随时掌握本村已婚育龄妇女的基本情况：包括已婚育龄妇女的总人数是多少；采取各种避孕节育措施的是多少；有多少人应使用避孕药具，实际使用是多少人。

6、按时向赤湖镇计生服务所上报药具使用情况。

7、加大宣传培训力度，并做好宣传培训记录，每年文字记录不少于4次。培训各村发药员，每年不少于2次。每月按时召开一次避孕药具发放人员会议，宣传避孕药具知识，了解避孕药具使用、执行情况和使用效果，发放下月避孕药具。定期组织村发药员培训，并进行测试，培训面、合格率达98%。利用专栏、宣传车、纪念日、集市等形式宣传避孕药具知识，发放避孕药具宣传资料。

避孕药具宣传计划篇五

200x年的药具管理工作要坚持上级业务部门的正确领导、指导，坚持以党的“三个代表”重要思想为指针，全面落实以人为本的科学发展观，紧紧围绕全处人口与计划生育工作中心，以继续深化计划生育药具管理与服务改革创新为突破点，以满足群众对药具工作需求，提高对药具工作满意程度为目标，努力开创发放渠道畅通、保障供应、满足需求、方便群众、安全有效、群众满意的药具管理与服务工作新局面，为稳定我处低生育水平提供好物质保障。

重点做好以下几项工作：

在政治上认真学习贯彻党的“三个代表”重要思想，深入学习科学发展观，思想不断解放、与时俱进，在业务上积极参加各类计划生育培训班，学习中央《决定》、“一

法三规”、省条例、《青岛市人口与计划生育工作若干规定》、药具规范等业务知识，提高药管队伍的整体素质，为干好工作奠定理论基础。

完善并充分利用好药具管理与服务信息系统，对药具的计划采购、调拨、运输、储存和随访实行计算机信息化管理与服务，真正实现以信息引导管理，以信息引导服务的功能。