

旅游调研报告(实用5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

旅游调研报告篇一

旅游的目的在于寻求精神上的愉快。本文将介绍2022年旅游市场调研报告。

2022年旅游市场调研报告(1)

一、基本情况

截止到x年x月，x共有流动党员6人，其中流出党员6人，流入党员0人，流出党员占党员总数660人的1%。其中：外出务工党员全部是男性，共计6人。年龄结构为：35岁以下3人、35岁到45岁2人、45岁到55岁1人；学历结构为：高中学历4人、本科2人。分布情况为：省内5人，省外1人，均是外出3个月以上流动党员。

二、流动党员管理存在的问题

(一)流动党员流动方位很难掌握

由于外出党员的流动性很大，因此党组织很难随时掌握外出党员的去向。一是有的基层党组织对外出党员管理认识不到位，教育管理不严、制度不全，导致流入和流出党员无登记，使部分党员来去自由。二是有的外出党员由于情绪心态和家庭等情况对党组织报有怨言，逐步疏远了党组织。

(二)流动党员党组织活动不好开展

一是外出党员远离属地党组织，无法参加原党支部的活动。二是流动党员因怕受约束，不愿暴露党员身份，不说自己是党员。有的存在两耳不闻窗外事、一心一意去挣钱的心态，外出期间对原党支部的工作不闻不问，不能正常发挥党员带头作用。由此造成外出党员的正常组织生活以及教育培训等都难以落到实处。

(三)流动党员管理存在不足

由于党员目标管理和民主评议党员制度对于外出党员都难以落实，致使外出党员疏于管理和监督。特别是党章规定的党员如果没有正当理由，连续6个月不参加党的组织生活，不交纳党费或不做党所分配的工作，就被认为是自行脱党要求难以落实。

(四)流动党员组织隶属关系难接转

流动党员的接转组织关系程序较多，繁多的接转程序导致党员不情愿心态，有的成为了口袋党员。

(五)流动党员身份不好确定

一是要了解流动党员的身份，只是靠本人自己说，没有有关的证明材料，党组织难以确定其身份；二是有的党员在私营企业务工，由于工作时间紧和工作量大原因，没有时间参与党组织的活动或不愿暴露党员的身份。

三、加强流动党员管理的对策建议

(一)深化认识，抓好教育

一是要求外出党员要主动与所在地区党组织取得联系，按规定及时转移党组织关系；二是对未能及时转出组织关系的，要出具《流动党员活动证》，要求党员自觉严格要求自己，积

极参加所在党组织的活动，按期交纳党费，完成党组织任务；三是要求流动党员主动通过适当方式与党支部保持联系，每季度汇报一次以上在外的思想、生活、工作、学习情况；四是要求外出党员返乡时及时与支部联系，如实汇报外出期间的情况，把《流动党员活动证》交支部查验。

(二) 建章立制，强化约束

要把外出党员教育管理的有关措施、办法以制度的形式固定下来，形成一套行之有效的外出党员管理机制。一是政治和道德观念教育；二是建立流动党员档案。对流动党员的基本情况、家庭情况、外出时间、地点、就业情况、工资报酬、参加流入地党支部的活动情况等要有详细的记录；三是建立联系制度。党支部要确定一名正式党员的预备党员，流入地党组织要提供其现实表现情况，原所在党组织要加强与流入地党组织联系，做好跟踪考察工作。

(三) 创新载体，发挥作用

要把流动党员队伍教育管理好、组织好，促使带富一方群众，搞活一方经济，必须寻找活动载体，充分发挥他们在经济建设中的先锋模范作用。

党组织要在每年春节期间和借党员回家之机，召开党员座谈会，向他们介绍本地经济社会发展情况，通报家乡出流动党员的家庭解决一些生产生活方面的实际困难，为外出务工党员送去组织的关心，充分体现党组织的温暖。

(四) 加大在非公有制经济组织中建立党组织的工作力度

在非公有制经济组织中从业的流动党员，组织关系多数的在原支部。加强非公有制经济组织中建立党组织的工作力度，帮助企业建立健全组织，有利于增强党组织的凝聚力、战斗力和影响力，充分发挥党员的先锋模范带头作用，不仅能加

强对流动党员的管理又确保了企业团组织、工会组织等能够发挥正常作用，促进企业沿着健康正常轨道发展。

(五) 流入地是流入党员的管理重点

旅游调研报告2022旅游调研报告2022流入地党支部要与流出地党支部取得联系，掌握流动党员的情况，建立流动党员档案；流入地党组织要把流动党员吸纳到邻近的一个党支部参加党的组织生活以及学习培训，同时协调好流动党员与用人单位的关系，处理好劳动和学习的关系，让流动党员既安心工作赚钱又可以正常参加党组织的活动，尽量让每个党员找到自己的一个家，避免党员游离于党组织之外。对流入本地居住或工作3个月以上并持有《外出流动党员活动证》的流动党员，本地要负责登记备案，编入一个党支部或党小组过正常组织生活；在本地居住工作6个月以上，而没有办理组织关系转移手续的流动党员，其工作单位党组织或其居住地党组织要督促其办理组织关系迁移手续；对持有《外出流动党员活动证》的外来流动党员，按有关规定做好组织关系转接工作。

(六) 对务工经商党员上级部门要加大管理力度。

2022年旅游市场调研报告(2)

