

# 广告物料供应商合同(优质6篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 广告物料供应商合同篇一

甲方：

乙方：

一、甲方委托，乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：米×米

2□xx市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、铜字四个规格米高度，字体行楷，铜面板厚1mm□回边厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”亚克力□led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72m<sup>2</sup>包括安装制作，成品、价格为39000元，铜字9m<sup>2</sup>价格为3000元，抗风架(广告牌)制作价格为15000元，总合计价为57000元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同

五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金20xx元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣100元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

甲方(广告主名称)：

住址：

乙方(广告经营者名称)：

住址：

甲、乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，自愿、友好协商，签订本合同，共同遵守。

一、 广告牌项目名称： 广告牌制作安装合同二、 广告牌设置地点：

三、 广告牌规格/数量： 20米\*5米/块\*3块， 17米\*6米/块\*1块， 25米

\*6米/块\*1块

四、 广告制作完工时限：签订合同后14个工作日内。

五、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应通知甲方验收，甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

六、 广告版面、结构图纸设计：双方商定广告版面采取下列第 壹 种方式提供；

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方签字确认。

八、 合同价款

九、 付款方式：

1. 本合同签订之日\_\_个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币\_\_\_\_\_。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。
3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十四、 意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙

方承担责任。

## 十五、 违约责任:

1. 甲方未及时付款, 每超过 1天, 按合同价款 %付给违约金, 或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天, 乙方有权拆除甲方画面, 另行发布广告。
2. 乙方未按期完工, 每延期 1天, 按合同价款 %付给违约金。

## 十八、 争议解决方式 :

本合同在履行进程中发生争议, 由甲乙双方协商解决; 协商不成, 双方同意依法向xx区人民法院提出诉讼。

## 十九、 生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

## 二十、 份数

本合同一式 贰份, 甲方执壹份, 乙方执壹份。

## 二十一、 其它说明:

1. 本合同签订地点:
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为\_\_\_\_\_。
3. 本合同未尽事宜, 按《\_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方:

法定代表人:

代表人:

乙方：

代表人：

年 月 日

## 广告物料供应商合同篇二

乙方：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_年度\*采购计划，依据《\_采购法》及有关规定，甲方就\_\_\_\_\_项目委托乙方组织(公开/邀请/询价/竞争性谈判)招标。乙方愿接受甲方委托，按照国家有关法律法规和甲方的要求组织采购。甲乙双方经协商一致，就有关事宜达成如下协议：

一、招标项目及范围\_\_\_\_\_。

### 三、甲方的权利和义务

指定一位负责人作为甲方的项目负责人，代表甲方联系和处理招标过程中的有关具体事项。

向乙方提供招标项目的有关行政批准文件，确定项目的招标范围、数量及有关技术、商务等方面的具体要求。

参与招标(采购)文件的编写，负责技术招标和要求的审核。

对评标内容保密。

与中标单位签订合同，负责组织项目的验收工作。

指派代表参与评标。

### 四、乙方的权利和义务

指定一位项目负责人，代表乙方联系和处理招标过程中的有关具体事项，协助做好招标项目的市场调研，制定招标项目的技术文件及服务内容等商务技术要求。

根据甲方提供的技术、服务、商务等材料和要求，负责编制、印刷、发售、解释招标(采购)文件。

负责发布招标公告，审查投标商资格。

落实开标和评标地点等有关事务，与甲方协商确定开标程序和评标细则，组织开标大会。

组织评标委员会进行评标，负责安排评标活动的有关事宜。

根据评委会的评标结论，向\*采购管理部门提交评标报。待审查批准和公示后，按\*采购管理部门批准的评标报告，向中标单位发出《中标通知书》，监督合同的签订并负责上报。

招标结束后，负责将采购项目确认书、投标单位名单、供货企业名单、各投标企业所报技术和价格汇总表、采购合同等上报\*管理部门备案。

## 五、工作原则

甲乙双方均应严格遵守国家法律，按照\*采购管理部门的有关规定，坚持公开透明、公\*竞争、公正、诚实信用的原则开展工作，重大事项由双方协商研究决定。

在整个招标过程中，双方均接受\*采购管理机构及有关部门的监督管理。

## 六、有关费用问题

乙方按有关规定，向中标方收取\_\_\_\_\_ %的中标服务费。

本协议一式三份，交\*采购管理部门一份，甲乙双方各一份，双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决。

## 广告物料供应商合同篇三

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙两方根据\_有关法律、法规及相关规定，经双方友好协商，针对在《\_\_\_\_\_》电影中，植入甲方产品广告事宜，达成如下协议：