旅游业作为第三产业的龙头，在经济生活中发挥着举足轻重的作用。当前旅游业已经连续四年保持了世界第一大产业的地位，近几年来我国旅游业增长速度超过gdp的平均增长速度，占gdp的比重快速攀升，中国旅游的发展举世瞩目，旅游经济作为国民经济新的增长点，其产生的连带效应显著，旅游业已成为国民经济的支柱性产业之一。

一、调研目的

我国十一五时期旅游业的发展目标，目前已经确定，据国家旅游局的公布的信息，就是：实现入境旅游人数和入境过夜

旅游者人数年均增长8%，国际旅游收入年均增长12%；国内旅游人数年均增长8%，国内旅游收入年均增长10%；旅游总收入实现年均增长10%。到20____年，国际旅游收入达到530亿美元，国内旅游收入达到8500亿元，旅游总收入达到12700亿元。每年旅游业新增就业50万人，到2022年旅游直接就业人数达到1000万人。

世界旅游组织最新研究报告指出，到2022年，中国就接待亿入境旅游者，占世界旅游总额的，超过英国、法国、美国、西班牙和意大利，成为世界最大的旅游接待国。中国就接待东亚三分之一的国际旅游者。到2022年，中国将成为世界十大客源国之一，出境旅游达一亿人次，居世界第四位。到2022年，中国的国内旅游可望达30亿人次。海外入境旅游、出境旅游和国内旅游三者协调发展，中国有望成为世界第一旅游大国。

为了更加发挥资源优势，调整经济结构，形成特色经济；关联辐射功能显著，带动第三产业，促进传统产业的发展和升级；增加外汇收入，是非贸易创汇的重要来源；扩大国内消费，促进市场繁荣；创造新的市场劳动岗位，可为城市下岗人员和农村富余劳动力提供就业机会；促进贫困地区脱贫致富；旅游引来物流、信息流、资金流、技术流，促进观念更新；提升焦作整体形象，促进传统文化、名胜古迹和民俗风情的保护和开发，推动精神文明建设；优化生态质量，促进环境保护；建设具有地方特色或民族特色的城市标志性的景观带；确立城市标志物和市树、市花，组织地方的旅游节庆活动，形成独特、鲜明、富有个性的城市旅游形象。暑假期间我对附近市区的旅游情况进行了调研。

二、调研内容

针对该处的自然旅游资源，历史文化资源，旅游宣传活动，该地周围的环境以及旅游团的收费标准和服务态度进行了全面的调研。现在的城市经济发展、文化建设、市政建设、环

境保护和城市风貌、都要考虑到旅游业发展的需要，并与之相结合，所以这些也要进行调研。

三、调研方法

第一、我采用取样拍照的方式，对有代表性的地区的环境，景色和人流进行了拍照。

第二、我还采用了问卷调研的方式。分别在各个景点给游客发放200份问卷。问卷调研题目有10道题目，分别如下：

1、您对此地的了解程度□a比较清楚□b大致了解c□印象模糊d□很不清楚

2、您在景点会选择什么样的住宿地点a□回家睡b□民居c□便宜的旅店d□宾馆酒店

3、您觉得这的旅游消费是否合理a合理b偏低c偏高

5.、您已经或计划去那些景点?(自写)

6、您这次旅游采用何种交通方式?a□步行b□包车c□自驾车d□路边找车

7、您认为这的旅游资源如何?a□丰富b□中等c□一般

8、您认为这的旅游资源的优势在于?a□山水自然风光b□少数民族特色c□气候条件

9、您对这的旅游资源开发规划及管理的认可程度a□开发充分，管理到位b□开发不足，管理到位c□开发充分，管理缺陷d□开发不足，管理缺陷。

10、您认为这的景点缺乏的是哪些方面?a导游服务b景点整体

规划及安排c[]基础配套设施d[]地方特色购物e[]文化背景挖掘f其他。

四、调研结果及分析

通过调研结果分析，近5年的入境旅游者人数都在1000人次左右，其中多为台湾及港澳的旅游者，海外旅游市场的开发还很滞后。旅游者在景点的停留时间短，不过夜的旅游者占51%，停留1夜的旅游者占38%，过境观光游的特征十分明显。旅游者在景点的消费少，景区门票、餐饮和住宿占了绝大部分(76%)，这表明该地旅游发展尚处于初级阶段，还没有明确的旅游消费导向，如购物、娱乐等比例过小。旅游者感受的一致性很高，即：对旅游景区质量及导游等景区服务感到满意，对住宿、购物、餐饮、娱乐等印象一般，对长途交通(外部交通)条件感到失望。

任何一个旅游产品都不可能满足所有旅游者的需求，所以应该综合分析兴此地旅游产品特性和旅游市场这两个因素，确定旅游产品的目标人群作为长期营销的方向。

在过去的旅游发展中，部分景区无意中造成重开发轻保护的现象，出现了一些掠夺性经营如过多的停车场和日益宽敞的景区道路及游步道公园化现象严重等，同时在风景区的乱搭乱建现象日趋显现，正逐步挤占核心景区。景区各生活接待区的空气质量堪忧，生活污水的排放量不断增加，城市水源面临威胁。旅游资源已遭到不同程度地破坏，景区的保护问题已经显得非常重要了，不能仅局限于内部的精耕细作，部分园区旅游设施已超越限度，对景区的美学价值造成相当大的影响。

此外，我们应该设计自己的旅游精品，推出的为我独有的特色产品，使我们的产品成为面向国内外的名牌产品，这些应该由精选的旅游景点、合理的旅游线路和出色的服务六要素构成。旅游精品应该成为是旅游业形象的集中体现和王牌产

品。

五、调研的意义

经过此次调研，我们知道：旅游业是由食、住、行、游、购、娱等多种要素组成的综合性产业，旅游购物不仅是旅游者消费支出的重要组成部分，也是旅游目的地创收的重要来源。该市旅游商品和旅游购物目前仍属起步阶段，尚未形成品牌，也未能成为焦作旅游独具特色的吸引因子之一。该市旅游商品目前品种单一，供游客选择的范围狭小，产品档次低，新面孔少，难以吸引游客目光。

旅游产业政策缺乏有力的体制保障，旅游景点建设开发主要依靠政府投入，各景点规划没有形成层次，重复建设现象依然存在，历史文化旅游市场开发力度较小，（）开发体制不健全，在一定程度上造成资源闲置。当前焦作旅游机遇大于挑战，景点硬件设施已能满足需求，亟需进一步完善旅游配套设施建设，提高服务标准，加大在吃、住、行、娱、购这五个方面的开发力度，一方面要打造出焦作的山水品牌、太极文化品牌，另一方面还要借此契机全面提升焦作市旅游文化品位。

现在的我们要用科学发展观统领旅游发展全局，以构建和谐社会为目标，以市委、市政府进一步做大、做强、做精旅游业精神为指导，按照大旅游、大产业、大市场、大发展的战略思想，以资源为依托、以市场为导向、以产品为基础、以效益为中心，积极进行资源整合和市场化运作；加大开发历史文化资源力度，丰富焦作山水品牌的文化内涵；全力发展具有该市特色的旅游商品；进一步强化宣传目标，开拓高端国际游客市场。未来五年，是该市旅游业发展的关键时期，必须采取超常发展的战略。首先是产业化发展观念必须超前，树立重点突破、整体推进的发展观。其次产业政策也会随实际情况的变化适时予以调整和完善。

旅游扶贫是一种投入较少、效果较好、返贫率较低的新型开发性扶贫方式。它通过发展贫困地区的旅游业，使经济文化较发达地区的资金、信息、技术、观念随着游客的流动引导贫困地区，增强贫困地区的造血机能，实现脱贫致富。通过这次调研，我们更能了解到济扶贫与精神扶贫相结合。要通过深入细致的宣传教育和典型引路，让贫困地区的农民摆脱传统自给自足的小农意识，破除多年来养成的等、靠、要思想，树立自力更生、脱贫致富的信念，逐步树立旅游意识、商品意识和竞争意识。使贫苦人们找到更好的致富方法。

旅游调研报告篇二

景宁县是省委书记xxx工作联系点，省委专门出台对景宁的扶持政策，该县上下深受鼓舞，以感恩回报之情投入“借势赶超”工作中。县委县政府把发展旅游业作为我县长期发展战略，把旅游业作为主导产业积极培育，出台扶持政策，全县旅游系统以更加积极的心态投入这场“大景区，大配套，大服务”的建设事业中。县旅游局把学习实践活动作为当前首要政治任务和重大工作责任，作为推进旅游事业科学发展新跨越的难得历史机遇，坚持高起点谋划、高标准定位、高质量推进，紧扣活动主题，在全县以“坚持科学发展，建设生态文明，奋力借势赶超，实现三大目标”为实践总载体指导下，提出旅游系统的实践载体，即“以提高执行力为着眼点，主动接轨长三角前沿高地，共谋原生态旅游发展思路”，精心部署实施，勇于探索创新。在调研摸底阶段，旅游局班子走进景区，创建4a□做优服务，深化学习实践活动。在调研环节上，建立了“五个一”的机制：要求每名班子成员选准一个课题，集中一周时间深入基层调研（实际前后共半月余），撰写一份科学发展建议书，形成一份高质量的调研报告，开展“一点一策抓落实”活动，蹲点调研工作取得了明显成效。现报告如下。

一、调研基本情况

在学习实践活动中，旅游局认真学习、贯彻落实xxx中央关于在全党开展深入学习实践科学发展观活动的重要精神和县委的学习部署，把党的要求转化成推动旅游事业科学发展的思路、推进学习实践活动的具体措施。局班子成员结合今年旅游重点工作任务分头在大均乡、大滌乡、渤海镇和行业企业蹲点调研，牢牢把握学习实践层面的特点和本地实际，针对旅游工作特点，落实规定动作，创新特色实践，以学习实践活动的成效创造科学发展的业绩。

在大均，严伟华局长亲自带队，班子成员叶长过、蓝利明、潘利海集体蹲点，陪同省市旅游局领导和专家以及策划设计人员，深入村乡各点，对照大均景区创国家4a旅游区的目标，多次多层面召开座谈会，认真研究，仔细谋划，拿出大均创4a策划思路，举行了思路论证会。

在大滌，严伟华局长和叶长过副局长与大滌管委会领导多次陪同省市旅游局、省建设厅领导和专家调研，确定大滌创4a基本思路方案，明确建设工程项目。

在渤海，严伟华局长和徐建林、潘利海等班子成员会同渤海镇干部，认真研究炉西峡景区开发工作方案，创新思路，加快建设步伐。

在县城，严伟华局长与徐建林、蓝利明等班子成员在旅行社、酒店等旅游企业调研，为企业排忧解难，理顺经营路子，指明发展方向。

在蹲点过程中，共召开座谈会、策划会、论证会、调解会8个，学习心得体会、案例分析和调研报告1，征集各类点子形成三个策划思路——大均、大滌创4a策划设计思路和景宁旅游对外营销方案，化解企业经营难题和纠纷多个（具体尚未统计），提升酒店经营管理，审评二星级酒店二家、申报三星级一家。