### 第一条：合作内容

1、甲方决定部分赞助乙方摄制《\_\_\_\_\_》电影，乙方以植入与甲方产品品牌相关的广告的方式予以回报。

2、电影片名为《\_\_\_\_\_》，时长为\_\_\_\_\_分钟。

### 第二条：赞助方式

1、甲方一次性为乙方赞助现金人民币\_\_\_\_\_万元，款项应于合同签订之日起的三个工作日内到达乙方指定账户。

2、乙方指定账户名称：\_\_\_\_\_。

### 第三条：广告植入内容

1、乙方将甲方的产品，软性植入剧中。



- 2、乙方在不影响剧情发展的前提下，将甲方产品的标志植入影片，提升甲方品牌知名度。
- 3、乙方授权甲方，以影视合作的权益，对外进行商业宣传。
- 4、乙方将在影片片尾的鸣谢单位板块，给予甲方署名权答谢。
- 5、乙方将在有关影片的宣传活动中，以平面、口头介绍等方式，对甲方给予署名权和答谢。

#### 第四条：甲方的权利和义务

- 1、甲方不得以产品植入为由，强制修改乙方剧本剧情。
- 2、甲方必须保证指定植入产品的信息和道具的准时送达及使用。
- 3、甲方有权使用该平面形象，对自身品牌进行宣传。
- 4、甲方可以委派代表参加与该片的开机仪式、首映礼等相关活动。
- 5、未经乙方同意，甲方不得在该片首映礼之前向任何第三方泄露剧情、演员、拍摄进度等与电影相关的一切信息。

#### 第五条：乙方的权利和义务

- 1、乙方有义务将所有植入广告的细节，知会甲方。
- 2、乙方对甲方提供的指定产品，有义务进行安全保管方面的配合工作。
- 3、乙方必须按照合作内容执行，将指定产品植入到该片剧情中。

4、乙方有义务配合甲方，以该片作为品牌宣传推广活动。

#### 第六条：违约责任

1、甲、乙双方都必须严格遵守以上条款，任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、因一方违约，导致本合同无法履行的，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此造成的损失。

#### 第七条：免责条款

1、甲方对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。

2、因人力不可抗因素导致的责任，双方互不承担相应责任。

#### 第八条：协议的终止

本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止：

1、任何一方有违背国家法律法规的行为。

2、任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议。

3、任何一方有损害国家利益，损害对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。

#### 第九条：保密义务

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，

另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

#### 第十条：争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应通过协商解决，协商不成的，任何一方可向本合同签约地人民法院提起诉讼。

#### 第十一条：其他

- 1、本协议一式两份，合作人各执一份。
- 2、本协议经全体合作人签名、或盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地 址：

电 话：

### 广告物料供应商合同篇四

定作方：（以下简称：甲方） 承揽方：（以下简称：乙方）

根据《^v^民法通则》及《^v^合同法》及其他相关法律法规之规定，本着\*等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行 广告物料制作 事宜达成如下合同，以资共同遵守。

## 一、制作项目及单价

## 二、合作期限：

自年 月 日至年 月 日。

## 三、验收标准和方法

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

四、交付的时间、地点及方式： 以甲方通知的时间、地点为准 。

## 五、结算及付款方式

1、付款方式： 采用银行转账方式付款 。乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用： 账户名称： 银行账户： 银行账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在物料合同约定的付款期限前 3 天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：



确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。

2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。

3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。

4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。

5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。

6、物料合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。

7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。

8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、物料合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受\*工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

## 八、违约责任

1、若甲方未按物料合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过 10 个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的 %向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的 %；逾期超过7天，甲方有权单方面解除物料合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付 1000 元的违约金。

## 九、其他事项

2、合同签订后，甲乙双方因物料合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、物料合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。物料合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

## 广告物料供应商合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元



整。

## 2. 支付方式:

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后,经甲方验收合格,即付清所有工程款项。

## 四: 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时,可由双方协商确定延期时间。

## 五、双方权利、义务

### 甲方:

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见,以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

### 乙方:

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

## 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

## 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

## 广告物料供应商合同篇六

合同编号：

委托方：

签订地点：

承担方：

签订时间：年月日

第二条费用及支付办法2. 1 费用：

金额（元）

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

第四条违约责任4. 1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_偿付违约金。  
4. 2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的\_\_\_\_\_%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_支付违约金。4. 3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理（未作选择的，视为选择1）：1. 提交杭州仲裁委员会（\_\_\_\_\_仲裁委员会）仲裁；2、依法向人民法院\*\*。

第六条双方商定的其他事项\_\_\_\_\_。

第七条附则7. 1 本合同附件7. 2 本合同正本一式二份，合

同双方各执一份，副本\_\_\_\_\_份，送：\_\_\_\_\_。

7.3 本合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

委托方

单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：

承揽方单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：