二、蹲点调研体会

1、高起点谋划，以提高执行力为着眼点，筹划旅游建设工作

景宁旅游六要素不全，旅游服务品质差，主要是接待能力差，没有大景区，没有高速路，没有高档宾馆，没有景区购物场所。其中没有大景区是关键点。近几年来县里制定年度目标时，就把突破大景区建设作为全年工作的重中之重。但受金融危机影响，已经招定的投资商暂缓投资，大景区的突破工作进度严重受制约。在此情况下，县委县政府审时度势，于20xx年8月28日召开县委常委会，以超前的眼光决定由政府出资20xx万元作为旅游景区建设资本金，强行启动三大景区建设。因此大景区建设成为20xx年旅游工作的重中之重。为高起点谋划景区建设，县旅游局策划了由经营丰富业绩突出的浙大安地建筑设计有限公司负责实施大漈、大均创4a旅游区的策划设计工作。为提高工作质量，按照要求实现目标任务，县旅游局党组在学习实践主题活动集中学习时，提出以提高执行力为学习载体，要求全体干部以学习实践活动为提高自身素质的良好时机，勤学习、善思考、勇实践、敢转变，自始至终不断解放思想、更新观念，将所学所思在实践中运用、在实践中检验、在实践中升华，着力提升党员干部在工作中的理解力、执行力、操作力、创新力、融和力和组织力，用发展的思路和改革的办法解决工作中存在的突出问题，着力提升干部职工的工作能力和服务水平，尽快形成旅游事业发展的新格局。

2、高标准定位，主动接轨长三角前沿地，筹划旅游营销工作

在蹲点调研中我们形成这样的旅游营销思路：按照长三角旅游休闲目的地市场定位，创新营销理念，立足本省，主攻华东，面向全国，拓展海外，加强目的地的整体营销，通过整体形象吸引游客。

3、高质量推进，民主共决策破难立新政，实施旅游科学发展

在高质量推进学习实践活动的同时高质量推进项目建设，做到学习提高和工作实践“两不误，两促进”。围绕建设“大景区、大服务、大配套”，着力解决景宁旅游六要素不全，旅游服务品质差等问题，旅游局民主决策，破难新政，既加强内部建设与管理，又高质量推进旅游项目建设工作。在内部建设上，明确政治业务学习任务，完善学习制度，排出学习时间计划表；公务接待上，完善公务接待制度，建立公务接待联系单制度，加大干净干事监督力度。对炉西峡景区项目，工程建设指挥部统筹兼顾，在推进开工相关工作的同时，着力做好渤海、九龙在炉西峡口库周的六个村委、村民代表的思想工作，做到无障碍施工。计划至年底，一期工程基本完工。对云中大漈风景名胜区项目，在景区管委会下成立旅游发展公司，理顺机制，全面负责建设和创4a工作。对大均创4a景区项目，县里成立领导小组，建立创建工作机构，认真对待创建工作，策划十大旅游项目和十大建设项目。高质量推进，把三大景区做成精品项目，使三大景区建设为“一环二沿三区”旅游发展布局打下坚实基础。

4、加强学习交流，加强内部管理，形成旅游工作的坚强核心。

当前浙江省旅游业正处于自身的产业转型升级期和国际经济波动期、国内调控紧缩期“三叠加”的关键时期，受此影响，景宁县旅游膨胀期尚要略为推后些，一些旅游大项目虽已完成了规划编制、明确了投资主体，但因土地、资金等要素的制约，不可能一蹴而就，给该县产业膨胀升级赶超带来了许多压力。因此20xx年我县旅游业要继续保持平稳较快发展的任务仍然相当艰巨。但省委、省政府召开了全省旅游发展大会，对今后一个时期我省旅游经济强省建设进行了再动员、再部署，我省旅游业迎来新一轮大发展，景宁县必受其惠。而承担重任的旅游局人手少，缺经验，为此，我县旅游部门必须加强练内功，提高工作人员素质，加强学习交流，加强内部管理，形成旅游工作的坚强核心。

5、促进合力兴旅，提高社会合力，形成发展旅游的环境氛围。

旅游工作离不开社会各界支持。为使我县旅游六要素全面形成，旅游环境不断改善，使得今后一二年出现旅游接待“井喷”现象，从而使景宁县旅游市场繁荣起来。因此必须倾全县之力在产业政策、产业投入上给予倾斜；在建设工程审批程序和环节上，实施最简化；在民族文化建设上，围绕旅游发展需要，营造浓厚的畲文化氛围；在城市重大基础设施建设项目中，其景观和功能的设计要围绕旅游需要，给予充分考虑；宾馆住宿、饮食、购物、娱乐、交通等相关行业要围绕旅游提高接待能力和服务水平；工农业要围绕畲乡风情和休闲旅游在产品结构、品种、数量、质量、销售上下气力去培育。通过一系列扎实的措施，在全县形成“百业促旅游”的发展氛围，逐步塑造城市基础设施景观化、文化氛围畲族化、服务体系配套化、人文环境亲情化的富有特色的现代民族旅游城市形象。

建设大景区，完善大配套，形成大产业，需要全社会的共同努力。希望通过十年左右坚持不懈的努力，使畲乡景宁旅游逐步成长为丽水旅游的支撑点，浙江旅游的兴奋点，长三角旅游的新亮点，成为景宁经济社会和谐发展中的突出音符，并将引领景宁经济社会大发展。

旅游调研报告篇三

中国旅游业发展趋势已由观光游览向休闲度假转型，古镇单一的观光产品格局很难实现持续发展。随着生活水平的不断提高，旅游成为人们生活不可或缺的一部分；旅游本是享受，然而传统旅游的一成不变的模式、千篇一律的线路，成为游客集中抱怨的焦点；因此，自助游越来越受到人们的青睐。

随着自助游的快速发展，市场上关于旅游的app方兴未艾，但针对旅游景点开发的app尚处于不成熟阶段。对自助游游客来说，没有导游指引时，如何找到自己要去的地方？如何不迷路？更重要的是，如何享受到与跟团游游客一样的导游服务？这些问题对自助游游客来说至关重要。基于这些事实，

目前需要解决的问题就是如何通过对朱家角旅游app的设计进行景区资源整合，让游客消除自己心中的疑惑，使其在奔赴朱家角之前，对其有充分的了解，让他们体验到与跟团游游客一样的导游服务，最终，使其在朱家角度过一个美好的假期，享受这浓浓的江南古镇特有的韵味。

通过古镇旅游开发对比研究，全面剖析朱家角古镇旅游发展的历史与现状，找出古镇旅游发展的制约因素，捕捉发展机遇，在此基础上，通过深入调查研究朱家角的旅游资源分布、现状、服务设施等，营造江南古镇特色文化的新品牌地方特色的文化品牌形象，为后期的app设计开发做准备。吸引更多的游客来这里，实现朱家角的旅游资源可持续开发。

3、实地的走访调查询问游客的一些建议和意见；

4、结合二手资料，对调研结果进行整理筛选。

本次调研以朱家角为调研地点，以朱家角的旅游资源以及旅游服务设施建设系统为调研对象，深入地了解朱家角旅游资源开发及旅游服务系统的现状，及消费者对旅游资源的需求和设施的满意程度。

1、二手资料收集法

2、实地考察法

通过对朱家角各个旅游景点的实地考察，观察并了解朱家角的各个旅游景点的历史文化、服务设施、及景区的线路和朱家角的旅游服务的现状，寻找景点服务设施的优点和缺点，以便在对西湖旅游app进行设计时，扬长避短。

3、观察法

观察使用旅游类app的人群，发现朱家角的旅游app的消费对

象，并观察他们使用旅游app的行为；通过观察，掌握景区的一手资料，为后期旅游app的设计开发做充足的准备。

4、询问法

通过设计一系列与朱家角旅游app的设计相关的问题，在景区内寻找游客，来了解自助游的游客们希望旅游app为他们提供什么样的功能和服务，以及他们对朱家角旅游app的建议及想法。

游客在朱家角游玩时难免会遇到困难，遇到困难时，其一他们会选择寻找景区的相关管理员和报案寻求帮助，其二选择旅游或者导航类app，但是相关志愿者和管理员在一些特定的位置并不能保证覆盖景区全部范围；查询旅游导航类的app，得不到景区的全面信息，而且导航路线的准确度也令人怀疑。

由以上两表可知：近年来，由于游客选择自助或自驾出游的方式越来越多，且选择该方式出游的游客以年轻人居多，致使使用智能移动终端的旅行人群也在逐步增长。

从以上两点因素出发，为完善朱家角的旅游服务系统，采取设计朱家角景区旅游app的措施，来满足游客的旅游需求，使游客在朱家角景区有一个愉快的旅途。

旅游调研报告篇四

近年来，红色旅游正成为一种特色旅游产品和新型文化服务产品方兴未艾。红色旅游以红色革命为载体，弘扬爱国主义精神，推广爱国主义文化，成为三金旅游服务中一道亮丽的风景线。xxx同志在河北“关于发展红色旅游”的重要讲话，为我们指明方向，发展红色旅游，可谓一举多得，利国利民，宜正其时。

发展红色旅游是一项有利于加强和巩固党执政地位的重大政治工程。回溯历史，我们不曾忘记，在那风雨如晦，民不聊生的革命年代，无数xxx员毁家纾难，义无反顾投身于伟大而神圣的革命事业中，在名族危亡关头，力挽狂澜于既倒，扶大厦于将倾。领导全国人民推翻帝国主义，封建官僚主义，资本主义，从此开启了中国独立，民主，富强的的大门。发展红色旅游，可以重温革命历史，有助于重拾苦难岁月的记忆，感受中国xxx艰苦卓绝，波澜壮阔的奋斗历程。有利于增强人民对党的感激与信任之情，有利于将强和巩固党的执政地位，是一项举足重轻，意义深远的重大整治工程，应大力推行。

发展红色旅游是一项弘扬伟大民族精神，加强青少年思想道德教育，建设社会主义先进文化的重大文化工程。通过红色旅游，开展重游红色故里，参观革命遗迹，瞻仰伟人故居，感怀先烈事迹等活动，让当代青年继承和发扬我党艰苦卓绝，矢志不渝的革命精神，自觉弘扬爱国主义的伟大情操，以饱满的激情和义无反顾的勇气，投身社会主义现代化事业建设中，履艰克难，自强不息，为中华民族的伟大复兴，奉献无悔的热血与青春。发展红色旅游，应坚定推行。

发展红色旅游是一项促进革命老区经济发展，提高群众生活水平的重大民生工程。当前，许多革命老区由于地理，资源，等诸多因素的制约，经济发展长期处于停滞状态，老区人民生活仍十分贫困□xxx同志一再强调：“是否有利于经济社会发展，是否有利于人民生活水平的提高，是我党执政能力最直接的体现。”，目前许多革命老区的红色历史文化资源如伟人故里，烈士陵园，革命历史博物馆等保存相对完好，资源储备非常丰富，在新形势下，充分发掘并合理利用革命老区的红色文化资源，无疑是突破革命老区资源瓶颈，创新当地经济增长点，推动老区经济发展的强大动力，发展红色旅游，应稳步推行。

目前，各地老区都以先试先行，发展红色旅游取得了显著成绩，却也暴露出红色旅游发展中存在的，资金短缺，综合配

套服务滞后，促销力度不够，经营模式单一，从业者素质偏低，管理秩序混乱，资源整合开发难等诸多问题，严重制约了红色旅游业的长远发展，对此，各级党委政府，应高度重视，充分协调好旅游，文化，民政等部门，群策群力，切实采取多种措施，突破红色旅游发展的资金，人才，管理制度等瓶颈，促进红色旅游长效发展。

发展红色旅游是贯彻落实党的十六届四中全会精神，提高建设社会主义先进文化能力的本质要求，也是贯彻落实科学发展观，实现以人为本，全面协调可持续的重要举措，更是在新形势下，宣传思想政治教育创新的一种绝好方式，还是一件利党利民的实事好事，应大力提倡。

畅通诉求渠道 建设服务型政府

近年来，各地涌现的“省长信箱”，“问政访民”，“市长接待”，无不表明了党员干部

引出主体对象。关注民生，倾听民意的良好愿望。然而，民意诉求渠道不通畅，许多群众积累的信访问题仍得不到有效解决。一些地方片面要求减少越级上访数量，千方百计阻挠群众上访，冷淡粗暴对待上访群众，甚至采取过激措施威慑上访群众，对上访群众“秋后算账”，这严重限制和干涉了群众正常的信访活动，堵塞了民意渠道，疏远了党群干群关系，使民生问题久拖不决，民意诉求长期得不到满足，长此以往，必将使党和政府威信受损，民心尽失，严重影响社会的和谐稳定与长远发展。

古人云：“防民之口甚于防川”。如果阻挠民意以致民怨淤积，必将引发一系列社会冲突。”天下之兴亡，不在一姓之得失，而在万民之忧乐”，畅通民意渠道，不仅是人民群众的迫切需求，更是党和国家长治久安的根本保障。在当前深入贯彻落实科学发展观，建设服务型政府的时代背景下，我们应坚持以人为本，执政为民的政治理念，积极采取多种有

效措，切实保障民意诉求渠道畅通，及时妥善解决民生问题，充分满足人民利益诉求。

要畅通民意诉求渠道，就必须加强对民意诉求的重视。各级党委政府要牢固树立以高重视”加大问责力度。建立科学的官员政绩评价考核体系，将民意诉求作为重要考核指标，从工作制度上加强强化官员对民意的重视。党员干部，要树立正确的政绩观，把注意力从片面的gdp上转变过来，把解决人民群众最关心，最直接，最迫切的现实问题作为我们工作的重点。“衙斋卧听萧萧竹，疑似民间疾苦声”，党员干部要深入基层，深入群众，深入民心，要深入体察民情，充分听取民意，广泛集中民智，想群众之所想，办群众之所需，把实现人民群众的利益作为施政的根本目的，把人民群众作为党的根基和源泉，把党和人民的需求作为评价政绩的重要尺度，要做到权为名所用，情为民所系，利为民所谋。

要畅通民意诉求渠道，就必须积极引导群众依法上访，完善劝返接回机制。“故有不

“完善机制”宜“顺”不宜“激”，积极引导群众以合法，理性，有序的方式表达个人诉求，坚持以教育手段为主，做好劝返疏导工作，尽量满足上访群众的合理诉求。建立劝返稳控机制，定期分析研究信访工作形式，建立例会制度及劝返人员培训制度，规范机构设置，明确职能职责。要强化组织协调机制，对突出问题集中解决，对久拖不决问题交办解决，对疑难问题协调解决，加强组织领导，监督落实问题的解决。健全矛盾预防机制，分析矛盾产生原因，从根源着手，力争将问题解决在始发阶段和萌芽状态。对于越级上访，赴京上访，要确保把问题解决在基层，人员稳定在当地，充分保障上访人员的人身安全，确保对辖区上访人员“稳得住”，“接得回”，及时解决问题，化解矛盾，对上访问题，要标本兼治，减少社会负面影响。

要畅通民意诉求渠道，就必须制定科学的信访工作评价体系。

改变片面维稳的信访工作评价指标，要着重考察群众正当信访权利是否得到保障，民意民情民智是否能够顺畅传达上级领导机关，群众正当要求和实际困难是否得到有效解决，群众信访活动是否依法有序进行。通过从何评价，积极引导，自觉规范信访行为。对以冷漠态度，粗暴方式接待上访的工作人员，要予以严厉批评，对以违法手段阻扰上访的工作人员要予以严肃处理，对挟怨恶意报复上访群众的官员，严惩不贷，绝不姑息，切实维护信访秩序。

(本文题目与资料联系紧密，主旨突出。)

(文章首段以鲜活的案例呈现出我国存在煤矿安全问题的现状，开门见山、点明形势，一句发问生动而有力，引出主题。)

安全生产关系着人民群众生命和国家的财产安全，关系着改革发展和社会稳定。随着人们物质水平的不断提高，关注安全，珍惜生命，追求企业本质安全已成为广大人民的迫切愿望。因此，坚持以人为本，提升煤矿安全保障能力已迫在眉睫。从xxxxxx到安监部门，高度重视安全生产工作，分别作出部署，已采取多种措施来提升煤矿安全保障能力。

(分析过渡部分从安全生产的重要性、迫切性到引出下文提出举措的过渡自然，逻辑严谨、语言不拖沓。)

(根据煤矿行业的特殊性从多个主体论述了对策——提高认识，思路清晰，论证有力。)

提升煤矿安全保障能力，加强技术是关键。安全技术的提升是改善企业安全现状、强化企业本质安全的重要途径。智利被困矿工的成功获救给了我们很大的启示，必须加强安全生产技术，加快建立完善井下紧急避险系统□□xxx关于进一步加强企业安全生产的通知》要求煤矿和非煤矿山企业必须建设完善煤矿井下监测监控、人员定位等六大安全避险系统，并限期3年完成，表明国家提升煤矿安全保障能力的决心。山西

省积极响应政府号召，率先建成井下避难室和救生舱。这些高新技术的推广应用，将极大提高煤矿事故的可防可控性。

(在对策二中采用引证法，引用了智利被困矿工成功获救等例子，紧贴材料、论据丰富，有较强的说服力。对策中提到井下紧急避险系统，可以从更深层次挖掘材料，以“破解资金投入、技术标准和执行力度”这三道难题为切入点进行进一步阐述，使对策更为具体可行、论述更为深刻。)

(将煤矿安全应对措施上升到体制层面，提出安全发展理念、领导带班下井制度、加强监管等，措施合理，与材料精神契合。建议考生平时多阅读相关政策内容，增加理论积累。)

坚持以人为本的科学发展观，是企业发展的内在要求，更是构建社会主义和谐社会的本质要求。“安全就是生命，生命重于泰山”，只有坚持以人为本的科学发展观，从提高认识、加强技术和完善体制出发，才能不断提升煤矿安全保障能力，才能夯实煤矿安全基础、筑牢煤矿安全屏障，实现经济社会可持续发展！

(重申以人为本思想，强调安全发展理念，将三点对策再次强化，升华主题，完整而圆满。)

旅游调研报告篇五

《安阳市旅游业》 调

生：赵龙飞

号：2012011699 指导教师：贡晓哲

目 录

引 言

旅游，国际上称为旅游产业，是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待游客、为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。旅游业务要有三部分构成：旅游业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业。他们是旅游业的三大支柱。那么旅游市场在安阳的现状如何，带着这些问题，我们展开了一项有关安阳旅游市场现状的调研。

本次调研的对象是安阳市周边的旅游景点、旅行社及其安阳市本籍人口和在校大学生。调研的目标是了解和分析安阳市旅游市场的现状。调研方案为：以安阳市为中心，周边按东、南、西、北、共分为五个区域，对景点，旅行社，进行《安阳市旅客情况》的问卷调查；另外，对大学生，以及安阳市民和外籍人员进行《安阳市景区情况》的问卷调查。调研时间为8月12日到8月28日。因为想挑战一下自己，所以调研人员就我自己，但在实际的调研过程中我受到了来自多方面的支持与帮助，在此特意谢谢他们。

-5曲等传统文化资源,对安阳来说最主要的人文游资源在于历史遗址遗物,以其为代表的殷商文化在中华文明史上具有举足轻重的地位。三千年前的商古都遗址殷墟,有中国最早的甲骨文档案库,有世界出土青铜器之冠-司母戊大方鼎,有中国第一个女将军妇好的墓由于其资源优势,所以与殷商文化相关的旅游资源开发利用的比较成熟完善。特别是2006年安阳殷墟申遗成功,进一步殷墟景区的成熟。四千年前古帝第一座国家_姜里城,颛顼、帝喾纪念陵,号称_河朔第一古刹_的灵泉寺和万佛沟,宋代西门大夫庙记碑和人称_四绝_的宋代昼锦堂记碑,造型奇特、精美绝伦、同为_国保_的后周文峰塔、唐修定寺塔、宋明福寺塔,明清古建筑群府城隍庙、高阁寺、岳飞庙、韩琦庙、钟楼,最后一个_皇帝_袁世凯的陵墓袁林等旅游资源也都得到不同程度的开发。但是相对于殷墟来说,一些开发潜力巨大的旅游资源开发程度明显不够,如姜里城,岳飞庙,还有一个山水和人文资源相结合的庙宇旅游资源——林州黄华景区,这些颇具实力的景区有待于进

行进一步开发。

安阳是一个古老且充满朝气的城市，她拥有3000多年的悠久历史，是中国八大古都之一，国家历史文化名城，中国优秀旅游城市，甲骨文和易经的发源地，红旗渠精神的诞生地。这里有殷墟、红旗渠、太行大峡谷、岳飞庙、菱里城等国家4a级旅游景区；南海古人类洞穴遗址、灵泉寺、天宁寺文峰塔、宋富寺等佛教文化遗址；二帝陵、瓦岗寨、城隍庙、袁林等历史名人祭祀、纪念场所；马氏庄园、仓巷街明清民居等古代建筑群。

安阳是河南省重要的工业基地，初步形成了以冶金、煤化工、装备制造、建材、食品、纺织、新能源、电子信息、生物医药为主的工业体系。2012年，全市工业增加值亿元，其中规模以上工业完成增加值亿元，增长，占全部工业增加值的比重达。全市规模以上工业企业839家，年销售收入亿元以上企业377家，其中100亿元以上企业1家，50亿元以上企业10家，10亿元以上企业42家。全市共有13家企业荣膺省“百强”企业和“百高”企业称号。

中国南北交通大动脉京广铁路、京港高铁高速客运专线纵贯安

-9乐时光娱乐城、景易苑商务会馆,,, 安阳人口

随着安阳经济水平的提高，人们的生活水平也在不断提高，人们开始从物质享受转移到精神享受，所以旅游业在总体上属于上升趋势。

安阳虽然是一个中等规模的城市，但拥有安阳理工，安阳师范2个二本大学，以及安阳航空学校，安阳体育学校，还有数个大大小小的中专学校，每年都有超万的流动学生，再加上安阳处于快速发展阶段，每年又有超万的劳动工来到安阳。巨大的人口流动，带来了安阳经济的发展。人们在空闲时间，

也不忘到安阳的景区游玩，来看一看这古老的安阳。

同时安阳市区人口已达到67万，再加上安阳周边的县、镇和大大小小的村落，整个安阳人群数量巨大。而安阳的旅游政策，对于本地人口，旅游门票可以减半优惠，或者免费，而对于大学生，一切旅游门票都是半价。在这样的优惠条件下，促进了本地人口和学生的旅游。

安阳中易旅行社、安阳字苑旅行社、河南省中国青年旅行社安阳分社、河南省中国国际旅行社安阳分社,,,,以及很多个体组织的小型旅行社不计其数。

-11旅游市场所处的时期调查10%10%30%50%引入期成长期成熟期衰退期

图表 3旅游市场所处的时期调查

由表3可知认为处于引入期的比例为10%，成长期的比例为50%，成熟期的比例为30%，衰退期的比例为10%。

是否经营旅行社想退出还想继续准备进入不准备进入010***030550人数

图表 4是否经营旅行社的调查

由表4可知想经营旅行社的占5%，还想继续经营旅行社占50%，准备进入占30%，不准备进入占15%。

图表 7不同阶段的旅游人数

由表7可知，旅游的人群中，中青年占得比例最高，接着是青少年，婴幼儿和老年是不经常旅游的人群。

游客的文化程度5%5%10%小学初中高中或中专大专或本科硕士以上20%60%

图表 8游客的文化程度

由表8可知，大专和本科（也就是大学在校生）的旅游比率最高占60%，高中或中专占20%，初中占10%，小学和硕士的比率相等为5%。

图表 11景区收入主要来源

由表11可知，景区的收入主要来源于娱乐收入，然后是餐饮收入，门票收入，最后是自费收入和旅游收入。

旅游客源市场是旅游业发展的命脉，也是旅游业发展过程中开展一系列营销促销活动的主要目的。安阳市的旅游客源市场有以下特征。

-17作用，游客以旅游观光型游客为主。安阳市的观光类景区主要位于太行山山区，太行山位于我国东部地势发生转折的特殊位置，在气候上也是一个比较特殊的区域。夏季从东南来的暖湿气流在这里受阻，发生抬升，山区与平原相比降水量明显增多，气温下降；冬季西北暖气流经这里南下时发生下沉，湿度变化相对平缓，属温带湿润大陆性气候。所以该区域动植物资源丰富，有许多国家珍稀保护动植物，分布有大片的原始森林。以林州大峡谷为代表的观光性景区，风景优美，其植被覆盖率为90%，森林覆盖率80%，其中原始植被约占60%，退耕还林，人工造林约占30%，森林茂密，自然生态保持良好，植被完美，旅游资源丰富，有天然氧吧之美誉，太行大峡谷地处河南省西北部，南太行山东麓的林州市西侧，南北长100华里，东西宽华里，海拔800——1739米，相对高差达1000米以上，境内断崖高起，群峰峥嵘，阳刚劲露，台壁交错，苍溪水湍，流瀑四挂，峰、峦、台、壁、峡、瀑、嶂、泉姿态万千，是“北雄风光”的典型代表。我国现阶段国民素质相对较低，旅游观光性游客占绝大多数，在安阳的旅游业版图中表现的尤为如此。虽然殷墟的知名度也很高，但是游客多为学者型游客，并且相对较少。在现阶段一方面

要保证观光型游客进一步增加，另一方面要大力开发以殷墟为中心的文化之旅。特别是在殷墟申遗成功之际，是打开商文化之旅的大好机遇。

-19络系统，加强酒店之间的联系，做到资源共享，信息共享，为了安阳的旅游业的发展，也为了酒店的长期发展做努力。

最后就是与周边市区的合作。建立商文化旅游带，把安阳-新乡-卫辉-淇县-汤阴-郑州的古迹遗址连成一线；巩固本省市场，加强在山西，河北的临近省市，特别是山西的市场宣传。

同时也要明确安阳市旅游发展的主题和口号及完善基础服务设施，提升游客接待能力和质量

卷末语：由于本人的时间和水平有限，所以本报告还有许多不尽人意的地方，例如在样本选取的科学性上，调研方案和问卷问题的设计上，以及数据的统计分析上等方面还存在着这样和那样的问题，这些都有待于本人在以后的时间里进一步加以分析，研究和完善。在此，本人也真心的希望各位师长和读者能提出宝贵的意见，这将是对我最大的关心，爱护和帮助，我将不胜感激。

附件：

-21c□有五年景区规划 d□没有规划

a□门票收入 b□餐饮收入 c□娱乐收入 d□自费项目 e□旅游购物

a□很容易进入 b□一般 c□很难进入

a□80%为本地员工 b□50%为本地员工 c□30%为本地员工

a□当地游客 b□周边游客 c□省内游客 d□省外游客 e□国外游客

感谢您的宝贵意见，再次感谢您对我调查工作的支持！